# 2027-2033年中国快递行业市场深度分析及投资战略部署报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国快递行业市场深度分析及投资战略部署报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.huaon.com//channel/jingpin/transport/1188803.html

**报告价格：**电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国快递行业市场深度分析及投资战略部署报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对快递行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合快递行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。
本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 快递行业的相关概述
1.1 快递定义及要素
1.1.1 快递的定义
1.1.2 快递的分类
1.1.3 快递系统要素
1.1.4 快递行业的特点
1.1.5 特快专递和航空快运区别
1.2 快递业的特征
1.2.1 社会经济因素
1.2.2 运输工具和设施
1.2.3 先进的管理手段
1.2.4 优良的服务功能

第2章 2022-2026年中国快递业发展环境分析
2.1 世界经济背景
2.1.1 世界经济特性分析
2.1.2 2022-2026年世界经济形势
2.1.3 2022-2026年全球经济情况
2.1.4 2022-2026年全球经济现状
2.1.5 全球经济发展趋势分析
2.2 宏观经济环境

2.2.1 中国经济运行情况分析
2.2.2 中国工业经济运行现状
2.2.3 中国服务产业快速增长
2.2.4 中国宏观经济运行趋势
2.3 政策环境分析
2.3.1 主要政策回顾
2.3.2 重要政策解读
2.3.3 行业发展意见
2.3.4 政策动态分析
2.4 社会环境分析
2.4.1 人口规模现状
2.4.2 居民收入现状
2.4.3 居民消费现状
2.4.4 消费习惯转变
2.5 技术环境分析
2.5.1 快递技术应用情况
2.5.2 快递技术不足分析
2.5.3 快递技术升级路径

第3章 2022-2026年国际国内物流业分析
3.1 国际物流的发展综述
3.1.1 物流行业发展历程
3.1.2 物流行业发展特征
3.1.3 物流园区运作模式
3.1.4 物流市场竞争态势
3.1.5 行业未来发展趋势
3.2 2022-2026年中国物流行业政策动态
3.2.1 相关利好政策分析
3.2.2 信用体系建设意见
3.2.3 交通物流融合发展
3.2.4 “降本增效”意见
3.2.5 中长期发展规划
3.3 2022-2026年中国物流行业运行状况
3.3.1 社会物流总额分析
3.3.2 物流费用规模分析

3.3.3 物流行业收入分析
3.3.4 物流行业景气指数
3.3.5 智慧物流发展现状
3.4 中国物流园区运营状况
3.4.1 物流园区发展现状总析
3.4.2 物流园区基础设施状况
3.4.3 物流园区服务能力分析
3.4.4 物流园区运营效率分析
3.4.5 物流园区社会贡献分析
3.5 中国物流业发展中存在的问题
3.5.1 基础设施相对落后
3.5.2 管理体质机制障碍
3.5.3 产业组织管理不善
3.5.4 企业发展障碍突出
3.5.5 物流专业人才短缺
3.6 中国物流业发展的对策
3.6.1 完善行业政策
3.6.2 深化行业改革
3.6.3 促进行业发展
3.6.4 推行可持续发展
3.6.5 深化跨区域物流服务

第4章 2022-2026年中国快递行业分析
4.1 中国快递行业发展综述
4.1.1 行业定位概述
4.1.2 行业基本特征
4.1.3 行业发展阶段
4.1.4 行业PEST分析
4.1.5 行业产业链分析
4.2 2022-2026年中国快递行业经济运行分析
4.2.1 行业运行回顾
4.2.2 行业运行现状
4.2.3 区域发展格局
4.2.4 城市业务规模
4.2.5 业务收费情况

4.3 2022-2026年中国快递市场结构分析
4.3.1 需求来源
4.3.2 客户特征
4.3.3 成本结构
4.3.4 运营网络
4.4 2022-2026年中国快递服务满意度分析
4.5 快递行业的信息化建设分析
4.5.1 信息化需求特点
4.5.2 信息化主要特征
4.5.3 信息化管理实践
4.5.4 信息化建设目标
4.5.5 快递业业务流程
4.5.6 信息化实施难点
4.6 国内快递业存在的问题分析
4.6.1 行业突出问题
4.6.2 面临生存困境
4.6.3 行业发展隐患
4.6.4 行业标准问题
4.7 促进快递业健康发展的策略
4.7.1 行业发展对策
4.7.2 行业发展途径
4.7.3 行业优化管理
4.7.4 市场监管建议
4.7.5 未来发展策略

