

2020-2025年中国服务外包行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国服务外包行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508801.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作（包括业务和业务流程）通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服务外包行业相关概述

1.1 服务外包的基本介绍

1.1.1 服务外包的定义

1.1.2 服务外包的分类

1.1.3 服务外包的背景与意义

1.2 软件与信息服务外包相关介绍

1.2.1 软件与信息服务外包的定义

1.2.2 软件与信息服务外包的分类

1.3 医药外包行业相关概述

1.3.1 CRO的介绍

1.3.2 医药外包的优点

1.3.3 医药外包的模式

1.3.4 医药外包业务介绍

1.3.5 选择外包合同商的做法

1.4 金融服务外包行业简介

1.4.1 金融服务外包的概念

1.4.2 金融服务外包的特点

1.4.3 金融服务外包的分类

第二章 2015-2019年全球服务外包行业发展分析

2.1 2015-2019年全球服务外包行业的发展

2.1.1 行业运行特征

2.1.2 行业市场规模

2.1.3 市场发展形势

2.1.4 对全球经济的影响

2.2 菲律宾

2.2.1 菲律宾服务外包业发展优势

2.2.2 菲律宾服务外包业务增长迅速

2.2.3 菲律宾服务外包行业发展动态

2.2.4 菲律宾业务流程外包的综合效益

2.3 印度

2.3.1 印度政府多举措助力服务外包

2.3.2 印度外包行业北欧市场的发展

2.3.3 印度服务外包国际地位受冲击

2.3.4 印度服务外包业发展经验借鉴

2.3.5 印度服务外包市场挑战

2.4 日本

2.4.1 日本离岸服务外包发展概况

2.4.2 日本服务外包离岸需求规模

2.4.3 日本外包企业在华发展情况

2.5 欧洲

2.5.1 欧洲服务外包市场发展规模

2.5.2 欧盟离岸服务外包业务模式

2.5.3 英国服务外包合同签单情况

2.5.4 英国呼叫中心服务外包困境

2.5.5 法国服务外包市场竞争分析

2.5.6 中企在法国服务外包市场的投资

2.6 影响全球服务外包行业的发展因素

2.6.1 发展有利因素

2.6.2 发展不利因素

第三章 2015-2019年中国服务外包行业发展分析

3.1 中国服务外包行业发展环境分析

3.1.1 服务贸易规模

3.1.2 信息技术发展

3.1.3 国家战略助力

- 3.1.4 产业政策指导
- 3.1.5 税收优惠政策
- 3.2 中国服务外包行业发展综述
 - 3.2.1 行业发展规模
 - 3.2.2 行业量质齐升
 - 3.2.3 外包细分行业
 - 3.2.4 产业平台发展
 - 3.2.5 行业协会发展
 - 3.2.6 基金外包业务备案
- 3.3 2015-2019年中国服务外包所属行业市场运行分析
 - 3.3.1 2018年市场发展规模
 - 3.3.2 2018年市场发展特点
 - 3.3.3 2018年市场发展动态
 - 3.3.4 2019年市场发展特点
 - 3.3.5 2019年市场发展规模
 - 3.3.6 2019年市场发展态势
- 3.4 2015-2019年中国服务外包企业发展分析
 - 3.4.1 企业海外业务
 - 3.4.2 企业国际竞争
 - 3.4.3 企业经营效益
 - 3.4.4 企业业务领域
- 3.5 2015-2019年中国服务外包园区发展分析
 - 3.5.1 园区竞争力体系
 - 3.5.2 园区竞争格局
 - 3.5.3 园区发展模式
 - 3.5.4 园区发展趋势
 - 3.5.5 园区发展建议
- 3.6 2015-2019年中国自贸区服务外包发展分析
 - 3.6.1 自贸区服务外包发展进程
 - 3.6.2 自贸区服务外包市场布局
 - 3.6.3 自贸区服务外包发展平台
 - 3.6.4 自贸区服务外包发展思路
 - 3.6.5 自贸区服务外包发展挑战
 - 3.6.6 自贸区服务外包发展对策
- 3.7 中国服务外包行业转型升级分析

