

2025-2031年中国老年服务行业发展前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国老年服务行业发展前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/services/1108848.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国老年服务行业发展前景预测及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对老年服务行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合老年服务行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 老年服务相关概述

1.1长期照护基本介绍

1.1.1概念界定

1.1.2服务对象

1.1.3主要特点

1.1.4政策框架

1.2老年服务主要内容

1.2.1老年看护

1.2.2生活照料

1.2.3疾病管理

1.2.4老年康复治疗

1.3老年服务服务分级标准

1.3.1因素型分类方法

1.3.2原始型分类方法

1.3.3评估标准制定建议

第二章 国际老年服务市场发展状况及经验借鉴

2.1英国老年服务发展分析

2.1.1老龄化特点

2.1.2养老机构发展史

2.1.3老年服务员介绍

2.1.4 护理员培养分析

2.1.5 对中国的启示

2.2 德国老年服务服务发展分析

2.2.1 老龄化特点

2.2.2 机构发展格局

2.2.3 从业人员分析

2.2.4 养老方式分析

2.2.5 老年服务制度

2.2.6 对中国的启示

2.3 荷兰老年服务服务发展分析

2.3.1 老年服务模式

2.3.2 养老政策分析

2.3.3 老年服务特点

2.3.4 对中国的启示

2.4 澳大利亚老年服务服务发展分析

2.4.1 老龄化特点

2.4.2 养老模式发展变迁

2.4.3 老年服务产业服务模式

2.4.4 老年服务服务质量评估

2.4.5 老年服务产业优势分析

2.4.6 政府支持与法律监管

2.4.7 对中国的启示

2.5 日本老年服务服务发展分析

2.5.1 老龄化特点

2.5.2 护理保险制度

2.5.3 护理机构分析

2.5.4 老年服务模式

2.6 其他国家和地区老年服务服务发展分析

2.6.1 美国

2.6.2 瑞士

2.6.3 韩国

2.6.4 中国台湾

第三章 中国老年服务市场发展环境分析

3.1 政策环境

- 3.1.1智慧健康养老产业行动计划
- 3.1.2加快发展商业养老保险意见
- 3.1.3推进养老服务业放管服改革
- 3.1.4“十四五”养老体系建设规划
- 3.1.5养老机构内设医疗机构利好政策
- 3.1.6养老机构服务质量基本规范发布
- 3.2经济环境
 - 3.2.1宏观经济运行
 - 3.2.2居民收入水平
 - 3.2.3居民消费现状
 - 3.2.4服务业蓬勃发展
 - 3.2.5宏观经济展望
- 3.3社会环境
 - 3.3.1社会服务供给规模
 - 3.3.2基本养老保险规模
 - 3.3.3职工养老金水平提升
 - 3.3.4老年人生活状况分析
 - 3.3.5城镇化建设的影响
- 3.4需求环境
 - 3.4.1人口规模及结构
 - 3.4.2人口老龄化的特点
 - 3.4.3家庭结构变迁趋势
 - 3.4.4空巢老人养老问题
 - 3.4.5子女养老的现实困境

第四章 2020-2024年中国养老服务产业发展深度分析

- 4.1养老服务业相关概述
 - 4.1.1养老服务概念界定
 - 4.1.2养老服务分类方式
 - 4.1.3养老服务构成要素
- 4.2中国养老服务体系发展分析
 - 4.2.1改革开放前的养老服务体系
 - 4.2.2改革开放后的养老服务体系
 - 4.2.3中国社会福利的社会化发展
 - 4.2.4养老服务体系构建

