

中国黑茶市场前景及投资战略研究报告（2013-2016年）

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《中国黑茶市场前景及投资战略研究报告（2013-2016年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128807.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑茶为中国特有的传统茶类，是六大茶类之一。黑茶在加工过程中经过长时间的渥堆发酵，茶的叶色转化为黑褐色或黑色，故称黑茶。因其醇厚的口感独特的文化魅力，保健功效深受消费者青睐，是茶叶市场的一朵瑰宝。近几年来，呈现出边销、内销、侨销、外销处处开花，无限生机的景象。随着对黑茶研究和探索的不断深入和人们对健康的追求，黑茶这一特殊的茶类开始被消费者接受和喜爱，“喝老茶、藏新茶”的风气开始在市场和消费者中流传，高档黑茶纷纷上市，历来边销的主要地位逐步转向内销，几个强势企业如：白沙溪、怡情源、华莱公司等都斥巨资参与发展。

《中国黑茶市场前景及投资战略研究报告（2013-2016年）》立足于黑茶市场发展现状分析，通过对黑茶行业环境、黑茶产业链、黑茶市场供需、黑茶价格、黑茶生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对黑茶产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握黑茶未来的市场发展趋势，我中心还对黑茶行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 黑茶相关概述

第一节 黑茶品种及特点介绍

一、三尖

二、花砖

三、茯砖

四、黑砖

第二节 黑茶的工艺流程

第三节 常见黑茶种类及产区分布

一、湖南安化黑茶

二、湖北老青茶

三、四川边茶

四、滇桂黑茶

第四节 黑茶的保健功能

第二章 2011-2012年世界茶叶产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界茶叶运行总况

一、全球茶叶种植情况

二、全球茶叶产量分析

三、世界茶叶市场主要经营方式

四、世界茶叶消费情况

五、世界茶叶贸易综述

六、全球茶叶市场价格分析

第二节 2011-2012年世界茶叶包装加工分析

一、国外茶叶加工现状

二、国外茶叶包装多样化探讨

第三节 2011-2012年世界茶叶主要种植国家分析

一、印度

二、斯里兰卡

三、印尼

四、肯尼亚

五、土耳其

第四节 2012-2016年世界茶产业新趋势分析

第三章 2011-2012年中国黑茶行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国茶叶市场政策环境分析

一、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台

二、茶叶执行新国标

三、出口茶叶将实施质量新标准

四、茶叶出口欧盟又有新规定

第三节 2011-2012年中国黑茶市场社会环境分析

第四章 2011-2012年中国茶叶整体运行形势透析

第一节 2011-2012年中国茶叶行业运行综述

一、国内茶产业由传统向现代过渡

二、我国茶叶需从名茶走向品牌

三、我国茶业连锁模式分析

四、中国茶叶行业对科技的需求分析

五、我国茶企积极寻求新市场

第二节 2011-2012年中国茶叶质量状况分析

一、茶叶产业水平及质量变化

二、茶叶产业存在的主要质量问题

三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平

四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响

第三节 2011-2012年中国茶叶产业的经营管理分析

一、茶叶经营决策应遵循的标准

二、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则

三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则

四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第四节 2011-2012年中国茶产业热点问题探讨与策略应对

一、阻碍中国茶业发展的五大因素

二、中国茶叶行业期待四个突破

三、发展我国茶业的六大措施

四、我国发展无公害茶园的策略分析

五、茶叶综合利用及其产品开发途径

第五章 2009-2011年中国黑茶所属行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国精制茶加工行业总体数据分析

一、2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国精制茶产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国精制茶产量数据分析

一、2009-2010年精制茶产量数据分析

二、2009-2010年精制茶重点省市数据分析

第二节 2011年中国精制茶产量数据分析

一、2011年全国精制茶产量数据分析

二、2011年精制茶重点省市数据分析

第三节 2011年中国精制茶产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2011-2012年中国黑茶行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国黑茶产业运行总况

一、黑茶产业的快速发展

二、黑茶产业集群分析

三、黑茶的发展受到政府的大力支持

四、安化黑茶要走品牌发展之路

五、黑茶饮用要朝方便化发展

六、夯实三大基础促黑茶持续发展研究

第二节 2011-2012年中国黑茶投资与在建项目分析

一、中粮集团投资1亿元筹建安化黑茶生产基地

二、怡清源投资1.5亿元开发湖南安化黑茶

第三节 2011-2012年中国茶产业存在的问题

第八章 2011-2012年中国黑茶市场运营态势剖析

第一节 2011-2012年中国黑茶市场动态分析

一、安化黑茶列入国家地标产品保护目录

二、湖南:黑茶工艺品市场走俏

第二节 2011-2012年中国黑茶市场供给分析

一、老茶园基地大改造

二、新植茶园基地大增加

三、黑茶加工企业大发展

五、黑茶产量产值大提升

六、种植技术大规范

第三节 2011-2012年中国黑茶市场消费形势分析

一、黑茶消费看新潮

二、陈年黑茶增值迅猛

三、发展黑茶内销与出口九项注意

第四节 2011-2012年中国黑茶市场需求分析

一、安化黑茶异军突起10年升值380倍

二、湖南黑茶的销量大幅提高

三、益阳茶博会上黑茶销售签约1.2亿元

四、东莞:黑茶价涨令人担忧

第五节 2011-2012年中国黑茶市场营销分析

一、黑茶从边疆包围城市之路

二、湖南黑茶的销售分析

三、黑茶市场营销策略分析

第九章 2011-2012年中国黑茶市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国黑茶市场竞争格局

一、黑茶凸现益阳区域经济的核心竞争力

二、安化茶企酝酿黑茶"牛市"

三、黑茶产品市场竞争力分析

第二节 2011-2012年中国黑茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国黑茶行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国茶加工优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南普洱茶（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川省自然天堂茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 勐海茶业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宜昌龙峡茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湘乡市东山茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南省沅江洞庭茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川绿昌茗茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 英山天蕊茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 普洱茶王茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 思茅王霞普洱茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国黑茶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国黑茶行业发展前景分析

一、中国茶产业发展前景展望

二、安化黑茶产业发展前景广阔

三、黑茶的保健前景

四、茶叶副产品开发前景分析

第二节 2012-2016年中国黑茶行业发展趋势分析

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、中国茶叶流通呈现新趋势

三、中国茶叶产品及结构发展方向

四、黑茶多元化的发展方向

第三节 2012-2016年中国黑茶行业市场预测分析

一、中国精制茶产量预测分析

二、中国茶叶市场消费预测分析

三、中国茶叶进出口贸易情况预测分析

第四节 2012-2016年中国黑茶市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国黑茶产业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国黑茶行业投资概况

一、黑茶产业投资环境分析

二、黑茶投资价值研究

第二节 2012-2016年中国黑茶行业投资机会分析

一、黑茶渐成投资新宠

二、普洱茶的投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国黑茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 WOKI建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128807.html>