

2022-2027年中国城市景观设计行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国城市景观设计行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/798850.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国城市景观设计行业综述

第一节 城市景观设计的相关概述

一、城市景观设计与相关概念辨析

1、城市景观设计与城市规划

2、城市景观设计与环境艺术

3、城市景观设计与市政工程设计

二、专项城市景观设计资质等级与管理

三、“十八大”生态文明建设方向

第二节 景观的主要设计市场分析

一、居住社区项目市场分析

二、市政项目市场分析

三、大型综合项目市场分析

四、高档休闲度假项目市场分析

1、主题公园园林市场分析

2、度假酒店绿化景观市场分析

3、国内温泉旅游市场分析

五、旅游地产项目市场分析

第三节 城市景观设计行业经济环境分析

一、行业与经济发展的相关性分析

二、国家宏观经济发展现状分析

三、国家宏观经济发展前景预测

第四节 城市景观设计行业社会环境分析

一、国际社会文化发展影响分析

二、国内城市化进程对市场的影响

1、行业与城市化进程的相关性分析

2、国家城市化进程分析

3、国家城市化进程规划

三、国内人口结构变化对市场的影响

四、国民对生活环境要求的变化

第二章 全球城市景观设计行业发展经验

第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

一、现代景观规划设计萌芽

二、现代景观规划设计诞生

三、现代景观规划设计发展

四、现代城市景观设计走向多元

第二节 欧洲景观规划设计的特征分析

一、法国景观规划设计特征分析

二、德国景观规划设计特征分析

三、西班牙景观规划设计特征分析

四、荷兰景观规划设计特征分析

五、英国景观规划设计特征分析

第三节 欧洲城市景观设计行业发展趋势与挑战

第四节 美国城市景观设计案例分析

第五节 韩国城市景观设计案例分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国城市景观设计行业运行现状分析

