

2016-2022年中国论坛产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国论坛产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188828.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

论坛（forum），简单理解为发帖回帖讨论的平台。是Internet上的一种电子信息服务系统。它提供一块公共电子白板，每个用户都可以在上面书写，可发布信息或提出看法。

它是一种交互性强，内容丰富而及时的Internet电子信息服务系统，用户在BBS站点上可以获得各种信息服务、发布信息、进行讨论、聊天等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章论坛行业发展概述

第一节论坛行业概述

一、论坛的定义

二、论坛的特性

第二节论坛的主要特点及分类

一、论坛的特点

二、论坛的分类

第三节论坛的发展概况

一、BBS的发展历史

二、BBS在中国发展概况

三、BBS的构建的方式

第二章2014-2016年国外论坛市场发展现状分析

第一节2014-2016年国际论坛行业发展轨迹综述

一、国际论坛行业发展历程

二、国际论坛行业发展问题

三、全球论坛市场规模

第二节世界知名论坛成功运作的启示

一、建立优秀的论坛品牌形象

二、培育长期品牌形象的成功要素

三、论坛商业盈利模式

第三章2014-2016年世界论坛重点企业发展分析

第一节博鳌亚洲论坛

一、博鳌亚洲论坛概况

二、博鳌亚洲论坛章程

三、2015年论坛动态

四、博鳌亚洲论坛亮点分析

第二节亚洲财富论坛

一、亚洲财富论坛概况

二、亚洲财富论坛业务分析

第三节世界经济论坛（达沃斯论坛）

一、世界经济论坛概况

二、世界经济论坛的影响力

第四章2014-2016年我国论坛行业发展现状分析

第一节2014-2016年我国论坛市场发展现状分析

一、大小论坛生存现状分析

二、中国BBS论坛数量分析

三、BBS发展状况调查分析

第二节2014-2016年中国论坛群体的发展特征分析

一、BBS网络社会群体的总体结构特

二、论坛群体成员地位的形成

三、论坛群体内部人际交往特征

第三节2014-2016年中国校园论坛发展情况分析

一、校园论坛特点及结构分析

二、校园BBS营销分析

三、校园论坛分区趋势预测

第五章2014-2016年中国网络社区发展态势分析

第一节2014-2016年中国社区网站发展概况分析

一、社区网站的发展历程

二、社区网站运营关键因素分析

三、社区网站的发展过程分析

第二节2014-2016年中国网络社区发展现状分析

一、网络社区发展概况

二、网络社区格局分析

三、社区深度用户发展分析

四、社区营销现状及未来展望

第三节中国校园社区发展调查分析

- 一、中国大学生市场前景分析
- 二、脸谱网（Facebook）分析
- 三、中国的校园社区现状
- 四、SNS社区分析
- 五、开放注册分析
- 六、盈利模式分析

第六章2014-2016年中国论坛行业竞争格局分析

第一节2014-2016年中国论坛产业竞争状况分析

- 一、我国论坛行业品类竞争现状
- 二、我国论坛企业的竞争力分析
- 三、中国论坛行业并购重组状况
- 四、我国论坛行业并购整合分析

第二节2014-2016年中国论坛行业竞争格局分析

- 一、国内外论坛竞争分析
- 二、我国论坛市场竞争分析
- 三、我国论坛市场集中度分析
- 四、国内主要论坛企业动向

第三节2014-2016年中国论坛市场竞争策略分析

第七章2014-2016年中国热点论坛发展动态分析

第一节天涯虚拟社区

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年投资前景

第二节猫扑网

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年投资前景

第三节网易论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第四节大旗网

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第五节中华网论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第六节奇虎论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第七节西祠胡同

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第八节新华网论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第八章2016-2022年中国论坛行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国网络社区发展趋势

一、中国社区网站创新发展趋势

二、2016-2022年中国社区网站发展趋势

三、2016-2022年网络社区发展趋势

四、未来网络社区的发展方向

第二节2016-2022年中国论坛发展的动力趋势分析

一、精英文化

二、人气力量

三、特色吸引

四、斑竹和板油

五、生活方式

第三节2016-2022年中国论坛市场趋势分析

一、2014-2016年我国论坛市场趋势总结

二、2016-2022年我国论坛发展趋势分析

三、2016-2022年我国论坛市场发展空间

四、2016-2022年我国论坛产业政策趋向

第九章2016-2022年中国论坛的赢利模式及投资策略

第一节社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

一、社区网站盈利模式探讨

二、社区发展盈利状况分析

三、社区论坛托管赢利模式分析

四、论坛运营外包分析

第二节论坛的盈利模式分析

一、论坛的赢利模式类型分析

二、论坛盈利的有效实用模式

三、论坛盈利的新方向

第三节论坛发展基本策略分析

一、论坛投资策略之诚信策略

二、论坛发展之领导班子策略

三、论坛发展之宣传策略

四、论坛发展之推广战略

五、论坛发展之营销策略

第十章2016-2022年中国论坛行业投资机会与风险分析(AK WZY)

