

2022-2027年中国工业设计市场竞争格局及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国工业设计市场竞争格局及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/768784.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业设计简称ID。指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、服装设计、环境规划、室内设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工业设计行业综述

1.1工业设计行业界定

1.1.1基本概念

1.1.2报告的界定

1.1.3行业的分类

第2章：中国工业设计行业发展环境分析

2.1工业设计行业政策环境分析

2.1.1国家层面的政策环境分析

2.1.2地方层面的政策环境分析

2.2工业设计行业经济环境分析

2.2.1国家经济增长速度放缓为工业设计带来了新的契机

2.2.2工业设计服务于工业化批量产品生产服务

2.3工业设计行业技术环境

2.3.1工业设计行业专利分析

2.3.2信息时代工业设计技术——CAID技术

（1）基本内容

1）CAID基本内涵

2）CAID与创新设计

（2）计算机辅助工业设计（CAID）技术发展现状

1）计算机辅助造型技术的研究

2）CAID中人机交互技术的研究

3）CAID能技术的研究

4) CAID中高新技术的应用研究

5) 商品化软件中的工业设计模块

(3) 计算机辅助工业设计(CAID)技术发展趋势

1) 现代工业设计的发展方向

2) CAID有待解决的关键技术问题

3) CAID的发展趋势

第3章：中国工业设计行业发展概况及存在问题分析

3.1 工业设计行业发展的必要性分析

3.1.1 加速建设创新型国家的必然选择

3.1.2 推动文化产业成为国民经济支撑性产业的必然选择

3.1.3 实现经济结构调整产业转型升级的必然选择

3.1.4 实现制造业的创新之路

3.2 中国工业设计行业发展分析

3.2.1 行业发展总体概况

3.2.2 行业发展区域分布

(1) 北京市工业设计行业发展概况

(2) 广东省工业设计行业发展概况

(3) 上海市工业设计行业发展概况

(4) 浙江省工业设计行业发展概况

(5) 江苏省工业设计行业发展概况

3.2.3 行业发展特点

(1) 工业设计的特征

(2) 工业设计行业的特征

3.2.4 行业发展影响因素分析

3.3 中国工业设计行业发展中的问题分析

3.3.1 中国工业设计教育方面的分析

3.3.2 中国工业设计行业政策方面的分析

3.3.3 中国工业设计协会等中介机构方面的分析

3.3.4 中国工业设计企业方面的分析

3.4 中国工业设计行业竞争格局分析

第4章：工业设计行业细分产品需求与发展趋势

4.1 交通工具设计行业分析

4.1.1 交通工具设计行业发展概况

4.1.2 交通工具设计行业的竞争格局

4.1.3 交通工具设计行业发展模式

4.1.4交通工具设计行业发展趋势与前景

4.2电子产品设计行业分析

4.2.1电子产品设计行业发展概况

4.2.2电子产品设计行业的竞争格局

4.2.3电子产品设计行业发展模式

4.2.4电子产品设计行业发展趋势与前景

4.3设备仪器设计行业分析

4.3.1设备仪器设计行业发展概况

4.3.2设备仪器设计行业的竞争格局

4.3.3设备仪器设计行业发展模式

4.3.4设备仪器设计行业发展趋势与前景

4.4家电设计行业分析

4.4.1家电设计行业发展概况

4.4.2家电设计行业的竞争格局

4.4.3家电设计行业标准流程

4.4.4家电设计行业发展趋势与前景

4.5生活用品设计行业分析

4.5.1生活用品设计行业发展概况

4.5.2生活用品设计行业的竞争格局

4.5.3生活用品设计行业标准流程

4.5.4生活用品设计行业发展趋势与前景

4.6家具设计行业分析

4.6.1家具设计行业发展概况

4.6.2家具设计行业的竞争格局

4.6.3家具设计行业发展模式

4.6.4家具设计行业发展趋势与前景

4.7玩具设计行业分析

4.7.1玩具设计行业发展概况

4.7.2玩具设计行业的竞争格局

4.7.3玩具设计行业发展模式

4.7.4玩具设计行业发展趋势与前景

4.8服装设计行业分析

4.8.1服装设计行业发展概况

4.8.2服装设计行业的竞争格局

4.8.3服装设计行业发展模式

4.8.4服装设计行业发展趋势与前景

第5章：国际工业设计行业发展趋势与借鉴

5.1典型国家或地区的工业设计行业概况

5.1.1美国工业设计行业发展分析

5.1.2欧洲工业设计行业发展分析

5.1.3日本工业设计行业发展分析

5.2国际工业设计典型企业分析

5.3各国（地区）工业设计行业发展的特色

5.3.1美国：重视知识产权保护

5.3.2英国：重视专业组织发展

5.3.3澳大利亚：发展创意行业集群

5.3.4日本：政府的大力支持

5.3.5香港：跨行业互动

5.4各国（地区）促进工业设计行业发展的主要措施

5.5中国的工业设计行业与发达国家之间的差距分析

第6章：中国工业设计行业的发展模式分析

6.1中国工业设计行业发展模式的基础

6.1.1工业设计行业发展模式的认识论基础

6.1.2工业设计行业发展模式的依据

6.2中国工业设计行业的企业发展模式分析

6.2.1自由职业设计顾问公司模式

6.2.2政府支持的设计机构模式

6.2.3院校工作室模式

6.2.4企业设计部门模式

6.3中国工业设计行业的区域发展模式分析

6.3.1自发集聚模式

6.3.2政府主导模式

6.3.3地产开发商主导模式

6.3.4龙头企业行为模式

第7章：中国工业设计行业发展前景及对策分析

7.1中国工业设计行业发展趋势

7.2中国工业设计行业发展前景预测

7.3促进中国工业设计行业发展的对策分析

7.3.1借鉴国外工业设计行业发展模式的实施经验

7.3.2出台中国工业设计行业各类发展模式的政策法规

7.3.3选准中国工业设计行业发展模式的实施路径

7.3.4形成中国工业设计行业发展模式的实施合力

第8章：中国工业设计行业典型案例分析（AK ZJH）

8.1典型企业分析

8.1.1广州毅昌科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业研发实力分析

（4）企业主要客户分析

（5）企业的发展模式分析

8.1.2中铁工程机械研究设计院有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业研发实力分析

（3）企业的发展模式分析

（4）企业的成功案例分析

（5）企业经营优劣势分析

8.1.3上海木马工业产品设计有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业研发实力分析

（3）企业主要客户分析

（4）企业的发展模式分析

（5）企业的成功案例分析

8.2典型工业设计产业园分析

8.2.1无锡（国家）工业设计园分析

8.2.2海峡工业设计创意园分析

8.2.3武进工业设计园分析

图表目录：

图表1：国家层面出台的相关扶持政策解读

图表2：地方层面关于工业设计行业的政策解读

图表3：2017-2021年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表4：2017-2021年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表5：2017-2021年工业设计技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表6：2017-2021年工业设计技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表7：工业设计技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表8：工业设计技术相关专利申请人综合比较（单位：项，年，%）

图表9：中国工业设计技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表10：工业设计行业区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/768784.html>