

2012-2016年中国物流行业市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国物流行业市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/118854.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、物流行业的相关概述

第一节、物流的概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流产业的基本特征

第二节、物流的分类

一、从宏观角度对物流的分类

二、从微观角度对物流的分类

三、按物流活动的空间范围分类

四、按物流系统性质分类

五、按物流的作用分类

第三节、物流系统介绍

一、物流系统的概念及模式

二、物流系统的组成

三、物流系统的特征

四、物流系统的要素

五、物流系统的目标

第四节、政府在物流业中的作用

一、现代物流发展中的政府分级职能

二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

三、国际上政府推动现代物流业发展的经验

四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位

五、中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章、国际物流业的发展

第一节、世界物流业发展总体概述

一、全球物流业发展的阶段

二、国际物流行业发展概况

三、国际物流发展的主要特点

四、国外物流园区的运作模式综述

五、国际物流市场竞争态势转变

六、国际物流行业发展新趋势

第二节、欧洲

- 一、欧洲物流行业发展经验
- 二、欧洲物流业积极推进“绿色变革”
- 三、欧洲第三方物流发展迅猛
- 四、法国物流业管理模式探析
- 五、德国物流行业发展特点
- 六、荷兰农产品物流发展策略

第三节、美国

- 一、美国物流市场发展历程
- 二、美国物流行业发展特点
- 三、美国物流信息化发展综述
- 四、美国积极推进现代物流发展
- 五、美国物流业供应链管理发展走势
- 六、美国物流业相关法律制度简析

第四节、日本

- 一、日本物流行业总体发展状况
- 二、日本物流业发展经验
- 三、日本物流行业的相关政策
- 四、日本企业全球化物流战略
- 五、日本现代物流业的发展特点及优势
- 六、日本物流园区的规划及运营管理

第五节、其他

- 一、加拿大加快粮食物流发展
- 二、葡萄牙港口物流发展前景乐观
- 三、新加坡物流行业持续较快发展
- 四、韩国打造东北亚国际物流中心基地
- 五、中国台湾物流业发展困境及机遇

第三章、中国物流业的发展

第一节、中国物流业发展的综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对国民经济的拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节、2009年中国物流行业的发展

