

2018-2024年中国休闲农业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国休闲农业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/368854.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章休闲农业相关概述1

第一节休闲农业的概念界定11 一、休闲农业的内涵解析11 二、休闲农业产生的动因11
三、休闲农业的主要功能12 四、休闲农业的发展意义13 第二节休闲农业的主要类型14
一、按区位分类14 二、按产业分类14 三、按功能分类15 第三节休闲农业的基本特征16
一、生产性16 二、自然性16 三、文化性16 四、可持续性17 五、市场性17

第二章中国旅游市场发展分析19

第一节中国旅游市场发展概况19

第二节中国全年旅游业各项统计情况20 一、中国居民旅游人数规模20
二、中国旅游行业收入规模20 三、城镇居民国内旅游情况21 四、农村居民国内旅游情况21
第三节国内出境旅游市场分析22 一、居民出境旅游人数分析22

二、因私出境旅游人数分析23 三、赴日旅游市场状况分析23 四、赴台旅游市场状况分析24
第四节入境旅游市场发展分析24 一、入境旅游接待人数24 二、入境旅游外汇收入26

三、入境旅游过夜游客数27 四、入境旅游客源情况27 (一) 客源结构分析27
(二) 客源入境方式28 (三) 入境旅游目的30 (四) 年龄及性别结构31

第五节中国旅游消费趋势分析33 一、GDP与旅游业的相关性33 二、旅游消费规律34
三、中国旅游消费趋势35 第三章中国休闲农业的发展环境分析37 第一节经济环境37

一、中国GDP增长情况分析37 二、工业经济发展形势分析38 三、社会固定资产投资分析39
四、全社会消费品零售总额40 五、对外贸易发展形势分析42 第二节社会环境42

一、人口年龄结构分析42 二、居民健康状况分析44 三、居民收入水平分析46
四、居民消费水平与结构47 五、居民旅游消费行为分析48 第三节政策环境49

一、休闲农业用地政策体系49 (一) 农村土地流转的政策法规49
(二) 设施农用地管理政策51 (三) 土地承包经营权流转政策53

(四) 农村集体用地流转制度54 二、中央一号文件解读55
(一) 完善国家粮食安全保障体系55 (二) 强化农业支持保护制度56

(三) 建立农业可持续发展长效机制58 (四) 深化农村土地制度改革59
(五) 构建新型农业经营体系60 (六) 加快农村金融制度创新61

(七) 健全城乡发展一体化体制机制62 (八) 改善乡村治理机制63
三、休闲农业的国家政策状况64 (一) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》64

(二) 产业政策规划65 (三) 标准体系建设65 (四) 示范创建指导66
第四章休闲农业发展模式分析67 第一节休闲农业发展模式的分类状况67

一、以资源类型为依据的分类67 二、以开发主体为标准的分类68

三、以经营主题为标准的分类69	四、以地域分布为标准的分类70
第二节中国休闲农业主要发展模式深层解析72	一、农务参与型休闲农业模式72
二、民俗体验型休闲农业模式74	三、科普教育型休闲农业模式76
四、观光采摘型休闲农业模式79	第三节休闲农业的政府主导模式透析81
一、实施政府主导的必要性分析81	二、政府主导发展的主要内容82
三、政府主导发展模式的负面影响84	四、政府主导发展模式的完善建议85
第四节中国休闲农业发展模式趋势分析87	一、我国现有休闲农业发展模式趋势分析87
二、我国新型休闲农业发展模式的趋势分析87	第五章中国休闲农业发展综述89
第一节中国休闲农业发展概述89	一、发展历程89
二、区域格局90	三、特点分析90
四、优势条件90	第二节中国休闲农业运行现状91
一、主要成就91	二、产业规模92
三、运行特点92	第三节休闲农业发展过程中存在的问题93
一、资金匮乏，投资不足93	二、脱离实际，过度竞争93
三、技术匮乏，管理不足94	第四节中国休闲农业的可持续发展策略94
一、增强政府引导扶持与规范作用94	二、突出当地民俗特色或自身的创新94
三、加强人才的培养，提高服务水准95	第六章中国休闲农业发展深度分析96
第一节农业观光园96	一、农业观光园相关概述96
(一) 农业观光园的由来96	(二) 农业观光园的类型96
(三) 农业观光园功能分区97	二、农业观光园的发展现状98
(一) 农业观光园发展必然性98	(二) 生态农业观光园的目标100
(三) 生态农业观光园旅游分析100	(四) 农业观光园规划设计原则101
三、观光农业园区经营策略102	(一) 园区运作机制创新102
(二) 园区科技服务创新103	(三) 培育园区特色发展103
(四) 加强园区市场开拓104	第二节农家乐104
一、国内外农家乐发展起源104	(一) 农家乐相关概述104
(二) 农家乐基本特点104	(三) 国外农家乐的缘起105
(四) 国内农家乐的缘起105	二、国内农家乐主要类型106
(一) 农家庭园型106	(二) 花果观赏型106
(三) 景区旅舍型106	(四) 花园客栈型107
三、国内农家乐发展历程107	(一) 兴起培育阶段107
(二) 鼓励发展阶段107	(三) 规范发展阶段108
四、国内农家乐发展分析108	(一) 国内农家乐发展现状108
(二) 国内农家乐发展特点109	(三) 农家乐发展效益分析109
(四) 农家乐发展主要问题110	(五) 农家乐发展对策分析111
(六) 农家乐发展趋势分析113	(七) 农家乐市场前景广阔115
第三节市民农园115	一、市民农园发展相关概述115
二、国外市民农园的主要模式116	(一) 德国市民农园发展模式116
(二) 日本市民农园发展模式116	(三) 美国市民农园发展模式116
(四) 台湾市民农园发展模式117	三、国内主要市民农园发展状况117
(一) 小毛驴市民农园118	(二) 大水牛市民农园122
(三) 桃山庄市民农园124	四、乡村市民社区发展构思126
(一) 乡村市民社区的居所来源126	(二) 乡村市民社区的市场定位126

