

2019-2025年中国棉纺织工业行业市场深度分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国棉纺织工业行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/408831.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织业在中国是一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业。中国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，纺织品服装出口的持续稳定增长对保证中国外汇储备、国际收支平衡、人民币汇率稳定、解决社会就业及纺织业可持续发展至关重要。

世界卫生组织国际癌症研究机构公布的致癌物清单初步整理参考，从事纺织制造业工作在2 B类致癌物清单中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 棉纺概述

1.1 棉纺工艺介绍

1.1.1 棉纺简介

1.1.2 棉纺工艺流程

1.1.3 棉纺工艺的发展

1.2 配棉介绍

1.2.1 配棉的目的

1.2.2 配棉的原则

1.2.3 配棉要求

1.2.4 配棉方法

1.3 中国棉纺织历史沿革

1.3.1 植棉和棉纺织技术的起源和传播

1.3.2 棉花初加工

1.3.3 纺纱

1.3.4 织造

第二章 2016-2018年世界棉纺工业发展分析

2.1 印度

2.1.1 印度棉纺织工业发展有着明显优势

2.1.2 印度棉纺织品生产态势良好

2.1.3 印度政府或将对棉纱出口继续设限

2.2 巴基斯坦

2.2.1 巴基斯坦棉纺织行业发展综况

2.2.2 巴基斯坦棉纺织行业注重先进技术的合作

2.2.3 巴基斯坦政府欲通过税收限制本国棉纱出口

2.2.4 巴基斯坦棉纱出口市场分析

2.3 其他地区

2.3.1 东盟地区棉纺行业发展状况分析

2.3.2 美洲地区棉纺织工业发展迅速

2.3.3 土耳其棉纺织工业发展概述

2.3.4 美国棉纺行业竞争力增强

2.3.5 日本主要棉纺企业经济效益明显下降

2.3.6 乌兹别克斯坦棉纺产业未来发展趋向剖析

第三章 2016-2018年中国棉纺织工业发展状况分析

3.1 2016-2018年中国棉纺织工业的发展

3.1.1 2016年我国棉纺行业良好运行

3.1.2 2017年我国棉纺行业运行状况

3.1.3 2018年我国棉纺行业发展分析

3.2 2016-2018年我国棉纺织产业转移状况分析

3.2.1 我国棉纺业产业转移的几大特征

3.2.2 我国棉纺产业转移促进中部崛起

3.2.3 棉花资源推动我国棉纺产业逐步向新疆转移

3.2.4 棉价屡创新高掀起棉纺企业转移热潮

3.2.5 我国棉纺织业产业转移需注意风险

3.2.6 正确认识棉纺业产业转移的误区

3.3 2016-2018年我国棉纺行业发展中存在的问题

3.3.1 中国棉纺织行业发展的主要问题

3.3.2 我国棉纺织企业发展中遇到的困难

3.3.3 我国棉纺织产品的不足

3.4 2016-2018年我国棉纺行业发展的对策和建议

3.4.1 我国棉纺行业发展的对策

3.4.2 针对我国棉纺行业所处困境的建议

3.4.3 我国棉纺企业面对困境的发展方向

3.4.4 棉纺行业结构调整应注重技术改造创新

3.4.5 通过品牌建设提高我国棉纺企业的核心竞争力

3.5 中国棉纺织行业发展趋势及预测分析

3.5.1 我国棉纺企业未来要注重和谐发展

3.5.2 棉纺产业未来发展方向分析

3.5.3 “十三五”期间我国棉纺行业科技发展目标

3.5.4 2019-2025年中国棉纺织行业发展预测

第四章 中国棉、化纤纺织加工行业财务状况

4.1 中国棉、化纤纺织加工行业经济规模

4.1.1 2016-2018年棉、化纤纺织加工业销售规模

