

2018-2024年中国化工工程承包市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国化工工程承包市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338820.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章化工工程承包行业发展综述

第一节化工工程承包行业概述

一、化工工程承包行业定义

二、化工工程项目分类概述

三、化工工程承包行业特点

第二节中国工程承包行业发展分析

一、工程承包市场发展状况分析

二、工程总承包企业发展分析

（一）总承包建筑业企业经济指标

（二）特级资质工程承包企业分析

（三）一级资质工程承包企业分析

（四）二级资质工程承包企业分析

（五）三级及以下工程承包企业分析

三、工程专业承包企业发展分析

（一）专业承包建筑企业经济指标

（二）一级资质工程承包企业分析

（三）二级资质工程承包企业分析

（四）三级及以下工程承包企业分析

四、劳务分包市场发展分析

（一）劳务分包概述及其主要形式

（二）劳务分包建筑企业数量分析

（三）劳务分包建筑企业营业收入

（四）劳务分包建筑企业利润总额

第三节中国化工产业发展现状分析

一、化工行业发展基本情况

（一）化工行业发展概况

（二）化工企业发展规模

（三）化工企业资产规模

（四）化工企业销售收入

（五）化工企业利润总额

二、化工行业经营效益分析

(一) 化工行业盈利能力

(二) 化工行业的毛利率

(三) 化工行业偿债能力

(四) 化工行业运营能力

第四节中国化工工程承包上游产业分析

一、中国水泥行业发展分析

(一) 水泥行业投资情况分析

(二) 水泥行业生产情况分析

(三) 水泥市场价格走势分析

(四) 水泥在化工工程中应用

二、中国钢铁行业发展分析

(一) 钢铁行业投资情况分析

(二) 钢铁行业生产情况分析

(三) 钢铁行业价格走势分析

(四) 钢铁在化工工程中应用

三、中国玻璃行业发展分析

(一) 玻璃行业投资情况分析

(二) 玻璃行业生产情况分析

(三) 玻璃行业价格走势分析

(四) 玻璃在化工工程中应用

四、中国工程机械产业发展分析

(一) 工程机械产业发展概述

(二) 工程机械产业投资情况

(三) 工程机械企业竞争格局

(四) 工程机械产品需求趋势

第二章中国化工工程承包行业政策分析

第一节中国化工工程管理体制分析

一、行业主管部门及监管体制

二、市场主体资格及资质管理

三、建设工程项目全过程管理

四、建设项目经济技术标准管理

第二节中国化工工程主要政策解读

一、建筑施工相关法律政策解读

二、化工行业政策变革历程

三、现行化工行业政策解读

四、化工工程承包政策趋势

第三节中国化工工程招投标政策分析

一、中国招投标法律政策概述

二、工程建设施工招投标办法

三、招标范围和规模标准规定

四、化工工程招投标管理规定

第四节“十二五”化工产业发展规划

一、行业发展目标规划分析

（一）化工产业总量目标

（二）组织结构调整目标

（三）原料结构调整目标

（四）区域布局结构目标

（五）行业技术创新目标

（六）行业节能减排目标

二、重点任务发展规划分析

（一）产业结构调整升级

（二）重大生产项目布局

（三）化工园区发展规划

（四）主要产品产能规划

三、规划实施的政策措施分析

第五节“十二五”煤化工产业发展规划

一、煤化工产业发展目标

二、煤化工产业开发布局

（一）总体布局

（二）勘查布局

（三）建设布局

（四）生产布局

（五）调运平衡

三、重点任务发展规划分析

（一）行业兼并重组规划

（二）产业基地建设规划

（三）大中小型企业规划

（四）行业技术提升规划

第三章中国石油化工工程承包市场调研

第一节中国石油化工产业发展分析

- 一、石油化工产业发展现状
- 二、石油化工产业投资规模
- 三、石油化工产业竞争格局
- 四、石油化工产业需求分析
- 五、石油化工产业发展规划

第二节中国石油化工工程承包资质

- 一、化工石油工程总承包资质标准
 - (一) 特级资质标准
 - (二) 一级资质标准
 - (三) 二级资质标准
 - (四) 承包工程范围
- 二、化工石油设备管道安装工程承包资质标准
 - (一) 一级资质标准
 - (二) 二级资质标准
 - (三) 三级资质标准
 - (四) 承包工程范围
- 三、海洋石油工程承包资质标准
 - (一) 一级资质标准
 - (二) 二级资质标准
 - (三) 承包工程范围