4.2.5养老服务体系发展取向

4.32020-2024年中国养老服务产业发展综述

4.3.1养老服务覆盖率

4.3.2养老服务需求规模

4.3.3养老服务机构规模

4.3.4养老服务的带动效应

4.3.5区域养老服务发展布局

4.4中国养老服务业发展问题分析

4.4.1发展面临的挑战

4.4.2主要存在的问题

4.4.3政策和实务问题

4.5中国养老服务业发展对策建议

4.5.1产业发展路径选择

4.5.2持续发展对策建议

4.5.3推进体系建设策略

第五章 2020-2024年中国老年服务服务市场发展全面分析

5.12020-2024年中国老年服务服务市场发展综述

5.1.1市场发展现状

5.1.2法律法规建设

5.1.3市场需求分析

5.1.4优质服务模式

5.1.5企业竞争格局

5.1.6重点领域布局

5.2中国老年服务服务发展特征分析

5.2.1城乡护理需求差异较小

5.2.2老年服务服务经济效应

5.2.3外资企业进军中国市场

5.2.4老年人专业护理需求增长

5.32020-2024年老年服务服务市场化改革动态

5.3.1老年服务纳入医保范畴

5.3.2康复老年服务中心启动

5.3.3老年护理风险防控标准

5.3.4老年照护统一需求评估

5.3.5鼓励单位或个人建护理院

5.4中国失能老人护理服务市场需求分析

5.4.1市场需求规模

5.4.2市场供需分析

5.4.3行业发展困境

5.4.4社会政策目标

5.4.5政策框架设计

5.5中国老年服务服务业存在的主要问题

5.5.1专业人员缺乏

5.5.2传统观念制约

5.5.3政府多头管理

5.5.4资源配置问题

5.5.5市场机制问题

5.6中国老年服务服务市场发展策略分析

5.6.1促进老年服务服务多元化发展

5.6.2构建全方位老年服务服务机制

5.6.3发展医养结合型养老服务

5.6.4打造高素质专业队伍

第六章 2020-2024年中国居家老年服务市场分析

6.1居家养老模式发展分析

6.1.1家庭养模式的特点

6.1.2家庭养老市场地位分析

6.1.3居家养老模式SWOT分析

6.1.4各地居家养老模式比较分析

6.1.5家庭养老社会功能趋势

6.22020-2024年居家老年服务服务市场发展综述

6.2.1老年人家庭护理的内涵

6.2.2老年人家庭护理的形式

6.2.3老年人家庭护理的需求

6.2.4国外老年人家庭护理模式

6.3居家老年服务服务发展策略分析

6.3.1完善政策支持和法律保障

6.3.2健全系统的居家老年服务机构

6.3.3加强居家老年服务人才的培养

6.3.4提供多元化的居家老年服务服务

第七章 2020-2024年中国机构老年服务市场分析

7.1机构养老模式发展分析

7.1.1社会养老成为必要补充

7.1.2养老服务机构的主要形式

7.1.3机构养老模式SWOT分析

7.1.4机构养老服务体系问题分析

7.2养老机构护理服务需求及标准分析

7.2.1机构养老满意度的影响因素

7.2.2机构养老的护理服务需求

7.2.3机构养老的护理服务内容

7.2.4养老机构医务室基本标准

7.2.5养老机构护理站基本标准

7.3养老机构分级护理服务分析

7.3.1老年护理院分级护理标准

7.3.2养老机构分级护理服务内容

7.3.3养老机构分级护理的地方探索

7.4养老机构护理服务发展面临的挑战

7.4.1专业护理人才不足

7.4.2服务质量参差不齐

7.4.3服务设施尚不完善

7.5民营老年服务机构投资机会分析

7.5.1发展优势

7.5.2发展劣势

7.5.3服务特点

7.5.4适用性分析

7.6医养结合型老年服务机构投资潜力分析

7.6.1养老机构医疗护理能力缺失

7.6.2医养结合型养老服务的模式

7.6.3医养结合型养老机构的优势

7.6.4医养结合型养老机构发展策略

7.6.5医养结合型养老机构未来趋势

第八章 2020-2024年中国社区老年服务市场分析

8.1社区养老模式发展分析

- 8.1.1国内社区服务机构规模
- 8.1.2社区养老模式SWOT分析
- 8.1.3社区养老成为新兴模式
- 8.1.4社区养老区域探索状况
- 8.2社区老年服务市场投资潜力分析
 - 8.2.1社区老年服务的形式
 - 8.2.2老年人社区医疗服务需求
 - 8.2.3社区老年服务服务的优点
 - 8.2.4社区老年服务服务利用效果
 - 8.2.5社区老年服务服务风险因素
 - 8.2.6社区老年服务服务前景展望
- 8.3社区老人日间照料中心分析
 - 8.3.1社区日间照料中心服务内容
 - 8.3.2国外日间照料中心经验借鉴
 - 8.3.3社区日间照料中心瓶颈因素
 - 8.3.4社区日间照料中心建设思路
- 8.4社区老年服务市场发展策略分析
 - 8.4.1社区老年服务多元化服务体系
 - 8.4.2加强社区老年人的保健管理
 - 8.4.3合理设置并利用卫生资源
 - 8.4.4培养高素质的社区护理人才

