2013-2018年中国子午线轮胎市场检测与投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国子午线轮胎市场检测与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/138858.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从我国轮胎产能扩张来看，每年新增产能保持增长态势。从金融危机过后的2009 年开始，新增产能加速增长。从三年移动平均值来看，平均每年增长6,000万条左右的产能。从轮胎产量上看，我国近年来产量同比保持增长，2012 年全年生产子午线轮胎外胎4.6亿条，同比增长11.43%。2013 年1-2 月产量更是快速增长，达到了19.9%。不断扩张的产能及不断增长的产量带动轮胎模具需求持续增长。

子午线轮胎是轮胎的一种结构形式，区别于斜交轮胎，拱形轮胎，调压轮胎等！俗称为“钢丝轮胎”。子午线轮胎的国际代号是“R”，由于其胎体结构不同于斜交胎，有的国家称之为径向轮胎，X轮胎等。

子午线轮胎带束层设计很重要，必须具有良好的刚性，可采用多层大角度，高强度而且不易拉伸的纤维材料，如钢丝或者玻璃纤维等。

我国子午线轮胎行业运行目前发展形势良好，随着我国子午线轮胎行业运行需求市场的不断扩大，我国子午线轮胎行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国子午线轮胎市场检测与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了全球轮胎市场运行态势、中国子午线轮胎行业发展环境等，接着分析了中国子午线轮胎行业发展的现状，然后介绍了中国子午线轮胎市场竞争格局。随后，报告对中国子午线轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国子午线轮胎行业发展前景与投资预测。您若想对子午线轮胎产业有个系统的了解或者想投资子午线轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年全球轮胎市场运行态势分析
第一节 全球轮胎业遭遇冲击波
二、国际轮胎市场需求正在加大
三、全球轮胎业基本格局已经形成
四、世界漏气保用轮胎市场现状
五、国外轮胎标准及管理现状分析
第二节 2012-2013年美国轮胎市场运营形势分析
一、美国轮胎销量分析
二、世界各国轮胎制造商争相抢夺美国市场
三、美国本土轮胎企业面临的挑战
四、美国完成轮胎标准修订安全保障提高

第三节 2012-2013年世界其他地区或国家轮胎市场发展现状分析
一、亚洲轮胎市场
二、北美地区轮胎市场
三、拉丁美洲市场
四、泰国轮胎市场
五、印度轮胎市场
六、俄罗斯轮胎市场
第二章 2012-2013年国际著名轮胎品牌发展形势分析
第一节 米其林
一、米其林集团
二、米其林在中国建全球最生产基地
三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术
四、米其林攻陷中国市场的八大战略
五、米其林轮胎的经营策略分析
第二节 普利司通
一、普利司通轮胎
二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力
三、普利司通增加轮胎生产的投资规模
四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张
五、普利司通借赛车之势扩大中国业务
第三节 固特异
一、固特异轮胎
二、固特异经营状况分析
三、固特异变革轮胎的行销模式
四、固特异在华的三大市场战略
五、固特异采取提高中国采购规模的措施
第四节 倍耐力
一、倍耐力轮胎
二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路
三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场
四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长
第五节 韩泰轮胎
一、韩泰轮胎的发展历程
二、韩泰轮胎的市场扩张分析
三、韩泰轮胎经营状况分析

