

2019-2025年中国芒硝工业行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国芒硝工业行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/428847.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年世界芒硝工业发展概况分析13

第一节 芒硝相关概述13

一、芒硝的基本情况13

二、芒硝的性状13

三、芒硝矿的分布情况13

第二节2016-2018年世界芒硝工业运行特点分析14

一、生产地域不平衡14

二、市场分布15

三、生产企业集中，规模较大15

四、全球竞争概况16

五、生产技术先进17

六、芒硝产品新的用途研究开发十分活跃17

第三节 2019-2025年世界芒硝工业发展趋势预测分析18

第二章 2015-2018年中国芒硝所属行业运行分析21

第一节 2016-2018年中国芒硝所属行业经济分析21

一、中国GDP分析21

二、恩格尔系数分析21

三、物价指数分析23

四、工业发展形势分析24

第二节2016-2018年中国芒硝行业政策分析26

一、芒硝标准26

二、食品添加剂无水亚硫酸钠标准27

三、工业无水硫酸钠标准27

第三节2016-2018年中国芒硝行业社会分析28

第三章中国芒硝矿产资源分析34

第一节 中国芒硝资源概况34

一、中国芒硝的资源特点34

二、开发利用34

第二节 中国芒硝资源储量优势分析35

一、芒硝储量世界第一35

二、矿石类型齐全，分布广泛35

三、以大中型矿区为主35

四、矿石品位较高，易开采36

第三节 中国芒硝资源地区分布分析36

一、青海36

二、新疆36

三、四川37

四、湖南37

五、云南37

六、湖北37

第四章 2015-2018年中国芒硝工业市场态势分析38

第一节 2016-2018年中国芒硝产业市场现状分析38

一、生产技术接近世界先进水平38

二、单套装置产能居世界之首38

三、市场向纵深发展、呈现多元化38

四、基础化工原料市场上扬39

五、洗涤行业用量增幅突进39

六、产品细分是产业市场成熟的表现39

七、出口量增幅大于产量的增幅39

第二节2016-2018年中国硫酸二钠进出口总体数据分析40

一、中国硫酸二钠进口数据分析40

二、中国硫酸二钠出口数据分析41

三、中国硫酸二钠进出口分国家分析42

四、中国硫酸二钠进出口分省市（海关）分析46

五、中国硫酸二钠进出口单价分析47

第三节2016-2018年中国芒硝行业市场动态分析48

一、名山县促进芒硝资源优势向经济优势转变48

二、芒硝霸主旭光资源上市49

三、山西运城芒硝喜获丰收49

四、南风化工，国内元明粉的最大出口49

五、眉山出让钙芒硝采矿权50

第五章 2015-2018年中国芒硝行业运行形势分析51

第一节 2016-2018年中国芒硝产业现状分析51

一、芒硝大国但非芒硝强国51

二、总量略剩与结构性短缺并存51

三、发展速度过快，但整体技术水平不高52

四、产业创新能力不强52

五、资源开采强度过大、过快、回收率过低53

第二节 2016-2018年中国芒硝工业影响因素分析53

一、国家宏观经济调控是影响芒硝产业发展的直接因素53

二、关联产业发展对芒硝产业发展产生的拉动效应53

三、加入WTO为芒硝产业开辟了广阔的发展空间53

四、国家法律、法规、产业政策、标准对芒硝产业发展的作用54

五、世界芒硝产业发展态势对中国芒硝产业发展的推动54

第三节 2016-2018年中国芒硝产业发展策略研究54

一、整合芒硝产业生产力布局，实行行业准入制度54

二、有序开发资源、节约资源、储存资源54

三、组建实质性的行业协会行使行业的管理及协调职能55

四、加强对芒硝产业发展的引导55

第六章 2015-2018年中国无机盐制造行业主要指标监测分析56

第一节 2016-2018年中国无机盐制造行业发展概况56

一、2015-2018年中国无机盐制造行业发展概况56

二、2016-2018年中国无机盐制造行业发展概况59

第二节 2016-2018年中国无机盐制造行业总体运行情况62

一、2015-2018年中国无机盐制造企业数量及分布62

二、2015-2018年中国无机盐制造行业从业人员统计66

三、2015-2018年中国无机盐制造行业总资产状况分析69

四、2015-2018年中国无机盐制造行业负债状况分析73

五、2015-2018年中国无机盐制造行业销售收入分析74

六、2015-2018年中国无机盐制造行业利润增长情况78

七、2015-2018年中国无机盐制造行业亏损情况82

第三节2016-2018年中国无机盐制造行业资产管理效益	82
第四节2016-2018年中国无机盐制造所属行业盈利能力分析	86
一、2015-2018年无机盐制造行业成本费用结构分析	86
二、2015-2018年无机盐制造行业成本费用利润率分析	88
三、2015-2018年无机盐制造行业毛利率分析	91
四、2015-2018年无机盐制造行业利润率分析	91
五、2015-2018年无机盐制造行业资产利润率分析	92
第五节2016-2018年中国无机盐制造行业偿债能力分析	92

