

2012-2016年中国生物制药市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国生物制药市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/108866.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物药物是指运用微生物学、生物学、医学、生物化学等的研究成果，从生物体、生物组织、细胞、体液等，综合利用微生物学、化学、生物化学、生物技术、药学等科学的原理和方法制造的一类用于预防、治疗和诊断的制品。生物药物原料以天然的生物材料为主，包括微生物、人体、动物、植物、海洋生物等。随着生物技术的发展，有目的人工制得的生物原料成为当前生物制药原料的主要来源。如用免疫法制得的动物原料、改变基因结构制得的微生物或其它细胞原料等。生物药物的特点是药理活性高、毒副作用小，营养价值高。生物药物主要有蛋白质、核酸、糖类、脂类等。这些物质的组成单元为氨基酸、核苷酸、单糖、脂肪酸等，对人体不仅无害而且还是重要的营养物质。生物药物的阵营很庞大，发展也很快。目前全世界的医药品已有一半是生物合成的，特别是合成分子结构复杂的药物时，它不仅比化学合成法简便，而且有更高的经济效益。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国生物制药市场运行态势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国生物制药行业市场发展环境、中国生物制药整体运行态势等，接着分析了中国生物制药行业市场运行的现状，然后介绍了中国生物制药市场竞争格局。随后，报告对中国生物制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物制药行业发展趋势与投资预测。您若想对生物制药产业有个系统的了解或者想投资生物制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球生物制药发展情况分析

第一节 全球大型生物制药公司研发投入和研发状况分析

- 一、NO.1 辉瑞(94亿美元)
- 二、NO.2 罗氏(92亿美元)
- 三、NO.3 默沙东 (81.2亿美元)
- 四、NO.4 诺华 (80.8亿美元)
- 五、NO.5 强生 (68.4亿美元)
- 六、NO.6 葛兰素史克 (60.9亿美元)
- 七、NO.7 赛诺菲安万特 (59.4亿美元)
- 八、NO.8 阿斯利康 (53亿美元)
- 九、NO.9 礼来 (48.8亿美元)
- 十、NO.10 百时美施贵宝 (35.6亿美元)

第二节 2011-2012年全球生物制药发展状况分析

一、全球生物制药行业盈利情况分析

二、特定的投融资和商业模式

三、产业酝酿新变革

四、生物药成市场焦点

五、大型药企视生物药为主力

六、中型药企继续关注小分子

第二章 中国生物制药行业发展环境分析

第一节 国内生物制药经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国生物制药经济发展预测分析

第二节 中国生物制药行业政策环境分析

第三章 中国生物制药发展现状分析

第一节 政策和技术革新推动生物制药行业蓬勃发展

第二节 “十一五”生物医药发展回顾

一、健康离不开生物医药

二、生物医药首次进入国家战略规划

三、生物产业基地初具规模

四、期待生物医药产业大发展

第三节 生物制药外包分析

一、生物制药外包关键业务

二、生物制药外包或成创新药物突破

三、生物制药外包未来趋势

第四章 中国生物制药业营运局势分析

第一节 2011-2012年生物制药重组与创新并重

第二节 2011-2012年三大趋势将推动生物制药发展

一、公立医院改革打开行业发展空间

二、均等化保证疫苗行业高速发展

三、强化医疗服务助推治疗性新技术公司

第二节 2011-2012年中国生物制药业面临的主要问题

一、新产品的研究开发能力薄弱

二、生物技术的产业化水平低

三、市场开拓乏力

四、重复投资过多，行业无序发展

第三节 2011-2012年中国生物制药业面临问题的应对策略

第五章 中国基因工程药物产业运行状况分析

第一节 2011-2012年中国基因工程药物的发展分析

- 一、中国基因工程药物开发概况
- 二、中国基因工程新药的发展
- 三、基因工程药物发展存在的主要问题

第二节 2011-2012年中国基因工程药物产业化分析

- 一、中国基因工程药物产业化发展历程
- 二、国内基因工程药物产业化发展现状
- 三、中国基因工程药物产业化发展的主要差距
- 四、基因工程药物产业化发展对策

第三节 2011-2012年中国基因工程药物市场动态分析

- 一、简述基因工程药物的质量控制
- 二、冷冻干燥技术在基因工程药物中的应用
- 三、中国基因工程药物的突破口
- 四、基因工程药物新进展
- 五、东阿阿胶布局基因工程药物市场

