

2019-2025年中国瓶装水市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国瓶装水市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/438816.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国瓶装水市场增长迅速，规模不断提升。随着居民人均收入提高带来的消费升级以及接连不断的水污染事故影响，居民对于瓶装水的需求也日益增长。从2013年到2018年，我国瓶装水零售额逐年上涨，由2013年的1200亿，到2016年突破1500亿大关，增长至2018年的1900亿，CAGR高达11.1%。瓶装水零售量则从2012年的5009万吨增长到2017年的10066万吨，CAGR高达14.98%。

2013-2018年我国瓶装水市场零售额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 瓶装水行业相关概述

第一节 瓶装水行业分类

一、行业主要分类

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 瓶装水行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2019-2025年中国瓶装水所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 瓶装水行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 瓶装水行业2019-2025年规划概述

第一节 2013-2018年瓶装水行业发展回顾

- 一、2013-2018年瓶装水行业运行情况
- 二、2013-2018年瓶装水行业发展特点
- 三、2013-2018年瓶装水行业发展成就

第二节 瓶装水行业2019-2025年总体规划

- 一、瓶装水行业2019-2025年规划纲要
- 二、瓶装水行业2019-2025年规划指导思想
- 三、瓶装水行业2019-2025年规划主要目标

第三节 2019-2025年规划解读

- 一、2019-2025年规划的总体战略布局
- 二、2019-2025年规划对经济发展的影响
- 三、2019-2025年规划的主要精神解读

第三章 2019-2025年经济环境分析

第一节 2019-2025年世界经济发展趋势

- 一、2019-2025年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2019-2025年经济全球化曲折发展
- 三、2019-2025年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2019-2025年跨国投资再趋活跃
- 五、2019-2025年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2019-2025年美元地位继续削弱
- 七、2019-2025年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2019-2025年我国经济面临的形势

- 一、2019-2025年我国经济将长期趋好
- 二、2019-2025年我国经济将围绕三个转变
- 三、2019-2025年我国工业产业将全面升级
- 四、2019-2025年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2019-2025年我国对外经济贸易预测

- 一、2019-2025年我国劳动力结构预测
- 二、2019-2025年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2019-2025年我国自主创新结构预测
- 四、2019-2025年我国产业体系预测
- 五、2019-2025年我国产业竞争力预测
- 六、2019-2025年我国经济国家化预测
- 七、2019-2025年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2019-2025年人民币区域化和国际化预测
- 九、2019-2025年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2019-2025年我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 所属行业深度分析

第四章 瓶装水所属行业全球发展分析

第一节 全球瓶装水市场总体情况分析

- 一、全球瓶装水所属行业的发展特点
- 二、2013-2018年全球瓶装水市场结构
- 三、2013-2018年全球瓶装水所属行业发展分析
- 四、2013-2018年全球瓶装水所属行业竞争格局
- 五、2013-2018年全球瓶装水市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲瓶装水所属行业发展概况
- 2、2013-2018年欧洲瓶装水市场结构
- 3、2019-2025年欧洲瓶装水所属行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美瓶装水所属行业发展概况
- 2、2013-2018年北美瓶装水市场结构
- 3、2019-2025年北美瓶装水所属行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本瓶装水所属行业发展概况
- 2、2013-2018年日本瓶装水市场结构
- 3、2019-2025年日本瓶装水所属行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国瓶装水所属行业发展概况

- 2、2013-2018年韩国瓶装水市场结构
- 3、2019-2025年韩国瓶装水所属行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第五章 2013-2018年瓶装水所属行业总体发展状况

第一节 瓶装水所属行业特性分析

第二节 瓶装水产业特征与所属行业重要性

第三节 2013-2018年瓶装水所属行业发展分析

- 一、2013-2018年瓶装水所属行业发展态势分析
- 二、2013-2018年瓶装水所属行业发展特点分析
- 三、2019-2025年区域产业布局与产业转移

第四节 2013-2018年瓶装水所属行业规模情况分析

- 一、所属行业单位规模情况分析
- 二、所属行业人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模状况分析
- 四、所属行业市场规模状况分析

第五节 2013-2018年瓶装水所属行业财务能力分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

第六章 中国瓶装水所属行业市场规模分析

第一节 2019-2025年中国瓶装水所属行业市场规模分析

第二节 2019-2025年我国瓶装水所属行业区域结构分析

第三节 2019-2025年中国瓶装水所属行业区域市场规模

- 一、2019-2025年东北地区市场规模分析
- 二、2019-2025年华北地区市场规模分析
- 三、2019-2025年华东地区市场规模分析
- 四、2019-2025年华中地区市场规模分析
- 五、2019-2025年华南地区市场规模分析
- 六、2019-2025年西部地区市场规模分析