- 一、2009年我国物流行业发展综述

二、2009年中国物流行业运行特点

三、2009年我国物流行业发展态势

四、2009年中国物流业发展趋于规范

五、振兴规划有力助推我国物流业发展

第三节、2010年中国物流行业的发展

一、2010年我国物流行业平稳增长

二、2010年中国物流行业运行特征

三、2010年我国物流行业发展态势

四、2010年现代物流示范城市建设加速

第四节、2011年中国物流行业的发展

一、2011年我国物流行业运行状况

二、2011年我国物流行业发展态势

三、2011年物流业区域集聚态势渐显

四、2011年中国物流业发展势头良好

五、2011年中国物流业迎来发展新契机

第五节、中国物流业发展中存在的问题

一、制约中国物流产业发展的主要因素

二、中国物流业发展中存在的主要问题

三、中国物流业发展面临着内忧外患

四、我国物流业发展亟需解决的问题

第六节、中国物流业发展的对策

一、中国物流业加速发展的新思路

二、中国物流业的发展建议

三、促进中国物流业发展的政策选择

四、实现中国物流业可持续发展的战略措施

五、跨区域物流服务发展的思路及措施

第四章、中国物流市场分析

第一节、中国物流市场的相关概述

一、物流市场的功能

二、物流市场的结构

三、物流市场的容量

四、物流市场的交易方式

第二节、中国物流市场发展概况

一、中国物流市场发展的整体综述

二、物流市场需求层次结构及生态结构模型

三、我国物流市场的竞争形式及策略

四、国内农村物流市场亟待挖掘

五、中国物流市场存在的主要不足

六、我国物流市场发展趋势

第三节、中国物流市场需求分析

一、物流需求的基本概述

二、产业经济发展与区域间物流需求简析

三、中国物流需求进入高速增长期

四、中国物流市场需求在调整中增长

五、物流市场需求的影响因素

第四节、中国物流成本分析

一、2010中国物流总费用居高不下

二、国内物流行业面临成本危机

三、中国物流成本高的原因

四、物流成本纵向控制的综述

五、物流成本层次性分析及优化途径

六、物流成本的管理策略

七、降低物流成本的思路及建议

第五章、航空物流

第一节、航空物流业的发展

一、航空物流体系及其构成

二、发达国家航空物流体系的建设

三、航空运输给区域经济发展带来的影响

四、现代物流推动航空城发展

第二节、中国航空物流业发展概况

一、我国航空物流业发展潜力巨大

二、机场物流园区成为航空货运发展方向

三、我国航空物流业总体发展分析

四、2010年我国空港保税物流中心建设提速

五、2011年航空物流业受益航空煤油关税下调

六、《民用机场管理条例》对航空物流业的影响

七、我国航空物流运作中存在的问题

第三节、航空物流企业的业务模式

一、货客兼顾模式

二、专业化模式

三、快递网络模式

四、外包业务模式

第四节、航空物流园区规划和设施布局

一、航空物流园区规划的特征

二、航空物流园区规划合理的原则

三、航空物流园区实现合理化的途径

四、航空物流园区规划的注意事项

第五节、中国航空物流的发展策略

一、构建中国航空物流体系的设想

二、推动航空物流业健康发展的对策

三、航空物流业须大力推进信息化建设

四、航空物流链一体化经营的实施策略

第六章、港口物流

第一节、国际港口物流发展概述

一、国际港口物流发展背景

二、港口在国际物流中的地位和作用

三、国际港口物流发展的特点

四、外国盛行的配送中心

五、国外典型港口物流发展的特点

六、日本地震影响世界港口航运物流发展

第二节、中国港口物流业概况

一、中国港口物流业总体发展状况

二、中国港口物流迎来跨越式发展

三、2009年中国港口物流业运行良好

四、2010年国内港口物流业深化合作

五、2011年我国港口物流业发展态势

六、港口物流的博弈论浅析

七、港口物流园区建设综述

第三节、港口物流业务流程再造与产业链的重构

一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析

二、港口物流的业务流程再造

三、港口物流产业链重构与其途径

第四节、港口现代物流的发展

一、现代港口物流形成的综述

二、现代物流业成为港口运行的主体

三、港口发展现代物流的切入点简析

四、港口企业发展现代物流的战略

第五节、中国港口物流面临的问题

一、中国港口物流行业存在的问题

二、我国港口物流业发展面临的挑战

三、制约我国港口物流业发展的因素

四、中国港口物流业信息化水平亟需提升

第六节、港口物流发展的对策

一、中国港口物流业的发展建议

二、中国港口物流发展的对策

三、港口物流走向现代化的策略

四、推动我国港口物流发展的思路

五、加快中国港口物流业发展的战略措施

第七章、铁路物流

第一节、铁路物流的相关概述

一、铁路在物流中的作用及绿色优势

二、铁路物流的定义及特点

三、发展铁路物流的优势与劣势

第二节、中国铁路运输的概况

一、我国铁路运输行业运营能力分析

二、我国铁路运输市场的内部结构简述

三、2011年我国铁路运输收入持续增长

四、中国铁路运输能力仍处于紧张阶段

五、铁路运输企业加强成本控制的策略

