

2015-2020年中国咖喱粉产业监测及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国咖喱粉产业监测及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158872.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 咖喱粉概述	17
第一节 咖喱粉定义	17
第二节 咖喱粉行业发展历程	17
第三节 咖喱粉分类情况	18
第四节 咖喱粉产业链分析	18
一、产业链模型介绍	18
二、咖喱粉产业链模型分析	19
第二章 2011-2014年中国咖喱粉行业发展环境分析	20
第一节 2011-2014年中国经济环境分析	20
一、宏观经济	20
二、工业形势	20
三、固定资产投资	24
第二节 咖喱粉行业相关政策	27
一、国家“十二五”产业政策	27
二、其他相关政策	29
三、出口关税政策	29
第三节 2011-2014年中国咖喱粉行业发展社会环境分析	30
一、居民消费水平分析	30
二、工业发展形势分析	31
第三章 中国咖喱粉生产现状分析	34
第一节 咖喱粉行业总体规模	34
第二节 咖喱粉产能概况	34
一、2007-2014年产能分析	34
二、2015-2020年产能预测	35
第三节 咖喱粉市场容量概况	36
一、2007-2014年市场容量分析	36
二、产能配置与产能利用率调查	36
三、2015-2020年市场容量预测	37
第四节 咖喱粉产业的生命周期分析	37
第五节 咖喱粉产业供需情况	38
第四章 咖喱粉国内产品价格走势及影响因素分析	40
第一节 国内产品2008-2014年价格回顾	40
第二节 国内产品当前市场价格及评述	40

第三节 国内产品价格影响因素分析	41
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	41
第五章 2014年我国咖喱粉行业发展现状分析	42
第一节 我国咖喱粉行业发展现状	42
一、咖喱粉行业品牌发展现状	42
二、咖喱粉行业需求市场现状	42
三、咖喱粉市场需求层次分析	43
四、我国咖喱粉市场走向分析	43
第二节 中国咖喱粉产品技术分析	44
一、2014年咖喱粉产品技术变化特点	44
二、2014年咖喱粉产品市场的新技术	44
三、2014年咖喱粉产品市场现状分析	45
第三节 中国咖喱粉行业存在的问题	45
一、咖喱粉产品市场存在的主要问题	45
二、国内咖喱粉产品市场的三大瓶颈	46
三、咖喱粉产品市场遭遇的规模难题	46
第四节 对中国咖喱粉市场的分析及思考	47
一、咖喱粉市场特点	47
二、咖喱粉市场分析	47
三、咖喱粉市场变化的方向	48
四、中国咖喱粉行业发展的新思路	49
五、对中国咖喱粉行业发展的思考	49
第六章 2014年中国咖喱粉行业发展概况	51
第一节 2014年中国咖喱粉行业发展态势分析	51
第二节 2014年中国咖喱粉行业发展特点分析	51
第三节 2014年中国咖喱粉行业市场供需分析	52
第七章 咖喱粉行业市场竞争策略分析	53
第一节 行业竞争结构分析	53
一、现有企业间竞争	53
二、潜在进入者分析	53
三、替代品威胁分析	54
四、供应商议价能力	54
五、客户议价能力	55
第二节 咖喱粉市场竞争策略分析	56
一、咖喱粉市场增长潜力分析	56

- 二、咖喱粉产品竞争策略分析 56
- 三、典型企业产品竞争策略分析 57
- 第三节 咖喱粉企业竞争策略分析 58
 - 一、2015-2020年我国咖喱粉市场竞争趋势 58
 - 二、2015-2020年咖喱粉行业竞争格局展望 58
 - 三、2015-2020年咖喱粉行业竞争策略分析 59
- 第八章 咖喱粉行业投资与发展前景分析 60
 - 第一节 2014年咖喱粉行业投资情况分析 60
 - 一、2014年总体投资结构 60
 - 二、2014年投资规模情况 60
 - 三、2014年投资增速情况 61
 - 四、2014年分地区投资分析 61
 - 第二节 咖喱粉行业投资机会分析 62
 - 一、咖喱粉投资项目分析 62
 - 二、可以投资的咖喱粉模式 62
 - 三、2014年咖喱粉投资机会 63
 - 四、2014年咖喱粉投资新方向 63
 - 第三节 咖喱粉行业发展前景分析 64
 - 一、金融危机下咖喱粉市场的发展前景 64
 - 二、2014年咖喱粉市场面临的发展商机 64
- 第九章 2015-2020年中国咖喱粉行业发展前景预测分析 65
 - 第一节 2015-2020年中国咖喱粉行业发展预测分析 65
 - 一、未来咖喱粉发展分析 65
 - 二、未来咖喱粉行业技术开发方向 65
 - 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 66
 - 第二节 2015-2020年中国咖喱粉行业市场前景分析 82
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 82
 - 二、渠道重心下沉 82
- 第十章 咖喱粉上游原材料供应状况分析 84
 - 第一节 主要原材料 84
 - 第二节 主要原材料2007-2014年价格及供应情况 84
 - 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 85
- 第十一章 咖喱粉行业上下游行业分析 87
 - 第一节 上游行业分析 87
 - 一、发展现状 87

