

2023-2028年中国电力自动化行业市场深度评估及 投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国电力自动化行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/878829.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 电力自动化行业发展综述

第一节 电力自动化行业定义及分类

一、电力自动化定义

二、电力自动化主要构成

1、变电站综合自动化

2、调度自动化

3、配电自动化

三、电力自动化行业发展背景

1、中国电力建设规模持续扩张

2、自动化产品在电力市场的应用

3、发展智能电网拉动电力自动化市场

第二节 电力自动化行业发展特征

一、行业经营模式分析

二、行业周期性特征

三、行业季节性特征

第三节 电力自动化行业的主要特点

一、行业需求增长较快

二、进入壁垒高，寡头垄断的市场

三、专注化战略

四、一、二次设备结合发展

五、系统集成中的软件商品化

六、积极转型

第四节 电力自动化行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、电力自动化产品成本构成

2、电子元器件

3、集成电路

五、行业下游产业链相关行业分析

1、电力自动化下游行业分布

2、电力

3、煤炭

4、石化

5、冶金

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电力自动化行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电力自动化行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电力自动化行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国内宏观经济现状

二、国内宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析（S）

一、电力自动化产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、电力自动化产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业专利申请数分析

二、行业专利公开数量变化情况

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

第三章 国际电力自动化行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电力自动化产业发展分析

- 一、世界电力自动化产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球电力自动化产业的发展格局探讨

第二节 全球电力自动化业市场发展分析

- 一、世界电力自动化业市场发展现状分析
- 二、全球电力自动化市场供需分析
- 三、全球电力自动化市场需求及成本

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、德国电力自动化发展分析
- 二、美国电力自动化发展分析
- 三、日本电力自动化发展分析
- 四、韩国电力自动化发展分析
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能电网建设现状及规划

第一节 智能电网投资现状及规划

- 一、智能电网投资规模及增长情况
- 二、智能电网投资结构
 - 1、各环节投资结构
 - 2、各区域投资结构
- 三、智能电网主要试点项目
- 四、智能电网关键领域及实施进程
- 五、智能电网发展规划
 - 1、坚强智能电网总体框架
 - 2、坚强智能电网发展目标
 - 3、坚强智能电网建设环节
 - 4、坚强智能电网建设条件
 - 5、坚强智能电网技术路线

第二节 智能电网各环节建设现状及规划

- 一、发电环节投资建设情况
 - 1、发电环节发展重点
 - 2、发电环节投资规模及增长情况
 - 3、发电环节发展现状分析
 - 4、发电环节试点项目进展
 - 5、发电环节发展规划

二、输电环节投资建设情况

- 1、输电环节发展重点
- 2、输电环节投资规模及增长情况
- 3、输电环节发展现状分析
- 4、输电环节试点项目进展
- 5、输电环节发展规划

三、变电环节投资建设情况

- 1、变电环节发展重点
- 2、变电环节投资规模及增长情况
- 3、变电环节发展现状分析
- 4、变电环节试点项目进展
- 5、变电环节发展规划

四、配电环节投资建设情况

- 1、配电环节发展重点
- 2、配电环节投资规模及增长情况
- 3、配电环节建设现状
- 4、配电环节试点项目进展
- 5、配电环节发展规划

五、用电环节投资建设情况

- 1、用电环节发展重点
- 2、用电环节投资规模及增长情况
- 3、用电环节发展现状分析
- 4、用电环节发展规划

第五章 中国电力自动化行业运营情况分析

第一节 我国电力自动化行业发展状况分析

- 一、我国电力自动化行业发展阶段
- 二、我国电力自动化行业发展总体概况
- 三、我国电力自动化行业发展特点分析
- 四、我国电力自动化行业商业模式分析

第二节 2018-2022年电力自动化行业发展现状分析

- 一、2018-2022年我国电力自动化行业市场规模及增长情况
- 二、2018-2022年我国电力自动化行业发展分析
- 三、2018-2022年中国电力自动化企业发展分析

第三节 2018-2022年中国电力自动化行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第四节 电力自动化行业总体状态与经济特性分析