第三节、中国铁路物流的发展

一、中国铁路物流行业发展势头良好

二、中国铁路物流多元化整合的分析

三、中国铁路物流机构设置及其业务开展综述

四、铁路部门加快建设现代化汽车物流基地

五、依托铁路运输的物流企业发展分析

六、铁路物流以保证货物送达时间为目标的发展

第四节、铁路发展现代物流的分析

一、铁路在现代物流中的重要作用

二、国际铁路发展现代物流的概述

三、中国铁路货场开展现代物流业务的分析

四、铁路货运发展现代物流的SWOT分析

五、铁路发展现代物流的切入方向简析

第五节、中心辐射式铁路物流的管理体制

一、铁路物流管理体制的改革

二、铁路物流管理中心的建立

三、中心辐射式管理体制的优势

第八章、公路物流

第一节、中国公路交通业的发展

一、我国公路交通发展历程回顾

二、2010年中国公路交通行业发展简况

三、2011年全国各地公路建设掀起高潮

四、我国公路交通行业发展成效显著

第二节、中国公路物流的发展

一、公路运输业发展物流业务的优势

二、对公路运输业开展物流服务的分析

三、运输企业开展物流服务的建议

四、公路运输业发展现代物流的思路

五、成品油价格和税费改革影响公路物流发展

六、高速公路超额收费制约物流业发展

第三节、公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策

一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率

二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因

三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡

四、加强公路运输市场的科学组织与管理

第四节、中国公路物流业发展对策及趋势

一、中国公路物流的发展措施

二、公路物流的发展应从七方面着手

三、未来公路物流业的发展方向

四、中国公路物流的发展趋势

第九章、邮政物流

第一节、中国邮政发展的概况

一、中国邮政产业发展历程

二、2010年我国邮政业构建普遍服务体系

三、2011年我国邮政行业运行状况

四、中国邮政业发展的对策

五、运用供应链理论提高邮政速递的核心竞争力

第二节、中国邮政物流的发展

- 一、邮政物流创建的必要条件
- 二、中国邮政物流的市场定位及业务系统
- 三、国家出台农村邮政物流发展政策
- 四、邮政物流同城配送业务经营的分析
- 五、中国邮政发展物流的SWOT分析
- 六、邮政物流业务统计指标体系建立的探讨

第三节、物流业务及邮政物品类业务的定位浅析

- 一、物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题
- 二、物流业务与邮政物品类业务冲突的原因
- 三、邮政企业对物流业务的实际运作思路
- 四、邮政物流与物品类业务的定位分析

第四节、邮政物流业务的拓展战略

- 一、邮政物流业应对跨国物流企业竞争的对策
- 二、中国邮政物流业务发展的策略
- 三、中国邮政现代物流发展战略
- 四、邮政物流企业的发展对策

第十章、其他

第一节、绿色物流

- 一、绿色物流的涵义
- 二、绿色物流的特征
- 三、绿色物流系统的层次
- 四、实施绿色物流的因素分析
- 五、我国发展绿色物流的SWOT分析
- 六、中国绿色物流发展存在的主要障碍
- 七、我国发展绿色物流的战略选择

第二节、逆向物流

- 一、逆向物流的概念
- 二、逆向物流的管理模式
- 三、逆向物流发展的内外部环境影响因素
- 四、逆向物流园区建立的可行性分析
- 五、发展逆向物流需注意的事项
- 六、基于循环经济模式下逆向物流推进的策略
- 七、逆向物流的发展趋势

第三节、物流设备

- 一、物流设备的界定与类型
- 二、中国物流设备发展现状
- 三、中国物流设备发展中存在的问题
- 四、加快中国物流设备发展的措施
- 五、中国物流设备的发展趋势

第十一章、中国区域物流发展

第一节、北京

- 一、北京物流布局的正式确立
- 二、北京市物流业的发展特点
- 三、2010年北京市物流业发展综述
- 四、2011年北京物流业推进模式创新
- 五、北京市物流基地创收明显
- 六、北京物流行业存在的主要问题及对策
- 七、北京物流业“十二五”目标及布局趋势

第二节、天津

- 一、天津市物流行业发展成效显著
- 二、天津现代物流业面临发展机遇
- 三、天津市现代商贸物流快速发展
- 四、天津建立区域物流中心的建议
- 五、天津物流行业空间布局趋势
- 六、天津物流业“十二五”发展思路

第三节、上海

- 一、2010年上海建成首个陆路保税物流中心
- 二、2012年上海物流业试点增值税改革
- 三、长三角区域联动促进上海物流业发展
- 四、上海市物流业调整和振兴的目标
- 五、上海物流行业发展的主要任务
- 六、上海物流业发展的配套政策及措施

第四节、珠三角地区

- 一、珠江三角洲物流业总体发展状况
- 二、珠三角物流业发展的优劣势分析
- 三、珠三角发展绿色物流的SWOT分析
- 四、珠三角地区物流企业发展模式及格局
- 五、积极推动珠三角物流业实现协调发展