第5章 2022-2026年快递细分市场发展分析
5.1 航空快递
5.1.1 行业发展综述
5.1.2 行业运作模式
5.1.3 市场竞争分析
5.1.4 行业发展战略
5.1.5 行业发展向好
5.2 铁路快递
5.2.1 铁路快运优点
5.2.2 铁路快运模式

5.2.3 铁路快递发展现状
5.2.4 高铁快递的可行性
5.2.5 高铁快递发展现状
5.3 公路快递
5.3.1 公路物流成本下降
5.3.2 公路快运优势分析
5.3.3 公路快运必要性
5.3.4 公路快运发展建议
5.3.5 公路快递发展趋势

第6章 2022-2026年中国快递行业重点区域发展分析
6.1 广东省
6.2 浙江省
6.3 江苏省
6.4 上海市
6.5 北京市
6.6 其他地区
6.6.1 吉林省快递业
6.6.2 辽宁省快递业
6.6.3 河南省快递业
6.6.4 四川省快递业

第7章 2022-2026年民营快递业的发展
7.1 民营快递发展综述
7.1.1 产生背景分析
7.1.2 行业总体发展
7.1.3 行业发展阶段
7.1.4 企业并购分析
7.2 2022-2026年民营快递市场发展分析
7.2.1 市场发展回顾
7.2.2 市场不断扩大
7.2.3 市场竞争分析
7.2.4 企业转型升级
7.2.5 圆通上市分析
7.2.6 韵达上市分析

7.2.7 中通上市分析
7.2.8 申通上市分析
7.2.9 顺丰上市分析
7.3 民营快递企业SWOT分析
7.3.1 优势（Strengths）
7.3.2 劣势（Weaknesses）
7.3.3 机会（Opportunities）
7.3.4 威胁（Threats）
7.4 民营快递发展存在的挑战
7.4.1 发展主要问题
7.4.2 发展制约因素
7.4.3 企业发展掣肘
7.4.4 竞争压力较大
7.5 民营快递发展的对策
7.5.1 行业发展对策
7.5.2 市场竞争策略
7.5.3 企业发展建议
7.5.4 企业经营策略
7.6 民营快递企业发展战略分析
7.6.1 成本领先战略
7.6.2 差异化战略
7.6.3 集中战略

第8章 2022-2026年外资快递业的发展
8.1 外资快递业发展综述
8.1.1 外企盈利模式
8.1.2 外企整体实力
8.1.3 外资经验借鉴
8.1.4 外企管控经验
8.2 2022-2026年中国外资快递业发展分析
8.2.1 在华发展历程
8.2.2 经营模式对比
8.2.3 主要优势业务
8.2.4 与电商企业的竞争
8.3 2022-2026年外资快递巨头在华战略布局分析

8.3.1 FedEx战略布局
8.3.2 DHL战略布局
8.3.3 UPS战略布局
8.3.4 TNT战略布局

第9章 2022-2026年快递行业竞争分析
9.1 快递行业竞争基本要素分析
9.1.1 供应商的议价能力
9.1.2 购买者的议价能力
9.1.3 现有竞争者分析
9.1.4 新进入者的威胁
9.1.5 替代品的威胁
9.2 中外快递行业竞争比较解析
9.2.1 竞争特点回顾
9.2.2 全球竞争分析
9.2.3 竞争力比较
9.3 2022-2026年中国快递市场竞争现状
9.3.1 企业分类竞争格局
9.3.2 市场主体竞争优劣性
9.3.3 民营巨头竞争现状
9.3.4 市场竞争动态分析
9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况
9.4.1 熵理论概述
9.4.2 竞争主体能力
9.4.3 市场竞争策略
9.4.4 企业创新策略
9.5 提升快递市场竞争力对策
9.5.1 有效竞争对策
9.5.2 企业竞争战略
9.5.3 国际竞争策略
9.5.4 竞争力提升建议

