

2012年上半年鲜花行业市场分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012年上半年鲜花行业市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/118875.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2012年上半年鲜花行业发展综述 1

第一节 2012年上半年我国鲜花市场发展分析 1

一、2012年上半年我国鲜花市场状况分析 1

二、2012年上半年我国鲜花消费状况分析 6

三、2012年各地的鲜花产业特色 10

第二节 2012年上半年国内各地鲜花市场分述 12

一、佳木斯鲜花市场分析 12

二、武汉鲜花市场分析 12

三、南昌鲜花市场分析 13

四、大庆鲜花市场分析 14

第三节 国内主要鲜花品种价格行情分析 15

一、百合行情走低 15

二、康乃馨价格平稳 16

三、各品种切花价格上涨 16

四、月季切花行情较好 16

五、其他鲜花价格行情 17

第二章 2012年上半年我国鲜花行业进出口情况分析 18

第一节 2012年上半年我国鲜花行业进出口情况 18

一、我国鲜花出口情况概述 18

二、我国花卉主要进出口国分析 19

第二节 我国鲜花行业进出口形势分析 20

一、当前我国鲜花行业出口现状分析 20

二、我国鲜花出口存在的问题分析 21

三、我国鲜花行业发展的预警分析 24

第三节 提高我国鲜花行业出口的策略分析 26

一、政府的扶持 26

二、目标市场的确定 26

三、出口战略的明确 27

四、比较优势的发挥 27

五、产品质量的把握 27

第三章 我国花卉物流发展状况分析 28

第一节 我国花卉物流行业的发展分析 28

一、当前我国花卉物流发展状况	28
二、我国花卉物流存在的问题分析	29
第二节 花卉物流技术发展分析	30
一、花卉贮运中的保鲜技术分析	31
二、花卉物流的关键因素分析	32
第四章 鲜花行业重点企业竞争分析	34
第一节 浙江森禾种业股份有限公司	34
一、公司简介	34
二、公司发展现状分析	36
第二节 浙江新蓝天园林苗木科技有限公司	37
一、公司简介	37
二、公司产品分析	38
第三节 南京中山园林建设（集团）有限公司	39
一、企业概况	39
二、企业竞争力分析	39
第四节 华泰联花卉（昆明）有限公司	40
一、企业概况	40
二、公司市场整体背景分析	41
第五节 云南锦苑花卉产业股份有限公司	42
一、企业概况	42
二、最新发展动态	43
第五章 我国鲜花行业的前景及发展趋势分析	44
第一节 我国鲜花产业的优势分析	44
一、种质资源优势	44
二、气候资源优势	44
三、劳动力资源优势	44
四、市场优势	44
五、花文化优势	45
第二节 我国鲜花行业的发展趋势	45
一、中国花卉产业发展的趋势	45
二、中国在科研方面已取得重大进步	46
三、产业化区域性,专业化	46
四、鲜花零售的规范化	47
图表目录	
图表：2012年较2011年情人节前夕全国鲜花市场供应量对比	3

图表：2012年较2011年情人节前夕全国月季供应量占鲜花供应量比重对比 3

图表：2011年情人节前夕全国月季供应量占鲜花供应量比重 4

图表：2012年情人节前夕全国月季供应量占鲜花供应量比重 4

图表：2012年较2011年情人节前夕全国月季供应量峰值对比 5

图表：2012年情人节前夕全国非洲菊交易量所占总交易量比重 5

图表：2012年6月8日-7月8日各地区黄帽月季平均价格走势 17

图表：2012年7月8日各省市黄帽月季价格 17

图表：2012年6月8日-7月8日各地区玫瑰平均价格走势 17

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/118875.html>