第一节2016-2022年中国论坛行业投资效益分析

一、论坛行业投资效益分析

二、论坛行业投资前景预测

三、论坛行业的投资方向

第二节2016-2022年中国论坛行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国论坛行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节2016-2022年中国论坛行业投资规划建议研究

图表目录：

图表：最近几年论坛市场规模

图表：2014年全球论坛市场结构分布

图表：2010-2012年全球论坛市场增长情况

图表：2010-2012年中国论坛市场增长率

图表：2010-2013年国内生产总值

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2013年年末国家外汇储备

图表：2010-2013年财政收入

图表：2010-2013年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2014年年末电话用户数

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2014年年末各类教育招生人数

图表：2014年人口数及其构成

图表：2004-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2012年1-3月工业生产主要指标

图表：2014-2016年全国居民消费价格指数

图表：2014-2016年工业品出厂价格指数

图表：2014年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

- 图表：2014年主要行业累计从业人员同比增长回落
- 图表：2005-2015年中国网民人数增长情况
- 图表：2005-2015年中国互联网普及率
- 图表：2005-2015年全球部分国家互联网普及率比较
- 图表：2015年网民性别结构
- 图表：2015年和2014年12月分性别互联网普及率比较
- 图表：2015年网民年龄结构
- 图表：2014年上半年各年龄段网民增长量
- 图表：2015年网民学历结构
- 图表：2015年网民职业结构
- 图表：2015年网民收入结构
- 图表：2015年学生网民与非学生网民个人月收入分布对比
- 图表：2015年互联网基础资源数量增长情况
- 图表：2015年中国IPv4地址数量增长情况
- 图表：2015年中国分类域名数
- 图表：2015年CN域名数量增长情况
- 图表：2015年中国分类CN域名数
- 图表：2015年中国网站数量增长情况
- 图表：2015年中国分类网站数
- 图表：2015年中国国际出口带宽增长情况
- 图表：2015年八家骨干网的国际出口带宽
- 图表：2014年网民上网设备情况
- 图表：2014年网民上网地点情况
- 图表：2015年网吧网民与总体网民年龄对比
- 图表：2014年网民最经常上网的地点
- 图表：2015年网民每周上网时长
- 图表：2015年网民每周上网时长
- 图表：2015年网民上网时长历时对比
- 图表：2015年家庭上网接入费用
- 图表：2015年网民在网吧的月均上网费用
- 图表：2015年中国手机有效卡数增长情况
- 图表：2015年中国使用手机上网的网民数量变化情况
- 图表：2015年使用手机上网的网民与总体网民年龄结构对比
- 图表：2015年网络应用使用率和用户规模
- 图表：2015年和2014年12月网络应用使用率排名变化

- 图表：2015年搜索引擎使用率和变化情况
- 图表：2015年电子邮件使用率和变化情况
- 图表：2015年即时通信使用率和变化情况
- 图表：2015年网络新闻阅读率和变化情况
- 图表：2015年博客/个人空间更新率变化情况
- 图表：2015年网络音乐使用率和变化情况
- 图表：2015年网络游戏使用率和变化情况
- 图表：2015年玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的时间
- 图表：2015年玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的平均时长
- 图表：2015年网络购物使用率和变化情况
- 图表：2015年网上支付使用率变化情况
- 图表：2015年网络社区相关网络应用使用情况
- 图表：2015年网上金融/网上求职/网上教育使用率
- 图表：2015年互联网对网民各方面帮助程度得分
- 图表：2015年认为互联网非常有帮助和有帮助的网民比例
- 图表：2015年互联网对网民各方面帮助程度打分情况分布
- 图表：2015年网民对互联网信任度得分
- 图表：2015年认为互联网非常可信和可信的网民比例
- 图表：2015年网民对互联网信任度打分情况分布
- 图表：2015年网民对互联网心理依赖度得分
- 图表：2015年非常同意和同意对互联网有一定依赖的网民比例
- 图表：2015年网民对互联网心理依赖度打分情况分布
- 图表：中国大陆地区与港澳台地区IPv4地址数
- 图表：IPv4地址分配单位表
- 图表：中国大陆与港澳台地区IPv6地址数
- 图表：中国大陆地区IPv6地址分配表
- 图表：表A4各省IPv4地址数
- 图表：分省域名数和分省CN域名数
- 图表：分省网站数
- 图表：中国.CN下的分类网站数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188828.html>