二、发展趋势预测	88
三、行业新动态及其对咖喱粉行业的影响	88
四、行业竞争状况及其对咖喱粉行业的意义	90
第二节 下游行业分析	90
一、发展现状	90
二、发展趋势预测	91
三、市场现状分析	96
四、行业新动态及其对咖喱粉行业的影响	97
五、行业竞争状况及其对咖喱粉行业的意义	97
第十二章 2015-2020年咖喱粉行业发展趋势及投资风险分析	98
第一节 当前咖喱粉存在的问题	98
第二节 咖喱粉未来发展预测分析	99
一、中国咖喱粉发展方向分析	99
二、2015-2020年中国咖喱粉行业发展规模	99
三、2015-2020年中国咖喱粉行业发展趋势预测	100
第三节 2015-2020年中国咖喱粉行业投资风险分析	100
一、市场竞争风险	100
二、原材料压力风险分析	101
三、技术风险分析	101
四、政策和体制风险	101
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	101
第十三章 咖喱粉国内重点生产厂家分析	103
第一节 北京宜之味食品有限公司	103
一、企业基本概况	103
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	103
三、2009-2014年企业竞争优势分析	104
四、企业未来发展战略与规划	105
第二节 兴化长盛食品有限公司	105
一、企业基本概况	105
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	106
三、2009-2014年企业竞争优势分析	106
四、企业未来发展战略与规划	108
第三节 上海优味调味食品有限公司	108
一、企业基本概况	108
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	108

- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划 110
- 第四节 潮安县思味佳副食品厂 110
 - 一、企业基本概况 110
 - 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 111
 - 三、2009-2014年企业竞争优势分析 111
 - 四、企业未来发展战略与规划 112
- 第五节 兴化市康华食品有限公司 113
 - 一、企业基本概况 113
 - 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 113
 - 三、2009-2014年企业竞争优势分析 114
 - 四、企业未来发展战略与规划 115
- 第六节 上海洪宁食品有限公司 115
 - 一、企业基本概况 115
 - 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 116
 - 三、2009-2014年企业竞争优势分析 116
 - 四、企业未来发展战略与规划 118
- 第七节 漳州市裕华食品有限公司 118
 - 一、企业基本概况 118
 - 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 118
 - 三、2009-2014年企业竞争优势分析 119
 - 四、企业未来发展战略与规划 120
- 第十四章 咖喱粉地区销售分析 121
 - 第一节 中国咖喱粉区域销售市场结构变化 121
 - 第二节 咖喱粉“东北地区”销售分析 121
 - 一、2007-2014年东北地区销售规模 121
 - 二、东北地区“规格”销售分析 122
 - 三、2007-2014年东北地区“规格”销售规模分析 122
 - 第三节 咖喱粉“华北地区”销售分析 123
 - 一、2007-2014年华北地区销售规模 123
 - 二、华北地区“规格”销售分析 124
 - 三、2007-2014年华北地区“规格”销售规模分析 124
 - 第四节 咖喱粉“中南地区”销售分析 125
 - 一、2007-2014年中南地区销售规模 125
 - 二、中南地区“规格”销售分析 125

