

2018-2024年中国智能楼宇市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智能楼宇市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338848.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分智能楼宇概述及发展环境

第一章2017年全球智能楼宇市场发展概况1

第一节发展现状1

一、2013-2017年市场规模1

二、2013-2017年市场结构2

第二节基本特点5

第三节主要国家和地区发展概况12

一、美国12

二、日本13

三、欧洲15

四、亚太16

第二章2017年中国智能楼宇市场概况19

第一节发展环境19

一、政治因素19

二、经济因素20

三、社会因素69

四、技术因素70

第二节发展现状73

一、市场规模73

二、区域结构75

三、市场结构76

第三节发展特点80

一、智能楼宇突破极限的三大标准80

二、智能楼宇市场局限性受限于房地产82

三、智能楼宇的节能减排空间大83

第四节存在问题85

一、品牌混杂、山寨仿造影响产品质量高低不一85

二、系统施工设计安装不当，造成系统效能不彰87

三、系统使用错误及使用频率过高87

四、传输线路的施工优劣不一88

五、不按规定工程验收88

第五节发展影响因素88

一、人才88

二、标准89

三、关注89

四、突破90

第六节细分市场90

一、视频监控市场90

二、门禁控制市场97

三、楼宇对讲市场106

四、防盗报警市场142

第二部分智能楼宇的前景分析

第三章2018-2024年中国智能楼宇市场发展预测147

第一节影响因素147

一、政策因素147

二、经济因素147

二、国内宏观经济环境分析159

三、社会因素176

四、技术因素177

第二节发展预测178

一、规模预测178

二、结构预测180

三、区域结构181

四、细分市场预测182

第四章2018-2024年中国智能楼宇市场趋势分析185

第一节应用趋势185

第二节产品发展趋势191

第三节技术创新趋势193

第四节融合趋势198

一、节能融合198

二、智能融合199

第三部分智能楼宇市场竞争分析

第五章2017年中国智能楼宇市场竞争分析200

第一节竞争模式200

一、开拓潜力市场，利用会展商机200

二、开发智能楼宇改造市场201

第二节竞争格局202

一、整体竞争态势202

二、潜在进入者与替代产品205

第三节波特五力分析205

一、供应商讨价还价能力205

二、购买者讨价还价能力207

三、潜在竞争者进入的能力219

四、替代者替代能力220

五、同业竞争者现在的竞争能力221

第四节SWTO分析222

一、优势分析222

二、弱势分析223

三、外部因素分析224

四、机会分析226

五、威胁分析228

第六章2017年中国智能楼宇重点企业分析230

第一节重点解决方案厂商竞争策略230

一、IBM230

二、思科232

三、西门子235

四、施耐德242

五、北京泰豪256

第二节重点设备厂商竞争策略259

一、南京普天259

二、江森自控260

三、视得安罗格朗261

四、霍尼韦尔262

第三节重点运营商竞争策略263

一、ABB263

二、埃施朗264

三、中程科技（智能楼宇集成商）265

四、玛斯特（智能楼宇承建）265

第七章中国智能楼宇市场用户需求研究273

第一节品牌倾向273

一、楼宇自控领域273

二、门禁对讲领域281

第二节产品功能285

一、智能建筑需求增加285

二、智能服务需求增加285

第三节促销推广288

第四部分智能楼宇发展建议

第八章行业建议294

第一节产品策略294

第二节创新策略297

第三节品牌策略299

第九章建议303

第一节对解决方案厂商的建议303

第二节对设备厂商的建议309

第三节对运营商的建议312

图表目录：

图表：智能楼宇市场份额3

图表：智能楼宇市场地区分布4

图表：2007-2017年中国国内生产总值（GDP）总体走势20

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（1）20

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（2）20

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（3）20

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（4）21

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（5）21

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（6）21

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（7）21

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（8）22

图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（9）22
图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（10）22
图表：2007-2017年中国国内生产总值季度分析（11）22
图表：经济增长处于复苏期的调整阶段24
图表：2017年1季度GDP同比增速大幅下滑24
图表：2017年1季度GDP环比增速继续下滑25
图表：2017年消费增速不断下滑25
图表：2017年固定资产投资增速持续下滑26
图表：2017年出口增速底部徘徊26
图表：2017年工业增速大幅下滑27
图表：2017年汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化28
图表：2017年形成CPI低点概率大29
图表：2017年CPI涨幅总体趋向回落29
图表：2004-2017年全社会固定资产投资情况34
图表：2013-2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速40
图表：2017年分地区投资相邻两个月累计同比增速40
图表：2013-2017年固定资产投资到位资金同比增速41
图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据（1）42
图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据（2）42
图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据（3）42
图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据（4）42
图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据（5）42
图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据（6）43
图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据（7）43
图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据（8）43
图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据（9）43
图表：2012年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况46
图表：2012年农村居民人均纯收入构成46
图表：2012年城镇居民人均总收入构成46
图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率47
图表：历年城乡居民收入差距47
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338848.html>