第一节 我国城市景观设计行业发展状况分析

一、我国城市景观设计行业发展阶段

二、我国城市景观设计行业发展总体概况

三、我国城市景观设计行业发展特点分析

四、我国城市景观设计行业商业模式分析

第二节 2017-2021年城市景观设计行业发展现状

一、2017-2021年我国城市景观设计行业市场规模

二、2017-2021年我国城市景观设计行业发展分析

三、2017-2021年中国城市景观设计企业发展分析

第三节 2017-2021年城市景观设计市场情况分析

一、2017-2021年中国城市景观设计市场总体概况

二、2017-2021年中国城市景观设计服务市场发展分析

第四节 我国城市景观设计市场价格走势分析

一、城市景观设计市场定价机制组成

二、城市景观设计市场价格影响因素

三、2017-2021年城市景观设计服务价格走势分析

四、2022-2027年城市景观设计服务价格走势预测

第四章 中国地产城市景观设计市场分析

第一节 地产景观工程建设现状分析

一、房地产市场景气度分析

二、房地产市场发展规模分析

三、地产城市景观设计市场分析

四、地产城市景观设计中存在的问题

五、城市景观设计水平对地产企业盈利的影响

第二节 地产城市景观设计行业细分市场分析

一、地产园林城市景观设计市场分析

1、地产园林景观绿地设计现状分析

2、地产园林景观工程市场规模分析

3、地产园林景观工程重点项目分析

4、地产园林城市景观设计市场盈利分析

5、地产园林城市景观设计企业竞争分析

二、高档休闲度假城市景观设计市场分析

1、休闲度假景观工程发展现状

2、休闲度假城市景观设计细分市场分析

三、旅游地产城市景观设计市场分析

1、旅游地产景观的概念界定

2、旅游景区改造与开发项目分析

3、旅游地产城市景观设计市场现状分析

四、建筑城市景观设计市场分析

1、国内民用建筑设计市场现状分析

2、国内古建筑重点工程项目分析

第三节 地产城市景观设计行业发展趋势分析

一、地产城市景观设计的发展趋势分析

1、定位的发展趋势

2、风格的发展趋势

3、城市景观设计公司的应对策略

二、地产城市景观设计细分市场发展趋势

1、地产景观园林设计行业发展趋势

2、高档休闲度假城市景观设计行业发展趋势

3、旅游地产城市景观设计行业发展趋势

4、建筑城市景观设计行业发展趋势

第三部分 市场全景调研

第五章 中国城市公共环境景观设计市场分析

第一节 城市公共环境城市景观设计概述

一、城市公共环境景观的内涵与分类

1、城市公共环境景观的内涵

2、城市公共环境景观的分类

二、城市公共环境景观细分市场特征

第二节 市政园林城市景观设计市场空间分析

一、市政园林景观工程市场规模分析

二、市政园林景观工程重点项目分析

三、市政园林城市景观设计行业发展分析

1、市政园林城市景观设计业务流程

2、市政园林城市景观设计业盈利能力

3、市政园林城市景观设计业竞争分析

4、市政园林城市景观设计业存在的不足

第三节 城市广场城市景观设计市场空间分析

一、城市广场景观工程重点项目分析

二、城市广场城市景观设计行业发展现状

1、城市广场城市景观设计业务流程

2、城市广场城市景观设计植物的选取

3、城市广场城市景观设计历史经验分析

第四节 城市公路城市景观设计市场空间分析

一、国内公路建设规模分析

1、国内公路总里程及增长情况

2、全国各类等级公路里程构成

3、全国公路桥梁以及隧道总量

二、公路绿化市场规模分析

1、公路绿化行业市场规模

2、公路绿化重点项目分析

3、公路绿化行业市场前景

三、公路城市景观设计行业发展分析

1、公路城市景观设计行业发展现状

2、公路城市景观设计的基本思路

3、公路城市景观设计应注意的问题

第五节 城市公共环境城市景观设计发展趋势

一、市政园林城市景观设计的发展趋势

二、城市广场城市景观设计行业发展趋势

三、公路城市景观设计行业发展趋势

第六章 中国城市景观设计重点城市发展分析

第一节 深圳市城市景观设计市场发展分析

一、深圳市城市建设现状分析

二、深圳市旅游景区资源分析

三、深圳市景观工程重点项目分析

四、深圳市城市景观设计行业发展前景

第二节 北京市城市景观设计市场发展分析

一、北京市城市建设现状分析

二、北京市旅游景区资源分析

三、北京市景观工程重点项目分析

四、北京市城市景观设计行业发展前景

第三节 上海市城市景观设计市场发展分析

一、上海市城市建设现状分析

二、上海市旅游景区资源分析

三、上海市景观工程重点项目分析

四、上海市城市景观设计行业发展前景

第四节 广州市城市景观设计市场发展分析

一、广州市城市建设现状分析

二、广州市旅游景区资源分析

三、广州市景观工程重点项目分析

四、广州市城市景观设计行业发展前景

第五节 浙江省城市景观设计市场发展分析

一、浙江省城市建设现状分析

二、浙江省旅游景区资源分析

三、浙江省景观工程重点项目分析

四、浙江省城市景观设计行业发展前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2022-2027年城市景观设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市景观设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、城市景观设计行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、城市景观设计行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

四、城市景观设计行业SWOT分析

1、城市景观设计行业优势分析

2、城市景观设计行业劣势分析

3、城市景观设计行业机会分析

4、城市景观设计行业威胁分析

第二节 中国城市景观设计行业竞争格局综述

一、城市景观设计行业竞争概况

1、中国城市景观设计行业品牌竞争格局

2、城市景观设计业未来竞争格局和特点

3、城市景观设计市场进入及竞争对手分析

二、中国城市景观设计行业竞争力分析

1、我国城市景观设计行业竞争力剖析

2、我国城市景观设计企业市场竞争的优势

三、中国城市景观设计服务竞争力优势分析

四、城市景观设计行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2021年城市景观设计行业竞争格局分析

一、2017-2021年我国城市景观设计市场竞争分析

二、2017-2021年国内城市景观设计企业拟在建项目分析

第四节 城市景观设计市场竞争策略分析

第八章 中国城市景观设计行业企业分析

第一节 中国城市园林生态化企业总体经营情况分析

一、城市园林生态化企业营业收入分析

二、城市园林生态化企业利润总额分析

三、城市园林生态化企业总资产利润率分析

四、城市园林生态化企业净资产利润率分析

五、城市园林生态化企业净营业利润率分析

第二节 中国领先城市园林生态化企业经营形势分析

一、北京东方园林环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、棕榈生态城镇发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、上海园林（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、广州普邦园林股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、中外园林建设有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第九章 中国城市景观设计行业可持续性发展分析