4.1.2 2016-2018年棉、化纤纺织加工业利润规模

4.1.3 2016-2018年棉、化纤纺织加工业资产规模

4.2 中国棉、化纤纺织加工行业盈利能力指标分析

4.2.1 2016-2018年棉、化纤纺织加工业亏损面

4.2.2 2016-2018年棉、化纤纺织加工业销售毛利率

4.2.3 2016-2018年棉、化纤纺织加工业成本费用利润率

4.2.4 2016-2018年棉、化纤纺织加工业销售利润率

4.3 中国棉、化纤纺织加工行业营运能力指标分析

4.3.1 2016-2018年棉、化纤纺织加工业应收账款周转率

4.3.2 2016-2018年棉、化纤纺织加工业流动资产周转率

4.3.3 2016-2018年棉、化纤纺织加工业总资产周转率

4.4 中国棉、化纤纺织加工行业偿债能力指标分析

4.4.1 2016-2018年棉、化纤纺织加工业资产负债率

4.4.2 2016-2018年棉、化纤纺织加工业利息保障倍数

4.5 中国棉、化纤纺织加工行业财务状况综合评价

4.5.1 棉、化纤纺织加工业财务状况综合评价

4.5.2 影响棉、化纤纺织加工业财务状况的经济因素分析

第五章 2016-2018年棉纱发展状况分析

5.1 棉纱相关介绍

5.1.1 棉纱的定义及分类

5.1.2 棉纱生产制造方法

5.1.3 棉纱的用途

5.1.4 规格质量

5.2 我国棉纱发展状况分析

5.2.1 我国主要棉纱市场发展状况

5.2.2 棉纱出口下滑企业转向国内市场

5.2.3 未来棉纱主要发展方向

5.2.4 从周边国进口棉纱是我国的发展趋向

5.3 2016-2018年我国棉纱行业运行数据分析

5.3.1 我国棉纱进口情况

5.3.2 2017年我国棉纱进口状况

5.3.3 2018年我国棉纱行业分析

5.4 2016-2018年我国棉纱细分产品市场解析

5.4.1 我国全棉纱市场全方位解析

5.4.2 我国人棉纱市场行情

5.4.3 我国涤棉纱市场动态

5.5 2016-2018年我国部分地区纱线及棉纱市场剖析

5.5.1 新疆棉纱市场进口呈现攀升态势

5.5.2 四川省全年棉纱生产状况良好

5.5.3 河南棉纱市场全面回暖

5.5.4 江苏盛泽纱类市场行情回顾

第六章 2016-2018年棉布发展状况分析

6.1 棉布相关介绍

6.1.1 棉布概述

6.1.2 棉布的种类

6.1.3 规格

6.1.4 质量

6.1.5 检验

6.2 棉布发展状况

6.2.1 全棉布、复合棉布受到消费者的青睐

6.2.2 我国牛仔布工业发展受到其他亚洲国家的挑战

6.2.3 我国棉布进出口状况

6.3 2016-2018年全国及主要省份棉布产量分析

6.3.1 2016年全国及主要省份棉布产量分析

6.3.2 2017年全国及主要省份棉布产量分析

6.3.3 2018年全国及主要省份棉布产量分析

6.4 棉布行业出口状况分析

6.4.1 2016年棉布行业出口数据

6.4.1 2017年棉布行业出口数据

6.4.1 2018年棉布行业出口数据

第七章 2016-2018年我国棉纺行业区域发展状况分析

7.1 山东

7.1.1 山东省棉纺织工业发展状况分析

7.1.2 山东夏津棉纺织行业发展分析

7.1.3 山东聊城棉纺市场的发展

7.1.4 山东棉纺织业竞争实力强

7.1.5 山东省棉纺产业经营特点

7.1.6 山东省棉纺业产业集群发展特征

7.1.7 山东棉纺业发展的有利因素

7.2 河南

7.2.1 棉纺业在河南省处于重要经济地位

7.2.2 河南棉纺行业发展中的竞争优势

7.2.3 河南新野棉纺织业快速发展的原因

7.2.4 河南棉纺行业的发展目标、原则和策略

7.2.5 河南棉纺行业健康发展需要稳健的产业政策来保障

7.3 新疆

7.3.1 新疆建设兵团加快建设棉纺织产业基地

7.3.2 新疆棉纺织企业的发展特征

7.3.3 新疆沙雅县棉纺织产业发展现状及规划

7.3.4 新疆阿拉尔市加快棉纺行业发展