第三节石油化工工程建设管理分析

- 一、石油化工施工企业供应链管理
 - (一) 石油化工施工企业供应链概述
 - (二) 石油化工施工供应链管理现状
 - (三) 石油化工施工供应链管理平台
 - (四) 石油化工施工供应链管理策略
- 二、石油化工工程项目成本管理控制
 - (一) 石油化工施工成本管理现状
 - (二) 工程项目投标阶段成本管理
 - (三) 工程施工准备阶段成本管理
 - (四) 工程施工阶段成本管理控制
 - (五) 工程结算阶段成本管理控制
- 三、石油化工工程质量管理控制分析

- (一) 石油化工工程质量管理特点
 - (二) 石油化工工程质量管理问题
 - (三) 建立工程质量监督管理体系
 - (四) 提高工程质量管理业务水平
 - (五) 工程建设实体质量提升路径
- 四、石油化工工程建设的信息化管理
- (一) 项目策划阶段的信息化管理
 - (二) 施工建设阶段的信息化管理
 - (三) 合同收益阶段的信息化管理

第四章中国煤化工工程承包市场调研

第一节中国煤化工行业发展分析

一、中国煤炭产业发展分析

- (一) 中国煤炭资源的储量
- (二) 中国煤炭资源的分布
- (三) 中国煤炭业投资规模
- (四) 煤炭资源的开采条件

二、煤化工设备行业发展状况

- (一) 煤化工设备行业发展概况
- (二) 煤化工设备需求规模分析
- (三) 煤化工设备的国产化情况
- (四) 煤化工设备行业竞争格局
- (五) 煤化工设备行业趋势预测

三、煤化工主要专用设备市场调研

- (一) 煤气化炉市场发展分析
- (二) 压力容器市场发展分析
- (三) 空分设备市场发展分析
- (四) 换热设备市场发展分析
- (五) 其他专用设备市场调研

四、煤化工下游产业供需情况分析

- (一) 甲醇供需情况分析
- (二) 烯烃供需情况分析
- (三) 乙二醇供需情况分析
- (四) 二甲醚供需情况分析
- (五) 天然气供需情况分析

第二节煤化工项目立项申请指导

- 一、煤化工项目申报流程分析
- 二、煤化工项目申报材料清单
- 三、煤化工项目申请报告内容
- 四、煤化工项目申报注意事项
- 五、煤化工项目申报案例分析

第三节煤化工工程建设市场调研

- 一、煤化工工程设计行业发展分析
 - (一) 煤化工工程设计行业发展概况
 - (二) 主要煤化工工程设计单位介绍
 - (三) 煤化工工程设计行业盈利能力
 - (四) 煤化工工程设计行业竞争格局
 - (五) 煤化工工程设计产业发展空间
- 二、煤化工工程承包行业发展分析
 - (一) 煤化工工程承包行业发展概况
 - (二) 主要煤化工工程承包企业介绍
 - (三) 影响承包企业效益的因素分析
 - (四) 煤化工工程承包市场竞争格局
 - (五) 煤化工工程承包产业发展空间

第四节煤化工项目审批及建设情况

- 一、煤化工示范项目审批情况
- 二、煤化工项目在建拟建产能
- 三、煤化工示范项目投资规模
- 四、新建煤化工项目建设策略
 - (一) 煤化工项目筹备工作分析
 - (二) 工程招标及设备采购策略
 - (三) 煤化工项目工程建设规划
 - (四) 项目试生产及许可证办理

第五节新型煤化工工程项目管理模式

- 一、传统的工程项目管理模式
- 二、IPMT+EPC+工程监理模式
- 三、IPMT+EPC+监理管理模式
- 四、神华煤制烯烃的案例分析
- 五、新型煤化工项目管理建议

