

2022-2027年中国乡镇综合体行业发展监测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国乡镇综合体行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/798817.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乡镇综合体行业发展概述

第一节 乡镇综合体行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 乡镇综合体行业特征

一、外部特征

二、内部特征

第三节 乡镇综合体的必然性分析

一、乡镇综合体的组成

二、乡镇综合体出现的必然性

第二章 2017-2021年乡镇综合体行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、产业经济运行分析

1、房地产行业运行分析

2、商业地产发展分析

3、城市综合体发展分析

四、宏观经济对产业影响分析

五、2022-2027年宏观经济发展预测分析

第二节 乡镇综合体行业政策环境分析

一、乡镇综合体行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、乡镇综合体行业主要政策内容

三、产业政策风险

1、房地产调控政策

2、信贷政策

3、税收政策

4、土地政策

5、货币政策

6、规划政策

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 乡镇综合体行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 行业技术环境分析

一、乡镇综合体绿色建筑技术创新

二、乡镇综合体产品销售技术创新

三、乡镇综合体建筑设计技术创新

第三章 2021年乡镇综合体核心业态发展分析

第一节 购物中心

一、购物中心行业运行现状调研

二、购物中心市场需求分析

三、购物中心市场竞争分析

四、购物中心趋势预测分析

五、购物中心规划设计分析

1、购物中心开发的主要流程分析

2、购物中心开发的定位分析

3、购物中心开发的选址和立地分析

4、购物中心开发的规划分析

5、购物中心开发的布局分析

6、购物中心开发的设计分析

7、购物中心开发的经营管理模式分析

六、乡镇购物中心发展状况分析

第二节 写字楼

一、写字楼行业运行现状调研

二、写字楼市场需求分析

三、写字楼市场竞争分析

四、写字楼趋势预测分析

五、写字楼规划设计分析

1、写字楼建筑规划设计要点

2、写字楼配置规划要点

3、写字楼智能办公设计

4、写字楼生态办公设计

六、乡镇写字楼发展分析

第三节 住宅

第四节 酒店

第五节 餐饮

第六节 核心业态协同效应分析

一、乡镇商业综合体协同效益分析

二、乡镇商业综合体开发组合分析

第四章 乡镇商业综合体行业规划设计分析

第一节 乡镇商业综合体的设计特色

一、乡镇商业综合体的外部设计特色

二、乡镇商业综合体的内在设计特色

第二节 乡镇商业综合体的设计要点

一、乡镇商业综合体设计概述

1、乡镇商业综合体的产生背景

2、乡镇商业综合体的设计原则与规划顺序

二、乡镇商业综合体的设计要点分析

1、准确定位乡镇商业综合体的功能与风格

2、功能空间设计

3、交通流线组织

第三节 乡镇商业综合体的规划设计

一、正确的规划布局思想

二、合理的整合设计

三、完善的停车组织和交通系统

1、停车组织

2、交通系统

四、内部开放空间设计

1、围合与开敞的变换

2、竖向高差的变化

3、空间的层次变化

4、空间界面的柔化

5、空间的诱导性设计

五、乡镇商业综合体的规划设计展望

1、扩建的空间

2、生长的可能

第四节 乡镇商业综合体的空间设计

一、乡镇商业综合体的功能系统

二、乡镇商业综合体的空间体系

三、乡镇商业综合体的交通组织与流线

四、乡镇商业综合体功能空间的复合模式

第五节 乡镇商业综合体的建筑设计

一、乡镇商业综合体总平面设计

二、乡镇商业综合体平面设计

三、乡镇商业综合体立面设计

四、乡镇商业综合体剖面设计

第六节 乡镇商业综合体环境整合设计

一、乡镇功能整合

二、与乡镇交通的整合

三、与乡镇空间的整合

四、与周边建筑形态的整合

五、与景观设施的整合

第五章 乡镇商业综合体行业开发模式分析

第一节 乡镇商业综合体的定位

