

2017-2022年中国心理咨询行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国心理咨询行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298845.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对心理咨询的解释可以分为广义和狭义。广义的心理咨询包括心理咨询和心理治疗，有时心理检查、心理测验也被列为心理咨询的范围。狭义的心理咨询不包括心理治疗和心理检查、心理测验，只局限于咨访双方通过面谈、书信、网络和电话等手段向来访者提供心理救助和咨询帮助。

关于心理咨询与心理治疗的关系，陈仲庚认为两者没有本质的区别，无论在关系的性质上，在改变和学习过程上，在指导的理论上都是相似的。如果有区别的话，也是人为的、非本质的[1]。

第一、工作的任务不同。心理咨询的任务主要在于促进成长，强调发展模式，帮助来访者发挥最大的潜能，为正常发展消除路障，重点在于预防。而心理治疗多在弥补病人过去已经形成的损害，解决和改变发展结构障碍。

第二、对象和情景不同。心理咨询遵循教育的模式，来访者多为正常对象，主要涉及日常生活问题，一般在学校、单位、心理咨询机构等情景中开展工作。心理治疗的对象是心理异常的病人，是在临床和医疗情景中开展工作。

第三、工作的方式不同。心理咨询应用更多的方式介入来访者的生活环境之中，如参与他的直接环境，与来访者的家庭、亲友取得联系，应用更多的日常生活设施（如电话咨询等），设计和组织学习班和各种团体活动。而心理治疗的形式则更多为成对会谈。

第四，解决问题的性质和内容不同。心理咨询具有现实指向的性质，涉及的是意识问题，如有关职业选择、培养教育、生活和工作指导、学习辅导等，因此多采用认知和论理的途径。心理治疗涉及内在的人格问题，更多的是与无意识打交道。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 心理咨询相关概述12