3.7.1 产业转型升级成果

3.7.2 企业转型升级模式

3.7.3 产业转型升级方向

3.7.4 产业融合发展途径

3.7.5 产业转型升级思路

3.8 中国服务外包行业发展存在的问题

3.8.1 行业发展差距

3.8.2 行业发展风险

3.8.3 人才短缺困境

3.8.4 平台化发展瓶颈

3.9 中国服务外包行业发展对策

3.9.1 服务外包发展对策

3.9.2 外包企业投资前景

3.9.3 外包企业发展对策

3.9.4 健全信息共享机制

3.9.5 服务外包的风险规避

第四章 2015-2019年医药外包行业发展分析

4.1 2015-2019年全球医药外包行业调研

4.1.1 市场发展规模

4.1.2 市场竞争格局

4.1.3 企业在华布局

4.1.4 市场投资前景

4.2 2015-2019年中国医药制造外包行业调研

4.2.1 行业发展综述

4.2.2 市场发展形势

4.2.3 竞争格局变化

4.2.4 标杆企业分析

4.2.5 行业发展机遇

4.3 2015-2019年中国医药研发外包行业调研

4.3.1 行业发展优势

4.3.2 行业核心竞争力

4.3.3 行业发展形势

4.3.4 行业发展规模

4.3.5 标杆企业分析

4.3.6 行业发展机遇

4.4 中国医药外包行业发展存在的问题

4.4.1 医药外包发展制约因素

4.4.2 医药外包的产业链挑战

4.4.3 医药研发外包发展局限

4.4.4 医药研发外包认证困境

4.5 中国医药外包行业发展对策

4.5.1 行业投资策略

4.5.2 市场投资策略

4.5.3 加快产业转型

4.5.4 提高研究质量

4.5.5 加强标准化建设

4.6 中国医药外包行业前景展望

4.6.1 行业发展趋势

4.6.2 市场趋势预测

4.6.3 外包模式趋势

4.6.4 行业发展方向

第五章 2015-2019年软件与信息服务外包行业发展分析

5.1 2015-2019年全球软件与信息服务外包行业发展

5.1.1 市场发展规模

5.1.2 重点区域市场

5.1.3 行业并购整合

5.1.4 印度市场发展形势

5.1.5 菲律宾IT-BPO的发展

5.2 2015-2019年中国软件与信息服务外包行业发展

5.2.1 行业发展形势

5.2.2 行业影响因素

5.2.3 市场发展规模

5.2.4 企业发展规模

5.2.5 市场竞争格局

5.3 中国桌面IT外包市场发展分析

5.3.1 行业发展特点

5.3.2 市场发展规模

5.3.3 竞争格局分析

5.4 中国软件与信息服务外包业的问题及对策

5.4.1 产业面临挑战

5.4.2 行业发展经验

5.4.3 行业发展措施

5.4.4 市场发展对策

5.5 中国企业IT外包的风险管理分析

5.5.1 外包与风险管理

5.5.2 风险产生因素

5.5.3 行业风险种类

5.5.4 风险防范策略

5.6 软件与信息服务外包行业发展趋势分析

5.6.1 全球市场发展趋势

5.6.2 产业发展转型趋势

5.6.3 桌面IT外包发展趋势

5.6.4 桌面IT外包市场预测

第六章 2015-2019年物流外包行业发展分析

6.1 2015-2019年中国物流外包行业发展分析

6.1.1 行业相关介绍

6.1.2 行业发展优势

6.1.3 行业发展特点

6.1.4 行业发展规模

6.1.5 企业发展现状

6.2 2015-2019年中国制造业物流外包发展分析

6.2.1 行业发展动因

6.2.2 行业发展阶段

6.2.3 行业发展关键

6.2.4 行业发展路径

6.2.5 企业潜在风险

6.3 2015-2019年中国中小型企业物流外包分析

6.3.1 行业发展地位

6.3.2 行业制约因素

6.3.3 行业潜在风险

6.3.4 企业应对策略

6.4 2015-2019年中国电子行业物流外包分析

6.4.1 行业发展特点

6.4.2 行业发展关键

6.4.3 行业需求分析

6.4.4 行业发展趋势

6.5 中国物流外包行业存在的问题及对策

6.5.1 发展约束条件

6.5.2 企业潜在风险

6.5.3 发展应对措施

6.5.4 风险防范对策

第七章 2015-2019年金融服务外包行业发展分析

7.1 2015-2019年全球金融服务外包行业调研

7.1.1 行业发展特点

7.1.2 行业发展动力

7.1.3 市场发展现状

7.2 2015-2019年中国金融服务外包行业调研

7.2.1 发展环境优化

7.2.2 行业发展特征

7.2.3 市场发展规模

7.2.4 市场发展格局

7.2.5 行业盈利分析

7.2.6 产业发展动态

7.3 中国金融服务外包行业的挑战与对策

7.3.1 行业面临挑战

7.3.2 行业潜在风险

7.3.3 行业发展对策

7.3.4 市场风险控制

7.3.5 行业政策建议

7.4 金融服务外包行业趋势预测及趋势

7.4.1 ATM外包前景

7.4.2 行业发展趋势

第八章 2015-2019年呼叫中心外包市场发展分析

8.1 2015-2019年全球呼叫中心外包市场调研

8.1.1 美国反呼叫中心外包政策

8.1.2 菲律宾呼叫中心业务规模

8.1.3 全球呼叫中心市场规模预测

8.2 2015-2019年中国呼叫中心外包市场调研

8.2.1 行业发展特点

8.2.2 市场影响因素

