

2021-2026年中国设计咨询市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国设计咨询市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/718805.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 设计咨询行业发展综述

第一节 设计咨询行业特点

第二节 设计咨询行业的地位

- 一、行业对固定资产形成有指导作用
- 二、行业能显著提升经济增长的质量
- 三、行业是实现可持续增长的最佳手段
- 四、行业是实现国家创新型战略的重要因素

第三节 设计咨询行业的制度及标准

一、设计咨询行业市场准入制度

- (1) 建设设计咨询资质管理规定
- (2) 外商投资建设工程设计企业管理规定
- (3) 工程勘察资质分级标准
- (4) 工程设计资质标准

二、设计咨询行业个人执业资格制度

三、设计咨询行业的标准规范

- (1) 标准规范
- (2) 标准规范执行过程存在的问题
- (3) 主要解决建议

四、设计咨询行业招投标法规

- (1) 有关行政招标及投标的法律和法规
- (2) 公路设计咨询招标文件
- (3) 水利设计咨询招标办法

第四节 设计咨询行业发展因素分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析
- 四、行业发展驱动关键变量分析
- 五、行业政策体制及规划影响分析

(1) 投资体制改革的影响

(2) 资质管理带来的影响

第二章 2020年中国设计咨询行业发展现状分析

第一节 设计咨询行业总体发展现状

一、行业总体发展现状

二、设计咨询单位发展模式及特点

三、设计咨询单位体制变革现状及特点

四、设计咨询单位内部管理现状及特点

(1) 品牌建设现状

(2) 组织模式分析

(3) 人力资源管理情况

(4) 信息化建设现状

第二节 设计咨询行业竞争结构分析

一、行业内的竞争者分析

二、供应商的讨价还价能力

三、客户的讨价还价能力

四、潜在竞争者分析

五、替代品的威胁分析

第三节 设计咨询行业兼并重组分析

一、设计咨询行业兼并重组现状

(1) 国内企业并购扩张现状分析

(2) 外资企业在华并购扩张分析

二、行业主要兼并扩张模式分析

三、兼并扩张模式选择因素分析

四、行业重组整合六大趋势预判

(1) 央属设计科研院所合并到相关实体企业

(2) 设计院为实现规模效应进行横向并购

(3) 上下游产业链相关企业相互兼并渗透

(4) 外资企业收购国内设计院进入中国市场

(5) 中小型企业多种经营模式实现整合扩张

第四节 设计咨询行业主要存在问题

一、行业地位与技术水平有待进一步提升

二、设计咨询市场秩序有待进一步规范

三、工程总承包和项目管理法规有待健全

四、行业技术标准管理有待进一步加强

五、行业管理体制有待进一步完善

六、行业改革发展有待进一步深化

第三章 2020年中国设计咨询行业细分市场分析

第一节 水利设计咨询市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

第二节 电力设计咨询市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

第三节 石油和化工设计咨询市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

(1) 矿区使用费与资源税、资源补偿费

(2) 不同合作模式差异问题

六、市场前景与机会

第四节 建筑设计咨询市场分析与投资机会

一、行业政策分析

(1) 建筑设计通则

(2) 建筑节能设计标准

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

第五节 交通设计咨询市场分析与投资机会

一、市场发展规模

二、市场竞争格局

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

第六节 市政设计咨询市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

第四章 2020年中国设计咨询所属行业区域市场发展分析

第一节 山东省设计咨询行业分析

一、行业营业收入分析

二、行业利润总额分析

三、行业企业性质分析

四、行业科技活动投入

五、行业从业人员规模

六、行业人员结构分析

第二节 河北省古自治区设计咨询行业分析

一、河北省设计咨询行业发展现状

（1）设计咨询市场竞争趋势

（2）设计咨询行业经营模式

二、河北省设计咨询行业主要问题

（1）设计咨询节能减排方面

（2）设计咨询技术水平方面

（3）设计咨询企业“走出去”战略方面

三、河北省设计咨询行业主要问题解决措施

第三节 内蒙古自治区设计咨询行业分析

一、行业发展概况

二、设计咨询技术水平不断提高

第四节 江苏省设计咨询行业分析

一、设计咨询行业发展规模

二、设计咨询行业营业收入

三、江苏省设计咨询行业优秀项目

第五节 福建省设计咨询行业发展分析

一、设计咨询行业规模

二、设计咨询单位经济类型

三、福建省设计咨询行业从业人员

四、福建省设计咨询行业完成合同额分析

（1）福建省设计咨询单位财务状况分析

（2）福建省设计咨询行业科技活动费用

第六节 海南省设计咨询行业发展分析

一、设计咨询行业规模

二、设计咨询单位经济类型

三、设计咨询行业营业收入

四、海南省设计咨询行业“走出去”战略

五、海南省设计咨询行业面临的问题

六、海南省设计咨询行业发展建议

第五章 设计咨询行业标杆企业经营分析

第一节 中国建筑

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第二节 中国化学

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第三节 中国中冶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第四节 中设集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第五节 勘设股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第六章 2021-2026年中国设计咨询行业的“走出去”战略

