

2019-2025年中国眼镜行业市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国眼镜行业市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388823.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼镜是镶嵌在框架内的透镜镜片，戴在眼睛前方，以改善视力、保护眼睛或作装饰用途。镜可矫正多种视力问题，包括近视、远视、散光、老花或斜视等。

眼镜由镜片、镜架组成。分近视眼镜、远视眼镜、老花眼镜及散光眼镜四种。亦有特制眼镜供观看3D立体影像或虚拟真实影像。眼镜的其他种类包括护目镜，太阳镜，游泳镜等，为眼睛提供各种保护。现代的眼镜，通常在镜片中间设有鼻托，及在左右两臂搁在耳朵上的位置设有软垫。爱美或不习惯佩戴眼镜的人，可以选择以隐形眼镜矫正视力。虽然近年隐形眼镜及激光矫视手术越来越普及，但眼镜仍然是最普遍的矫正视力工具。

2018年9月中国眼镜及其零件出口金额为432,576千美元，同比增长9.2%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球眼镜行业发展分析

第一节 2018年全球眼镜市场分析

一、2018年全球眼镜市场回顾

二、2018年全球眼镜市场环境

三、2018年全球眼镜销售分析

四、2018年全球眼镜市场规模

第二节 2018年全球眼镜市场分析

一、2018年全球眼镜需求分析

二、2018年全球眼镜市场规模

三、2018年全球眼镜品牌分析

四、2018年中外眼镜市场对比

第三节 部分国家地区眼镜行业发展状况

一、2014-2018年美国眼镜行业发展分析

二、2014-2018年欧洲眼镜行业发展分析

三、2014-2018年日本眼镜行业发展分析

四、2014-2018年韩国眼镜行业发展分析

第二章 我国眼镜行业发展现状

第一节 我国眼镜行业发展现状

一、眼镜行业品牌发展现状

二、眼镜行业消费市场现状

三、眼镜市场需求层次分析

四、我国眼镜市场走向分析

第二节 我国眼镜行业发展状况

一、2018年中国眼镜行业发展回顾

二、2018年眼镜行业发展情况分析

三、2018年我国眼镜市场特点分析

四、2018年我国眼镜市场发展分析

第三节 中国眼镜行业供需分析

一、2018年中国眼镜市场供给总量分析

二、2018年中国眼镜市场供给结构分析

三、2018年中国眼镜市场需求总量分析

四、2018年中国眼镜市场需求结构分析

五、2018年中国眼镜市场供需平衡分析

第三章 中国眼镜行业经济运行分析

第一节 2014-2018年眼镜行业运行情况

一、2018年眼镜行业经济指标分析

二、2018年眼镜行业经济指标分析

第二节 2014-2018年眼镜行业产量分析

2012年-2015年全国眼镜成镜产量逐渐增长，2015年全国眼镜成镜产量为62585.9万副，同比下降0.67%。2016年全国眼镜成镜产量有所下降，2017年全国眼镜成镜产量回升；2017年全国眼镜成镜产量为64858.2万副，同比下降0.1%。2018年1-7月全国眼镜成镜产量为39176.2万副，同比增长5.8%。

