

2019-2025年中国IT培训行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国IT培训行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/438809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：IT培训行业定义及发展背景分析27

1.1IT培训行业概述27

1.1.1IT培训定义27

1.1.2IT培训分类27

1.1.3IT培训主要内容28

1.1.4IT证书种类及作用29

（1）IT证书的种类29

（2）IT证书的作用32

1.1.5IT培训的特点33

（1）注重实践能力和专业的技能培训33

（2）丰富项目实施经验34

（3）强化培养团队合作能力34

1.2IT培训行业发展环境分析34

1.2.1行业管理规范34

1.2.2经济环境分析35

（1）国际宏观环境分析35

（2）国内宏观环境分析43

1.2.3社会环境分析84

（1）人口规模及人口结构84

（2）居民人均可支配收入87

（3）居民教育文化娱乐服务支出90

（4）升学及就业环境分析91

（5）企业和个人接受培训的意识及理念101

1.2.4行业技术环境分析103

（1）技术发展对培训方式的影响分析103

（2）技术发展对学习方式的影响分析103

1.3报告研究单位与研究方法103

1.3.1研究单位介绍103

1.3.2研究方法概述104

第2章：IT培训所属行业发展现状及前景分析105

2.1全球IT培训所属行业发展分析105

2.1.1全球IT培训所属行业发展现状分析105

2.1.2重点地区IT培训所属行业发展状况106

（1）美国IT培训所属行业发展状况106

（2）英国IT培训所属行业发展状况116

（3）德国IT培训所属行业发展状况123

（4）印度IT培训所属行业发展概况129

2.1.3全球IT培训所属行业发展趋势分析135

2.2中国IT培训机构发展状况135

2.2.1IT培训机构发展状况分析135

（1）IT培训机构规模分析135

（2）IT培训机构类型分析136

（3）IT培训机构渊源分析136

2.2.2IT培训机构运行状况分析136

（1）IT培训机构市场定位分析136

（2）IT培训机构产品开发模式137

（3）IT培训机构师资结构分析138

2.2.3IT培训机构收费与效果分析138

（1）IT培训收费情况分析138

（2）IT培训效果及收益分析139

2.3中国IT培训经营模式分析140

2.3.1中国IT培训行业主要经营模式140

（1）直营经营140

（2）连锁加盟142

（3）特许经营143

（4）远程教育规模化145

2.3.2中国IT培训行业特许经营分析146

（1）对受许人的资格审查及管理支持146

（2）对启动阶段加盟培训中心的管理支持146

（3）对发展阶段加盟培训中心的管理支持147

- (4) 特许经营模式下教学质量分析147
- (5) IT培训机构实行特许经营成功因素分析147
- 2.4中国IT培训行业市场状况148
 - 2.4.1中国IT培训行业发展现状148
 - (1) 认证型IT培训发展现状148
 - (2) 职业型IT培训发展现状149
 - (3) 就业型IT培训发展现状150
 - 2.4.2中国IT培训市场驱动因素150
 - (1) 快速发展的宏观经济150
 - (2) IT产业和培训政策支持151
 - (3) 中国IT行业迅速发展151
 - (4) 严峻的大学毕业生就业形势151
 - (5) 中国家庭消费习惯153
 - 2.4.3中国IT培训行业市场规模154
 - 2.4.4中国IT培训行业市场结构155
 - 2.4.5IT培训市场存在问题分析156
 - 2.4.6IT培训市场重点课程研究157
- 2.5中国IT培训行业竞争状况158
 - 2.5.1IT培训行业市场竞争参与者分析158
 - (1) 同业竞争者158
 - (2) 潜在竞争者159
 - (3) 服务对象159
 - (4) 就业渠道160
 - (5) 大专院校161
 - 2.5.2IT培训行业市场潜在竞争业务分析161
 - 2.5.3IT培训行业市场竞争格局分析161
 - 2.5.4IT培训行业市场竞争趋势分析162
- 2.6中国IT培训市场前景分析162
 - 2.6.1IT培训市场趋势分析162
 - 2.6.2IT行业发展前景分析163
 - 2.6.3IT培训市场前景分析164