第一节 我国设计咨询行业“走出去”战略

一、我国“走出去”战略的地位及意义

二、我国对外投资战略分析

（1）我国对外投资规模分析

（2）我国对外投资阶段分析

（3）我国对外投资风险分析

（4）我国对外投资前景分析

（5）我国对外投资战略分析

三、我国服务贸易总体情况分析

（1）服务进出口总体呈快速增长态势，服务出口强劲反弹

（2）服务贸易逆差规模缩减，逆差行业仍较集中

（3）服务贸易国际市场结构较稳定，主要贸易伙伴仍占较大比重

四、我国对外承包工程分析

（1）亚洲地区承包工程分析

（2）非洲地区承包工程分析

（3）欧洲地区承包工程分析

（4）拉丁美洲地区承包工程分析

（5）北美洲地区承包工程分析

（6）大洋洲地区承包工程分析

五、我国对外劳务合作情况分析

（1）亚洲地区劳务合作情况分析

（2）非洲地区劳务合作情况分析

（3）欧洲地区劳务合作情况分析

（4）拉丁美洲地区劳务合作情况分析

（5）北美洲地区劳务合作情况分析

（6）大洋洲地区劳务合作情况分析

六、设计咨询行业海外市场扩张现状

（1）行业海外市场扩张现状

(2) 行业海外扩张存在问题

(3) 未来海外市场前景展望

(4) 行业海外扩张对策建议

第二节 设计咨询行业海外新兴市场投资机会

一、中东市场投资机会

二、亚洲市场投资机会

三、拉美市场投资机会

四、东欧市场投资机会

五、非洲市场投资机会

第七章 2021-2026年中国设计咨询行业战略管理模式分析

第一节 设计咨询行业的战略定位

一、设计咨询行业的战略定位

二、设计咨询行业转型与升级

一、行业体制转型与升级

(2) 管理体系转型与升级

(3) 经营模式转型与升级

(4) 盈利模式转型与升级

(5) 业务模式转型与升级

(6) 人力资源转型与升级

第二节 设计咨询行业精细化管理

一、精细化管理的定义

二、行业实施精细化管理的必要性

三、行业实施精细化管理的路径

第三节 设计咨询行业组织模式分析

一、专业所模式与综合院模式

二、设计院组织模式困境分析

三、建立超矩阵组织结构的必要性

第四节 设计咨询行业创新动力

一、建立技术进步机制

二、提高自主创新能力

三、建立科技创新体系

第五节 设计咨询行业财务风险管控

一、设计咨询企业财务管理分析

二、设计咨询企业财务风险特征

三、设计咨询企业财务风险成因

四、设计咨询企业财务风险管控

第六节 设计咨询行业营销策略

一、行业客户需求分析

(1) 品牌倾向

(2) 产品功能

(3) 价格期望

(4) 营销渠道

(5) 服务能力

二、行业营销策略分析

第七节 设计咨询行业人力资源管理体系

一、行业人才供需现状分析

二、人才队伍主要存在问题

三、行业人力资源构建体系

第八节 设计咨询行业信息化建设

一、设计咨询行业信息化发展历程

二、行业信息化建设中存在的问题

三、信息系统功能规划模型的提出

四、个案分析—某设计咨询院生产管理系统方案

第八章 2021-2026年中国设计咨询行业投资前景与趋势

第一节 设计咨询行业投资风险分析(AK HT)

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、行业宏观经济波动风险分析

四、行业关联产业风险

五、企业生产规模及所有制风险

第二节 设计咨询行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

(1) 企业资质壁垒分析

(2) 企业资金壁垒分析

(3) 技术人才壁垒分析

(4) 从业经验壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业企业组织结构形式

四、行业盈利因素分析

第三节 设计咨询行业投资前景分析

一、设计咨询行业总体趋势分析

- (1) 设计咨询行业总体发展趋势
- (2) 设计咨询单位未来发展模式
- (3) 设计咨询单位体制变革趋势
- (4) 设计咨询单位内部管理变革趋势

二、设计咨询行业节能减排趋势

三、设计咨询行业的信息化趋势

- (1) 行业的协同设计趋势
- (2) 行业的三维仿真趋势
- (3) 地理信息技术趋势
- (4) 合同能源管理趋势

四、设计咨询行业2021-2026年发展目标

- (1) 行业规模发展目标
- (2) 体制和机制创新目标
- (3) 行业制度建设目标
- (4) 人才队伍建设目标
- (5) 行业技术进步目标
- (6) 行业信息化建设目标

第四节 设计咨询行业发展对策建议

一、政策层面相关对策建议

- (1) 规范行业管理的相关政策建议
- (2) 促进行业发展的相关政策建议

二、行业监管和引导层面相关对策建议

三、设计咨询单位层面相关对策建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/718805.html>