一、电力自动化行业状态描述总结

二、电力自动化行业经济特性分析

第五节 电力自动化所属行业运营情况分析

一、电力自动化所属行业经营效益分析

二、电力自动化所属行业盈利能力分析

三、电力自动化所属行业运营能力分析

四、电力自动化所属行业偿债能力分析

五、电力自动化所属行业发展能力分析

第六节 电力自动化行业供需平衡分析

一、全国电力自动化行业供给情况分析

二、各地区电力自动化行业供给情况分析

三、全国电力自动化行业需求情况分析

四、各地区电力自动化行业需求情况分析

五、全国电力自动化行业产销率分析

第七节 中国电力自动化产品分析

一、电力自动化产品的购买行为分析

1、购买方式的特征

2、购买者的特征

3、影响购买的因素

二、电力自动化市场细分评估

1、电力系统内的高压市场

2、电力系统内的中压市场

3、电力系统内的低压市场

4、电力系统外工业领域市场

5、铁路行业自动化

三、电力自动化产品营销渠道分析

1、电力自动化产品营销渠道特点

2、典型营销渠道

四、电力自动化行业潜在进入者威胁分析

1、在位优势形成的品牌壁垒对潜在进入者形成一定阻碍

2、营销渠道的壁垒

五、替代产品的压力分析

第三部分 市场全景分析

第六章 中国厂站自动化发展现状及市场预测

第一节 电厂自动化发展现状及市场预测

一、电力装机规模分析

1、电力装机容量

2、电力装机规模规划

二、发电厂自动化市场规模及增长情况

三、发电厂自动化竞争格局

四、发电厂自动化技术新动向

1、发电厂自动化技术新突破

2、发电厂自动化技术发展方向

五、发电厂自动化市场预测

第二节 变电站自动化发展现状及市场预测

一、变电站投资情况分析

1、变电站投资规模及规划

2、数字化变电站建设及规划

二、变电站自动化市场规模及增长情况

三、变电站自动化竞争格局

四、变电站自动化市场预测

第七章 中国电网自动化发展现状及市场预测

第一节 电网调度自动化发展现状及市场预测

一、电网投资规模分析

1、国家电网投资规模分析

2、南方电网投资规模分析

3、电网投资结构

二、电网调度自动化市场现状及预测

1、电网调度自动化市场规模及增长情况

2、电网调度自动化市场竞争

3、电网调度自动化市场预测

三、电网调度自动化最新动向

1、电网调度自动化技术最新进展

2、电网调度自动化建设最新进展

第二节 配网自动化发展现状及市场预测

一、配网自动化建设现状

1、北京配网自动化建设现状

2、厦门配网自动化建设现状

3、杭州配网自动化建设现状

4、银川配网自动化建设现状

二、配网自动化效益分析

三、配网自动化竞争格局

四、配网自动化建设规划

五、配网自动化市场预测

第八章 中国计量计费自动化发展现状及市场预测

第一节 计量计费自动化发展现状分析

一、计量计费自动化市场覆盖率

二、计量计费自动化市场规模及增长情况

三、计量计费自动化投资规模及结构

1、投资规模及增长情况

2、「HJ 327」投资结构

四、计量计费自动化竞争格局

第二节 计量计费自动化市场动向及预测

一、计量计费自动化市场动向

二、计量计费自动化发展规划

三、计量计费自动化市场预测

第九章 中国电力自动化设备细分产品发展分析

第一节 发电厂自动化系统及装置发展分析

一、发电厂电气自动化系统

1、系统应用情况

2、系统竞争格局

3、系统最新进展

二、发电机组励磁控制系统

1、系统发展情况

2、系统竞争格局

3、系统最新进展

三、发电机组扭振保护控制装置

1、装置应用情况

2、装置竞争格局

第二节 变电站自动化系统及装置发展分析

一、自动化监控系统

1、系统应用情况

2、系统生产企业

3、系统最新进展

二、五防系统

1、系统应用情况

2、系统生产企业

3、系统最新进展

三、电网安全自动装置

1、装置应用情况

2、装置分类情况

3、装置生产企业

四、电网故障信息系统

1、系统概况

2、系统作用

3、系统最新进展

第三节 电网调度自动化设备发展分析

一、电网监控类设备

1、设备市场规模及增长情况

2、设备竞争格局

3、设备市场预测

二、电网保护类设备

1、设备市场规模及增长情况

2、设备竞争格局

3、设备市场预测

三、电网故障信息系统

1、系统概况

2、系统作用

3、系统最新进展

第四节 继电保护装置发展及技术分析

一、线路保护发展及技术分析

1、线路保护装置概况

2、线路保护装置专利技术分析

二、母线保护发展及技术分析

1、母线保护概况

2、母线保护专利技术分析

三、变压器保护发展及技术分析

1、变压器保护装置概况

2、变压器保护专利技术分析

四、发电机保护发展及技术分析

1、发电机保护概况

2、发电机保护专利技术分析

五、电抗器保护发展及技术分析

1、电抗器保护概况

2、电抗器保护专利技术分析

六、电容器保护发展及技术分析

1、电容器保护概况

2、电容器保护专利技术分析

七、电动机保护发展及技术分析

1、电动机保护概况

2、电动机保护专利技术分析

第五节 电网安全稳定控制系统发展及技术分析

一、电网安全控制系统发展及技术分析

二、电网安全自动装置发展及技术分析

三、电源自动投入装置发展及技术分析

第六节 计量计费自动化系统及装置市场分析

一、采集器

1、市场需求情况

2、市场竞争格局

3、最新研发动向

二、集中器

1、市场需求情况

2、市场竞争格局

三、智能电表

1、市场规模情况

2、市场竞争格局

3、市场容量预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 电力自动化所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 电力自动化区域市场分析