第六节煤化工危险识别和风险控制分析

一、煤化工企业生产过程分析

二、煤化工生产常见安全事故

三、煤化工危险源的辨识方法

四、煤化工企业危险控制措施

第七节煤化工耗水情况及其处理分析

一、高耗水成煤化工最大隐忧

二、新型煤化工耗水情况分析

三、中国煤化工节水政策导向

四、煤化工节水技术发展情况

五、煤化工废水处理工艺分析

第五章中国化工对外工程承包市场调研

第一节中国对外工程承包业务发展分析

一、中国对外工程承包业务规模

二、中国对外工程承包市场格局

三、中国对外工程承包业务领域

四、中国对外工程承包项目情况

第二节中国对外工程承包管理条例

一、对外承包工程总体原则

二、对外承包工程资格评定

三、对外承包工程活动规定

四、对外承包工程法律责任

第三节化工对外工程承包市场概况

一、化工对外工程承包市场特点

二、化工对外工程承包合同金额

三、化工对外工程承包竞争格局

第四节化工对外工程承包区域分析

一、亚洲地区市场调研

二、非洲地区市场调研

三、拉美地区市场调研

四、中东地区市场调研

第五节人民币升值对化工对外承包企业影响

一、人民币升值与化工对外工程承包

二、人民币升值对对外承包企业影响

三、人民币升值对不同承包方式影响

四、企业应对人民币升值风险的建议

第六章中国化工工程承包项目管理模式分析

第一节化工工程承包项目管理模式简介

- 一、DBB项目管理模式
- 二、DB项目管理模式
- 三、DM项目管理模式
- 四、NC项目管理模式
- 五、EPC项目管理模式
- 六、PMC项目管理模式
- 七、CM项目管理模式
- 八、PM项目管理模式
- 九、BOT项目管理模式
- 十、Partnering项目管理模式

第二节化工工程EPC项目管理模式分析

- 一、EPC项目管理模式特点分析
- 二、EPC项目管理模式适用工程
- 三、EPC项目管理模式的风险防范
- 四、工程承包EPC管理模式的应用
- 五、化工工程采用EPC模式的心要性
 - (一) 管理优化
 - (二) 风险转移
 - (三) 投资锁定
 - (四) 机构精简
- 六、化工工程采用EPC模式的障碍
 - (一) 监控受限
 - (二) 额外费用
 - (三) 利益牵制
- 七、化工工程采用EPC优化方案设计
 - (一) 项目决定层优化方案
 - (二) 项目管理组优化方案
 - (三) 项目专家组优化方案
 - (四) 项目实施层优化方案

第三节化工工程PMC项目管理模式分析

- 一、PMC管理模式形式及特点

- 二、PMC项目管理模式的优势
- 三、PMC项目管理模式的选择
- 四、PMC项目管理模式适用工程
- 五、PMC项目管理模式发展意义

第七章中国化工工程项目承包时间进度管理

第一节化工工程项目承包进度管理相关概述

- 一、化工工程项目进度计划管理
- 二、化工工程项目进度控制管理
 - (一) 进度控制的流程
 - (二) 进度控制的方法
 - (三) 进度控制的途径
 - (四) 进度控制的措施
- 三、化工工程制定进度计划方法
- 四、工程进度计划执行情况跟踪

第二节化工工程承包项目进度计划体系优化

- 一、工程承包项目进度管理现状
- 二、国内外工程承包管理模式对比
- 三、工程项目计划体系分类概述
 - (一) 项目综合进度计划
 - (二) 项目设计进度计划
 - (三) 项目采购进度计划
 - (四) 项目施工进度计划
 - (五) 项目验收进度计划
- 四、工程项目计划体系分级概述
 - (一) 工程一级计划
 - (二) 项目统筹计划
 - (三) 分区详细计划
 - (三) 工作流程计划
- 五、工程承包进度计划实施步骤
 - (一) 项目计划方法的选择
 - (二) 项目计划目的的确定
 - (三) 项目计划流程的编制

