

2020-2025年中国通信行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国通信行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518823.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通信，指人与人或人与自然之间通过某种行为或媒介进行的信息交流与传递，从广义上指需要信息的双方或多方在不违背各自意愿的情况下采用任意方法，任意媒质，将信息从某方准确安全地传送到另方。

2020年上半年，通信行业电信业务收入累计完成6927亿元，同比增长3.2%，增速较一季度提高1.4个百分点。按照上年不变价计算的电信业务总量为7126亿元，同比增长19.3%。

三大运营商合计营收约7340亿元，净利730.94亿元，平均日赚约4.06亿元。其中中国电信上半年营业收入1938亿元，增长1.7%，净利润139.5亿元，增长0.3%。中国移动上半年营业收入为3899亿元，增长0.1%，净利润558亿元，下降0.5%。中国联通上半年营业收入1503.97亿元，增长3.8%，净利润33.44亿元，同比增长10.9%。

2020年上半年三大运营商营业收入统计

2020年上半年三大运营商净利润统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国通信所属行业运行现状

第一节 中国通信行业发展及特征分析

一、中国通信行业发展历程分析

二、中国通信行业特征分析

1、进入退出壁垒

2、行业生命周期

3、行业监管体制

第二节 中国通信行业发展现状

一、2019年中国通信行业发展态势分析

二、2019年中国通信行业面对的困境分析

三、2019年中国通信行业面临的挑战分析

第三节 2019年中国通信行业的发展特点

第二章 中国通信所属行业的运行数据与成本分析

第一节 中国通信所属行业的运行数据分析

- 一、2015-2019年中国通信所属行业市场规模分析
- 二、2015-2019年中国通信所属行业销售收入分析
- 三、2015-2019年中国通信所属行业利润总额分析
- 四、2015-2019年中国通信所属行业企业数量分析

第二节 中国通所属行业信行业的成本及特点分析

- 一、通信企业成本控制的内容
- 二、通信企业成本控制的特点
- 三、中国通信所属行业的成本费用结构分析
 - 1、2015-2019年中国通信所属行业成本费用分析
 - 2、2015-2019年中国通信所属行业管理费用分析
 - 3、2015-2019年中国通信所属行业销售费用分析
 - 4、2015-2019年中国通信所属行业财务费用分析

第三章 中国通信企业成本核算的方法

第一节 中国通信企业成本核算的发展历史

第二节 传统成本核算方法的不足和局限

第三节 作业成本法是解决电信成本核算难题的有效方案

第四节 基于作业成本法的电信成本分摊框架解析

- 一、基于作业成本法的电信成本分摊的层次
- 二、从成本到业务流程阶段的分解
- 三、从业务流程到产品和客户群阶段的分解

第五节 如何在电信企业中成功引入作业成本法

第四章 中国通信企业引入作业成本法的案例分析——S电信公司

第一节 S电信公司成本控制的方法分析

- 一、S电信公司成本控制的方法与内容
- 二、S电信公司成本控制存在的问题

第二节 S电信公司成本控制存在问题的解决方案

- 一、进一步完善现有预算控制方法
- 二、引入作业分析法进行成本控制
- 三、划小固定资产管控权限，提高资产利用率
- 四、加强代理商佣金管控，划小营销资源管控权限

第五章 中国通信行业竞争格局分析

第一节 竞争五力分析

一、现有企业竞争

用户数方面，截至2020年6月底，中国移动用户数达8.87亿户，其中4G用户数为6.49亿户，中国联通用户数移动出账用户总数达到3.1亿户，手机用户月户均数据流量达到约9.4GB。中国电信用户数达到3.43亿户，净增790万户，5G套餐用户达到3784万户。

2020年上半年三大运营商移动用户总数统计

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 市场集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 国内外企业竞争力对比分析

一、国内企业竞争力优势分析

二、国内外企业竞争力对比分析

三、构建中国企业竞争力的策略建议

第四节 2020-2025年中国通信行业竞争趋势预测

一、竞争趋势预测

二、竞争格局与特点预测

第六章 主要企业经营现状与成本控制分析

第一节 中国电信

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业成本费用情况

五、企业成本控制手段分析

六、企业竞争优势分析

第二节 中国移动

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业成本费用情况

五、企业成本控制手段分析

六、企业竞争优势分析

第三节 中国联通

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业成本费用情况

五、企业成本控制手段分析

六、企业竞争优势分析

第四节 华为公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业成本费用情况

五、企业成本控制手段分析

六、企业竞争优势分析

第五节 中兴公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业成本费用情况

五、企业成本控制手段分析

六、企业竞争优势分析

第七章 中国通信行业发展前景与成本控制前景分析

第一节 中国通信行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 中国通信行业前景预测

一、中国通信行业前景预测

二、中国通信行业前景数据预测

1、2020-2025年中国通信行业市场规模预测

2、2020-2025年中国通信行业销售收入预测

3、2020-2025年中国通信行业利润总额预测

4、2020-2025年中国通信行业企业数量预测

第三节 中国通信行业成本控制方法预测

一、主要成本控制方向预测

二、主要成本控制手段预测

第八章 中国通信行业发展策略与成本控制手段建议

第一节 中国通信行业发展策略

一、重点客户策略建议

二、品牌策略建议（AK LSW）

三、差异化策略建议

四、个性化策略建议

五、其他策略建议

第二节 中国通信行业成本控制手段建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国通信行业市场规模分析

图表 2015-2019年中国通信行业销售收入分析

图表 2015-2019年中国通信行业利润总额分析

图表 2015-2019年中国通信行业企业数量分析

图表 2015-2019年中国通信行业成本费用分析

图表 2015-2019年中国通信行业管理费用分析

图表 2015-2019年中国通信行业销售费用分析

图表 2015-2019年中国通信行业财务费用分析

图表 2020-2025年中国通信行业市场规模预测

图表 2020-2025年中国通信行业销售收入预测

图表 2020-2025年中国通信行业利润总额预测

图表 2020-2025年中国通信行业企业数量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518823.html>