三、2007-2014年中南地区“规格”销售规模分析 126

第五节 咖喱粉“华东地区”销售分析 126

一、2007-2014年华东地区销售规模 126

二、华东地区“规格”销售分析 127

三、2007-2014年华东地区“规格”销售规模分析 127

第六节 咖喱粉“西北地区”销售分析 128

一、2007-2014年西北地区销售规模 128

二、西北地区“规格”销售分析 129

三、2007-2014年西北地区“规格”销售规模分析 129

第十五章 2015-2020年中国咖喱粉行业投资战略研究 130

第一节 2012-2014年中国咖喱粉行业投资策略分析 130

一、咖喱粉投资策略 130

二、咖喱粉产品投资筹划策略 130

三、2014年咖喱粉产品品牌竞争战略 132

第二节 2015-2020年中国咖喱粉行业品牌建设策略 134

一、咖喱粉的规划 134

二、咖喱粉产品的建设 134

三、咖喱粉产品业成功之道 134

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 136

第一节 中国咖喱粉行业市场发展趋势预测 136

第二节 咖喱粉产品投资机会 136

第三节 咖喱粉产品投资趋势分析 137

第四节 项目投资建议 137

一、行业投资环境考察 137

二、投资风险及控制策略 138

三、产品投资方向建议 139

四、项目投资建议 139

1、技术应用注意事项 139

2、项目投资注意事项 140

3、生产开发注意事项 141

4、销售注意事项 142

第十七章 咖喱粉企业制定“十二五”发展战略研究分析 143

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 143

一、企业转型升级的需要 143

二、企业做强做大的需要 143

三、企业可持续发展需要 144

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 144

一、科学性 144

二、实践性 144

三、前瞻性 145

四、创新性 145

五、全面性 145

六、动态性 146

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 146

一、国家产业政策 146

二、行业发展规律 146

三、企业资源与能力 146

四、可预期的战略定位 147

附录： 148

下游餐饮行业相关企业分析 148

第一节 中国全聚德(集团)股份有限公司 148

一、企业基本概况 148

二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 149

三、2009-2014年企业竞争优势分析 157

四、企业未来发展战略与规划 160

第二节 北京湘鄂情集团股份有限公司 160

一、企业基本概况 160

二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 161

三、2009-2014年企业竞争优势分析 169

四、企业未来发展战略与规划 171

第三节 西安饮食股份有限公司 172

一、企业基本概况 172

二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 172

三、2009-2014年企业竞争优势分析 180

四、企业未来发展战略与规划 182

第四节 华天酒店集团股份有限公司 183

一、企业基本概况 183

二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 183

三、2009-2014年企业竞争优势分析 191

四、企业未来发展战略与规划 193

图表目录：

图表1：产业链模型	18
图表2：咖喱粉行业产业链	19
图表3：2008-2014年国内生产总值及其增长速度	20
图表4：2008-2014年全部工业增加值及其增长速度	21
图表5：2014年主要工业产品产量及其增长速度	21
图表6：2008-2014年建筑业增加值及其增长速度	23
图表7：2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	24
图表8：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	25
图表9：2014年固定资产投资新增主要生产能力	25
图表10：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	26
图表11：相关出口关税政策	29
图表12：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	30
图表13：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	30
图表14：2007-2014年咖喱粉行业总体规模分析	34
图表15：2007-2014年咖喱粉产能分析	34
图表16：2015-2020年咖喱粉产能预测	35
图表17：2007-2014年咖喱粉市场容量分析	36
图表18：2007-2014年中国咖喱粉产能配置与产能利用率表	36
图表19：2015-2020年咖喱粉市场容量预测	37
图表20：咖喱粉行业生命周期示意图	38
图表21：2007-2014年咖喱粉供需分析	38
图表22：2008-2014年中国咖喱粉平均价格走势	40
图表23：2015-2020年国内咖喱粉未来价格走势预测	41
图表24：2014年中国咖喱粉行业市场供需分析	52
图表25：2014年咖喱粉行业投资结构	60
图表26：2014年我国咖喱粉行业投资规模	60
图表27：2014年我国咖喱粉行业投资规模增速情况	61
图表28：2014年我国咖喱粉行业投资区域占比	61
图表29：2007-2014年我国香料价格情况	84
图表30：2007-2014年我国香料供应情况	84
图表31：2015-2020年我国香料价格预测	85
图表32：2015-2020年我国香料供应预测	85
图表33：2015-2020年中国咖喱粉行业发展规模	99
图表34：2009-2014年企业经营与财务状况分析	103