7.3.5 制约新疆棉纺织行业可持续发展的几大问题

7.3.6 促进新疆棉纺业健康发展的对策与方法

7.4 其他地区

7.4.1 江苏棉纺织行业兵多将广

7.4.2 江苏棉纺织行业提倡质量效益型发展路线

7.4.3 四川省棉纺织行业经济效益显著

第八章 2016-2018年棉花产业发展分析

8.1 国际棉花产业解析

8.1.1 世界棉花种植和消费分布格局

8.2 我国棉花产业发展状况

8.2.1 棉花流通后我国棉花产业发展进程分析

8.2.2 2016年我国棉花进口简况

8.2.3 2017年我国棉花市场发展分析

8.2.4 2018年我国棉花市场发展分析

8.3 我国棉花产业发展中存在的问题和对策

8.3.1 我国棉花供求关系和产业发展调控中存在的问题

8.3.2 我国棉花产业存在的不足及其原因

8.3.3 我国棉花产业须提高竞争力

8.3.4 我国加强棉花市场秩序整顿

8.3.5 棉花产业需加大宏观调控实现稳步发展

8.3.6 棉花产业发展需建立长效机制

8.3.7 我国棉花企业应对国际冲击的策略

8.4 未来棉花产业发展展望

8.4.1 世界棉花生产预测

8.4.2 未来5-10年中国棉花供应、消费及需求预测

8.4.3 棉花机械化是我国棉花产业发展的必然方向

第九章 关于棉纺机械设备发展状况分析

9.1 2016-2018年国际棉纺机械发展概况

9.1.1 全球纺织机械销售出现下滑

9.1.2 世界纺织机械出货量继续减少

9.1.3 国际先进棉纺设备技术发展概况

9.1.4 国外棉纺织机械主要市场分布及特点

9.2 2016-2018年中国棉纺机械发展综述

9.2.1 中国的棉纺织设备总况

9.2.2 国产棉纺织设备在棉纺行业中发挥重要作用

9.2.3 中国高端棉纺机械的状况和突出点

9.2.4 国产中高端棉纺设备市场供不应求

9.2.5 中国国产棉纺装备竞争力剖析

9.2.6 提高国产棉纺设备竞争力亟需改善市场适应力

9.3 纺纱设备企业纷纷推出新品

9.3.1 集体落纱自动落纱技术日臻成熟

9.3.2 自动络筒机品种适应性提升

9.3.3 新型纺纱设备日益完善

9.4 棉纺设备发展前景和趋势

9.4.1 环锭细纱机的发展方向

9.4.2 精梳机将向高效、高速、自动化方向发展

第十章 2016-2018年棉纺织行业上市公司分析(AK HT)

10.1 鲁泰纺织股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 石家庄常山纺织股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 河南新野纺织股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 华纺股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 安徽华孚色纺股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 上市公司财务比较分析

10.6.1 盈利能力分析

10.6.2 成长能力分析

10.6.3 营运能力分析

10.6.4 偿债能力分析

附录：

附录一：棉纺织工业企业安全管理规程

附录二：棉花加工资格认定和市场管理暂行办法

附录三：棉花加工企业质量信用分类监督管理办法（试行）

图表目录：

图表 中国自印度进口原棉及棉制品的情况表

图表 中国出口印度棉织物情况表

图表 巴基斯坦纺织品主要出口国家及地区的占比情况图

图表 巴基斯坦主要出口产品占比情况

图表 中国进口巴基斯坦棉纺织产品及所占进口的比重

图表 东盟主要国家棉纺织生产能力情况一览表

图表 东盟主要国家纺织原料使用情况一览表

图表 中国出口到东盟棉纺织品情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/408831.html>