

2017-2022年中国木器涂料行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国木器涂料行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298807.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木材制品包括实木及人造板的制品，木制品上所用的涂料统称为木器涂料，它包括家具、门窗、护墙板、地板、日常生活用品、木制乐器、体育用品、文具、儿童玩具等所选用涂料，一般来说木器涂料以家具涂料为主。木材是天然产物，组织构造复杂，材质不均匀，多孔、亲水膨缩。作为工业材料，可以说是不适宜的。但其特殊的纹理、外表及材色具有自然美，引人入胜，拥有巨大魅力。所以人们还是用其制作家具，装修居室。

我国木器涂料生产主要集中在华南、华东、西南等地区，产量除广东居首以外，江苏、上海、浙江、山东、京津等地也是主要产区。

中国木器涂料行业市场销售结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 木器涂料行业相关概述 10

第一节 木器涂料行业相关概述 10

一、产品概述 10

二、产品分类 10

三、产品用途 10

四、产品使用范围 11

第二节 木器涂料行业经营模式分析 12

一、生产模式 12

二、采购模式 12

三、销售模式 13

第二章 2016年木器涂料行业发展环境分析 14

第一节 2016年中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析	18
六、居民消费价格变化分析	19
七、对外贸易发展形势分析	20
第二节 中国木器涂料行业政策环境分析	21
一、行业监管管理体制	21
二、行业相关政策分析	21
三、行业最新政策动态	23
第三节 中国木器涂料行业技术环境分析	23
一、涂料技术的转型	23
二、有机-无机杂化技术	24
三、纳米技术改善涂料性能	25
四、木器涂料技术水平及技术特点	25
五、木器涂料技术发展趋势分析	25
第四节 中国木器涂料行业社会环境分析	26
一、人口环境分析	26
二、科技环境分析	27
三、生态环境分析	28
四、中国城镇化率	29

第三章 2017-2022年中国木器涂料市场供需分析 31

第一节 中国木器涂料市场供给状况 31

一、2010-2016年9月中国木器涂料产量分析 31

2012 年我国木器涂料产量为 138.00 万吨，2013 年、2014 年，产量分别为140 万吨和 144 万吨。2010 年到 2014 年复合增长率为 4.97%，国内木器涂料市场在国际金融危机后已开始增长放缓。

2010-2014年我国木器涂料产量统计

2014 年木器涂料的主要品种为溶剂型木器涂料，占比高达 95%以上，水性木器漆市场虽然历经十年的发展，但是消费者接受程度并不高，占木器涂料总产量比例不到 5%，主要是由于消费者习惯、涂装环境、乳液价格等因素制约。随着环保法规的进一步完善和消费者环保意识的不断加强，低 VOC 排放的新型涂料成为市场热点，未来数年内水性木器漆将得到迅速发展。