第3章：中国IT培训行业消费市场分析167

- 3.1IT培训消费市场供需分析167
 - 3.1.1中国IT人才供给分析167

- 3.1.2中国IT人才需求分析168
 - (1) IT行业发展分析168
 - (2) IT人才需求规模170
 - (3) IT人才需求特点170
- 3.1.3IT人才市场需求影响因素分析171
- 3.1.4中国IT人才需求前景174
 - (1) IT人才就业前景分析174
 - (2) IT人才需求前景分析174
- 3.2IT培训消费者关注度分析175
 - 3.2.1IT培训类型关注度分析175
 - (1) IT培训类型关注度排行175
 - (2) 各IT培训类型关注度走势176
 - 3.2.2IT培训职业关注度分析176
 - (1) IT培训职业关注度排行176
 - (2) 主要IT职业培训搜索指数177
 - 3.2.3IT培训认证关注度分析177
 - (1) IT培训认证关注度排行178
 - (2) 主要IT类认证/考试搜索指数178
- 3.3IT培训网民消费者行为特征179
 - 3.3.1IT培训网民消费者属性特征179
 - (1) 年龄属性179
 - (2) 性别属性179
 - (3) 区域属性180
 - 3.3.2IT培训网民消费者行为习惯180
 - (1) 关注点181
 - (2) 上网习性181
 - (3) 兴趣爱好181
 - 3.3.3IT培训网民消费者消费特征182
- 3.4IT培训消费市场热点分析183
 - 3.4.1IT培训热门方向分析183
 - (1) 网络技术培训183
 - (2) 软件开发培训183
 - (3) 动漫游戏培训185
 - (4) 软件测试培训185
 - 3.4.2热门IT认证分析185

- (1) RedHat认证工程师 (RHCE) 185
 - (2) Sun认证Java软件工程师 (SCJP) 186
 - (3) OCPDBA数据库管理员认证186
 - (4) Cisco认证网络管理员 (CCNA) 187
 - (5) CompTIA认证计算机服务工程师188
- 3.4.3热点IT培训形式分析188

第4章：中国IT培训所属行业市场营销分析190

4.1IT培训所属行业市场营销现状分析190

4.1.1IT培训所属行业市场营销概况190

4.1.2重点IT培训机构市场营销分析192

- (1) NIIT市场营销状况分析192
- (2) 清华万博市场营销状况分析196
- (3) 北大青鸟APTECH市场营销状况分析197

4.1.3IT培训所属行业市场营销存在问题205

4.2IT培训所属行业网络营销策略分析205

4.2.1IT培训所属行业网络营销渠道分析205

- (1) IT培训所属行业网络营销渠道结构205
- (2) IT培训所属行业网络营销渠道作用207

4.2.2IT培训所属行业网络营销影响因素207

- (1) 未建立营销型网站207
- (2) 网络推广无效208
- (3) 转化能力欠缺208
- (4) 缺乏效果评估209
- (5) 存在人才瓶颈209

4.2.3IT培训所属行业网络营销体系设计209

- (1) 营销型网站建设209
- (2) 目标客户群体分析209
- (3) 网络推广渠道选择210
- (4) 网络营销推广方法研究210
- (5) 网络营销费用结构设计210
- (6) 网络营销监测方法设计211

4.2.4IT培训所属行业网络营销实施保障211

- (1) 建立网络营销体系配套制度211
- (2) 构建网络营销体系实施计划211

- 4.3IT培训所属行业整合营销策略分析212
 - 4.3.1IT培训所属行业整合营销产品策略分析212
 - (1) 产品质量要满足市场学员需求212
 - (2) 应有核心产品且产品设计有特色213
 - (3) IT培训产品需要品牌化213
 - (4) 根据产品生命周期制定营销策略213
 - 4.3.2IT培训所属行业整合营销价格策略分析214
 - (1) 实行差异化竞争214
 - (2) 与分销渠道结合制定价格214
 - 4.3.3IT培训所属行业整合营销分销策略分析214
 - (1) IT培训间接分销分析214
 - (2) IT培训直接分销分析215
 - 4.3.4IT培训所属行业整合营销沟通策略分析215
 - (1) IT培训营销沟通中存在的问题215
 - (2) IT培训营销沟通中应注意的点217
- 4.4IT培训机构客户忠诚度建立策略219
 - 4.4.1整合教学质量和就业质量219
 - 4.4.2充分考虑目标公众的利益221
 - 4.4.3加强与潜在学员的联系224
 - 4.4.4着重加强品牌建设224

