

2025-2031年中国速递行业市场全景监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国速递行业市场全景监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/1068871.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国速递行业市场全景监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对速递行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合速递行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020-2024年国际速递行业发展概况

第一节 2020-2024年国际速递行业发展简析

- 一、国际速递行业的特性
- 二、国外速递行业发展的启示
- 三、世界速递市场格局分析

第二节 美国

第三节 欧洲

第四节 其他国家

- 一、日本速递行业发展概况
- 二、日本邮政民营化改革
- 三、韩国速递业发展现状
- 四、拉丁美洲快递发展状况
- 五、新加坡快递业现状及发展概况

第五节 《邮政法》草案对国际快递业的影响

第二章 2020-2024年中国速递行业市场运行环境解析

第一节 2020-2024年中国速递行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2020-2024年中国速递行业政策环境分析

一、《快递服务标准》

二、《快递业务员国家职业标准》

三、《邮政业消费者申诉处理办法》

第三节 2020-2024年中国速递行业技术环境分析

第四节 2020-2024年中国速递行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2020-2024年中国速递行业发展现状综述

第一节 2020-2024年中国速递行业发展概况

一、快递业在中国持续发展带来的启示

二、中国快递业的发展模式

三、中国快递业三大阵营分析

四、中国国际速递业发展概况

第二节 2020-2024年中国快递的行业特性分析

第三节 2020-2024年中国快运快递业的地区发展现状

第四节 新《邮政法》草案对民营快递的影响

第五节 2020-2024年中国快运快递业的问题

第四章 2020-2024年中国快运快递子行业发展现状透视

第一节 航空快递

一、航空快运速递业分析

二、我国航空货运特征

三、国航空货运发展面对的机遇与挑战

四、航空货运的发展亮点

五、我国航空快运运作模式

六、航空快递业的出路

第二节 公路快递

- 一、我国公路快运的外部环境分析
- 二、公路快运的优势与公路快运货物分析
- 三、公路快运的市场规模
- 四、公路快运的相关性及预测

第三节 铁路快递

- 一、铁路快运产业外部环境分析
- 二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模
- 三、美国铁路货运发展战略对我国的启示

第四节 水运快递

- 一、水路运输产业状况
- 二、水路运输量
- 三、水运快运状况

第五章 2020-2024年中国民营快递业的发展形势诠释

第一节 2020-2024年中国民营快递发展概况

第二节 2020-2024年中国民营快递发展面临的机遇与挑战

第三节 2020-2024年中国民营快递发展的对策

第四节 2020-2024年中国民营快递企业发展战略分析

- 一、成本领先战略
- 二、差异化战略
- 三、集中战略

第六章 2020-2024年中国外资快递业营运形势剖析

第一节 外资快递业发展回顾

第二节 2020-2024年外资快递巨头战略布局分析

第三节 2020-2024年中国外资快递业发展现状

第四节 2020-2024年外资快递在华投资发展动态

第七章 2020-2024年中国速递行业竞争格局研究

第一节 2020-2024年中外快递行业时代竞争特点解析

第二节 2020-2024年中国快递行业竞争概况

第三节 2020-2024年中国快递市场竞争比较剖析

- 一、市场份额

- 二、知名度
- 三、网络覆盖规模
- 四、价格优势
- 五、服务水平
- 六、政策协调能力

第四节 2020-2024年中国提升快递市场竞争力对策

第八章 中国速递行业内优势企业竞争力分析

第一节 中国邮政速递物流股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 中铁快运股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 顺丰速运集团（上海）速运有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 北京宅急送快运股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 圆通速递有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 申通快递有限公司

- 一、企业简介

- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九章 2020-2024年中国邮政与快递行业发展态势分析

第一节 2020-2024年中国邮政的发展现状分析

- 一、中国邮政产业的发展概况
- 二、2020-2024年国内邮政业收入分析
- 三、中国邮政业存在的问题及解决策略
- 四、中国邮政业发展相关政策

第二节 2020-2024年中国邮政业的物流

- 一、邮政物流系统的分析对策
- 二、邮政物流创建的必要条件
- 三、中国邮政物流发展的市场定位及业务系统
- 四、中国邮政的物流竞争形势
- 五、中国邮政物流的SWOT分析
- 六、中国邮政现代物流发展战略

第三节 2020-2024年中国邮政快递发展分析

- 一、从快递来看全国性的邮政快递
- 二、中国邮政特快专递公司的竞争形势
- 三、中国邮政快递业转型的双重挑战
- 四、中国邮政快递的反击

第四节 2020-2024年RFID在邮政快递行业的运用分析

- 一、RFID标签标准概述
- 二、邮政快递业RFID运用现状
- 三、邮政快递业RFID市场潜力大

第五节 2020-2024年中国邮政特快专递业务的发展对策

- 一、提高运输速度
- 二、改变现有经营策略
- 三、提高邮政速递服务质量
- 四、科技投入加大，提升基础平台
- 五、积极开发新业务

第十章 2025-2031年中国速递行业发展前景预测与策略分析

第一节 2025-2031年中国速递行业发展环境预测

第二节 2025-2031年中国速递行业发展前景预测

第三节 2025-2031年中国速递行业盈利能力预测

第四节 2025-2031年中国速递行业发展趋势

一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流

二、信息化、数字化趋势

三、市场联合与购并的趋势

四、快递服务从业主体呈现多元化趋势

第五节 2020-2024年中国快递企业发展策略分析

一、扩大品牌知名度并加强网点建设

二、运用先进的信息技术提升业务操作能力

三、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

四、采用分公司的运作管理模式

五、重视人员素质的提升

第十一章 2020-2024年中国速递行业投资机会与风险规避指引

第一节 2020-2024年中国速递行业投资机会分析

第二节 2020-2024年中国速递行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

六、服务风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/1068871.html>