六、珠三角社会物流体系的构建

第五节、西部地区

- 一、西部物流业发展优势及政策选择
- 二、西部物流与西部经济发展的互动机理
- 三、制约我国西部地区物流业发展的因素
- 四、促进西部地区物流业持续发展的策略措施
- 五、川渝地区建设西部物流行业集聚区

第十二章、重点行业物流的发展

第一节、钢铁物流

- 一、世界钢铁物流发展的四大特征
- 二、中国钢铁物流市场挑战与机遇并存
- 三、2010年我国钢铁物流量超过30亿吨
- 四、中国钢铁物流贸易发展状况
- 五、中国钢铁物流发展面临的环境与任务
- 六、中国钢铁物流业存在问题解析
- 七、现代物流成为钢铁企业发展的必然选择
- 八、“十二五”时期中国钢铁物流业前景展望

第二节、医药物流

- 一、医药物流五大功能介绍
- 二、中国医药物流发展的重要意义
- 三、中国医药物流的发展特点
- 四、医药物流供应链扁平化发展解析
- 五、医药物流进入新竞争时代
- 六、中国医药物流发展的政策建议
- 七、中国医药物流产业的发展走向

第三节、汽车物流

- 一、汽车物流的定义及特点
- 二、中国汽车物流的发展步入新的阶段
- 三、流程重构达到汽车物流一体化的综述
- 四、中国汽车物流发展须解决的关键问题
- 五、中国汽车物流业发展面临新的挑战
- 六、我国汽车物流行业发展前景看好

第四节、冷链物流

- 一、冷链物流的定义及适用范围
- 二、中国冷链物流的发展概况

三、国内冷链物流市场竞争格局

四、我国冷链物流市场整合提速

五、中国冷链物流市场SWOT分析

六、冷链物流发展存在的问题及对策

七、农产品冷链物流市场前景广阔

第五节、粮食物流

一、粮食物流的发展历程

二、我国发展现代物流促进粮食流通

三、粮食物流迎来现代化的发展时期

四、中国粮食物流的发展战略及对策

五、中国将积极建设粮食现代物流体系

第六节、家电物流

一、物流成为家电产业发展的新利润源

二、我国家电物流行业发展概况

三、国内家电物流市场的竞争态势

四、我国家电物流运作模式简析

五、中国家电企业物流供应链变革综述

第七节、化工物流

一、中国化工物流发展的总体概况

二、中国化工物流市场格局分析

三、我国化工物流业的发展机遇

四、中国化工物流产业未来发展趋势

第十三章、中国物流企业的发展

第一节、中国物流企业的总体概况

一、我国物流企业发展综述

二、中国物流企业的经营模式

三、2010年国内物流企业兼并重组加速

四、2011年我国物流企业不断发展壮大

五、中国物流企业实施并购的主要动因

六、物流企业的客户满意度简析

第二节、物流企业的品牌分析

一、中国物流企业品牌竞争力亟需提升

二、中国物流企业品牌创建的道路

三、第三方物流企业基于供应链的品牌价值

四、本土物流企业加快品牌建设的思路

五、特快专递企业的品牌战略分析

第三节、民营物流企业的发展

- 一、2010年国内民营物流企业加速扩张
- 二、外资并购对民营物流企业发展影响
- 三、民营物流企业的融资困局及对策
- 四、民营物流企业发展遇到的难题
- 五、中国民营物流企业的发展策略

第四节、中国中小物流企业的发展

- 一、我国中小物流企业面临的发展环境
- 二、国内中小物流企业的竞争重点
- 三、我国中小物流企业发展存在的问题
- 四、提升中小物流企业竞争力的措施建议

第五节、中国物流企业发展的问题及对策

- 一、传统物流企业应向现代物流企业转型
- 二、国内物流企业营销理念的创新
- 三、物流企业国际化的发展道路
- 四、中国物流企业应直面竞争做大做强
- 五、物流企业供应链管理优化的策略

第十四章、国外重点物流企业

第一节、UPS (UNITED PARCEL SERVICE)

- 一、公司简介
- 二、2009年UPS经营状况
- 三、2010年UPS经营状况
- 四、2011年UPS经营状况
- 五、UPS积极发力中国物流市场

第二节、联邦快递 (FEDEX CORPORATION)