第九章 2020-2024年老年服务服务目标客户分析

- 9.1目标客户生理特点
 - 9.1.1呼吸系统的变化
 - 9.1.2循环系统的变化
 - 9.1.3神经系统的变化
 - 9.1.4空腔脏器的变化
 - 9.1.5实质脏器的老化
 - 9.1.6内分泌和免疫系统的变化
- 9.2目标客户心理特点
 - 9.2.1惶恐遗弃感
 - 9.2.2孤独寂寞感
 - 9.2.3焦虑抑郁感
 - 9.2.4多疑自卑感

9.3目标客户购买力特征

9.3.1购买力

9.3.2购买欲望

9.3.3影响因素

9.4目标客户消费特征

9.4.1性质特征

9.4.2行为特征

9.4.3思想特征

9.4.4质量特征

9.4.5内在特征

第十章 2020-2024年中国老年服务用品市场分析

10.1中国老年服务用品市场综述

10.1.1老年服务用品需求增长

10.1.2老年服务用品消费行为

10.1.3老年服务用品品牌分析

10.1.4老年服务用品SWOT分析

10.2成人失禁用品市场分析

10.2.1海外成人失禁用品市场规模

10.2.2中国成人失禁用品市场规模

10.2.3国内成人失禁用品市场格局

10.2.4成人失禁用品市场存在问题

10.2.5成人失禁用品市场发展潜力

10.2.6成人失禁用品市场前景展望

10.3老年保健品市场分析

10.3.1保健品市场发展规模

10.3.2老年保健品市场崛起

10.3.3老年保健品需求分析

10.3.4老年保健品消费特征

10.3.5老年保健品营销策略

10.4助听器市场分析

10.4.1助听器市场特征

10.4.2助听器市场规模

10.4.3助听器进出口分析

10.4.4助听器市场困境

10.4.5助听器市场前景

10.5老年服务用品市场营销策略

10.5.1老年服务用品宣传策略

10.5.2老年服务用品销售策略

10.5.3老年服务用品品牌策略

第十一章 2020-2024年中国老年医疗服务市场分析

11.12020-2024年中国老年医疗服务市场发展规模

11.1.1老年人医疗保健需求分析

11.1.2医疗卫生服务供给规模

11.1.3老年医疗服务需求规模

11.1.4老年医疗连续性服务模式

11.1.5老龄化推动医疗费用增长

11.2老年用药市场

11.2.1老龄化推动药品市场扩容

11.2.2老年人用药重点细分市场

11.2.3抗老年痴呆药物研发进展

11.2.4老年人用药安全亟待关注

11.2.5老年人用药市场前景广阔

11.3老年医疗器械市场

11.3.1老年医疗器械主要产品

11.3.2老年医疗器械需求增长

11.3.3老年医疗器械市场规模

11.3.4家用医疗器械市场机遇

11.3.5老年一次性医疗器械前景

11.4老年医疗服务其他细分市场分析

11.4.1老年养生保健

11.4.2老年康复管理

11.4.3老年健康管理

11.4.4老年健康信息化

第十二章 中国老年长期护理保险制度分析

12.1老年人长期护理制度模式主要类型

12.1.1救助制度模式

12.1.2普享式制度模式

12.1.3 社会保险制度模式

12.1.4 商业保险制度模式

12.1.5 不同模式对比分析

12.2 中国老年人长期照护保险需求分析

12.2.1 建立长期护理保险制度的基础

12.2.2 长期护理商业保险制度发展分析

12.2.3 中国长期护理保险制度试点启动

12.2.4 长期护理险“十四五”前景展望

12.3 中国老年人长期护理保险制度框架

12.3.1 老年长期护理保险经营制度

12.3.2 老年长期护理保险监管制度

12.3.3 老年长期护理保险服务制度

12.3.4 老年长期护理保险配套措施

12.4 中国老年人长期护理社会保险制度部分地区试点项目发展分析

12.4.1 宁波市试点状况

12.4.2 青岛市试点状况

12.4.3 无锡市探索分析

12.4.4 北京市创新计划

12.4.5 发展经验借鉴

12.5 中国老年人长期护理保险制度发展中存在的问题分析

12.5.1 保险可持续性问题分析

12.5.2 地区差异性问题

12.5.3 专业资源问题

12.5.4 机构平台缺失

第十三章 中国老年服务专业人才培养分析

13.1 中国老年服务专业市场发展综述

13.1.1 人才建设现状

13.1.2 市场需求分析

13.1.3 培训模式分析

13.1.4 专业师资培养

13.1.5 行业发展展望

13.2 老年服务员国家职业标准

