

2024-2030年中国在线旅行预订行业市场深度分析 及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国在线旅行预订行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/948822.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国在线旅行预订行业市场深度分析及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对在线旅行预订行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合在线旅行预订行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上旅行预订相关概述

第一节 网上旅行预订特点及流程

第二节 网上旅行预订分类

- 一、按服务类型分（订房、订票、旅游度假产品）
- 二、按运营商性质分（在线旅游服务商、传统旅游服务商线上分支、在线旅店预定服务商、传统航空公司自营、在线旅游搜索引擎）
- 三、按市场类型分（休闲旅游、商务旅游）

第二章 2019-2023年国际在线旅行预订市场探析

第一节 2019-2023年世界在线旅行预定市场总况

- 一、世界在线旅行预订企业的兴起及特征分析
- 二、欧美旅行市场在线预订备受消费者青睐
- 三、亚太区在线旅行市场发展势头迅猛
- 四、拉丁美洲在线旅行预订市场发展空间大

第二节 欧洲

第三节 美国

第三章 2019-2023年中国在线旅行预订市场深度聚焦

第一节 2019-2023年中国在线旅行预订市场发展概况

第二节 2019-2023年中国在线旅行预订市场发展分析

- 一、我国在线旅行预订市场呈现新特点

二、中国网上旅游预订市场发展大事回顾

三、2022年国内在线旅行预订经营状况回顾

第三节 2023年中国在线旅行预订市场发展分析

一、2023年我国在线旅行预订市场运行概况

二、2023年国内在线旅行预订市场运行情况综述

三、2023年我国在线旅行预订市场运行状况

第四节 2019-2023年中国在线旅行预订网站建设分析

一、在线旅行预订网站的兴起

二、在线旅行预订网站的竞合格局概述

三、传统旅行社建设在线网站的优劣势

四、在线旅行预订网站建设的关键点分析

五、省市在线旅行预订网站建设思路分析

六、旅行社建设在线网站的相关建议

第五节 2019-2023年中国在线旅行预订市场发展存在的问题及策略

一、我国在线旅行预订市场运行的主要弊端

二、提高我国在线旅行市场预订量势在必行

三、在线旅行预订市场服务的通用途径分析

四、我国在线旅行网站市场突破的新观念分析

第四章 2019-2023年中国在线旅行预订市场运营模式及产业链分析

第一节 在线旅行预订市场商业模式发展概述

一、在线旅行预订市场商业模式的定义

二、在线旅行预订市场商业模式的构成要素

三、在线旅行预订市场新型商业模式发展分析

第二节 携程旅游网商业模式解析

一、客户价值分析

二、收入来源分析

三、商业范围分析

四、网站定价分析

第三节 中国在线旅行预订市场产业链运行分析

一、在线旅行预订市场产业链简介

二、我国网上旅行预订市场产业链运行状况

三、航空公司机票直销发展情况综述

四、酒店直销运行概况

五、垂直搜索类旅游网站发展特点分析

第五章 2019-2023年中国在线旅行预订市场用户分析

第一节 中国在线旅行预订市场用户概述

第二节 我国在线旅行预订市场用户信息获取调查分析

一、用户了解信息的时间周期

二、用户了解信息的主要途径

第三节 我国在线旅行预订市场用户机票预订行为调查分析

一、影响旅客选择航班的主要因素

二、用户预订机票的主要途径

三、用户订票时选择的热门城市

第四节 我国在线旅游预订市场用户酒店预订行为调查分析

一、影响用户选择酒店的主要因素

二、用户预订酒店的主要方式

三、用户搜索酒店时的主要关键词

四、用户搜索酒店时选择的主要酒店品牌

五、用户搜索酒店时选择的主要城市

第六章 2019-2023年中国在线旅行预订市场竞争态势分析

第一节 2019-2023年中国在线旅行预订市场竞争概况

一、我国在线旅行预订市场的主要竞争格局

二、我国在线旅行市场兼并组合渐成主流

三、在线旅行垂直搜索类网站与传统类网站竞争态势分析

四、新模式诞生引发在线旅行预订市场竞争升级

五、机票代理费率下调对在线旅行预订市场竞争的影响分析

第二节 2019-2023年中国在线旅行预订市场价格战的原因探析

第三节 中国在线旅行预订市场的竞争策略分析

一、我国在线旅游企业的主要竞争策略分析

二、我国在线旅行预订市场竞争的营销对策

三、在线旅行预订企业应对互联网巨头挑战的建议

第七章 中国在线旅行预订重点企业及网站运营动态及竞争力分析

第一节 expedia

第二节 携程旅行网

第三节 去哪儿网

第四节 芒果网

第五节 其他企业及网站

- 一、快乐e行
- 二、同程网
- 三、阳光旅行网
- 四、真旅网

第八章 2024-2030年中国在线旅行预订市场前景预测

第一节 2019-2023年中国在线旅游市场投资环境分析

- 一、我国在线旅游市场发展环境不断改善
- 二、未来我国在线旅游市场发展空间大

第二节 2024-2030年中国网上旅行预订行业投资机会分析

- 一、无线终端应用的兴起给在线旅游企业带来发展机遇
- 二、我国在线旅游市场发展面临新机会
- 三、网络预订成趋势旅行社网络新产品抢商机
- 四、网上预订旅行投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国网上旅行预订行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、其它风险

第四节 投资指导

第九章 2024-2030年中国网上旅行预订行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国网上旅行预订行业发展前景分析

第二节 2024-2030年中国网上旅行预订行业发展趋势分析

- 一、网上旅行预订用户呈现知识化趋势
- 二、网上旅游业未来发展趋势
- 三、全网络旅行模式或将成未来旅游发展方向

第三节 2024-2030年中国网上旅行预订市场盈利预测分析

图表目录：

图表 2019-2023年全球三大地区旅游市场网络预订订单占该区全部旅游订单的比例

图表 2023年亚太地区在线旅游网站统计数据

图表欧洲在线个人休闲旅游/非集中管理的商务旅游交易规模

图表 2023年欧洲休闲旅游销售情况

图表 2023年欧洲在线旅游收入占总收入比例

图表 2023年欧洲在线旅游搜索数据

图表 美国在线个人休闲旅游/非集中管理的商务旅游交易规模

图表 美国在线旅行预订运营商市场额

图表 美国在线旅行预订用户最喜欢的促销方式

图表 2019-2023年美国在线旅游销售规模及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/948822.html>