- 一、公司简介
- 二、2010财年联邦快递经营状况
- 三、2011财年联邦快递经营状况
- 四、2012财年上半年联邦快递经营状况

第三节、德国邮政敦豪集团

- 一、公司简介
- 二、2009年德国邮政DHL经营状况
- 三、2010年德国邮政DHL经营状况
- 四、2011年前三季度德国邮政DHL经营状况

第四节、TNT

一、公司简介

二、2009年TNT经营状况

三、2010年TNT经营状况

四、2011年前三季度TNT经营状况

第十五章、中国物流重点上市公司

第一节、中储股份

一、公司简介

二、2009年1-12月中储股份经营状况分析

三、2010年1-12月中储股份经营状况分析

四、2011年1-9月中储股份经营状况分析

第二节、外运发展

一、公司简介

二、2009年1-12月外运发展经营状况分析

三、2010年1-12月外运发展经营状况分析

四、2011年1-9月外运发展经营状况分析

第三节、中海发展

一、公司简介

二、2009年1-12月中海发展经营状况分析

三、2010年1-12月中海发展经营状况分析

四、2011年1-9月中海发展经营状况分析

第四节、铁龙物流

一、公司简介

二、2009年1-12月铁龙物流经营状况分析

三、2010年1-12月铁龙物流经营状况分析

四、2011年1-9月铁龙物流经营状况分析

第五节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十六章、第三方物流

第一节、第三方物流的定义及本质

一、第三方物流的定义及其产生因素

二、第三方物流概念的辨析

三、第三方物流的基本特征

四、运用第三方物流的优势

第二节、中国第三方物流产业发展概况

一、中国第三方物流的产业结构

二、中国第三方物流业发展的概况

三、中国第三方物流发展的特点

四、中国第三方物流发展的模式

第三节、中国第三方物流市场分析

一、第三方物流市场的共性

二、国内第三方物流市场需求特征

三、第三方物流市场供需联盟的博弈简析

四、中国第三方物流的市场细分及定位策略

五、中国第三方物流市场中的企业竞争分析

六、促进我国第三方物流市场发展的政策建议

第四节、第三方物流行业并购分析

一、第三方物流行业的并购环境

二、第三方物流企业间并购的动因

三、第三方物流企业的并购形式及效应

四、我国第三方物流企业并购策略选择

第五节、第三方物流企业核心经营层面选择探析

一、运作层

二、管理层

三、规划层

第六节、第三方物流业发展存在的问题及对策

一、中国第三方物流发展面临的挑战

二、中国第三方物流的发展亟需提速

三、第三方物流信息化有待发展

四、中国第三方物流发展的对策

五、促进中国第三方物流发展的建议

第十七章、第四方物流

第一节、第四方物流的相关概述

一、第四方物流的概念

二、第四方物流的发展特点

第二节、中国第四方物流的概况

一、第四方物流发展存在的优势

二、中国第四方物流发展驱动力的综述

三、第四方物流的运作模式

四、第四方物流的交易成本分析

第三节、中国第四方物流发展风险及防范

一、中国发展第四方物流的内部风险

二、中国发展第四方物流的外部风险

三、第四方物流的风险防范策略

四、中国发展第四方物流对策

第四节、第四方物流的发展前景

一、中国第四方物流市场蕴涵商机

二、未来第四方物流将成为B2B业务的领导者

第十八章、中国物流的信息化分析

第一节、中国物流信息化的发展现状

一、中国物流信息化进步主要表现

二、中国物流行业的信息化需求

三、中国物流软件供应商的分类

四、国内物流业公共信息平台的发展

五、我国推进物联网技术在物流领域的应用

第二节、电子商务与物流业

一、电子商务概念模型分析

二、电子商务和物流之间的关系分析

三、电子商务物流的发展建议

四、物流业在电子商务环境下的发展趋势

第三节、中国物流信息化中存在的问题及对策

一、物流信息化中存在的制约因素

二、中国物流企业信息化发展面临的困境

三、中国物流信息化发展存在的瓶颈

四、中国物流信息化发展的新思路

五、中国加快发展物流产业信息化的建议

第四节、物流信息化的发展前景和趋势

一、物流信息化的发展前景美好

二、中国物流行业信息化建设呈现的趋势

三、现代物流业在信息技术推动下的走向

四、物流业信息化发展的未来趋势

第十九章、物流行业投资分析

第一节、投资机会

- 一、中国物流业处于高速发展阶段
- 二、信息化投入加快物流业的发展
- 三、国内物流市场的热点投资领域
- 四、现代医药物流的发展潜力巨大
- 五、保鲜物流体系投资前景看好
- 六、国内第三方物流市场需求快速增长

第二节、投资现状

- 一、中国物流市场投资持续升温
- 二、2011年物流业固定资产投资增速趋缓
- 三、风险投资促进国内民营物流企业发展
- 四、外资大举进军中国物流领域
- 五、零售企业开始把物流配送外包
- 六、中央财政增加农村物流服务体系投资

第三节、投资风险

- 一、中国物流业发展存在的风险
- 二、责任范围加大带来风险
- 三、外包存在的潜在风险
- 四、物流企业的融资风险

第四节、投资风险的防范

- 一、物流业风险防范的举措
- 二、物流项目风险防范的建议
- 三、现代物流业对法律风险的防范
- 四、企业开展物流外包的措施建议

第二十章、中国物流行业发展趋势及前景

第一节、物流行业的发展趋势

- 一、中国物流行业的发展走向
- 二、我国物流行业未来发展趋势
- 三、产业物流将趋向社会化与专业化
- 四、物流企业将走向细分化与个性化
- 五、国际物流将呈现“双向发展”