（三）乡村市民社区的客源组织126	（四）乡村市民社区配套设施服务127
（五）乡村市民社区组织与收入127	五、市民农园发展意义分析127
六、市民农园发展策略分析128	第七章休闲农业园区的整体规划分析130
第一节休闲农业园区的规划程序130	一、成立规划编制组织130
二、基础资料收集和分析130	三、资料分析研究130
三、资料分析研究130	四、方案编制阶段131
四、方案编制阶段131	五、形成成果文本和图件131
五、形成成果文本和图件131	第二节休闲农业项目规划布局原则131
六、市场导向原则133	一、科学选址原则131
七、综合效益原则133	二、因地制宜原则131
八、参与性原则134	三、突出特色性原则132
九、整体开发原则134	四、优劣比较原则132
十、其他原则135	五、科学性原则133
第三节休闲农业园区规划内容135	六、市场导向原则133
一、目标定位和发展战略135	七、综合效益原则133
二、功能定位和产业规划135	八、参与性原则134
三、空间布局和用地规模136	九、整体开发原则134
四、分区规划136	十、其他原则135
五、景观系统规划136	第三节休闲农业园区规划内容135
六、道路系统规划137	一、目标定位和发展战略135
七、绘制各类附图137	二、功能定位和产业规划135
第四节休闲农业的控制性规划与详细规划137	三、空间布局和用地规模136
一、控制性规划要素137	四、分区规划136
二、详细规划的依据139	五、景观系统规划136
三、详细规划的要素140	六、道路系统规划137
第五节休闲农业产品的体验化设计分析142	七、绘制各类附图137
一、休闲农业产品体验化概述142	第四节休闲农业的控制性规划与详细规划137
二、休闲农业产品体验化的设计原则142	一、控制性规划要素137
三、休闲农业产品体验化的设计措施143	二、详细规划的依据139
第八章休闲农业典型区域发展分析145	三、详细规划的要素140
第一节北京市休闲农业发展状况145	第五节休闲农业产品的体验化设计分析142
一、旅游消费环境分析145	一、休闲农业产品体验化概述142
二、休闲农业发展现状147	二、休闲农业产品体验化的设计原则142
三、休闲农业区域布局148	三、休闲农业产品体验化的设计措施143
四、休闲农业SWOT分析150	第八章休闲农业典型区域发展分析145
（一）优势分析150	第一节北京市休闲农业发展状况145
（二）劣势分析151	一、旅游消费环境分析145
（三）机遇分析151	二、休闲农业发展现状147
（四）威胁分析152	三、休闲农业区域布局148
第二节天津市休闲农业发展状况153	四、休闲农业SWOT分析150
一、旅游消费环境分析153	（一）优势分析150
二、休闲农业发展现状156	（二）劣势分析151
三、休闲农业区域布局157	（三）机遇分析151
四、休闲农业发展前景158	（四）威胁分析152
第三节河北省休闲农业发展状况159	第二节天津市休闲农业发展状况153
一、旅游消费环境分析159	一、旅游消费环境分析153
二、休闲农业发展现状161	二、休闲农业发展现状156
三、发展过程中的问题162	三、休闲农业区域布局157
四、休闲农业发展策略163	四、休闲农业发展前景158
第四节江苏省休闲农业发展状况164	第三节河北省休闲农业发展状况159
一、旅游消费环境分析164	一、旅游消费环境分析159
二、休闲农业发展现状165	二、休闲农业发展现状161
三、休闲农业区域布局165	三、发展过程中的问题162
四、休闲农业发展策略166	四、休闲农业发展策略163
第五节浙江省休闲农业发展状况167	第四节江苏省休闲农业发展状况164
一、旅游消费环境分析167	一、旅游消费环境分析164
二、休闲农业发展现状170	二、休闲农业发展现状165
三、休闲农业区域布局171	三、休闲农业区域布局165
四、休闲农业发展前景171	四、休闲农业发展策略166
第六节上海市休闲农业发展状况172	第五节浙江省休闲农业发展状况167
一、旅游消费环境分析172	一、旅游消费环境分析167
二、休闲农业发展现状172	二、休闲农业发展现状170
三、休闲农业区域布局173	三、休闲农业区域布局171
四、休闲农业发展前景174	四、休闲农业发展前景171
第七节广东省休闲农业发展状况175	第六节上海市休闲农业发展状况172
一、旅游消费环境分析175	一、旅游消费环境分析172
二、休闲农业发展特点175	二、休闲农业发展现状172
三、休闲农业发展前景177	三、休闲农业区域布局173
四、休闲农业的问题与建议178	四、休闲农业发展前景174
第八节海南省休闲农业发展状况181	第七节广东省休闲农业发展状况175
一、旅游消费环境分析181	一、旅游消费环境分析175
二、休闲农业发展现状182	二、休闲农业发展特点175
三、休闲农业区域布局182	三、休闲农业发展前景177
四、休闲农业区域发展策略184	四、休闲农业的问题与建议178
第九章休闲农业开发运营示范企业及园区运营分析187	第八节海南省休闲农业发展状况181
第一节休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业（园区）187	一、旅游消费环境分析181
一、五星级企业（园区）187	二、休闲农业发展现状182
二、四星级企业（园区）188	三、休闲农业区域布局182
三、三星级企业（园区）192	四、休闲农业区域发展策略184
第二节休闲农业典型企业运行分析195	第九章休闲农业开发运营示范企业及园区运营分析187
一、北京森禾源农业发展有限公司（蓝调庄园）195	第一节休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业（园区）187
（1）企业发展简况分析195	一、五星级企业（园区）187
（2）企业经营情况分析195	二、四星级企业（园区）188
（3）企业经营优劣势分析195	三、三星级企业（园区）192

