

2016-2022年中国手术缝合线市场发展现状及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国手术缝合线市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年我国手术缝合线行业市场规模约43.1亿元，未来几年我们预计行业市场规模还将保持15%以上的速度发展，如下图所示：

2014-2020年中国手术缝合线行业市场容量预测资料来源：艾凯咨询网整理

手术缝合线是在外科手术当中，或者是外伤处置当中，用于结扎止血、缝合止血以及组织缝合中最常用的工具，对于缝合后留疤等问题日益受到人们的关注，但由于生产工艺的不完善以及完全吸收等问题，不能大量应用，对需求有着关键影响。

随着我国经济的快速增长和医疗卫生保障体系的完善、居民生活水平的提高和对健康管理意识加强，中国医疗机构的总诊疗人次和入院人数持续上升。总诊疗人次从2008年的49.0亿人次上升至2012年的68.9亿人次，入院人数从2008年的11,483万人上升至2012年的17,812万人。2014年1-11月，全国医疗卫生机构总诊疗人次达67.7亿人次，同比提高5.6%。其中：医院26.3亿人次，同比提高8.7%；基层医疗卫生机构39.2亿人次，同比提高3.4%；其他机构2.3亿人次。

医院中：公立医院23.5亿人次，同比提高8.2%；民营医院2.8亿人次，同比提高13.3%。基层医疗卫生机构中：社区卫生服务中心（站）5.9亿人次，同比提高3.3%；乡镇卫生院8.9亿人次，同比提高2.5%；村卫生室诊疗人次18.4亿人次。

我国手术缝合线企业以直销或短渠道为主，渠道结构相对较短，因此大部分企业的渠道结构相对比较简单，企业对整个渠道的控制能力较强，同时具有明确的渠道战略。而外资品牌进入我国则大多采用代理渠道，覆盖面广泛，但渠道控制力相对弱一些。我国手术缝合线行业市场渠道形式 企业类型 主要渠道 国内企业 直销模式，直销一般公司会在全国各省、自治区和重点城市设立办事处或销售代表，直接面向各地销售。 外资企业 代理模式，在国内集合下游各经销商的诸多产品后，向大客户统一供应。