第六章 中国发酵工程行业发展形势综述

第一节 2011-2012年中国发酵工程行业发展概述

- 一、生物技术在动物营养中的应用状况分析
- 二、发酵工程在医药领域的研究发展状况
- 三、发酵工程技术在食品领域的应用解析

第二节 2011-2012年中国发酵工程行业研究进展分析

- 一、我国益生菌制剂开发与应用综述
- 二、酵母作为营养食品具有广阔发展前景
- 三、发酵工程药物市场分析
- 四、发酵工程产品产业重点领域市场分析

第三节 2011-2012年中国发酵工程市场发展潜力分析

第七章 中国细胞工程行业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国细胞工程行业发展概述

- 一、细胞工程的主要研究内容
- 二、细胞工程的特点
- 三、细胞工程的种类
- 四、细胞工程的应用

第二节 2011-2012年中国细胞工程行业运行走势分析

- 一、2011年生态细胞工程创建工作开展分析

二、植物细胞工程在医药生产中的应用

第三节 2011-2012年中国单克隆抗体药物产业发展概况

- 一、国内单克隆抗体药物产业规模在不断扩大
- 二、促进我国单克隆抗体药物发展迅速因素分析
- 三、单克隆抗体药物品牌发展分析

第八章 中国生物制药区域市场分析

第一节 北京

- 一、北京生物医药销售收入情况分析
- 二、信用担保破解生物药企融资难
- 三、研发服务铺就北京生物制药产业发展高速路
- 四、产业集群建设推动成果落地提升产业增量
- 五、北京G20工程是产业发展新机遇

第二节 山东省

- 一、山东省生物制药行业的规模变化
- 二、山东省生物制药产业发展现状
- 三、山东省从政策上积极扶持生物制药产业发展
- 四、山东济南市积极创建生物医药产业集群

第三节 浙江省

- 一、浙江省生物制药产业已初具规模
- 二、浙江省生物制药行业经济运行总况
- 三、浙江海洋生物医药发展现状及未来潜力
- 四、浙江湖州市生物医药产业风生水起
- 五、浙江省生物制药行业发展趋势预测

第四节 江苏省

- 一、江苏省生物制药产业发展概述
- 二、江苏省生物制药行业经济运行总况
- 三、常州生物医药产业发展现状及未来前景
- 四、无锡市竭力打造技术平台支撑生物医药发展
- 五、江苏省生物制药行业发展趋势预测

第五节 广东省

- 一、广东省生物制药行业经济运行总况
- 二、广东生物医药产业进入加速发展期
- 三、深圳生物医药产业发展形势良好
- 四、广东省确立生物医药产业发展目标

第六节 湖北省

- 一、湖北省生物医药产业已形成六大优势产品
- 二、湖北省生物医药产业发展特征
- 三、湖北发展生物医药产业存在的主要问题
- 四、湖北省加快发展生物医药产业化的基本思路
- 五、打造湖北省生物医药产业集群的措施建议

第七节 上海市

- 一、上海市生物制药行业经济运行总况
- 二、上海市生物制药产业技术发展分析
- 三、上海生物制药产业创新对策分析
- 四、上海市生物制药行业发展趋势预测

第九章 中国生物制药市场细分市场运行分析

第一节 疫苗

- 一、我国疫苗监管体系通过WHO评估
- 二、国产疫苗国际化经营机遇涌现
- 三、疫苗研发转向治疗
- 四、疫苗技术整合势在必行
- 五、质量保证体系助力中国疫苗
- 六、技术转移实现疫苗产业跨越发展
- 七、疫苗业高增长与机制难题并存
- 八、“十一五”中国从疫苗大国迈向疫苗强国
- 九、“十二五”疫苗产业结构调整寻突围