第5章：中国IT培训重点区域市场分析226

- 5.1IT培训所属行业区域发展概况226
- 5.2重点区域IT培训所属行业市场分析226
 - 5.2.1华东地区IT培训所属行业市场发展分析226
 - (1) 华东地区IT培训所属行业市场现状226
 - (2) 华东地区IT培训所属行业竞争态势226
 - (3) 华东地区企业IT人才需求分析227
 - (4) 华东地区IT人才培训供给分析227
 - (5) 华东地区IT培训所属行业发展趋势228
 - 5.2.2华北地区IT培训所属行业市场发展分析229
 - (1) 华北地区IT培训所属行业市场现状229
 - (2) 华北地区IT培训所属行业竞争态势229
 - (3) 华北地区企业IT人才需求分析229
 - (4) 华北地区IT人才培训供给分析230

- (5) 华北地区IT培训所属行业发展趋势231
- 5.2.3 华中地区IT培训所属行业市场发展分析231
 - (1) 华中地区IT培训所属行业市场现状231
 - (2) 华中地区IT培训所属行业竞争态势232
 - (3) 华中地区企业IT人才需求分析232
 - (4) 华中地区IT人才培训供给分析233
 - (5) 华中地区IT培训所属行业发展趋势233
- 5.2.4 华南地区IT培训所属行业市场发展分析234
 - (1) 华南地区IT培训所属行业市场现状234
 - (2) 华南地区IT培训所属行业竞争态势234
 - (3) 华南地区企业IT人才需求分析235
 - (4) 华南地区IT人才培训供给分析235
 - (5) 华南地区IT培训所属行业发展趋势236
- 5.2.5 西南地区IT培训所属行业市场发展分析236
 - (1) 西南地区IT培训所属行业市场现状236
 - (2) 西南地区IT培训所属行业竞争态势237
 - (3) 西南地区企业IT人才需求分析237
 - (4) 西南地区IT人才培训供给分析238
 - (5) 西南地区IT培训所属行业发展趋势238
- 5.2.6 东北地区IT培训所属行业市场发展分析239
 - (1) 东北地区IT培训所属行业市场现状239
 - (2) 东北地区IT培训所属行业竞争态势239
 - (3) 东北地区企业IT人才需求分析240
 - (4) 东北地区IT人才培训供给分析240
 - (5) 东北地区IT培训所属行业发展趋势241
- 5.2.7 西北地区IT培训所属行业市场发展分析242
 - (1) 西北地区IT培训所属行业市场现状242
 - (2) 西北地区IT培训所属行业竞争态势242
 - (3) 西北地区企业IT人才需求分析242
 - (4) 西北地区IT人才培训供给分析243
 - (5) 西北地区IT培训所属行业发展趋势244

第6章：IT培训行业领先企业经营分析245

6.1 IT培训行业企业总体发展状况245

6.2 IT培训行业领先企业个案分析246

6.2.1北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析246

- (1) 机构发展简况分析246
- (2) 机构师资力量分析246
- (3) 机构业务情况分析247
- (4) 机构经营情况分析252
- (5) 机构分布情况分析259
- (6) 机构教学特色分析259
- (7) 机构经营优劣势分析260
- (8) 机构投资兼并与重组分析262
- (9) 机构最新发展动向分析262

6.2.2新华教育集团经营情况分析262

- (1) 机构发展简况分析262
- (2) 机构师资力量分析263
- (3) 机构业务情况分析263
- (4) 机构经营情况分析263
- (5) 机构分布情况分析270
- (6) 机构教学特色分析276
- (7) 机构经营优劣势分析277
- (8) 机构投资兼并与重组分析281
- (9) 机构最新发展动向分析281

6.2.3思远IT学院经营情况分析282

- (1) 机构发展简况分析282
- (2) 机构师资力量分析282
- (3) 机构业务情况分析283
- (4) 机构经营情况分析285
- (5) 机构分布情况分析291
- (6) 机构教学特色分析292
- (7) 机构经营优劣势分析292
- (8) 机构投资兼并与重组分析292
- (9) 机构最新发展动向分析293