第四节 2019-2025年中国瓶装水市场规模预测

第七章 我国瓶装水所属行业运行分析

第一节 我国瓶装水所属行业发展状况分析

- 一、我国瓶装水所属行业发展阶段
- 二、我国瓶装水所属行业发展总体概况
- 三、我国瓶装水所属行业发展特点分析
- 四、我国瓶装水所属行业商业模式分析

第二节 2013-2018年瓶装水所属行业发展现状

- 一、2013-2018年我国瓶装水所属行业市场规模
- 二、2013-2018年我国瓶装水所属行业发展分析
- 三、2013-2018年中国瓶装水企业发展分析

第三节 2013-2018年瓶装水市场情况分析

我国瓶装水行业根据价位可以分为四个层次：第一层次是高端天然矿泉水，售价基本在5元/500ml以上，主要包括依云、巴黎水、西藏5100、昆仑山等品牌，这一层次的企业目前的消费群体较少但随着消费升级将呈现快速增长。第二层次是大众天然矿泉水品牌，定价一般在3-5元/500ml，典型代表是景田百岁山，这也是瓶装水行业的主流换挡方向。第三层次是以怡宝和农夫山泉为代表的纯净水和天然水，价位在2-3元/500ml，为市场的销售主力，所占份额最高。第四层次是2010年之前的主流产品矿物质水，主要以康师傅、娃哈哈、冰露等品牌为代表，其价位为2元/500ml以下。

从产品结构来看，我国瓶装水目前仍以中低端产品为主，中低端占比约70%。然而随着消费升级的演进，瓶装水产业高端化趋势明显，主要体现在高端瓶装水的占比提升且增速显著高于低端瓶装水；另一方面，进口高端瓶装水产品数额不断增长。

2018年我国不同品类瓶装水市场份额占比

- 一、2013-2018年中国瓶装水市场总体概况
- 二、2013-2018年中国瓶装水市场发展分析

第四节 我国瓶装水市场价格走势分析

- 一、瓶装水市场定价机制组成
- 二、瓶装水市场价格影响因素
- 三、2013-2018年瓶装水价格走势分析
- 四、2019-2025年瓶装水价格走势预测

第八章 2019-2025年我国瓶装水所属行业市场供需形势分析

第一节 我国瓶装水市场供需分析

- 一、2013-2018年我国瓶装水所属行业供给情况
 - 1、我国瓶装水所属行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2013-2018年我国瓶装水所属行业需求情况

1、瓶装水所属行业需求市场

2、瓶装水所属行业客户结构

3、瓶装水所属行业需求的地区差异

三、2013-2018年我国瓶装水所属行业供需平衡分析

第二节 瓶装水产品（服务）市场应用及需求预测

一、瓶装水产品（服务）应用市场总体需求分析

1、瓶装水产品（服务）应用市场需求特征

2、瓶装水产品（服务）应用市场需求总规模

二、2019-2025年瓶装水所属行业领域需求量预测

1、2019-2025年瓶装水所属行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2019-2025年瓶装水所属行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点所属行业瓶装水产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 2019-2025年瓶装水行业产业结构调整分析

第一节 瓶装水产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2019-2025年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国瓶装水行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2019-2025年产业结构调整方向分析

第十章 瓶装水行业竞争力优势分析

第一节 瓶装水行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国瓶装水行业竞争力分析

- 一、我国瓶装水行业竞争力剖析
- 二、我国瓶装水企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内瓶装水企业竞争能力提升途径

第三节 瓶装水行业SWOT分析

- 一、瓶装水行业优势分析
- 二、瓶装水行业劣势分析
- 三、瓶装水行业机会分析
- 四、瓶装水行业威胁分析

第十一章 2019-2025年瓶装水行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、瓶装水行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、瓶装水行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、瓶装水行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势

第二节 中国瓶装水行业竞争格局综述

- 一、瓶装水行业竞争概况
 - 1、中国瓶装水行业品牌竞争格局
 - 2、瓶装水业未来竞争格局和特点
 - 3、瓶装水市场进入及竞争对手分析

二、瓶装水行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2018年瓶装水行业竞争格局分析

- 一、2013-2018年国内外瓶装水竞争分析
- 二、2013-2018年我国瓶装水市场竞争分析
- 三、2013-2018年我国瓶装水市场集中度分析
- 四、2013-2018年国内主要瓶装水企业动向
- 五、2013-2018年国内瓶装水企业拟在建项目分析