第二节、中国物流市场的前景预测

- 一、我国物流市场发展前景广阔
- 二、中国物流市场将进一步加强整合
- 三、中国物流业“十二五”发展形势展望

四、2011-2015年商贸物流发展专项规划

五、2012-2016年中国物流行业前景预测分析

附录：

附录一：《中华人民共和国国家标准物流术语》

附录二：《关于促进流通业发展的若干意见》

附录三：《中华人民共和国国际海运条例》

附录四：《铁路运输安全保护条例》

附录五：《道路货物运输服务业管理办法》

图表目录：

图表1 物流系统的物理组成

图表2 2003-2007年全球物流市场规模情况

图表3 2007年全球物流业竞争力排名情况

图表4 2010年各月我国社会物流总额及增长情况

图表5 2010年我国社会物流总额及增减变化情况

图表6 2010年我国物流实物量增减变化情况

图表7 2010年我国社会物流总费用构成情况

图表8 2010年我国物流业固定资产投资增长情况比较

图表9 2010年中国沿海（散货）综合运价指数CCBFI

图表10 2010年中国物流业PMI指数变化情况

图表11 美国、日本和中国第三方物流在整个物流市场所占的比重

图表12 物流基本市场结构及其主要特征

图表13 物流市场交易双方的关系

图表14 物流供应链管理的范围

图表15 生产供应链系统的范围

图表16 物流市场物态位分离结构模型

图表17 中国物流总费用与GDP的比率及其增长情况

图表18 三维物流成本分析模型

图表19 经营系统物流成本

图表20 物流“成本-价值”分析系统结构

图表21 航空运输GDP影响

图表22 航空运输对就业影响

图表23 产业枢纽指向程度分类

图表24 航空运输促进区域产业聚集的国际案例

图表25 美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图

图表26 物流发展过程

图表27 港口物流业务流程图

图表28 依托铁路运输的物流企业其业务流程

图表29 铁路货运发展现代物流的SWOT战略组合

图表30 中国物流运输车辆的空驶率

图表31 2011年我国邮政行业快递业务收入月度走势

图表32 2011年我国邮政行业主要经济指标

图表33 邮政物流业务统计指标体系结构

图表34 物流中心管理信息系统流程

图表35 微观绿色物流系统结构图

图表36 宏观绿色物流系统的结构图

图表37 典型的逆向供应链及逆向信息流

图表38 影响逆向物流的外部环境因素框架图

图表39 逆向物流的推动和制约因素

图表40 2010年北京市社会物流总额及构成情况

图表41 2010年北京市物流业增加值及构成情况

图表42 2006-2010年北京市物流业从业人员及构成情况

图表43 2010年北京市物流基础设施变化情况

图表44 2010年北京规模以上专业物流企业按规模划分物流业务收入情况

图表45 天津物流信息平台整合框架

图表46 天津“两带三区双环”的物流空间布局

图表47 天津三大物流聚集区的重点规划项目布局示意图

图表48 珠江三角洲社会物流体系的结构

图表49 珠江三角洲社会物流体系的市场目标定位

图表50 物流基础设施的结构

图表51 政策环境建设的主要内容

图表52 全国范围广域物流服务体系

图表53 汽车供应链整体流程

图表54 中国家电销售渠道的构成比例

图表55 物流客户满意度关系图

图表56 客户满意度层次模型

图表57 满意度评价等级

图表58 影响满意度的九个因素

图表59 客户满意度判断矩阵

图表60 平均随机一致性指标

图表61 2007-2009年UPS综合损益表

图表62 2007-2009年UPS不同类型业务收入情况

图表63 2007-2009年UPS不同部门收入和营业损益情况

图表64 2006-2010年UPS综合损益表

图表65 2008-2010年UPS不同类型业务收入情况

图表66 2010-2011年UPS综合损益表

图表67 2011年UPS综合损益表（季度）

图表68 2010-2011年UPS不同类型业务收入情况

图表69 2010-2011年UPS平均每日包裹量

图表70 2010-2011年UPS每件包裹平均收入

图表71 2008-2010财年联邦快递主要财务指标

图表72 2008-2010财年联邦快递收入细分情况

图表73 2010-2011财年联邦快递综合损益表(未审计)

图表74 2010-2011财年联邦快递不同部门收入细分情况

图表75 2011-2012财年上半年联邦快递综合损益表(未审计)

