

2019-2025年中国银行网点新业态转型市场供需格局及未来发展趋报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国银行网点新业态转型市场供需格局及未来发展趋报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388835.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通过改造网点实现多渠道整合、对网点功能的重新定位成为国际上银行业网点转型的的基本工作。

中国大陆银行网点众多，但网点提供的服务非常单一，其实网点类似于零售商店，各种金融产品都可以卖：香港银行的网点多于米铺，提供各种各样的金融服务，如保险、股票、基金等。

事实上，通过改造网点实现多渠道整合、对网点功能的重新定位成为国际上银行业网点转型的的基本工作。

在开展网点重新定位工作之前，有关目标规划区域的消费者研究必不可少，如果不知道目标网点为谁服务、你的客户来自哪里，你的客户有什么特征，就贸然地进行网点选址和内部功能设计，最后可能出现服务错位的情况。

目前大陆许多银行在这方面显然做的不够，一个新装修的网点，豪华程度不亚于五星级酒店，但半年之后就发现周围的客户群体定位达不到这个理财中心服务层次。每月理财中心真是门可罗雀。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 银行网点新业态转型发展概述

第一节 银行网点新业态转型的概念

一、银行网点新业态转型的定义

二、银行网点新业态转型的分类

三、银行网点新业态转型的重要性

第二节 银行网点新业态转型发展概况

第三节 对新业态探索审慎监管方式

第二章 银行网点新业态转型上、下游产业链分析

第一节 银行网点新业态转型产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 银行网点新业态转型上游行业分析

一、银行网点新业态转型成本构成

二、2014-2018年上游行业发展现状

三、2019-2025年上游行业发展趋势

四、上游行业对银行网点新业态转型的影响

第三节 银行网点新业态转型下游行业分析

一、银行网点新业态转型下游行业分布

二、2014-2018年下游行业发展现状

三、2019-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对银行网点新业态转型的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 银行网点新业态转型运行分析

第一节 主要市场动态

一、收入结构变化

二、资产负债表缩减

三、成本控制

第二节 生态系统中的价位转移

一、长期趋势带动行业格局发生变化

二、行业参与者能力趋同

第三节 业务模式转型

一、转型的六大支柱

二、适合的转型之路

第四节 网点新业态转型提升案例介绍

第四章 新型网点设计的经验

第一节 银行网点视觉形象系统建设

一、网点形象系统构成要素和设计原则

二、社区银行建设的现状和趋势

三、智慧网点建设的现状和趋势

第二节 银行网点内部功能分区设计

一、网点内部功能布局设计原则

二、社区银行和智慧网点各主要功能区的设计要点

三、智慧网点硬件配置的考虑点

第三节 社区银行和智慧银行设计案例分享

第五章 智慧银行开启网点新业态转型分析

第一节 服务新模式

一、智慧银行的兴起

二、智慧银行的模型构建

1、增强互动性

2、提高可获得性

3、降低客户成本

4、提升安全便捷性

三、牵手机器人走进银行网点

1、银行里的新新人类

2、无纸化加速银行变革

第四节 互联网成为银行新业态

一、数字普惠金融先行者

二、互联网银行成果显现

第五节 互联网交易型银行网点的现实价值

一、拓宽融资业务范围

二、增加中间业务收入

三、增加获客与存款

四、金融场景塑造

第六节 招商银行案例

一、零售占比过半

二、再造体系化优势

三、从“跨界”到“无界”

四、招行构建“未来银行”新业态

1、跨越“半壁江山”里程碑

2、互联网金融再造体系化优势

第七节 中原银行案例

一、三大战略谋定而动

二、公司治理科学有效

三、普惠金融上网下乡

四、科技银行引领跨越

第六章 银行网点新业态渠道发展现状分析

第一节 渠道面临的外患内忧

一、外患

1、经济新常态

2、利率市场化

3、互联网金融

二、内忧

1、同业竞争加剧

2、经营成本高企

3、虚拟渠道分流激增

第二节 国外渠道转型的理论与实践探索

一、理论探索

1、新网点主义

2、网点转型解决方案

3、未来银行

二、国外实践探索

1、智能化

2、社区化

3、轻型化

三、国外银行网点案例分析

一、摩根大通银行：实体独立模式

二、瑞士银行：与投行紧密结合

三、花旗银行：平台导向模式

第三节 国内实践探索

一、渠道功能做“加法”

1、加智慧元素

2、加社交元素

3、加“泛金融”服务元素

二、运营管理做“减法”

1、减低产低效渠道

2、减柜台及交易核算人员

3、减操作性工作

三、空间布局做“乘法”

1、旗舰网点

2、标准网点

3、非标准网点

四、业务流程做“除法”