第三节化工工程承包项目进度控制体系优化

- 一、工程承包项目进度控制现状

二、工程承包项目进度控制前提

三、工程承包项目进度控制规划

（一）项目进度计划输入

（二）计划编制过程优化

（三）项目进度动态监测

第八章中国化工工程项目承包人工费用管理

第一节化工工程项目费用管理概述

一、工程项目费用管理现状

二、工程项目费用组成结构

三、工程项目费用预算编制

四、工程项目费用估算控制

第二节化工工程人工费管理规划

一、项目人工费的估算

（一）总承包商人工费估算

（二）分包商的人工费估算

二、项目人工费的预算

（一）项目人工费预算总额

（二）项目人工费预算分配

（三）产生人工费控制基线

（四）项目人工费变更控制

三、项目人工费的控制

（一）实耗人工费数据收集

（二）绩效衡量分析

第三节化工工程人工费管理措施

一、建立人工费估算体系

二、健全数据的管理制度

三、加强项目管理者培训

四、加强人工费管理力度

五、完善人工费管理系统

第九章中国各地区化工工程项目建设情况

第一节华北地区化工工程项目建设情况

一、北京市化工工程项目情况

二、天津市化工工程项目情况

三、河北省化工工程项目情况

四、山西省化工工程项目情况

五、内蒙古化工工程项目招投标

第二节东北地区化工工程项目建设情况

一、辽宁省化工工程项目情况

二、吉林省化工工程项目情况

三、黑龙江化工工程项目情况

第三节华东地区化工工程项目建设情况

一、上海市化工工程项目情况

二、江苏省化工工程项目情况

三、浙江省化工工程项目情况

四、安徽省化工工程项目情况

五、福建省化工工程项目情况

六、江西省化工工程项目情况

七、山东省化工工程项目情况

第四节华中地区化工工程项目建设情况

一、河南省化工工程项目情况

二、湖北省化工工程项目情况

三、湖南省化工工程项目情况

第五节华南地区化工工程项目建设情况

一、广东省化工工程项目情况

二、海南省化工工程项目情况

三、广西区化工工程项目情况

第六节西南地区化工工程项目建设情况

一、四川省化工工程项目情况

二、重庆市化工工程项目情况

三、贵州省化工工程项目情况

四、云南省化工工程项目情况

五、西藏区化工工程项目情况

第七节西北地区化工工程项目建设情况

一、陕西省化工工程项目情况

二、甘肃省化工工程项目情况

三、青海省化工工程项目情况

四、宁夏区化工工程项目情况

五、新疆区化工工程项目情况

第十章中国化工工程承包重点企业经营分析

第一节化工工程施工承包企业经营分析

一、中国石油工程建设（集团）公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）工程承包业务资质
- （三）企业经营情况分析
- （四）工程项目承包情况
- （五）企业趋势预测规划

二、中国化学工程股份有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）工程承包业务资质
- （三）企业经营情况分析
- （四）工程项目承包情况
- （五）企业趋势预测规划

三、中国石化工程建设公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）工程承包业务资质
- （三）企业经营情况分析
- （四）工程项目承包情况
- （五）企业趋势预测规划

四、中国寰球工程公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）工程承包业务资质
- （三）企业经营情况分析
- （四）工程项目承包情况
- （五）企业趋势预测规划

五、东华工程科技股份有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）工程承包业务资质
- （三）企业经营情况分析
- （四）工程项目承包情况
- （五）企业趋势预测规划

第二节化工工程项目运营企业经营分析

一、神华集团有限责任公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业项目运营分析
- (四) 企业趋势预测规划
- 二、中国中煤能源集团有限公司
 - (一) 企业发展基本情况
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业项目运营分析
 - (四) 企业趋势预测规划
- 三、中国庆华能源集团有限公司
 - (一) 企业发展基本情况
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业项目运营分析
 - (四) 企业趋势预测规划
- 四、大唐能源化工有限责任公司
 - (一) 企业发展基本情况
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业项目运营分析
 - (四) 企业趋势预测规划
- 五、国投新集能源股份有限公司
 - (一) 企业发展基本情况
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业项目运营分析
 - (四) 企业趋势预测规划

第十一章2018-2024年中国化工工程承包行业投资前景

第一节2018-2024年中国化工工程承包行业投资特性

- 一、化工工程承包行业投资环境
- 二、化工对外工程承包的可行性
- 三、化工工程承包的投资吸引力
- 四、化工工程承包区域投资潜力

第二节2018-2024年中国化工工程承包行业投资壁垒

- 一、从业资质限制
- 二、技术人才限制
- 三、资金实力限制

四、从业经验限制

第三节2018-2024年中国化工工程承包行业投资前景

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、企业经营风险

四、原料价格风险

五、海外业务风险

六、技术流失风险

七、项目管理风险

（一）信息管理方面

（二）建设工期方面

（三）工程质量方面

（四）业务分包方面

第十二章2018-2024年中国化工工程承包行业投资前景研究

第一节2018-2024年化工工程承包企业竞争力提升策略

一、提高综合承包能力

二、培养工程管理能力

三、加强技术创新能力

四、提高风险管理能力

第二节2018-2024年化工工程承包企业人力资源管理策略

一、工程承包企业人力资源特点

二、积极引进企业需要专业人才

三、建立具有竞争力的薪酬体系

四、加快建立完善员工培训体系

五、营造国际化管理企业文化模式

第三节2018-2024年化工工程承包产业国际竞争策略

一、工程承包要素条件

二、工程承包需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略结构和竞争

五、国际竞争力综合评价

第四节2018-2024年化工工程承包企业国际市场营销策略

一、制定营销战略加强对市场的分析

二、加强项目评审和投标可行性研究

三、企业市场营销应与项目管理挂钩

四、积极采取适应性营销组合策略

五、建立全面风险控制体系和制度

第五节2018-2024年化工对外工程承包投资策略分析

一、明确工程企业国际化投资前景

二、积极地参与各国基础设施建设

三、加快培养工程企业核心竞争力

四、推广建筑标准和企业品牌建设

五、资本运营探索多种形式发展之路

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338820.html>