图表76 2011-2012财年上半年联邦快递不同部门收入及营业损益情况

图表77 2008-2009年德国邮政DHL综合损益表

图表78 2008-2009年德国邮政DHL综合不同部门收入情况

图表79 2008-2009年德国邮政DHL综合不同部门收入情况

图表80 2009-2010年德国邮政DHL综合损益表

图表81 2009-2010年德国邮政DHL综合不同部门收入情况

图表82 2009-2010年德国邮政DHL不同地区外部收入情况

图表83 2010-2011年前三季度德国邮政DHL综合损益表

图表84 2010-2011年前三季度德国邮政DHL不同部门收入及利润情况

图表85 2010-2011年前三季度德国邮政DHL不同地区外部收入情况

图表86 2008-2009年TNT综合损益表

图表87 2008-2009年TNT不同业务部门营业收入

图表88 2008-2009年TNT不同业务部门营业利润

图表89 2008-2009年TNT快递部门主要运营数据统计

图表90 2008-2009年TNT快递部门主要财务数据统计

图表91 2008-2009年TNT邮政部门主要财务数据统计

图表92 2009-2010年TNT邮件业务综合损益表

图表93 2009-2010年TNT快递业务综合损益表

图表94 2010年TNT邮件业务收入细分情况

图表95 2009-2010年TNT不同地区邮件业务收入分地区情况

图表96 2009-2010年TNT不同地区快递业务收入细分情况

图表97 2010-2011年前三季度TNT综合损益表

图表98 2010-2011年前三季度TNT收入及营业利润细分情况

图表99 2009年1-12月中储股份主要财务数据

图表100 2009年1-12月中储股份非经常性损益项目及金额

图表101 2007年-2009年中储股份主要会计数据

图表102 2007年-2009年中储股份主要财务指标

图表103 2009年1-12月中储股份主营业务分行业、产品情况

图表104 2009年1-12月中储股份主营业务分地区情况

图表105 2010年1-12月中储股份主要财务数据

图表106 2010年1-12月中储股份非经常性损益项目及金额

图表107 2008年-2010年中储股份主要会计数据

图表108 2008年-2010年中储股份主要财务指标

图表109 2010年1-12月中储股份主营业务分行业、产品情况

图表110 2010年1-12月中储股份主营业务分地区情况

图表111 2011年1-9月中储股份主要会计数据及财务指标

图表112 2011年1-9月中储股份非经常性损益项目及金额

图表113 2009年1-12月外运发展主要财务数据

图表114 2009年1-12月外运发展非经常性损益项目及金额

图表115 2007年-2009年外运发展主要会计数据

图表116 2007年-2009年外运发展主要财务指标

图表117 2009年1-12月外运发展主营业务分行业、产品情况

图表118 2009年1-12月外运发展主营业务分地区情况

图表119 2010年1-12月外运发展主要财务数据

图表120 2010年1-12月外运发展非经常性损益项目及金额

图表121 2008年-2010年外运发展主要会计数据

图表122 2008年-2010年外运发展主要财务指标

图表123 2010年1-12月外运发展主营业务分行业、产品情况

图表124 2010年1-12月外运发展主营业务分地区情况

图表125 2011年1-9月外运发展主要会计数据及财务指标

图表126 2011年1-9月外运发展非经常性损益项目及金额

图表127 2009年1-12月中海发展主要财务数据

图表128 2009年1-12月中海发展非经常性损益项目及金额

图表129 2007年-2009年中海发展主要会计数据

图表130 2007年-2009年中海发展主要财务指标