第10章 2022-2026年电子商务与快递行业
10.1 2022-2026年电子商务发展分析
10.1.1 市场发展回顾

10.1.2 国内发展现状
10.1.3 市场发展热点
10.1.4 行业发展趋势
10.1.5 未来发展规划
10.2 2022-2026年电子商务与快递业的协同发展
10.2.1 物流信息化发展背景
10.2.2 电商对快递业的需求
10.2.3 电商快递园建设情况
10.2.4 “双11”快递发展分析
10.3 电子商务对现代物流行业影响分析
10.3.1 现代物流业地位
10.3.2 现代物流业规模
10.3.3 现代物流业质量
10.3.4 电商物流发展建议
10.3.5 未来发展策略

第11章 国外快递业重点企业经营状况分析
11.1 联合包裹服务公司（United Parcel Service, Inc.）
11.1.1 企业发展简况分析
11.1.2 企业经营情况分析
11.1.3 企业经营优劣势分析
11.2 联邦快递（FEDEX CORPORATION）
11.2.1 企业发展简况分析
11.2.2 企业经营情况分析
11.2.3 企业经营优劣势分析
11.3 德国邮政DHL（Deutsche Post DHL）
11.3.1 企业发展简况分析
11.3.2 企业经营情况分析
11.3.3 企业经营优劣势分析
11.4 TNT（TNT Express N.V.）
11.4.1 企业发展简况分析
11.4.2 企业经营情况分析
11.4.3 企业经营优劣势分析

第12章 国内快递业重点企业分析

12.1 申通快递股份有限公司
12.1.1 企业发展简况分析
12.1.2 企业经营情况分析
12.1.3 企业经营优劣势分析
12.2 圆通速递股份有限公司
12.2.1 企业发展简况分析
12.2.2 企业经营情况分析
12.2.3 企业经营优劣势分析
12.3 中国邮政速递物流
12.3.1 企业发展简况分析
12.3.2 企业经营情况分析
12.3.3 企业经营优劣势分析
12.4 中铁快运股份有限公司
12.4.1 企业发展简况分析
12.4.2 企业经营情况分析
12.4.3 企业经营优劣势分析
12.5 顺丰速运（集团）有限公司
12.5.1 企业发展简况分析
12.5.2 企业经营情况分析
12.5.3 企业经营优劣势分析

第13章 快递行业的投资分析
13.1 快递行业的投资特性
13.1.1 投资规模
13.1.2 风险性
13.1.3 竞争性
13.1.4 盈利性
13.2 快递行业并购分析
13.3 投资快递行业的关键因素
13.4 快递行业投资优势和机遇
13.5 快递公司盈利的关键要素分析

第14章 2027-2033年快递行业发展趋势及前景展望
14.1 快递行业发展规划「HJ TF」
14.1.1 指导思想与发展目标

14.1.2 行业发展主要任务
14.1.3 行业发展保障措施
14.2 重点区域快递行业相关发展规划
14.2.1 京津冀
14.2.2 长三角
14.2.3 珠三角
14.2.4 北京市
14.2.5 天津市
14.2.6 黑龙江省
14.2.7 辽宁省
14.2.8 山西省
14.2.9 海南省
14.3 2027-2033年快递行业发展展望
14.3.1 绿色发展趋势
14.3.2 产业化发展加速
14.3.3 集约化发展加速
14.3.4 国际化发展加速
14.4 2027-2033年中国快递行业预测分析
14.4.1 中国快递行业发展因素分析
14.4.2 2027-2033年中国快递行业业务总量预测
14.4.3 2027-2033年中国快递行业营业收入预测

图表目录：

图表1 快递业务范围
图表2 目标客户对国内城际快递服务的要求
图表3 客户对快递服务的递送时限期望
图表4 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）
图表5 2022-2026年美国失业率
图表6 2022-2026年美国劳动力参与率
图表7 2022-2026年美国零售和食品服务销售额同比增长率
图表8 2022-2026年美国个人消费支出
图表9 2022-2026年欧元区经济增长速度
图表10 2022-2026年欧元区PMI指数
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/jingpin/transport/1188803.html