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章手术缝合线行业概述1

第一节手术缝合线行业定义1

第二节手术缝合线行业市场特点分析2

一、产品特征2

二、影响需求的关键因素3

三、主要竞争因素4

第三节手术缝合线行业发展周期分析4

第二章 2015年中国手术缝合线行业发展环境分析7

第一节 2015年中国宏观经济环境分析7

一、GDP历史变动轨迹分析7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析10

三、2016年中国宏观经济发展预测分析17

第二节中国手术缝合线行业主要法律法规及政策18

第三节 2015年中国手术缝合线行业社会环境发展分析24

一、人口环境分析24

二、教育环境分析25

三、文化环境分析27

四、生态环境分析29

五、中国城镇化率30

六、居民的各种消费观念和习惯31

第四节我国手术缝合线行业下游发展环境37

第三章 2015年中国手术缝合线行业生产现状分析56

第一节中国手术缝合线行业产能概况56

一、2010-2015年中国手术缝合线行业产能分析56

二、2016-2022年中国手术缝合线行业产能预测56

第二节中国手术缝合线行业市场容量分析57

一、2010-2013年中国手术缝合线行业市场容量分析57

二、产能配置与产能利用率调查58

三、2016-2022年中国手术缝合线行业市场容量预测58

第三节影响手术缝合线行业供需状况的主要因素59

一、2010-2015年中国手术缝合线行业供需现状59

二、2016-2022年中国手术缝合线行业供需平衡趋势预测66

第四章 2010-2015年中国手术缝合线所属行业数据监测分析67

第一节 2010-2015年中国手术缝合线所属行业规模分析67

一、企业数量分析67

二、资产规模分析67

三、销售规模分析68

四、利润规模分析68

第二节 2010-2015年中国手术缝合线所属行业产值分析68

一、产成品分析68

二、工业销售产值分析69

三、出口交货值分析69

第三节 2010-2015年中国手术缝合线所属行业成本费用分析70

一、销售成本分析70

二、销售费用分析70

三、管理费用分析70

四、财务费用分析71

第四节 2010-2015年中国手术缝合线所属行业运营效益分析71

一、盈利能力分析71

二、偿债能力分析72

三、运营能力分析72

四、成长能力分析72

第五章中国手术缝合线行业渠道分析74

第一节 2015年中国手术缝合线行业需求地域分布结构74

第二节 2015年中国手术缝合线行业重点区域市场消费情况分析78

一、华东78

二、中南80

三、华北82

四、西部83

第三节 2015年中国手术缝合线行业经销模式85

第四节 2015年中国手术缝合线行业渠道格局86

第五节 2015年中国手术缝合线行业渠道形式86

第六节 2015年中国手术缝合线行业渠道要素对比86

第六章 2015年中国手术缝合线行业竞争情况分析88

第一节中国手术缝合线行业经济指标分析88

一、赢利性88

二、附加值的提升空间88

三、进入壁垒 / 退出机制88

四、行业周期89

第二节中国手术缝合线行业竞争结构分析89

一、现有企业间竞争89

二、潜在进入者分析90

三、替代品威胁分析90

四、供应商议价能力91

五、客户议价能力91

第三节 2016-2022年中国手术缝合线行业市场竞争策略展望分析91

一、2016-2022年中国手术缝合线行业市场竞争趋势分析91

二、2016-2022年中国手术缝合线行业市场竞争格局展望分析92

三、2016-2022年中国手术缝合线行业市场竞争策略分析92

第七章 2015年中国手术缝合线行业典型企业分析94

第一节单县创鑫医用缝合材料有限公司94

一、企业概况94

二、企业主要经济指标分析94

三、企业盈利能力分析94

四、企业偿债能力分析95

五、企业运营能力分析95

六、企业成长能力分析95

第二节单县博达医疗用品有限公司96

一、企业概况96

二、企业主要经济指标分析96

三、企业盈利能力分析96

四、企业偿债能力分析97

五、企业运营能力分析97

六、企业成长能力分析97

第三节成都太合生物材料有限公司97

一、企业概况97

二、企业主要经济指标分析98

三、企业盈利能力分析98

四、企业偿债能力分析99

五、企业运营能力分析99

六、企业成长能力分析99

第四节广州白云医用胶有限公司100

一、企业概况100

二、企业主要经济指标分析100

三、企业盈利能力分析101

四、企业偿债能力分析101

五、企业运营能力分析101

六、企业成长能力分析101

第五节 菏泽圣美高分子塑料制品有限公司102

一、企业概况102

二、企业主要经济指标分析102

三、企业盈利能力分析103

四、企业偿债能力分析103

五、企业运营能力分析103

六、企业成长能力分析103

第六节 杭州华威医疗用品有限公司104

一、企业概况104

二、企业主要经济指标分析104

三、企业盈利能力分析105

四、企业偿债能力分析105

五、企业运营能力分析105

六、企业成长能力分析105

第八章 2016-2022年中国手术缝合线行业发展预测分析107

第一节 2016-2022年中国手术缝合线行业未来发展预测分析107

一、2010-2015年中国手术缝合线行业发展规模分析107

二、2016-2022年中国手术缝合线行业发展趋势分析107

第二节 2016-2022年中国手术缝合线行业供需预测分析108

一、2016-2022年中国手术缝合线行业供给预测分析108

二、2016-2022年中国手术缝合线行业需求预测分析108

第三节 2016-2022年中国手术缝合线行业市场盈利预测分析109

第九章 中国手术缝合线行业投资战略研究110

第一节 中国手术缝合线行业发展关键要素分析110

一、生产要素110

二、需求条件111

三、支援与相关产业112

四、企业战略、结构与竞争状态112

五、政府的作用114

第二节 中国手术缝合线行业投资策略分析114

- 一、中国手术缝合线行业投资规划114
- 二、中国手术缝合线行业投资策略115
- 三、中国手术缝合线行业成功之道117

第十章中国手术缝合线行业投资机会与风险分析119

第一节中国手术缝合线行业投资机会分析119

- 一、投资前景119
- 二、投资热点119
- 三、投资区域120
- 四、投资吸引力分析120

第二节中国手术缝合线行业投资风险分析121

- 一、市场竞争风险121
- 二、原材料风险分析122
- 三、政策/体制风险分析122
- 四、进入/退出风险分析122
- 五、经营管理风险分析123

第十一章对手术缝合线行业投资建议124

第一节目标群体建议（应用领域）124

第二节产品分类与定位建议124

第三节价格定位建议125

第四节技术应用建议126

第五节投资区域建议126

第六节销售渠道建议127

第七节资本并购重组运作模式建议127

第八节企业经营管理建议128

第九节重点客户建设建议129

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：手术缝合线行业产业链

图表：2011-2015年我国手术缝合线行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国手术缝合线行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国手术缝合线行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国手术缝合线行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国手术缝合线行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国手术缝合线行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国手术缝合线行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国手术缝合线行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国手术缝合线行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国手术缝合线行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年手术缝合线行业市场供给

图表：2011-2015年手术缝合线行业市场需求

图表：2011-2015年手术缝合线行业市场规模

图表：手术缝合线所属行业生命周期判断

图表：手术缝合线所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国手术缝合线行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国手术缝合线行业供给预测

图表：2016-2022年中国手术缝合线行业需求预测

图表：2016-2022年中国手术缝合线行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188857.html>