第三章 2012-2013年世界子午线轮胎市场运行现状分析
第一节 子午线轮胎在轮胎业中所占比重分析
第二节 2012-2013年世界子午线轮胎市场发展状况分析
一、世界子午线轮胎生产情况分析
二、全球子午线轮胎企业竞争激烈分析
三、国外子午线轮胎需求形势分析
第三节 2012-2013年世界子午线轮胎市场区域格局分析
一、美国
二、欧洲
三、日本
第四节 2013-2018年世界子午线轮胎市场发展趋势分析
第四章 2012-2013年中国子午线轮胎行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2012-2013年中国轮胎行业政策环境分析
一、国家调整对轮胎产业的宏观调控
二、《废旧轮胎回收利用管理条例》
三、增强型载重胎国标发布执行情况
四、软胎消费税调整分析
五、中国新的轮胎加工贸易单耗标准影响分析
六、化学工业发展指导意见涉及到轮胎部分内容分析
第三节 2012-2013年中国轮胎行业社会环境分析
第五章 2012-2013年中国轮胎业运行形势分析
第一节 2012-2013年中国轮胎行业总体运营分析
一、中国轮胎行业发展状况综述
二、中国轮胎工业民营化状况解析
三、中国航空轮胎业发展总体分析
第二节 2012-2013年中国轮胎业市场运行现状分析
一、中国轮胎行业市场发展态势
二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
三、制约国产轮胎消费的主要因素
第三节 2012-2013年中国轮胎业发展存在的问题分析
一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
三、中国轮胎业出口存在的若干问题
第四节 2012-2013年中国轮胎行业发展的对策与建议分析
一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策
二、发展中国轮胎行业技术的几点建议
三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略
四、中国轮胎行业需要理性投资
五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程
第六章 2012-2013年中国子午线轮胎行业发展特点分析
第一节 2012-2013年中国子午线轮胎发展浅析
一、子午线轮胎的发展历程
二、中国子午线轮胎行业发展迅速
三、中国子午线胎的生产与技术
四、国内子午线轮胎的发展及对轮胎设备的需求分析
五、子午轮胎生产设备的发展分析
第二节 2012-2013年中国子午线胎市场问题分析
一、子午线胎市场的主要问题
二、中国子午线轮胎使用率偏低
三、国产子午线轮胎质量合格率不高
第三节 2012-2013年中国子午线胎的发展建议分析
第七章 2012-2013年中国子午线轮胎市场运行动态分析
第一节 2012-2013年中国子午线轮胎市场新形势分析
一、印度对中子午线轮胎征反倾销税
二、2012-2013年轿车子午线轮胎需求分析
三、中橡高等级子午线轮胎产业化项目开工
四、我国自主创新的子午线轮胎系列设备打入国际
第二节 2012-2013年中国全钢子午线轮胎现状分析
一、全钢丝载重子午线轮胎的生产技术
二、中国载重汽车子午胎产业现状
三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品
四、全钢子午胎装备国产化的实现途径
第三节 2012-2013年中国子午线轮胎进出口形势分析
第八章 2010-2012年中国子午线轮胎外胎产量统计分析
第一节 2010-2011年全国子午线轮胎外胎产量分析
第二节 2012年全国及主要省份子午线轮胎外胎产量分析

第三节 2012年子午线轮胎外胎产量集中度分析
第九章 2010-2012年中国轮胎制造行业数据监测分析
第一节 2010-2012年中国轮胎制造行业总体数据分析
一、2010年中国轮胎制造行业全部企业数据分析
二、2011年中国轮胎制造行业全部企业数据分析
三、2012年中国轮胎制造行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析
第十章 2012-2013年中国子午线轮胎市场竞争格局分析
第一节 2012-2013年中国子午线轮胎市场竞争情况分析
一、外资企业布局及竞争策略分析
二、我国子午线轮胎市场的竞争热点分析
三、子午线轮胎市场竞争力分析
第二节 2012-2013年中国子午线轮胎市场竞争中的问题与策略分析
一、子午线轮胎市场竞争格局蕴藏变数
二、子午线轮胎市场圈地竞争行为升级
三、国产子午线轮胎应积极参与品牌竞争
四、提高市场竞争力需加快子午线轮胎研发周期
五、建立良好子午线轮胎市场竞争环境的途径
第三节 2013-2018年中国子午线轮胎市场竞争趋势预测分析
第十一章 2012-2013年中国子午线轮胎行业优势企业竞争力分析
第一节 万达集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 赛轮股份有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 韩泰轮胎有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 住友橡胶（常熟）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 米其林沈阳轮胎有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 广州市华南橡胶轮胎有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 厦门正新海燕轮胎有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 银川佳通轮胎有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 锦湖轮胎（天津）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 普利司通(天津)轮胎有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章 2012-2013年中国子午线轮胎行业的原料采购分析
第一节 天然橡胶
一、天然橡胶主要用途
二、我国天然橡胶的供给与需求分析
三、天然橡胶市场动态分析
第二节 白炭黑
一、全球白炭黑市场发展现状
二、我国白炭黑的新增产能

第三节 炭黑
一、我国炭黑行业发展现状及市场容量
二、炭黑行业竞争状况分析
三、我国炭黑行业技术状况分析
第四节 橡胶助剂
第十三章 2013-2018年中国子午线轮胎行业发展预测分析
第一节 2013-2018年中国子午线轮胎市场前景展望
一、中国子午线轮胎中长期发展仍将看好
二、中国全钢载重子午线轮胎需求预测
三、全钢载重子午线轮胎市场前景光明
第二节 2013-2018年子午线轮胎市场走势预测
一、子午线轮胎产量预测分析
二、子午线轮胎需求预测分析
三、轮胎制造业预测分析
第四节 2013-2018年中国子午线轮胎市场盈利预测分析
第十四章 2013-2018年中国子午线轮胎行业投资规划分析
第一节 2013-2018年中国子午线轮胎行业投资环境分析
第二节 2013-2018年中国子午线轮胎行业的投资机会与投资风险
一、投资机会分析
二、投资风险分析
第三节 2013-2018年我国子午线轮胎行业发展策略建议
一、子午线轮胎行业总体投资策略需要转变
二、应谨慎选择投资方向与投资规模
三、对投资子午线轮胎行业股票的建议
第四节 专家投资建议
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国子午线轮胎市场检测与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/138858.html