

2019-2025年中国报废汽车拆解行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国报废汽车拆解行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/428819.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车拆解是汽车报废后的后处理过程：车主报废车辆可以获得残值费，若报销车辆符合补贴标准，可获得国家补贴，而拆解企业通过将报废汽车拆解成可用零部件、废钢、废有色金属等获得回收收益。工业发达国家在废旧汽车资源化方面工作开展较早，国外一些技术精良、管理先进的拆解企业，严格按照相关法规及标准运营，并投入大量精力研发新技术，积极参加由政府及相关企业组织的各种项目，在报废汽车处理的问题上展开合作。

我国报废汽车拆解业在20世纪80年代开始兴起，现在已经形成一定规模，是我国经济建设中不可忽视的重要组成部分。汽车拆解产业链以拆解环节为中心，向上游延伸至报废车的回收、拍卖，向下游延伸至零部件的再生、金属与非金属材料的再利用，对保护环境、节约资源、推动循环经济具有重大意义。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国外汽车回收与利用的经验与借鉴

第一节 国外汽车回收与利用的经验

- 一、德国
- 二、美国
- 三、日本

第二节 中日报废汽车回收管理制度的比较

- 一、报废汽车回收基本概况不同
- 二、两国出台法规的背景不同
- 三、主管部门不同
- 四、行业协会作用不同
- 五、报废汽车回收利用企业准入门槛不同
- 六、信息管理制度不同
- 七、对汽车制造商的责任要求不同
- 八、回收利用费的负担不同
- 九、报废回收技术及过程不同
- 十、注重环保程度不同
- 十一、回收利用的程度不同

节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析

- 一、美国连带责任制法规规范市场
- 二、欧盟企业承担汽车回收利用费用
- 三、日本汽车用户交纳回收利用费用

第二章 中国汽车工业发展现状综述

第一节 中国汽车工业发展现状综述

- 一、中国汽车产业发展阶段及特点
- 二、中国汽车产业国际化进程分析
- 三、汽车工业总体发展情况和特点
- 四、中国汽车工业发展模式的选择

第二节 2016-2018年中国汽车市场分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、民用汽车的注册数量
- 三、私人汽车拥有量分析
- 四、中国汽车产销情况分析
- 五、中国汽车工业运行状况
- 六、中国汽车进出口贸易情况

第三节 2018年汽车行业经济运行状况

- 一、2018年中国汽车行业发展概述
- 二、2018年中国汽车工业产值分析
- 三、2018年汽车行业销售收入分析
- 四、2018年汽车行业利润总额分析

第四节 2018年汽车分车型销售情况分析

- 一、2018年乘用车市场销售分析
 - (一) 2018年中国轿车销售情况
 - (二) 2018年中国suv销售情况
 - (三) 2018年中国mpv销售情况
- 二、2018年商用车销售情况分析
 - (一) 2018年大中型客车销售情况
 - (二) 2018年轻型客车销售情况
 - (三) 2018年重型卡车销售情况
 - (四) 2018年轻卡市场销售情况
 - (五) 2018年皮卡市场销售情况

第三章 中国报废汽车拆解回收行业发展分析

第一节 中国报废汽车回收发展现状

一、行业发展现状分析

- (一) 市场混乱报废车源少
- (二) 技术以手工拆解居多
- (三) 政府监管有待完善规范

二、中国报废汽车回收市场分析

- (一) 汽车拆解企业盈利水平低
- (二) 国家鼓励汽车再制造发展
- (三) 报废汽车市场潜力巨大

三、报废汽车回收模式分析

- (一) 第三方负责回收模式
- (二) 生产商负责回收模式
- (三) 生产商联合体负责回收模式

第二节 报废汽车回收细分市场分析

一、报废汽车回收行业总体市场分析

- (一) 报废汽车回收拆解情况分析
- (二) 报废汽车回收拆解再生资源分析
- (三) 报废汽车回收拆解行业市场分析

二、报废汽车回收处理过程分析

- (一) 报废汽车逆向物流过程分析
- (二) 报废汽车拆解破碎过程分析
- (三) asr污染专业处理过程分析

三、报废汽车材料回收利用分析

- (一) 废旧钢铁的回收利用
- (二) 有色金属的回收利用
- (三) 其他物质的回收利用

第三节 汽车再制造产业现状分析

一、汽车再制造产业现状

- (一) 汽车再制造发展概况
- (二) 汽车再制造产能现状
- (三) 汽车再制造产值规模
- (四) 再制造试点企业情况
- (五) 行业内竞争现状分析

二、再制造汽车零部件消费者调查

(一) 消费者认知度偏低

(二) 价格低是购买主因

(三) 质量成为决定因素

(四) 再制造被广为看好

三、汽车零部件再制造管理特点

(一) 再制造生产管理不确定性大

(二) 汽车零部件再制造需获授权

(三) 再制造产品需进行标识管理

(四) 需要高效的信息化管理手段

第四章 2019-2025年报废汽车拆解回收前景及投资预测

第一节 2019-2025年中国汽车市场趋势分析 (AK LT)

一、中国汽车市场产量预测

二、中国汽车市场销量预测

三、二手车市场交易量预测

第二节 2019-2025年报废汽车拆解回收行业风险分析

一、环保风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险

第三节 2019-2025年报废汽车拆解回收市场趋势分析

一、报废汽车数量预测分析

二、报废汽车回收市场预测

三、报废汽车拆解市场前景

图表目录：

图表 1 美国2020年报废汽车回收利用率目标

图表 2 日本报废汽车回收处理流向简图

图表 3 2016-2018年中国民用汽车保有量统计

图表 4 中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表 5 中国民用汽车新注册量增长趋势图

图表 6 2016-2018年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表 7 2016-2018年中国私人汽车保有量增长趋势图

图表 8 2016-2018年中国汽车产量增长趋势图

图表 9 2016-2018年中国汽车销量增长趋势图

图表 10 2016-2018年中国汽车整车进出口情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/428819.html>