1.1 心理咨询12

1.1.1 心理咨询的概念12

1.1.2 心理咨询的分类12

1.1.3 心理咨询的等级12

1.1.4 心理咨询的步骤13

1.1.5 心理咨询与心理治疗15

1.2 心理咨询的途径17

1.2.1 门诊咨询17

1.2.2 电话咨询18

1.2.3 信函咨询18

1.2.4 专栏咨询19

1.2.5 现场咨询19

1.2.6 网络咨询20

1.3 心理咨询师相关概述20

1.3.1 心理咨询师分类20

1.3.2 心理咨询师与心理医生的区别20

1.3.3 心理咨询师的职业特征21

1.4 心理咨询业的特征21

1.4.1 心理咨询业的特殊性21

1.4.2 行业道德标准高22

1.4.3 专业水平要求高23

1.4.4 消费者需求强烈23

1.4.5 收费模式的特殊性24

第二章 2016年中国心理咨询业发展环境分析26

2.1 2016年中国心理咨询业发展的宏观环境分析26

2.1.1 2016年中国卫生事业发展概况26

2.1.2 2016年中国人口数量及构成统计31

2.1.3 历届世界及中国精神卫生日概况32

2.2 2016年中国心理咨询行业发展的社分环境分析34

2.2.1 社会转型引发中国心理疾病患者增加34

2.2.2 2016年中国成年人心理障碍状况分析35

2.2.3 中国精神病患者持续上升35

2.3 中国心理咨询行业发展的政策环境分析37

2.3.1 中国心理咨询师业相关政策分析37

2.3.2 2006年《心理咨询师国家职业标准》37

2.3.3 中国心理咨询师考试情况40

2.4 中国心理咨询行业相关协会和组织介绍41

2.4.1 心理咨询相关协会和组织概况41

2.4.2 中国心理学会41

2.4.3 中国心理卫生协会42

2.4.4 中国注册心理咨询师行业协会43

第三章 全球心理咨询业发展现状分析45

3.1 全球心理咨询产业发展分析45

3.1.1 世界心理咨询业的发展历程45

3.1.2 国外心理咨询行业发展现状分析48

3.1.3 国外心理咨询业务开办的途径48

3.2 心理咨询与治疗的理论体系分析49

3.2.1 心理咨询与治疗的理论体系49

3.2.2 心理咨询与治疗的传统理论体系49

3.2.3 心理学理论新动向分析53

3.3 美国心理咨询行业发展现状分析56

3.3.1 美国心理咨询业体系现状分析56

3.3.2 美国人做心理咨询的普遍性分析57

3.3.3 美国心理咨询业发展推动因素分析57

3.4 日本心理咨询产业发达58

3.5 德国重视儿童心理治疗59

第四章 2016年中国心理咨询业发展现状分析60

4.1 中国心理咨询行业发展状况分析60

4.1.1 中国心理咨询行业发展历程分析60

4.1.2 中国心理咨询业发展初具规模62

4.1.3 中国心理咨询专业机构发展现状分析62

4.1.4 中国心理咨询机构的优劣势分析63

4.1.5 中国心理咨询师的职业现状分析63

4.1.6 中国提供心理咨询服务的群体分析65

4.2 中国心理咨询市场发展现状分析67

4.2.1 心理咨询的接受障碍分析67

4.2.2 心理咨询的市场需求在上升68

4.2.3 心理咨询收费状况分析69

4.3 2016年中国心理咨询市场细分群体分析69

4.3.1 2016年中国青少年心理咨询市场发展现状分析69

4.3.2 2016年中国首个未成年人心理咨询网络平台开通70

4.3.3 中国大学生心理咨询现状分析70

4.3.4 中国心理咨询消费群体以中青年为主72

- 4.3.5 中国老年人心理咨询市场有待发展72
- 4.3.6 2016年上海“心理陪护”职业获批72
- 4.4 中国心理咨询市场存在的问题分析73
 - 4.4.1 中国心理咨询的市场需求不旺73
 - 4.4.2 中国心理咨询工作人员的专业素质偏低74
 - 4.4.3 中国心理咨询缺乏有效监管74
- 4.5 中国心理咨询培训行业存在的问题分析75
 - 4.5.1 从业人员起点低75
 - 4.5.2 培训内容不足75
 - 4.5.3 培训机构造假严重76
- 4.6 中国心理咨询行业发展建议77
 - 4.6.1 增加研究型心理咨询服务77
 - 4.6.2 严格心理咨询师的培训认证及管理监督77
 - 4.6.3 结合国情大力普及心理科普知识78
 - 4.6.4 将心理咨询纳入医保范畴78

第五章 2015-2016年中国网络心理咨询行业发展现状分析80

- 5.1 网络心理咨询简介80
 - 5.1.1 网络心理咨询定义80
 - 5.1.2 网络心理咨询的主要形式80
 - 5.1.3 网络心理咨询的流程81
 - 5.1.4 网络心理咨询的特点82
- 5.2 网络心理咨询行业发展现状分析83
 - 5.2.1 2016年中国3G心理咨询新模式分析83
 - 5.2.2 2016年中国网上心理咨询兴起84
- 5.3 网络心理咨询行业面临的问题及发展策略分析85
 - 5.3.1 网络心理咨询的制约因素分析85
 - 5.3.2 网络心理咨询存在的信息及安全性问题分析86
 - 5.3.3 网络心理咨询的应对策略分析87

第六章 2015-2016年中国部分地区心理咨询市场发展格局分析90

- 6.1 2015-2016年深圳市心理咨询业发展态势分析90
 - 6.1.1 深圳市心理咨询服务体系及特点分析90
 - 6.1.2 深圳市心理咨询业发展历程分析91
 - 6.1.3 深圳心理咨询行业发展特征分析96