图表131 2009年1-12月中海发展主营业务分行业、产品情况

图表132 2009年1-12月中海发展主营业务分地区情况

图表133 2010年1-12月中海发展主要财务数据

图表134 2010年1-12月中海发展非经常性损益项目及金额

图表135 2008年-2010年中海发展主要会计数据

图表136 2008年-2010年中海发展主要财务指标

图表137 2010年1-12月中海发展主营业务分行业、产品情况

图表138 2010年1-12月中海发展主营业务分地区情况

图表139 2011年1-9月中海发展主要会计数据及财务指标

图表140 2011年1-9月中海发展非经常性损益项目及金额

图表141 2009年1-12月铁龙物流主要财务数据

图表142 2009年1-12月铁龙物流非经常性损益项目及金额

图表143 2007年-2009年铁龙物流主要会计数据

图表144 2007年-2009年铁龙物流主要财务指标

图表145 2009年1-12月铁龙物流主营业务分行业、产品情况

图表146 2009年1-12月铁龙物流主营业务分地区情况

图表147 2010年1-12月铁龙物流主要财务数据

图表148 2010年1-12月铁龙物流非经常性损益项目及金额

图表149 2008年-2010年铁龙物流主要会计数据

图表150 2008年-2010年铁龙物流主要财务指标

图表151 2010年1-12月铁龙物流主营业务分行业、产品情况

图表152 2011年1-9月铁龙物流主要会计数据及财务指标

图表153 2011年1-9月铁龙物流非经常性损益项目及金额

图表154 2011年前三季度物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表155 2010年物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表156 2009年物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表157 2011年前三季度物流行业上市公司成长能力指标分析

图表158 2010年物流行业上市公司成长能力指标分析

图表159 2009年物流行业上市公司成长能力指标分析

图表160 2011年前三季度物流行业上市公司营运能力指标分析

图表161 2010年物流行业上市公司营运能力指标分析

图表162 2009年物流行业上市公司营运能力指标分析

图表163 2011年前三季度物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表164 2010年物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表165 2009年物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表166 从不同的角度分析中国物流所占的比例

图表167 中国企业第三方物流的应用分析

图表168 物流供需双方一次博弈的支付矩阵

图表169 第三方物流可以选择不同的市场定位策略

图表170 专业性强的物流企业表

图表171 第三方物流企业的组合分类矩阵

图表172 物流服务集成内容阶梯图

图表173 第四方物流的供应链

图表174 第四方物流的协同运作模型

图表175 第四方物流的方案集成者模型

图表176 第四方物流的行业创新模型

图表177 第三方和第四方物流及B2B门户在电子商务上几个关键力的评估

图表178 电子商务的概念模型

图表179 2012-2016年中国物流行业社会物流总额预测

图表180 2012-2016年中国物流行业物流总费用预测

图表181 2012-2016年中国物流行业增加值预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/118854.html>