

2019-2025年中国卫星行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国卫星行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/408832.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星是指在围绕一颗行星轨道并按闭合轨道做周期性运行的天然天体，人造卫星一般亦可称为卫星。人造卫星是由人类建造，以太空飞行载具如火箭、航天飞机等发射到太空中，像天然卫星一样环绕地球或其它行星的装置。往往气体行星的卫星都很多。九大行星共有卫星60个，除水星和金星外，其它行星都有卫星环绕。按卫星多少的排名顺序是土星18个，天王星17个，木星16个，海王星8个，火星2个，冥王星和地球各1个。不同卫星的体积和质量相差悬殊，半径大于1000km的卫星有7个，月球即为其一。

我国在以卫星系统为代表的空间基础设施领域整体走在世界前列。经过五十多年的建设，我国卫星产业已基本建成完整配套的航天工业体系，卫星研制与发射能力步入世界先进行列，卫星应用正成为国家创新管理、保护资源环境、提升减灾能力、提供普遍信息服务以及培育新兴产业不可或缺的手段。但与美国相比，我国在卫星技术、产业链完整性、市场化程度等各方面仍存在较大差距，特别是在小卫星星座应用方面，我国起步发展较晚，属于该领域内的追赶者。

我国传统航天产业发展的主力军是以航天军工企业、国防科研院所为代表的“国家队”，产业链总体较为封闭，市场结构与美国等国家有所差异。据估算，2017年我国卫星产业总收入约3600亿元，约占全球卫星产业总量的20%，其中卫星发射业、卫星制造业、卫星应用三大产业收入分别约20亿元、800亿元、2800亿元。卫星应用中，导航与位置服务产业产值最大，2017年达2550亿元，同比增长20.4%；通信、遥感贡献收入约为300亿元和20亿元，卫星遥感产业市场需求量增速较快。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星产业概述