第四节 瓶装水企业竞争策略分析

- 一、提高瓶装水企业核心竞争力的对策
- 二、影响瓶装水企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高瓶装水企业竞争力的策略

第十二章 2019-2025年瓶装水行业重点企业发展形势分析

第一节 康师傅控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标

第二节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标

第三节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标

第四节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

- 一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

第五节 杭州娃哈哈百立食品有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

第六节 长沙娃哈哈饮料有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

第七节 桂林娃哈哈食品有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

第八节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

第九节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

第十节 上海正广和饮用水有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

第四部分 投资前景展望

第十三章 2019-2025年瓶装水行业投资前景展望

第一节 瓶装水行业2019-2025年投资机会分析

- 一、瓶装水投资项目分析
- 二、可以投资的瓶装水模式
- 三、2019-2025年瓶装水投资机会

第二节 2019-2025年瓶装水行业发展预测分析

- 一、2019-2025年瓶装水发展分析
- 二、2019-2025年瓶装水行业技术开发方向
- 三、总体行业2019-2025年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2019-2025年行业发展趋势

第四节 2019-2025年规划将为瓶装水行业找到新的增长点

第十四章 2019-2025年瓶装水行业投资价值评估分析

第一节 瓶装水行业投资特性分析

- 一、瓶装水行业进入壁垒分析
- 二、瓶装水行业盈利因素分析
- 三、瓶装水行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年瓶装水行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2019-2025年瓶装水行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业投资收益率比较及分析
 - 2、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2019-2025年中国瓶装水行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2019-2025年中国瓶装水行业总产值预测
- 三、2019-2025年中国瓶装水行业销售收入预测
- 四、2019-2025年中国瓶装水行业利润总额预测
- 五、2019-2025年中国瓶装水行业总资产预测

第十五章 2019-2025年瓶装水行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2013-2018年瓶装水存在的问题

第二节 2019-2025年发展预测分析

一、2019-2025年瓶装水发展方向分析

二、2019-2025年瓶装水行业发展规模预测

三、2019-2025年瓶装水行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年瓶装水行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 瓶装水行业2019-2025年热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和瓶装水经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2019-2025年时期瓶装水行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2019-2025年瓶装水行业面临的困境及对策

第一节 2018年瓶装水行业面临的困境

第二节 瓶装水企业面临的困境及对策

一、重点瓶装水企业面临的困境及对策

1、重点瓶装水企业面临的困境

2、重点瓶装水企业对策探讨

二、中小瓶装水企业发展困境及策略分析

1、中小瓶装水企业面临的困境

2、中小瓶装水企业对策探讨

三、国内瓶装水企业的出路分析

第三节 中国瓶装水行业存在的问题及对策

一、中国瓶装水行业存在的问题

二、瓶装水行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国瓶装水市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2019-2025年瓶装水行业投资战略研究

第一节 瓶装水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国瓶装水品牌的战略思考

一、瓶装水品牌的重要性

二、瓶装水实施品牌战略的意义

三、瓶装水企业品牌的现状分析

四、我国瓶装水企业的品牌战略

五、瓶装水品牌战略管理的策略

第三节 瓶装水经营策略分析

一、瓶装水市场细分策略

二、瓶装水市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、瓶装水新产品差异化战略

第四节 瓶装水行业投资战略研究

- 一、2018年瓶装水行业投资战略
- 二、2019-2025年瓶装水行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 瓶装水行业研究结论及建议（AK LY）

第二节 瓶装水子行业研究结论及建议

第三节 瓶装水行业2019-2025年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 瓶装水行业生命周期
图表 瓶装水行业产业链结构
图表 2013-2018年全球瓶装水所属行业市场规模
图表 2013-2018年中国瓶装水所属行业市场规模
图表 2013-2018年瓶装水所属行业重要数据指标比较
图表 2013-2018年中国瓶装水市场占全球份额比较
图表 2013-2018年瓶装水所属行业销售收入
图表 2013-2018年瓶装水所属行业利润总额
图表 2013-2018年瓶装水所属行业资产总计
图表 2013-2018年瓶装水所属行业负债总计
图表 2013-2018年瓶装水所属行业竞争力分析
图表 2013-2018年瓶装水市场价格走势
图表 2013-2018年瓶装水所属行业主营业务收入
图表 2013-2018年瓶装水所属行业主营业务成本
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/438816.html>