一、项目的整体定位

二、乡镇商业综合体分项定位

1、乡镇商业综合体的定量研究

2、乡镇商业综合体的乡镇商业研究

第二节 乡镇商业综合体开发运营要点分析

一、乡镇商业综合体首先要符合发展规划

二、乡镇商业综合体开发的关键原则

1、符合“刚性规划”的原则

2、符合“以商定产”的原则

3、符合“以人为本”的原则

4、符合“投资共赢”的原则

三、乡镇商业综合体项目开发程序要点

- 1、投资运营的程序
- 2、开发运营的程序
- 3、乡镇商业运营的程序

第三节 乡镇商业综合体的规划

- 一、乡镇商业综合体交通组织
- 二、乡镇商业综合体空间布局

第四节 乡镇商业综合体的营销推广

第五节 乡镇商业综合体的经营管理

- 一、开发商自行管理
- 二、国外的管理机构参与合作管理
- 三、专业的物业管理公司进行市场管理
- 四、主要承租者进行经营的同时开展管理

第六节 乡镇商业综合体的开发模式

- 一、“独立”开发模式
 - 1、“独立”开发模式分析
 - 2、“独立”开发模式案例分析
- 二、“合资-公共财政补贴”模式
 - 1、“合资-公共财政补贴”模式分析
 - 2、“合资-公共财政补贴”模式案例分析
- 三、“合作链”开发模式
 - 1、“合作链”开发模式分析
 - 2、“合作链”开发模式案例分析

第六章 中国乡镇商业综合体行业营销趋势及策略分析

第一节 乡镇商业综合体行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、乡镇商业综合体营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 乡镇商业综合体营销主要关键因素

第三节 乡镇商业综合体营销要素的应用

- 一、产品规划的应用
- 二、推售节奏的应用
- 三、媒体宣传的应用
- 四、客户特征的应用

第四节 乡镇商业综合体营销策略分析

第七章 2022-2027年乡镇商业综合体行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、乡镇商业综合体行业竞争结构分析

二、乡镇商业综合体行业企业间竞争格局分析

三、乡镇商业综合体行业集中度分析

四、乡镇商业综合体行业SWOT分析

第二节 中国乡镇商业综合体行业竞争格局综述

一、乡镇商业综合体行业竞争概况

二、中国乡镇商业综合体行业竞争力分析

三、中国乡镇商业综合体产品竞争力优势分析

第三节 2017-2021年乡镇商业综合体行业竞争格局分析

一、2017-2021年国内外乡镇商业综合体竞争分析

二、2017-2021年中国乡镇商业综合体市场竞争分析

三、2017-2021年中国乡镇商业综合体市场集中度分析

四、2017-2021年国内主要乡镇商业综合体企业动向

五、2017-2021年国内乡镇商业综合体企业拟在建项目分析

第四节 乡镇商业综合体市场竞争关键要素

一、体验化

二、资本化

三、差异化

第五节 乡镇商业综合体市场竞争策略分析

一、乡镇商业开发是灵魂

二、差异化行业前景调研

三、错位竞争策略

第八章 商业综合体行业企业分析

第一节 万达集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 凯德集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 恒隆集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 万科集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中星

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 华润置地

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中粮地产

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 华侨城

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 益田集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海世茂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2022-2027年乡镇商业综合体行业前景及趋势预测分析