一、华东地区电力自动化市场分析

二、华北地区电力自动化市场分析

三、华南地区电力自动化市场分析

四、华中地区电力自动化市场分析

五、东北地区电力自动化市场分析

六、西部地区电力自动化市场分析

第十一章 2023-2028年电力自动化行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电力自动化行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电力自动化行业企业间竞争格局分析

三、电力自动化行业集中度分析

四、电力自动化行业SWOT分析

第二节 中国电力自动化行业竞争格局综述

一、电力自动化行业竞争概况

二、中国电力自动化行业竞争力分析

三、中国电力自动化竞争力优势分析

四、电力自动化行业主要企业竞争力分析

第三节 2018-2022年电力自动化行业竞争格局分析

一、2018-2022年国内外电力自动化竞争分析

二、2018-2022年我国电力自动化市场竞争分析

1、电力系统内市场竞争

2、电力系统外工业领域市场竞争

三、2018-2022年我国电力自动化市场集中度分析

四、2018-2022年国内主要电力自动化企业动向

五、2018-2022年国内电力自动化企业拟在建项目分析

第四节 电力自动化行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 电力自动化市场竞争策略分析

第十二章 电力自动化行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电力自动化企业总体发展状况分析

一、电力自动化企业主要类型

二、电力自动化企业资本运作分析

三、电力自动化企业创新及品牌建设

四、电力自动化企业国际竞争力分析

第二节 中国领先电力自动化企业经营形势分析

一、许继电气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、北京四方继保自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、国电南京自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、国电南瑞科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、南京南瑞继保电气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、北海银河生物产业投资股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2023-2028年电力自动化行业前景及趋势预测

第一节 影响电力自动化行业发展的主要因素

第二节 2023-2028年电力自动化市场发展前景展望

一、2023-2028年电力自动化市场发展潜力

二、2023-2028年电力自动化市场发展前景展望

1、电力系统自动化市场发展前景展望

2、电力自动化设备市场发展前景展望

三、2023-2028年电力自动化细分行业发展前景分析

第三节 2023-2028年电力自动化市场发展趋势预测

一、2023-2028年电力自动化行业发展趋势

二、2023-2028年电力自动化市场规模预测

三、2023-2028年电力自动化行业应用趋势预测

四、2023-2028年细分市场发展趋势预测

第四节 2023-2028年中国电力自动化行业供需预测

一、2023-2028年中国电力自动化行业供给预测

二、2023-2028年中国电力自动化行业资产规模预测

三、2023-2028年中国电力自动化市场企业数量预测

四、2023-2028年中国电力自动化行业需求预测分析

五、2023-2028年中国电力自动化行业供需平衡预测

六、2023-2028年中国电力自动化建设情况预测

七、2023-2028年中国电网投资规模预测

八、2023-2028年中国电力自动化设备产销预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六部分 发展战略研究

第十四章 电力自动化行业发展战略研究

第一节 电力自动化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电力自动化品牌的战略思考

一、电力自动化品牌的重要性

二、电力自动化实施品牌战略的意义

三、电力自动化企业品牌的现状分析

四、我国电力自动化企业的品牌战略

五、电力自动化品牌战略管理的策略

第三节 电力自动化经营策略分析

一、电力自动化市场细分策略

二、电力自动化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电力自动化新产品差异化战略

第四节 电力自动化行业投资战略研究

一、2023年电力自动化行业投资战略

二、2023-2028年电力自动化行业投资战略

三、2023-2028年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 电力自动化行业研究结论及建议

第二节 电力自动化子行业研究结论及建议

第三节 电力自动化行业发展建议「HJ LT」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 产业链结构图

图表 电力自动化行业相关政策

图表 2018-2022年规模以上国内生产总值增速

图表 2022年各月份其他指标环比数据表

图表 2018-2022年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2022年固定资产投资到位资金情况

图表 2018-2022年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2018-2022年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表 2022年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 2022年末人口数及其构成

图表 2018-2022年城镇新增就业人数

更多图表正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/878829.html>