13.2.1 职业概况

13.2.2 基本要求

13.2.3工作要求

13.3“医养结合型”老年服务员职业素养分析

13.3.1专业知识要求

13.3.2心理学知识要求

13.3.3职业认同感培养

13.3.4职业素养提升措施

13.4中国老年服务行业人才培养机制分析

13.4.1专业人才培养机制

13.4.2专业人才选用机制

13.4.3专业人才评价机制

13.4.4专业人才激励机制

13.5老年服务专业人才培养市场发展问题及对策建议

13.5.1市场发展困境

13.5.2职场风险分析

13.5.3市场发展策略

第十四章 2020-2024年中国老年服务市场重点区域发展状况及规划措施

14.1北京市老年服务市场发展分析

14.1.1区域老龄化特点

14.1.2市场发展现状

14.1.3人才队伍建设措施

14.1.4市场前景展望

14.2上海市老年服务市场发展分析

14.2.1区域老龄化特点

14.2.2养老机构规模

14.2.3市场发展现状

14.2.4人才队伍建设规划

14.3广州市老年服务市场发展分析

14.3.1区域老龄化特点

14.3.2市场发展背景

14.3.3市场需求分析

14.3.4主要问题分析

14.3.5相关政策建议

14.4江苏省老年服务市场发展分析

14.4.1区域老龄化特点

14.4.2市场发展现状

14.4.3南京市场发展

14.4.4政策支持措施

14.5其他地区老年服务市场发展分析

14.5.1武汉市

14.5.2甘肃省

14.5.3山东省

14.5.4贵州省

14.5.5云南省

第十五章 中国老年服务市场重点企业布局案例分析

15.1泰康之家（北京）投资有限公司

15.1.1企业发展概况

15.1.2主营业务分析

15.1.3企业投资动态

15.2美好家园机构养老有限公司

15.2.1企业发展概况

15.2.2企业运营状况

15.2.3企业发展布局

15.3浙江绿康医养集团股份有限公司

15.3.1企业发展概况

15.3.2企业经营战略

15.3.3企业发展特色

15.4江西伟涵养老集团有限公司

15.4.1企业发展概况

15.4.2企业发展战略

15.4.3未来发展规划

第十六章 2025-2031年中国老年服务市场投资潜力分析

16.1上市公司在养老服务业投资动态分析

16.2老年服务服务市场投资机遇

16.2.1税费减免

16.2.2财政补贴

16.2.3自主定价

16.2.4政府购买服务

16.2.5鼓励外商投资

16.3老年服务服务市场投资风险

16.3.1政策风险

16.3.2融资风险

16.3.3社会风险

16.3.4人力资源风险

16.4老年服务服务市场投资策略

16.4.1收费适中

16.4.2手续齐全

16.4.3专业知识

16.4.4谨慎选址

16.4.5用足政策

第十七章 中国老年服务相关市场投资机会分析

17.1家政服务市场

17.1.1市场发展规模

17.1.2市场需求分析

17.1.3制约因素分析

17.1.4区域发展措施

17.1.5发展前景展望

17.2社区医疗市场

17.2.1市场发展定位

17.2.2市场发展规模

17.2.3国家政策导向

17.2.4市场发展特点

17.2.5市场发展策略

17.2.6投资案例分析

17.2.7发展前景展望

17.3养老地产市场

17.3.1市场发展背景

17.3.2主要开发模式

17.3.3主要盈利模式

17.3.4市场SWOT分析

17.3.5发展路径选择

17.3.6未来发展潜力

17.4可穿戴设备市场

17.4.1市场发展规模

17.4.2细分市场分析

17.4.3竞争格局分析

17.4.4投资热点分析

17.4.5市场发展机遇

17.4.6市场发展趋势

第十八章 2025-2031年中国老年服务市场发展趋势及前景预测

18.1中国养老服务行业前景展望

18.1.1养老服务未来发展趋势

18.1.2养老服务市场前景乐观

18.1.3公建民营养老机构发展形势

18.2中国老年服务行业发展趋势及前景

18.2.1老年服务行业发展方向

18.2.2老年服务行业政策导向

18.2.3老年服务行业前景向好

18.32025-2031年中国老年服务市场预测分析

18.3.1影响因素分析

18.3.2市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/services/1108848.html>