1.1 卫星相关概念

1.1.1 卫星的定义

1.1.2 卫星的分类

1.1.3 产业链结构

1.2 中国四大卫星发射中心

1.2.1 酒泉卫星发射中心

1.2.2 西昌卫星发射中心

1.2.3 太原卫星发射中心

1.2.4 文昌卫星发射中心

第二章 2016-2018年全球卫星行业发展分析

2.1 全球卫星行业发展规模

2.1.1 全球卫星产业市场结构

2.1.2 全球卫星行业收入规模

2.1.3 卫星制造业持续增长

2.1.4 卫星发射业发展规模

2.1.5 卫星服务业发展态势

2.1.6 地面设备市场规模

2.2 美国卫星产业

2.2.1 商业航天发展阶段

2.2.2 卫星产业领先全球

2.2.3 卫星产业发展规模

2.2.4 美国卫星发射动态

2.3 俄罗斯卫星产业

2.3.1 俄罗斯航天发射现状

2.3.2 地球卫星遥感集群建设

2.3.3 探日卫星研制计划

2.3.4 启用新型卫星定位仪

2.3.5 俄罗斯对外合作情况

2.3.6 俄罗斯太空战略分析

2.4 日本卫星产业

2.4.1 日本航天计划分析

2.4.2 进军商业卫星市场

2.4.3 日本卫星发射动态

2.4.4 将构建卫星监测网

第三章 2016-2018年中国卫星行业发展分析

3.1 卫星产业发展态势

3.1.1 卫星成本分析

3.1.2 卫星用途分析

3.1.3 客户组成分析

3.1.4 区域发展分析

3.2 微小卫星发展综况

3.2.1 优缺点分析

3.2.2 主要用途分析

3.2.3 发射规模分析

3.2.4 新商业模式探索

3.3 卫星产业应用分析

3.3.1 规模化应用分析

3.3.2 卫星星座应用分析

3.3.3 卫星应用促进因素

3.3.4 卫星应用发展机遇

3.4 2016-2018年卫星产业链发展分析

3.4.1 卫星制造业

3.4.2 卫星发射业

3.4.3 地面设备制造业

3.4.4 卫星服务业

3.5 卫星工业国际化合作分析

3.5.1 中白卫星发射成功

3.5.2 海外卫星基地建设

3.5.3 中巴卫星发展合作

3.5.4 卫星导航国际合作

第四章 2016-2018年卫星导航业发展分析

4.1 全球主要卫星导航系统

4.1.1 相关概念介绍

4.1.2 子午卫星导航系统（NNSS）

4.1.3 全球定位系统（GPS）

4.1.4 格洛纳斯系统（GLONASS）

4.1.5 伽利略卫星导航系统（GALILEO）

4.1.6 北斗卫星导航系统（BDS）

4.2 全球卫星导航产业发展现状

4.2.1 行业设备数量

人造卫星的传统应用场景包括广播、电视、通信、气象观测、预报、卫星导航定位、地球环境监测、减灾救灾等方面。根据应用技术不同，人造卫星又可分为遥感、通信、导航及科研卫星等类型。截至2018年4月，全球运行中的卫星共1980颗，其中通讯卫星为792颗，同比上年增长6.7%，占卫星总量的42.0%；地面观测卫星661颗，同比上年增长10.9%，占卫星