第七章 2015-2018年中国芒硝工业竞争格局分析96

第一节 2016-2018年中国芒硝工业集中度分析96

- 一、芒硝生产企业分布分析96
- 二、芒硝市场集中度分析96

第二节2016-2018年中国芒硝工业竞争态势分析97

- 一、芒硝工业市场竞争97
- 二、芒硝工业技术竞争98
- 三、芒硝工业价格竞争98

第三节2016-2018年中国芒硝工业竞争策略分析99

- 一、芒硝企业国内资本市场的运作99
- 二、芒硝企业海外资本市场的运作104
- 三、芒硝企业的国内营销模式105
- 四、芒硝企业海外营销模式107

第八章 2015-2018年中国主要芒硝企业竞争性财务数据分析108

第一节 南风化工集团股份有限公司108

- 一、企业基本情况108
- 二、企业经营情况109
- 五、企业经营优劣势分析113

第二节 旭光资源有限公司114

- 一、企业基本情况114
- 二、企业经营状况115
- 三、企业经营优劣势分析117

第三节 中盐宏博(集团)有限公司118

- 一、企业基本概况118
- 二、企业销售收入及盈利水平分析118

三、企业资产及负债情况分析119

四、企业成本费用情况120

第四节 湖南新澧化工有限公司120

一、企业基本情况120

二、企业销售收入及盈利水平分析121

三、企业资产及负债情况分析121

四、企业成本费用情况122

第五节 洪泽县大洋化工有限公司123

一、企业基本情况123

二、企业销售收入及盈利水平分析123

三、企业资产及负债情况分析124

四、企业成本费用情况125

第六节 湖南省湘衡盐矿125

一、企业基本情况125

二、企业销售收入及盈利水平分析126

三、企业资产及负债情况分析126

四、企业成本费用情况127

第七节 江苏省南风元明粉有限责任公司128

一、企业基本情况128

二、企业销售收入及盈利水平分析129

三、企业资产及负债情况分析129

四、企业成本费用情况130

第八节 上海太平洋化工（集团）淮安元明粉厂131

一、企业基本情况131

二、企业销售收入及盈利水平分析131

三、企业资产及负债情况分析132

四、企业成本费用情况132

第九节 四川省川眉芒硝有限责任公司133

一、企业基本情况133

二、企业销售收入及盈利水平分析134

三、企业资产及负债情况分析134

四、企业成本费用情况135

第十节 四川同庆南风有限责任公司136

一、企业基本情况136

二、企业销售收入及盈利水平分析136

三、企业资产及负债情况分析137

四、企业成本费用情况137

第十一节 淮安鸿运化工有限公司138

一、企业基本概况138

二、企业销售收入及盈利水平分析139

三、企业资产及负债情况分析139

四、企业成本费用情况140

第十二节 上海市嘉定区马陆化工厂 141

一、企业基本概况141

二、企业销售收入及盈利水平分析141

三、企业资产及负债情况分析142

四、企业成本费用情况142

第九章2019-2025年中国芒硝工业发展前景预测分析144

第一节 2019-2025年中国芒硝产业发展趋势预测分析144

一、产业集团化144

二、落后生产力将被淘汰出局144

三、国外资本将积极进入我国芒硝产业145

第二节 2019-2025年中国芒硝产业市场走势预测分析145

一、消费结构稳定，普通硝需求大幅上扬145

二、市场细分，特种用硝发展加快148

三、基础化工产品原料市场用量呈较强上升势头148

四、出口量上涨148

五、生产总量增加一倍出现产销相对平衡期149

第三节 2019-2025年中国芒硝产业指导思想与战略目标预测分析150

一、中国芒硝工业指导思想150

二、中国芒硝工业主要目标150

三、中国芒硝工业的战略重点152

第十章2019-2025年中国芒硝行业投资机会与投资风险分析155

第一节 2019-2025年中国芒硝行业投资机会分析155（AK LT）

一、芒硝行业吸引力分析155

二、芒硝行业区域投资潜力分析156

第二节 2019-2025年中国芒硝行业投资风险分析157

一、市场竞争风险157

二、技术风险157

三、其它风险158

第三节 2019-2025年中国芒硝行业投资策略分析158

图表目录：

图表12015-2018年世界主要芒硝生产国产量14

图表2:2015-2018年全球天然芒硝需求量统计15

图表32015-2018年全球天然芒硝主要生产商及产能16

图表42019-2025年全球天然芒硝市场规模预测(volume)20

图表5:2015-2018年中国GDP增长趋附图21

图表6:2015-2018年中国城镇居民人均收入增长趋附图22

图表7:2015-2018年中国城镇居民家庭恩格尔系数22

图表8:2015-2018年中国农村居民人均收入增长趋附图22

图表9:2015-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数23

图表10:2015-2018年中国社会消费品零售总额趋势图23

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/428847.html>