第一节 可持续景观材料与能源应用分析

一、可再生材料的应用

1、金属材料的应用分析

2、玻璃材料的应用分析

3、木制品的应用分析

4、塑料和膜材料的应用分析

二、可降解材料的应用

1、纳米塑木复合景观材料的应用分析

2、可生物降解固土装置的应用分析

三、废旧材料的回收利用

1、清洁能源的利用

2、太阳能的利用

3、风能的利用

4、水能的利用

5、生物质能的利用

6、互补能源的利用

第二节 可持续性城市景观设计方法与策略分析

一、风景环境规划设计分析

1、风景环境的保护重点

2、风景环境的规划设计策略

二、建成环境城市景观设计分析

1、生态城市建设的主要策略

2、典型生态恢复设计分析

3、城市景观设计的生态化途径

4、利用与发掘自然的潜力

三、集约化城市景观设计分析

1、集约化城市景观设计概述

2、集约化城市景观设计体系

3、绿色建筑的评价体系

第三节 可持续城市景观设计技术分析

一、可持续景观环境设计技术

1、土壤环境的优化设计技术

2、水环境的优化设计技术

二、可持续景观种植设计技术

1、地带性植被的运用

2、城市景观花卉

第五部分 发展前景展望

第十章 2022-2027年城市景观设计行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年城市景观设计市场发展前景

- 一、2022-2027年城市景观设计市场发展潜力
- 二、2022-2027年城市景观设计市场发展前景展望

第二节 2022-2027年城市景观设计市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年城市景观设计行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、服务发展趋势分析
 - 3、服务应用趋势分析
- 二、2022-2027年城市景观设计市场规模预测
 - 1、城市景观设计行业市场容量预测
 - 2、城市景观设计行业销售收入预测
 - 3、城市景观设计行业人规模
- 三、2022-2027年城市景观设计行业应用趋势预测
- 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 中国景观工程市场融资与投资前景分析

第一节 城市景观设计行业人力资源分析

- 一、城市景观设计师职业发展概述
- 二、城市景观设计师的职业范围
- 三、城市景观设计师职业进入门槛
- 四、城市景观设计行业薪资水平分析
- 五、城市景观设计职业能力现状分析
- 六、城市景观设计人才职业能力培养建议

第二节 景观工程建设行业融资渠道分析

- 一、自然景观融资方式分析
- 二、文化景观融资方式分析
- 三、人造景观融资方式分析

第三节 景观工程建设项目的融资模式分析

- 一、证券市场为主导的融资模式
- 二、银行导向型的融资模式

第四节 城市景观设计行业发展前景与建议

一、城市景观设计行业存在的问题

二、城市景观设计行业发展趋势

三、城市景观设计行业发展前景

四、城市景观设计行业发展建议

第六部分 发展战略研究

第十二章 城市景观设计行业发展战略研究

第一节 城市景观设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市景观设计品牌的战略思考

一、城市景观设计品牌的重要性

二、城市景观设计实施品牌战略的意义

三、城市景观设计企业品牌的现状分析

四、我国城市景观设计企业的品牌战略

五、城市景观设计品牌战略管理的策略

第三节 城市景观设计经营策略分析

一、城市景观设计市场细分策略

二、城市景观设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市景观设计新服务差异化战略

第四节 城市景观设计行业投资战略研究

一、2021年城市景观设计行业投资战略

二、2022-2027年城市景观设计行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 城市景观设计行业研究结论及建议

第二节 城市景观设计子行业研究结论及建议

第三节 城市景观设计行业发展建议「HJ LT」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2021年地产园林景观设计市场

图表：全国星级度假酒店2021年和2021年数据对比

图表：石家庄别墅区域分布

图表：石家庄市场占地与建面

图表：石家庄市场建筑体量公园

图表：石家庄周边别墅楼房容积率

图表：石家庄周边别墅楼房容积率

图表：石家庄别墅户型面积

图表：石家庄别墅楼盘销售情况

图表：历年宏观经济环境分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/798850.html>