总量的35.0%；技术开发和示范卫星为213颗，占卫星总量的11.3%；导航定位卫星为121颗，占6.4%。

4.2.2 市场发展格局

4.2.3 行业收入预测

4.3 中国卫星导航产业发展综述

4.3.1 产业链分析

4.3.2 行业发展历程

4.3.3 行业发展特点

4.3.4 市场发展规模

4.3.5 高精度导航发展

4.3.6 消费类导航发展

4.4 中国卫星导航产业区域分析

4.4.1 区域分布格局

4.4.2 京津冀地区

4.4.3 珠三角地区

4.4.4 长三角地区

4.4.5 华中地区

4.4.6 西部地区

4.5 中国卫星导航市场应用分析

4.5.1 总体应用情况

4.5.2 行业市场应用

4.5.3 大众市场应用

4.5.4 特殊市场应用

4.5.5 新兴市场应用

4.6 中国卫星导航产业发展前景

4.6.1 发展环境优化

4.6.2 产业链前景分析

4.6.3 国际化发展前景

第五章 2016-2018年卫星通信业发展分析

5.1 卫星通信行业发展综述

5.1.1 定义及分类

5.1.2 优缺点分析

5.1.3 行业发展历程

5.1.4 行业业务分析

5.1.5 主要应用领域

5.1.6 全球发展现状

5.1.7 中国发展现状

5.2 卫星移动通信（MSS）发展态势

5.2.1 定义及组成

5.2.2 相关产品介绍

5.2.3 市场竞争态势

5.2.4 中国发展现状

5.2.5 自建系统需求

5.2.6 市场发展趋势

5.3 高通量卫星发展分析

5.3.1 行业发展概述

5.3.2 全球发展态势

5.3.3 中国发展现状

5.3.4 市场容量预测

5.4 卫星通信行业军事应用分析

5.4.1 美国应用分析

5.4.2 欧洲应用分析

5.4.3 俄罗斯应用分析

5.4.4 中国军事应用分析

5.4.5 其他国家应用分析

5.5 2016-2018年卫星通信行业民商业应用分析

5.5.1 业务份额分析

5.5.2 消费者服务业务

5.5.3 卫星固定业务

5.5.4 卫星移动业务

5.6 卫星通信行业未来发展前景分析

5.6.1 国外行业发展前景

5.6.2 国内行业发展前景

第六章 2016-2018年卫星遥感业发展分析

6.1 卫星遥感产业发展概述

6.1.1 遥感卫星特点

6.1.2 行业发展历程

6.1.3 技术应用分析

6.2 全球卫星遥感产业发展态势

6.2.1 商业遥感市场格局

6.2.2 高分辨率遥感商业化

6.2.3 市场发展规模及预测

6.3 中国遥感卫星系列发展概述

6.3.1 主要卫星系列介绍

6.3.2 风云系列卫星

6.3.3 中巴资源系列卫星

6.3.4 环境与减灾系列卫星

6.3.5 高分系列卫星

6.3.6 海洋系列卫星

6.4 中国卫星遥感产业发展态势

6.4.1 遥感卫星技术突破

6.4.2 卫星商业化发展分析

6.4.3 标杆企业发展分析

6.5 遥感卫星商业化经验借鉴

6.5.1 欧洲经验借鉴

6.5.2 美国经验借鉴

6.5.3 加拿大经验借鉴

6.5.4 印度经验借鉴

第七章 2016-2018年中国卫星地面站设备进出口数据分析

7.1 中国卫星地面站设备进出口总量数据分析

7.1.1 设备进口分析

7.1.2 设备出口分析

7.1.3 贸易现状分析

7.1.4 贸易顺逆差分析

7.2 2016-2018年主要贸易国卫星地面站设备进出口情况分析

7.2.1 进口市场分析

7.2.2 出口市场分析

7.3 2016-2018年主要省市卫星地面站设备进出口情况分析

7.3.1 进口市场分析

7.3.2 出口市场分析

第八章 2016-2018年中国卫星产业重点企业经营状况分析

8.1 中国东方红卫星股份有限公司

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 北京合众思壮科技股份有限公司

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 航天时代电子技术股份有限公司（原火箭股份）

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 成都振芯科技股份有限公司（原国腾电子）

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 北京北斗星通导航技术股份有限公司

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.5.3 企业经营优劣势分析

8.6 亚太卫星控股有限公司

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业经营优劣势分析

第九章 中国卫星产业投资潜力分析及风险预警

9.1 卫星行业投资机会分析

9.1.1 空间信息服务

9.1.2 应用解决方案

9.1.3 城市燃气信息化

9.1.4 延伸电信价值链

9.2 北斗卫星民用市场投资机会分析

9.2.1 北斗卫星民用市场潜力

9.2.2 北斗卫星与海洋渔业

9.2.3 北斗卫星与交通运输

9.2.4 北斗卫星与大众消费

9.2.5 北斗卫星与测绘乙级GIS采集

9.2.6 从设备销售走向运营服务

9.3 卫星行业投资风险预警

9.3.1 应用水平风险

9.3.2 行业壁垒风险

9.3.3 技术风险分析

第十章 中国卫星产业发展前景及趋势分析

10.1 卫星产业发展前景展望

10.1.1 卫星互联网前景分析

10.1.2 互联网+卫星应用前景

10.1.3 产业融合发展前景

10.1.4 位置服务前景展望

10.2 卫星产业发展趋势分析

10.2.1 全球产业发展趋势

10.2.2 中国产业发展趋势

10.2.3 卫星导航发展趋势

10.2.4 通信卫星技术趋势

10.2.5 商业小卫星融合趋势

10.2.6 气象卫星发展趋势

第十一章 中国卫星产业政策解读及规划建议（AK Lr）

11.1 国外卫星导航的体制与政策

11.1.1 国外卫星导航体制沿革

11.1.2 美国GPS系统管理体制

11.1.3 俄罗斯GLONASS系统管理体制

11.1.4 欧洲伽利略系统管理体制

11.1.5 国外管理体制对中国的启示

11.2 中国卫星产业政策动态

11.2.1 卫星产业扶持政策解读

11.2.2 民用空间基础设施规划

11.2.3 卫星导航产业规划分析

11.2.4 解放军卫星导航政策

11.2.5 地理信息产业发展政策

11.2.6 一带一路空间信息走廊

11.2.7 十三五战略新兴产业规划

11.2.8 2018年中国的航天政策分析

图表目录：

图表1 航天器的分类

图表2 卫星多维度分类

图表3 卫星产业链结构

图表4 2018年全球卫星产业收入结构

图表5 2018年在轨运行卫星任务分布情况

图表6 2007-2018年全球卫星产业总收入情况

图表7 2018年全球卫星产业各细分领域收入

图表8 2012-2018年全球卫星制造业收入情况

图表9 2018年发射卫星数量比例

图表10 2018年发射卫星收入比例

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/408832.html>