第二节 诊断试剂

- 一、诊断试剂面临高速增长机遇
- 二、国产体外诊断试剂崛起
- 三、新型甲流诊断试剂上市
- 四、国产生化试剂可与外资品牌抗衡
- 五、“产品多元化”成为企业共识

第三节 血液制品

- 一、血液制品行业并购时代来临
- 二、血液制品紧缺得到缓解
- 三、血液制品预警过剩
- 四、血源壁垒
- 五、我国血液制品面临的问题
- 六、我国血液制品产业发展建议
- 七、血液制品四大趋势可期

第四节 抗体工程药物

- 一、抗体药仿制时代来临
- 二、单克隆抗体市场增长强劲
- 三、抗体药面临良好市场机遇
- 四、国内药企跃跃欲试

第五节 基因工程药品

- 一、基因药物有望实现量产
- 二、基因产品发展迅猛
- 三、“十二五”863计划昭示基因工程投资契

第十章 2009-2011年中国生物制药制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国生物制药行业总体数据分析

- 一、2009年中国生物制药行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国生物制药行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国生物制药行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国生物制药行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国生物制药行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国生物制药行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国生物制药行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国生物制药行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国生物制药行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国生物制药行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国生物制药行业不同所有制企业数据分析

第十一章 中国生物制药重点企业分析

第一节 中牧实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京双鹭药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 辽宁成大生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长春三九生物制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海葛兰素史克生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京科兴生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海高科生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 “十二五”时期中国生物制药发展展望分析

第一节 “十二五”时期中国生物制药将高速增长

一、产业大市未至

二、医用前景巨大

三、400亿元资金支持生物制药

四、未来5年将有超15个自主创新生物药品上市

第二节 “十二五”时期中国生物医药发展重点方向

一、大力发展新型疫苗和改造传统疫苗

二、抗体药物和蛋白质药物等生物技术药物的产业化

三、重大疾病诊断和检测技术的研究与产品开发

四、加强基因治疗、细胞治疗等生物治疗技术

五、再生医学技术的研究与应用

第三节 2015年中国生物制药市场规模预测

一、研发能力提高

二、市场扩容增速

第十三章 2012-2016年中国生物制药产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国生物制药行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国生物制药投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国生物制药行业投资风险分析

一、政策监管日益加强

二、技术风险

三、行业竞争风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中牧实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中牧实业股份有限公司经营收入走势图

图表：中牧实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中牧实业股份有限公司负债情况图

图表：中牧实业股份有限公司负债指标走势图

图表：中牧实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中牧实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债情况图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京双鹭药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京双鹭药业股份有限公司经营收入走势图

图表：北京双鹭药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京双鹭药业股份有限公司负债情况图

图表：北京双鹭药业股份有限公司负债指标走势图

图表：北京双鹭药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京双鹭药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司负债情况图

图表：上海科华生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁成大生物股份有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁成大生物股份有限公司经营收入走势图

图表：辽宁成大生物股份有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁成大生物股份有限公司负债情况图

图表：辽宁成大生物股份有限公司负债指标走势图

图表：辽宁成大生物股份有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁成大生物股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长春三九生物制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长春三九生物制药股份有限公司经营收入走势图

图表：长春三九生物制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：长春三九生物制药股份有限公司负债情况图

图表：长春三九生物制药股份有限公司负债指标走势图

图表：长春三九生物制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长春三九生物制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司经营收入走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司负债情况图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司负债指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京科兴生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京科兴生物制品有限公司经营收入走势图

图表：北京科兴生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：北京科兴生物制品有限公司负债情况图

图表：北京科兴生物制品有限公司负债指标走势图

图表：北京科兴生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京科兴生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海高科生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：上海高科生物工程有限公司经营收入走势图

图表：上海高科生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：上海高科生物工程有限公司负债情况图

图表：上海高科生物工程有限公司负债指标走势图

图表：上海高科生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：上海高科生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国生物医药行业市场规模预测分析

图表：2012-2016年中国生物医药行业发展盈利预测分析

图表：略.....

通过《2012-2016年中国生物制药市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/108866.html>