一、2018年我国眼镜产品产量分析

二、2018年我国眼镜产品产量预测

第三节 2018年眼镜行业进出口分析

一、2014-2018年眼镜行业进口总量及价格

二、2014-2018年眼镜行业出口总量及价格

三、2014-2018年眼镜行业进出口数据统计 41

四、2019-2025年眼镜进出口态势展望

第四章 中国眼镜消费市场分析

第一节 眼镜行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 眼镜市场消费需求分析

一、眼镜市场的消费需求变化

二、眼镜行业的需求情况分析

第三节 眼镜消费市场状况分析

一、眼镜行业消费特点

二、眼镜消费者分析

三、眼镜消费结构分析

四、眼镜消费的市场变化

五、眼镜市场的消费方向

第四节 眼镜行业产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、眼镜市场品牌忠诚度调查

六、眼镜市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国眼镜行业区域市场分析

第一节 华北地区眼镜行业分析

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第二节 东北地区眼镜行业分析

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第三节 华东地区眼镜行业分析

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第四节 华南地区眼镜行业分析

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 华中地区眼镜行业分析

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第六节 西南地区眼镜行业分析

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第七节 西北地区眼镜行业分析

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第六章 眼镜行业投资与发展前景分析

第一节 2018年眼镜行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

第二节 眼镜行业投资机会分析

一、眼镜投资项目分析

二、可以投资的眼镜模式

三、2018年眼镜投资机会

四、2018年眼镜细分行业投资机会

五、2018年眼镜投资新方向

第三节 眼镜行业发展前景分析

一、眼镜市场发展前景分析

二、我国眼镜市场蕴藏的商机

三、金融危机下眼镜市场的发展前景

四、2018年眼镜市场面临的发展商机

五、2019-2025年眼镜市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 眼镜行业竞争格局分析

第一节 眼镜行业集中度分析

一、眼镜市场集中度分析

二、眼镜企业集中度分析

三、眼镜区域集中度分析

第二节 眼镜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 眼镜行业竞争格局分析

一、2014-2018年眼镜行业竞争分析

二、2014-2018年中外眼镜产品竞争分析

三、2014-2018年国内外眼镜竞争分析

四、2014-2018年我国眼镜市场竞争分析

五、2014-2018年我国眼镜市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要眼镜企业动向

第八章 2014-2018年中国眼镜行业发展形势分析

第一节 眼镜行业发展概况

一、眼镜行业发展特点分析

二、眼镜行业投资现状分析

三、眼镜行业总产值分析

四、眼镜行业技术发展分析

第二节 2014-2018年眼镜行业市场情况分析

一、眼镜行业市场发展分析

二、眼镜市场存在的问题

三、眼镜市场规模分析

第三节 2014-2018年眼镜产销状况分析

一、眼镜产量分析

二、眼镜产能分析

三、眼镜市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国眼镜所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2018年中国眼镜行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2018年中国眼镜行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2018年中国眼镜所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 眼镜行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2018年眼镜原材料价格走势

二、2014-2018年眼镜行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2014-2018年眼镜行业产销情况

二、2014-2018年眼镜行业库存情况

三、2014-2018年眼镜行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2014-2018年眼镜行业价格走势

二、2014-2018年眼镜行业营业收入情况

三、2014-2018年眼镜行业毛利率情况

四、2014-2018年眼镜行业赢利能力

五、2014-2018年眼镜行业赢利水平

六、2019-2025年眼镜行业赢利预测

第十一章 眼镜所属行业盈利能力分析

第一节 2014-2018年中国眼镜行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2018年中国眼镜行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014-2018年中国眼镜行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014-2018年中国眼镜所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 眼镜重点企业发展分析

第一节 北京大明眼镜股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 强生视力健商贸（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 重点企业三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 博士眼镜连锁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海三联集团吴良材眼镜公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 眼镜行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 眼镜行业投资效益分析

一、2018年眼镜行业投资状况分析

二、2018年眼镜行业投资效益分析

三、2019-2025年眼镜行业投资方向

四、2019-2025年眼镜行业投资建议

第四节 眼镜行业投资策略研究

一、2018年眼镜行业投资策略

二、2018年眼镜行业投资策略

三、2019-2025年眼镜行业投资策略

四、2019-2025年眼镜细分行业投资策略

第十四章 眼镜行业投资风险预警

第一节 影响眼镜行业发展的主要因素

- 一、2018年影响眼镜行业运行的有利因素
- 二、2018年影响眼镜行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响眼镜行业运行的不利因素
- 四、2018年我国眼镜行业发展面临的挑战
- 五、2018年我国眼镜行业发展面临的机遇

第二节 眼镜行业投资风险预警

- 一、2019-2025年眼镜行业市场风险预测
- 二、2019-2025年眼镜行业政策风险预测
- 三、2019-2025年眼镜行业经营风险预测
- 四、2019-2025年眼镜行业技术风险预测
- 五、2019-2025年眼镜行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年眼镜行业其它风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 眼镜行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国眼镜市场趋势分析

- 一、2014-2018年我国眼镜市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国眼镜发展趋势分析

第二节 2019-2025年眼镜产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年眼镜产品技术趋势分析
- 二、2019-2025年眼镜产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国眼镜行业供需预测

- 一、2019-2025年中国眼镜供给预测
- 二、2019-2025年中国眼镜需求预测
- 三、2019-2025年中国眼镜价格预测

第四节 2019-2025年眼镜行业规划建议

- 一、眼镜行业“十二五”整体规划
- 二、眼镜行业“十三五”规划预测
- 三、2019-2025年眼镜行业规划建议

第十六章 眼镜企业管理策略建议（AK LT）

第一节 市场策略分析

- 一、眼镜价格策略分析
- 二、眼镜渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高眼镜企业竞争力的策略

- 一、提高中国眼镜企业核心竞争力的对策
- 二、眼镜企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响眼镜企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高眼镜企业竞争力的策略

第四节 对我国眼镜品牌的战略思考

- 一、眼镜实施品牌战略的意义
- 二、眼镜企业品牌的现状分析
- 三、我国眼镜企业的品牌战略
- 四、眼镜品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388823.html>