1、岗位横向流程

2、产品纵向流程

第四节 渠道的效能提升

一、打造以多渠道协同为导向的管理平台

二、构建以物理渠道为基础的金融生态圈

三、实施以线上线下联动为重点的综合金融服务

四、推动以提升客户体验为核心的服务转型

第七章 中国银行网点新业态转型对各细分业务的影响分析

第一节 新业态下商业银行网点再获发展机遇

一、以互联网技术提升竞争力，加速海外扩张。

二、立足线下网点，逆向实现O2O生态闭环。

1、立足线下网点

2、拓展线上服务

三、有序的普惠经营，围绕产品中心打造新营销策略

四、混业经营趋势下，大力发展金融控股形态

五、构建新业态，打造新模式

第二节 银行网点新业态转型对养老保障体制改革的影响

一、银行网点养老金融业务的优势

二、渠道优势

三、客户优势

四、资产管理优势

五、融资优势

六、产品优势

七、品牌优势

八、银行网点养老金融业务的转型

第三节 银行网点新业态转型对公积金业务的影响

一、缴存登记开户

二、基本信息变更

三、年度缴存基数及缴存比例调整

四、个人提取业务

五、委托提取签约

六、账户查询业务

七、相比房公积金中心办业务处的优势

第四节 银行网点新业态转型对银行理财业务的影响

一、去存款化

二、去刚性化

三、去短期化

四、去通道化

五、产品多样化

六、管理模式资产化

七、监管政策协同化

第五节 银行网点新业态转型对证券业务的影响

一、券商投资银行的业务模式分析

- 1、优势业务模式
- 2、业务创新模式
- 3、金融控股集团模式

二、促进证券业务经营模式的构建策略

- 1、做好充分准备迎接机遇和挑战
- 2、不断拓宽券商业务的发展空间
- 3、完善券商投资银行的各项制度

第六节 新常态下的广发银行业务战略转型

- 一、小微金融
- 二、零售金融
- 三、金融市场业务
- 四、网络金融

第七节 工商银行网点新业态业务转型

- 一、客户体验、平台化、以分享代替控制
- 二、借力互联网金融，推动转型发展
- 三、理念统一，形成战略合力
- 四、鼓励创新，包容一线实践
- 五、多措并举，打造网点新业态
- 1、打造融e购O2O线下体验店，开启线上线下一体化探索
- 2、开创“店中店”网点新模式，与百货企业共享客流
- 3、以旅游景区支行为切入点，探索“工银e生活”O2O网点
- 4、巧用闲置高柜做文章，创新实物贵金属营销展示新方式
- 5、推进理财便利店建设，建设“轻资产、轻人力资源”渠道体系
- 6、深挖物理渠道价值，探索建设社保银行一体化网点

第八节 浦发银行新业态转型案例

- 一、推进“四新”金融方向
- 二、培养“四新”客户
- 三、打通“四新”渠道

第九节 金融新业态催生新型金融市场

第十节 银行新业态集中爆发

第十一节 颠覆传统理念，变革经营模式

第三部分 竞争格局分析

第八章 2018年电子信息产品售后服务行业企业竞争格局分析

第一节 广发银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 北京银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 招商银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 上海银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 工商银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 建设银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 农业银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第八节 交通银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第九节 江苏银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第十节 民生银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第九章 银行网点新业态转型趋势

第一节 新型网点的现状

- 一、转型与突围
- 二、困境与希望

第二节 未来网点的特点

- 一、技术撬动新业态
- 二、注重客户“带入感”
- 三、操作风险需防范

第三节 未来银行网点的活法

- 一、银行业压力持续加大
- 二、十年未有之机遇
- 三、银行业新活法

第十章 新形势下的银行网点新业态转型与效率提升

第一节 基层网点转型的方向和措施

- 一、智能化方向
- 二、轻型化方向
- 三、社区化方向
- 四、体验化方向

第二节 网点转型的路径和配套措施

一、零售银行网点新业态转型方向

- 1、调整客户结构
- 2、重建营销模式
- 3、提升转型层次
- 4、转换竞争焦点
- 5、重视科技支撑

二、零售银行经营服务模式创新

第三节 未来的零售银行网点类型

- 一、精简版网点（轻型网点）
- 二、VTM自助网点
- 三、全功能旗舰店
- 四、新概念旗舰店

第四节 一体两翼齐转型线上线下共发展

- 一、创新以提供综合化金融服务与最佳用户体验的“大零售”平台为主体
- 二、“一体两翼”发展模式其中一翼：“电子渠道”
- 三、“一体两翼”发展模式其中一翼：“物理网点”
- 四、物理网点和电子渠道联动

第五部分 发展战略研究

第十一章 未来银行的核心竞争力之一电子银行

第一节 电子银行成为未来银行的核心竞争力的原因

- 一、新产品设计的“按需应变”能力需电子银行的支持
- 二、银行业务管理上的前后台一体化离不开电子银行的支持
- 三、风险管理模式的实现得电子银行的支持

第二节 健全电子银行的途径

- 一、借助电子银行完成银行发展战略目的
- 二、注重电子银行的开发
- 三、注重电子银行的基础设施建设

第十二章 未来银行网点新业态转型的创新建议（AK LT）

第一节 面临正面冲击亟需体系转型

- 一、金融脱媒
- 二、互联网金融
- 三、利率市场化。

第二节 国内银行网点的主要转型策略

图表目录：

图表：银行网点新业态转型产业链分析

图表：银行网点新业态转型生命周期

图表：2013-2018年中国银行网点新业态转型市场规模

图表：2013-2018年全球银行网点新业态转型产业市场规模

图表：2013-2018年银行网点新业态转型重要数据指标比较

图表：2013-2018年中国银行网点新业态转型利润情况分析

图表：2013-2018年中国银行网点新业态转型资产情况分析

图表：2013-2018年中国银行网点新业态转型竞争力分析

图表：2019-2025年中国银行网点新业态转型市场前景预测

图表：2019-2025年中国银行网点新业态转型市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国银行网点新业态转型发展前景预测

图表：2013-2018年银行网点新业态转型行业集中度分析

图表：2013-2018年银行网点新业态转型区域集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388835.html>