图表35：2009-2014年企业总资产利润率分析	104
图表36：2009-2014年企业主营业务利润率分析	104
图表37：2009-2014年企业总资产周转率分析	104
图表38：2009-2014年企业应收账款周转率分析	104
图表39：2009-2014年企业资产负债率分析	105
图表40：2009-2014年企业流动比率分析	105
图表41：2009-2014年企业经营与财务状况分析	106
图表42：2009-2014年企业总资产利润率分析	106
图表43：2009-2014年企业主营业务利润率分析	107
图表44：2009-2014年企业总资产周转率分析	107
图表45：2009-2014年企业应收账款周转率分析	107
图表46：2009-2014年企业资产负债率分析	107
图表47：2009-2014年企业流动比率分析	107
图表48：2009-2014年企业经营与财务状况分析	108
图表49：2009-2014年企业总资产利润率分析	109
图表50：2009-2014年企业主营业务利润率分析	109
图表51：2009-2014年企业总资产周转率分析	109
图表52：2009-2014年企业应收账款周转率分析	109
图表53：2009-2014年企业资产负债率分析	110
图表54：2009-2014年企业流动比率分析	110
图表55：2009-2014年企业经营与财务状况分析	111
图表56：2009-2014年企业总资产利润率分析	111
图表57：2009-2014年企业主营业务利润率分析	111
图表58：2009-2014年企业总资产周转率分析	112
图表59：2009-2014年企业应收账款周转率分析	112
图表60：2009-2014年企业资产负债率分析	112
图表61：2009-2014年企业流动比率分析	112
图表62：2009-2014年企业经营与财务状况分析	113
图表63：2009-2014年企业总资产利润率分析	114
图表64：2009-2014年企业主营业务利润率分析	114
图表65：2009-2014年企业总资产周转率分析	114
图表66：2009-2014年企业应收账款周转率分析	114
图表67：2009-2014年企业资产负债率分析	115
图表68：2009-2014年企业流动比率分析	115
图表69：2009-2014年企业经营与财务状况分析	116

图表70：2009-2014年企业总资产利润率分析	116
图表71：2009-2014年企业主营业务利润率分析	117
图表72：2009-2014年企业总资产周转率分析	117
图表73：2009-2014年企业应收账款周转率分析	117
图表74：2009-2014年企业资产负债率分析	117
图表75：2009-2014年企业流动比率分析	117
图表76：2009-2014年企业经营与财务状况分析	118
图表77：2009-2014年企业总资产利润率分析	119
图表78：2009-2014年企业主营业务利润率分析	119
图表79：2009-2014年企业总资产周转率分析	119
图表80：2009-2014年企业应收账款周转率分析	119
图表81：2009-2014年企业资产负债率分析	120
图表82：2009-2014年企业流动比率分析	120
图表83：2007-2014年咖喱粉产品各地区销售比例	121
图表84：2007-2014年东北地区销售规模分析	121
图表85：2007-2014年东北地区“规格”销售分析	122
图表86：2007-2014年东北地区“规格”销售规模分析	122
图表87：2007-2014年华北地区销售规模分析	123
图表88：2007-2014年华北地区“规格”销售分析	124
图表89：2007-2014年华北地区“规格”销售规模分析	124
图表90：2007-2014年中南地区销售规模分析	125
图表91：2007-2014年中南地区“规格”销售分析	125
图表92：2007-2014年中南地区“规格”销售规模分析	126
图表93：2007-2014年华东地区销售规模分析	126
图表94：2007-2014年华东地区“规格”销售分析	127
图表95：2007-2014年华东地区“规格”销售规模分析	127
图表96：2007-2014年西北地区销售规模分析	128
图表97：2007-2014年西北地区“规格”销售分析	129
图表98：2007-2014年西北地区“规格”销售规模分析	129
图表99：咖喱粉产品技术应用注意事项分析	139
图表100：咖喱粉产品项目投资注意事项图	140
图表101：咖喱粉行业生产开发注意事项	141
图表102：咖喱粉产品销售注意事项	142
图表103：企业资产负债表分析	149
图表104：企业利润表分析	155

图表105：企业财务指标分析 157

图表106：企业资产负债表分析 161

图表107：企业利润表分析 166

图表108：企业财务指标分析 169

图表109：企业资产负债表分析 172

图表110：企业利润表分析 177

图表111：企业财务指标分析 180

图表112：企业资产负债表分析 183

图表113：企业利润表分析 188

图表114：企业财务指标分析191

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158872.html>