8.2.3 市场发展规模

8.2.4 发展形势转变

8.3 呼叫中心外包市场发展存在的问题

8.3.1 市场发展瓶颈

8.3.2 市场面临困境

8.3.3 人员流失严重

8.4 中国呼叫中心外包市场发展的对策

8.4.1 市场开拓策略

8.4.2 快速发展对策

8.4.3 市场规范措施

8.4.4 市场运营对策

第九章 2015-2019年人力资源外包市场发展分析

9.1 人力资源外包基本概述

9.1.1 行业发展综述

9.1.2 行业发展意义

9.1.3 行业对企业的作用

9.2 2015-2019年中国人力资源外包市场调研

9.2.1 行业发展阶段

9.2.2 行业发展规模

9.2.3 经营模式创新

9.2.4 市场发展现状

9.3 中国人力资源外包存在的问题及对策

9.3.1 行业发展障碍

9.3.2 行业政策建议

9.3.3 行业管理决策

第十章 主要服务外包示范城市发展分析

10.1 中国服务外包示范城市总体状况

10.1.1 示范城市发展进程

10.1.2 示范城市发展要求

10.1.3 示范城市优惠政策

10.2 北京

10.2.1 北京服务外包产业发展特征

10.2.2 北京服务外包产业发展优势

10.2.3 北京服务外包业高端化转型

10.2.4 北京扶持服务外包产业发展

10.3 天津

10.3.1 天津服务外包发展规模

10.3.2 天津服务外包发展现状

10.3.3 天津服务外包行业促进措施

10.3.4 天津服务外包产业发展方向

10.4 西安

10.4.1 西安市服务外包产业优势

10.4.2 西安服务外包业发展规模

10.4.3 西安加大外包业扶持力度

10.4.4 西安市软件外包产业转型

10.4.5 西安市外包产业发展思路

10.5 上海

10.5.1 上海服务外包发展态势

10.5.2 上海服务外包发展成果

10.5.3 浦东金融服务外包发展

10.5.4 上海金融服务外包策略

10.5.5 上海医药研发外包前景

第十一章 国外服务外包行业重点企业分析

11.1 IBM

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 2017年IBM经营状况

11.1.3 2018年IBM经营状况

11.1.4 2019年IBM经营状况

11.2 惠普 (HP)

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 2017年惠普经营状况

11.2.3 2018年惠普经营状况

11.2.4 2019年惠普经营状况

11.3 埃森哲 (ACCENTURE)

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 2017年埃森哲经营状况

11.3.3 2018年埃森哲经营状况

11.3.4 2019年埃森哲经营状况

11.4 印孚瑟斯技术 (INFOSYS)

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 2017年INFOSYS经营状况

11.4.3 2018年INFOSYS经营状况

11.4.4 2019年INFOSYS经营状况

第十二章 国内服务外包行业重点企业分析

12.1 东软集团股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

12.2 博彦科技股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 浙大网新科技股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 上海二三四五网络控股集团股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 成都三泰控股集团股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

第十三章 2020-2025年服务外包行业投资分析及趋势分析

13.1 2020-2025年中国服务外包投资机遇分析

13.1.1 多举措促进服务贸易发展

13.1.2 服务外包新兴市场显生机

13.1.3 服务外包成为创业新热点

13.1.4 服务外包行业发展新机遇

13.1.5 服务外包行业的投资建议

13.2 2020-2025年全球服务外包行业前景展望

13.2.1 产业总体展望

13.2.2 行业发展趋势

13.2.3 行业发展方向

13.3 2020-2025年中国服务外包行业前景展望

13.3.1 产业发展新趋势

13.3.2 平台化竞争趋势

13.3.3 行业“十三五”展望

13.3.4 2020-2025年中国服务外包行业规模预测

附录：

附录一：国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见

附录二：关于加快发展服务贸易的若干意见

附录三：关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见

附录四：关于创新服务外包人才培养机制提升服务外包产业发展能力的意

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508801.html>