二、2017-2022年中国木器涂料产量预测 32

第二节 中国木器涂料市场需求状况 32

一、2010-2016年9月中国木器涂料需求规模分析 32

二、2017-2022年中国木器涂料需求规模预测 33

第三节 中国木器涂料市场发展情况分析 33

一、中国木器涂料发展概括分析 33

二、中国木器涂料发展面临问题 34

三、水性木器涂料市场空间分析 35

四、木器涂料十大品牌排行分析 36

第四节 中国木器涂料市场价格分析 42

第四章 中国木器涂料行业产业链分析 43

第一节 木器涂料行业产业链概述 43

第二节 木器涂料上游产业发展状况分析 44

一、上游原材料行业分析 44

二、五大合成树脂市场分析 44

三、有机溶剂市场分析 47

四、助剂及其他原料市场分析 49

第三节 木器涂料下游应用市场分析（木质家具） 50

一、木质家具行业发展情况分析 50

（一）木质家具行业市场现状 50

（二）木质家具行业发展概况 51

（三）木质家具产量情况分析 52

2015年10月我国木质家具产量为2,180.51万件，1-10月累计产量为20,482.72万件，同比下降1.86%。

2014年1-2015年10月我国木质家具产量统计

（四）木质家具销售渠道分析 52

（五）木质家具发展前景分析 55

二、木地板行业发展情况分析 56

（一）木地板行业市场现状 56

（二）木地板行业发展概况 56

（三）木地板产量情况分析 58

（四）木地板行业发展趋势 58

三、建筑装饰行业发展情况分析 59

（一）建筑装饰市场现状分析 59

（二）建筑装饰行业产值统计 62

（三）建筑装饰细分市场产值 62

（四）建筑装饰发展前景分析 64

第五章 2013-2016年木器涂料进出口数据分析 66

第一节 2013-2016年木器涂料进口情况分析 66

一、进口数量情况分析 66

二、进口金额变化分析 66

三、进口来源地区分析 67

四、进口价格变动分析 69

第二节 2013-2016年木器涂料出口情况分析 69

一、出口数量情况分析 69

二、出口金额变化分析 70

三、出口国家流向分析 70

四、出口价格变动分析 72

第六章 国内木器涂料生产厂商竞争力分析 74

第一节 阿克苏诺贝尔公司 75

一、企业发展简况分析76

二、企业经营情况分析77

三、企业经营优劣势分析 78

第二节 重庆三峡油漆股份有限公司 79

一、企业发展简况分析80

二、企业经营情况分析81

三、企业经营优劣势分析82

第三节 三棵树涂料股份有限公司 83

一、企业发展简况分析84

二、企业经营情况分析85

三、企业经营优劣势分析 86

第四节 广东美涂士建材股份有限公司 87

一、企业发展简况分析88

二、企业经营情况分析89

三、企业经营优劣势分析 90

第五节 嘉宝莉化工集团股份有限公司 91

一、企业发展简况分析92

二、企业经营情况分析93

三、企业经营优劣势分析 994

第六节 广东华润涂料有限公司 95

一、企业发展简况分析96

二、企业经营情况分析97

三、企业经营优劣势分析 98

第七节 东莞大宝化工制品有限公司 99

一、企业发展简况分析100

二、企业经营情况分析101

三、企业经营优劣势分析 102

第八节 中华制漆（深圳）有限公司 103

一、企业发展简况分析103

二、企业经营情况分析104

三、企业经营优劣势分析 104

第九节 展辰涂料集团股份有限公司 104

一、企业发展简况分析105

二、企业经营情况分析106

三、企业经营优劣势分析 107

第七章 2017-2022年中国木器涂料行业发展趋势与前景分析 108

第一节 2017-2022年中国木器涂料行业投资前景分析 108

一、木器涂料行业发展前景 108

二、木器涂料发展趋势分析 108

三、木器涂料市场前景分析 109

第二节 2017-2022年中国木器涂料行业投资风险分析 110

一、政策风险分析 110

二、市场风险分析 110

三、原料风险分析 111

四、技术风险分析 111

五、环保风险分析 111

六、安全风险分析 112

第三节 2017-2022年木器涂料行业投资特性分析 112

一、木器涂料行业进入壁垒分析 112

（一）品牌壁垒 112

（二）渠道壁垒 112

（三）环保壁垒 113

（四）技术壁垒 113

(五) 人才壁垒 113

二、行业利润水平变动趋势及影响因素 114

第四节 2017-2022年木器涂料行业投资策略及建议 114

第八章 木器涂料企业投资战略与客户策略分析 116

第一节 木器涂料企业发展战略规划背景意义 116

一、企业转型升级的需要 116

二、企业做强做大的需要 116

三、企业可持续发展的需要 116

第二节 木器涂料企业战略规划制定依据 116

一、国家产业政策 117

二、行业发展规律 117

三、企业资源与能力 117

四、可预期的战略定位 117

第三节 木器涂料企业战略规划策略分析 117

一、战略总体规划 117

二、技术开发战略 118

三、区域战略规划 118

四、产业战略规划 119

五、营销品牌战略 119

六、竞争战略规划 120

第四节 木器涂料企业重点客户战略实施 122

一、实施重点客户战略的必要性 122

二、企业重点客户的鉴别与确定 124

三、企业重点客户的开发与培育 125

四、重点客户战略需要解决的问题 129

五、重点客户的市场营销策略分析 135 (AK LT)

部分图表目录

图表 1 木器涂料主要作用 11

图表 2 木器涂料行业企业采购方式介绍 12

图表 3 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 4 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 5 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 16

图表 6 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 17

图表 7 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 8 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 19

图表 9 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 10 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 21

图表 11 木器涂料行业相关政策统计 22

图表 12 2010-2016年中国人口总量增长趋势图 26

图表 13 2016年全国人口数及其构成 27

图表 14 2010-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 28

图表 15 2016年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 28

图表 16 2012-2016年中国城镇化率变化趋势图 30

图表 17 2010-2016年中国木器涂料产量变化趋势图 31

图表 18 中国木器涂料行业主要生产企业产能统计 32

图表 19 2017-2022年中国木器涂料产量预测趋势图 32

图表 20 2010-2016年中国木器涂料市场规模变化趋势图 33

图表 21 2017-2022年中国木器涂料市场规模预测趋势图 33

图表 22 中国木器涂料十大品牌排行 36

图表 23 中国主要木器涂料产品价格情况 42

图表 24 木器涂料行业上下游产业链示意图 44

图表 25 2011-2016年中国合成树脂产量统计 45

图表 26 涂料市场常用的助剂按照功能分类 49

图表 27 2014-2016年中国木质家具行业经济指标统计 51

图表 28 2010-2016年中国木质家具产量统计 52

图表 29 木质家具专卖店的优劣势比较分析 53

图表 30 木质家具电商销售模式示意图 54

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298807.html>