第一节 2022-2027年乡镇商业综合体市场趋势分析

一、2022-2027年乡镇商业综合体市场发展潜力

二、2022-2027年乡镇商业综合体市场趋势分析展望

三、2022-2027年乡镇商业综合体细分行业趋势预测分析

第二节 2022-2027年乡镇商业综合体行业设计趋势预测分析

一、2022-2027年乡镇商业综合体设计整体趋势预测分析

二、2022-2027年乡镇商业综合体业态设计趋势预测分析

第三节 乡镇商业综合体发展趋势预测分析

一、乡镇商业综合体发展趋势预测分析

二、乡镇商业综合体融资方式发展趋势预测分析

第十章 2022-2027年乡镇商业综合体行业投资价值评估分析

第一节 商圈等级和规模的影响分析

一、商圈理论及其作用分析

二、商圈等级及规模的影响

第二节 投资价值模型基本假设分析

一、隐藏的前提条件分析

二、直接的前提条件分析

三、模型的约束条件分析

第三节 投资价值模型的构建分析

一、销售价值定位模型的构建

二、单一业态的价值区间分析

三、整体价值最佳规模及最佳区间的计算

第四节 投资价值综合分析体系

一、乡镇商业综合体投资模型指标设计的原则

二、乡镇商业综合体投资模型指标体系的建立

三、乡镇商业综合体投资评价模型的建立

第五节 乡镇商业综合体行业前景调研影响因素

一、项目决策的柔性因素分析

二、项目投资的不可逆性分析

三、项目的不确定性因素分析

第十一章 2022-2027年乡镇商业综合体行业投资机会与风险防范

第一节 乡镇商业综合体行业前景调研识别

一、乡镇商业综合体开发投资各阶段风险分析

- 1、乡镇商业综合体开发各阶段风险识别
- 2、乡镇商业综合体行业前景调研特征分析
- 3、乡镇商业综合体项目主要行业前景调研分析

二、乡镇商业综合体风险预估模式设计

- 1、风险预估与评价流程
- 2、风险预估的数学模型
- 3、风险预估的CPRS模型
- 4、风险预估的风险因素指标基准
- 5、风险对策的常见措施分析
- 6、CPRS结果在风险对策的应用

第二节 乡镇商业综合体开发经营风险

- 一、乡镇商业综合体开发经营的风险管理
- 二、经营风险的影响因素
- 三、开发经营风险分析

第三节 乡镇商业综合体城市投资机会分析

一、城市消费指标分析

- 1、社会消费品零售额分析
- 2、城市消费水平系数分析

二、城市存量指标分析

- 1、主要城市存量指标分析
- 2、消费水平存量系数分析

三、城市增量指标分析

- 1、城市增量指标分析
- 2、增量指标应用分析

四、“现状饱和指数”分析

- 1、零售饱和指数IRS分析
- 2、多业态饱和指数分析

五、“千人拥有商场面积”分析

- 1、“千人拥有商场面积”的含义
- 2、“千人拥有商场面积”评估依据分析

3、“千人拥有商场面积”与城市规划分析

第十二章 2022-2027年乡镇商业综合体行业面临的困境及对策

第一节 乡镇商业综合体行业面临的困境

一、新城区博弈

二、“政府引导”的误区

三、散售带来的不利影响

第二节 乡镇商业综合体企业面临的困境及对策

一、乡镇商业综合体企业面临的困境及对策

二、国内乡镇商业综合体企业的出路分析

第三节 中国乡镇商业综合体行业存在的问题及对策

一、中国乡镇商业综合体行业存在的问题

二、乡镇商业综合体行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 乡镇商业综合体投资前景研究建议

一、从政府角度建议

二、从开发主体建议

第十三章 乡镇商业综合体行业案例分析研究

第一节 乡镇商业综合体设计案例分析

一、乡镇商业综合体设计案例分析

1、背景介绍

2、设计原则

3、设计要点

4、结论

二、超大型乡镇商业综合体设计案例分析

1、建筑设计原则

2、功能布局

3、乡镇商业空间业态布局

4、建筑造型设计

5、消防设计

第二节 乡镇商业综合体规划案例分析

一、背景介绍

二、项目概况

三、规划设计

1、选址

2、总体布局

3、概念引入

4、动线设计

5、人流引导

6、景观及节点

7、动态交通

8、静态交通

9、货运物流

10、摩托车、自行车、电动自行车存放

四、结论

第十四章 乡镇商业综合体行业前景调研建议研究

第一节 乡镇商业综合体行业投资前景预测

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国乡镇商业综合体品牌的战略思考

一、乡镇商业综合体品牌的重要性

二、乡镇商业综合体实施品牌战略的意义

三、乡镇商业综合体企业品牌的现状分析

四、中国乡镇商业综合体企业的品牌战略

五、乡镇商业综合体品牌战略管理的策略

第三节 乡镇商业综合体经营策略分析

一、乡镇商业综合体市场细分策略

二、乡镇商业综合体市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、乡镇商业综合体新产品差异化战略

第四节 乡镇商业综合体行业前景调研建议研究

一、乡镇商业综合体行业前景调研建议

二、2022-2027年乡镇商业综合体行业前景调研建议

三、2022-2027年细分行业前景调研建议

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 乡镇商业综合体行业研究结论及建议

第二节 乡镇商业综合体子行业研究结论及建议

第三节 乡镇商业综合体行业投资建议

一、行业投资前景研究建议「HJ LT」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/798817.html>