二、北京昌平国家农业科技园区196	(1) 企业发展简况分析197
(2) 企业经营情况分析197	(3) 企业经营优劣势分析197
三、北京朝来农艺园198	(1) 企业发展简况分析198
(2) 企业经营情况分析199	(3) 企业经营优劣势分析199
四、湖州市吴兴区移沿山现代农业示范园200	(1) 企业发展简况分析200
(2) 企业经营情况分析200	(3) 企业经营优劣势分析200
五、西安曲江楼旅游农业开发有限公司201	(1) 企业发展简况分析201
(2) 企业经营情况分析201	(3) 企业经营优劣势分析202
六、陕西杨凌现代农业园区203	(1) 企业发展简况分析203
(2) 企业经营情况分析204	(3) 企业经营优劣势分析205
第十章中国休闲农业发展前景及趋势213	第一节休闲农业发展前景展望213
一、中国休闲农业发展机遇分析213	二、我国休闲农业发展前景分析213
三、中国休闲农业市场规模预测分析214	第二节休闲农业发展趋势分析215
一、创意策划品牌化趋势215	二、要素组合集约化趋势216
三、技术集成模式化趋势217	四、生产建设标准化趋势218
五、资源利用循环化趋势219	六、产品优质生态化趋势220
七、服务人本规范化趋势221	八、产业经营联盟化趋势222
第十一章休闲农业的未来规划分析224	第一节《全国休闲农业发展“十二五”规划》解读224
一、发展形势分析224	二、指导思想及目标225
三、主要任务227	四、区域布局228
五、重点工程229	六、保障措施230
第二节休闲农业区域发展规划231	一、天津市休闲农业发展“十二五”规划231
(一) 发展目标232	(二) 重点建设工程233
(三) 发展保障措施241	二、福建省休闲农业发展“十二五”规划245
(一) 发展目标245	(二) 区域布局246
(三) 发展重点247	(四) 重点工程250
(五) 保障措施252	三、江西省乡村旅游发展规划254
(一) 发展目标254	(二) 总体布局254
(三) 主要任务257	(四) 保障措施263
四、湖南省休闲农业发展规划(-2020年) 265	(一) 发展目标265
(二) 战略重点266	(三) 主要任务267
(四) 规划布局268	(五) 保障措施271
五、海南省休闲农业发展规划(-2020年) 273	(一) 发展目标273
(二) 区域规划274	(三) 重点项目278
(四) 扶持政策281	图表目录：
图表1中国国内旅游人数统计20	图表2中国旅游总收入情况20
图表3中国国内旅游收入增长趋势图21	图表4中国城镇居民旅游花费统计21
图表5国内农村居民旅游花费统计22	图表6中国出境旅游人数统计22
图表7中国因私出境人数统计23	图表8中国赴日旅游人数统计23
图表9外国入境游各国家和地区人数规模统计24	图表10入境旅游接待人数情况26
图表11入境旅游接待收汇情况26	图表12中国入境旅游外汇收入规模增长趋势图27
图表13入境旅游过夜游客数统计27	图表14入境旅游客源结构情况28
图表15入境旅游入境方式情况28	图表16入境旅游外国人人数(按目的分) 30
图表17入境旅游外国人年龄及性别结构32	图表18国内旅游收入与GDP统计33
图表19三种旅游形式的对比35	图表20中国人均GDP及增长变化趋势图36

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/368854.html>