- 6.1.4 2016年深圳市心理咨询行业发展现状分析97
- 6.1.5 2016年深圳心理咨询行业企业运行情况分析98
- 6.1.6 深圳市心理咨询市场供需分析99
- 6.1.7 深圳市心理咨询行业SWOT分析99
- 6.1.8 2016年深圳市心理咨询行业协会101
- 6.2 上海市心理咨询业发展现状分析104
 - 6.2.1 上海市心理咨询行业协会104
 - 6.2.2 上海市心理咨询机构发展概况105
 - 6.2.3 上海市心理咨询业首个“行约”分析105
- 6.3 北京市心理咨询行业发展现状分析107
 - 6.3.1 2008年《北京市心理咨询服务行为规范》107
 - 6.3.2 2009年《北京市心理咨询行业管理办法》解读111
- 6.4 中国其他省市112
 - 6.4.1 2016年四川计划建立精神卫生服务网络112
 - 6.4.2 南昌市的心理咨询行业发展概况112
 - 6.4.3 2016年大连市心理咨询业发展概况117
 - 6.4.4 2016年宁夏心理咨询业发展概况119

第七章 中国心理咨询市场营销策略分析121

- 7.1 心理咨询与市场营销分析121
 - 7.1.1 营销管理简介121
 - 7.1.2 心理咨询业需要营销管理121
 - 7.1.3 心理咨询业市场营销的特点122
- 7.2 心理咨询业市场营销的要素分析123
 - 7.2.1 心理咨询业的营销策略分析123
 - 7.2.2 心理咨询业4P要素125
- 7.3 心理咨询业的营销组合策略126
 - 7.3.1 产品策略126
 - 7.3.2 价格策略126
 - 7.3.3 渠道策略127
 - 7.3.4 促销策略127

第八章 2016年中国心理咨询行业重点企业分析129

- 8.1 林紫心理咨询中心129
 - 8.1.1 机构简介129

8.1.2 海林紫心理咨询中心发展历程分析	130
8.1.3 林紫心理机构入驻世博会	138
8.2 蓝心网	138
8.2.1 蓝心网简介	138
8.2.2 蓝心网荣获2012中国最具成长性新媒体	140
8.2.3 蓝心网评出2016年中国十大影响力心理咨询机构	141
8.3 北京国奥心理医院	141
8.3.1 机构简介	141
8.3.2 仁善缘233体系介绍	142
8.4 中国心融集团	144
8.4.1 集团简介	144
8.4.2 德瑞姆心理咨询师培训机构	146
8.4.3 Mindex心干线	147
8.4.4 爱弥儿（上海）教育机构	147
8.5 北京燕园博思心理咨询中心	149
8.5.1 机构简介	149
8.5.2 燕园博思BOSS-EAP发展状况分析	150
8.6 广州薇薇安心理咨询有限公司	154
8.6.1 机构简介	154
8.6.2 薇薇安心理机构八大业务介绍	154
8.6.3 薇薇安心理研究所研究项目	157
8.7 东莞恒缘心理学应用机构	158
8.7.1 机构简介	158
8.7.2 恒缘发展历程	159
8.7.3 2016年恒缘获人保部项目广东试点	159
8.7.4 2016年恒缘取得多项移动EAP服务项目	160
8.8 中国其它重点企业简介	160
8.8.1 杭州灵栖心理健康咨询有限公司	160
8.8.2 广州白云心理医院	162
8.8.3 苏州源沐观心心理健康咨询中心	163
8.8.4 成都南岛心理咨询研究所	164
第九章 2017-2022年中国心理咨询行业发展趋势与投资建议	166
9.1 中国心理咨询行业发展前景分析	166
9.1.1 中国心理咨询市场发展潜力大	166

9.1.2 中国心理咨询师职业发展前景分析167

9.2 中国心理咨询机构发展趋势分析168

9.3 中国心理咨询行业发展建议170

图表目录

图表 1 心理咨询途径调研17

图表 2 深圳心理咨询服务体系表90

图表 3 全国四大城市心理机构数量及常住人口数量96

图表 4 深圳居民咨询问题比重分析98

图表 5 深圳市心理咨询行业协会组织结构图104

图表 6 2016年中国十大影响力心里咨询机构141

图表 7 BOSS-EAP服务品质保障体系152

图表 8 恒缘发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298845.html>