6.2.4安徽文达集团经营情况分析293

- (1) 机构发展简况分析293
- (2) 机构师资力量分析294
- (3) 机构业务情况分析294
- (4) 机构经营情况分析295

- (5) 机构分布情况分析301
- (6) 机构教学特色分析302
- (7) 机构经营优劣势分析303
- (8) 机构投资兼并与重组分析304
- (9) 机构最新发展动向分析304
- 6.2.5 华育国际教育集团经营情况分析306
 - (1) 机构发展简况分析306
 - (2) 机构师资力量分析306
 - (3) 机构业务情况分析307
 - (4) 机构经营情况分析307
 - (5) 机构分布情况分析314
 - (6) 机构教学特色分析314
 - (7) 机构经营优劣势分析314
 - (8) 机构最新发展动向分析315
- 6.2.6 北京完美动力科技有限公司经营情况分析315
 - (1) 机构发展简况分析315
 - (2) 机构师资力量分析315
 - (3) 机构业务情况分析316
 - (4) 机构经营情况分析316
 - (5) 机构教学特色分析322
 - (6) 机构经营优劣势分析323
 - (7) 机构投资兼并与重组分析324
 - (8) 机构最新发展动向分析324
- 6.2.7 达内IT培训集团经营情况分析325
 - (1) 机构发展简况分析325
 - (2) 机构师资力量分析325
 - (3) 机构业务情况分析327
 - (4) 机构经营情况分析327
 - (5) 机构分布情况分析334
 - (6) 机构教学特色分析334
 - (7) 机构经营优劣势分析334
 - (8) 机构投资兼并与重组分析335
 - (9) 机构最新发展动向分析336
- 6.2.8 安博教育集团经营情况分析337
 - (1) 机构发展简况分析337

- (2) 机构师资力量分析337
- (3) 机构业务情况分析338
- (4) 机构经营情况分析339
- 1) 利润分析339
- 2) 资产负债分析340
- 3) 现金流量分析341
- 4) 主要指标分析343
- (5) 机构分布情况分析346
- (6) 机构教学特色分析347
- (7) 机构经营优劣势分析347
- (8) 机构投资兼并与重组分析347
- (9) 机构最新发展动向分析347
- 6.2.9汇众益智(北京)教育科技有限公司经营情况分析348
 - (1) 机构发展简况分析348
 - (2) 机构师资力量分析348
 - (3) 机构业务情况分析348
 - (4) 机构经营情况分析348
 - (5) 机构分布情况分析356
 - (6) 机构教学特色分析356
 - (7) 机构经营优劣势分析356
 - (8) 机构投资兼并与重组分析357
 - (9) 机构最新发展动向分析357
- 6.2.10水晶石数字教育学院经营情况分析357
 - (1) 机构发展简况分析357
 - (2) 机构师资力量分析358
 - (3) 机构业务情况分析358
 - (4) 机构经营情况分析358
 - (5) 机构分布情况分析365
 - (6) 机构教学特色分析366
 - (7) 机构经营优劣势分析366
 - (8) 机构投资兼并与重组分析367
 - (9) 机构最新发展动向分析368

第7章：IT培训行业投资分析与前景预测369

7.1IT培训行业投资特性分析369

7.1.1IT培训行业进入壁垒分析	369
7.1.2IT培训行业盈利因素分析	369
7.1.3IT培训行业盈利模式分析	370
7.2IT培训行业投资现状分析	370
7.2.1教育培训行业投资现状分析	370
(1) 兼并收购情况	370
(2) IPO情况	371
7.2.2IT培训行业资本投资关注点分析	371
(1) 培训机构招生能力	371
(2) 培训机构教育质量控制体系	372
(3) 培训机构教就业安置能力	372
7.2.3IT培训行业投资并购分析	372
7.3IT培训行业投资建议	373
7.3.1IT培训行业投资机会分析	373
7.3.2IT培训行业投资风险分析	374
一、投资政策风险分析	374
二、投资技术风险分析	374
三、投资供求风险分析	375
四、宏观经济波动风险	375
7.3.3IT培训行业投资建议	376

图表目录：

图表1七国集团GDP增长率(%)	35
图表2金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%)	36
图表3全球及主要经济体制造业和服务业PMI	38
图表4全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	39
图表52006-2018年我国国内生产总值及其增长速度	44
图表62018年GDP初步核算数据	44
图表7GDP环比和同比增长速度	45
图表82013年-2018年全国居民消费价格涨跌幅度	46
图表92018年-2018年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	47
图表102013年-2018年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	47
图表112018年居民消费价格分类别同比涨跌幅	49
图表122018年居民消费价格分类别环比涨跌幅	50
图表132018年居民消费价格主要数据	50

图表142013年-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅53

图表152013年-2018年工业生产者购进价格涨跌幅53

图表162013年-2018年生产资料出厂价格涨跌幅54

图表172013年-2018年生活资料出厂价格涨跌幅54

图表182018年工业生产者价格主要数据55

图表191978-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表59

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/438809.html>