

2020-2025年中国商业银行同业业务市场前景预测 及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商业银行同业业务市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498876.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城商行和股份行是同业存单发行主力：目前余额4.2万亿和3.7万亿、合计占比80.6%；其中城商行份额自2017年起超过股份行，与严监管和紧货币背景下城商行负债吸收由传统同业负债转向同业存单有关；（2）2018年以来同业存单期限明显拉长，1年期及以上期限的占比由2017年末的32.2%提升至目前的60.5%，平均久期达到9.6个月（2017年末平均7个月）。负债期限的拉长与流动性监管要求加强有关。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业银行同业业务概述

一、全国金融同业机构情况概述

- （一）银行业
- （二）证券业
- （三）保险业
- （四）信托业
- （五）金融租赁业
- （六）典当业
- （七）汽车金融业

二、我国金融同业合作的范围和方式

- （一）合作范围分析
- （二）主要合作方式分析
 - 1、银证合作
 - 2、银保合作
 - 3、银信合作
 - 4、银银合作
 - 5、银期合作

第二章 我国商业银行同业业务发展现状

一、我国商业银行同业业务模式分析

- （一）综合经营发展加速

（二）模式不断发展进步

二、我国商业银行同业业务品种分析

第三章 我国商业银行同业业务发展特征及存在的问题

一、现阶段全国金融同业市场的发展特征

（一）金融同业合作进展加快

- 1、合作内容日渐丰富
- 2、合作层次明显提高
- 3、合作方式渐趋紧密

（二）金融创新动力十足

（三）拥有资源优势的金融企业竞争力突出

- 1、客户和渠道资源是银行业务转型的基础
- 2、创新业务彰显综合实力
- 3、行政资源优势有利于银行抢占先机

二、现阶段全国金融同业合作市场存在的问题

（一）合作产品种类单一，同质化现象严重

（二）合作的深度和广度不足

（三）合作收益有待挖掘

第四章 我国商业银行同业业务发展经验及案例

一、标杆银行：兴业银行同业业务发展分析

（一）兴业银行同业业务发展战略

- 1、定位于“中小金融机构服务商”
- 2、全面推进综合化经营

（二）兴业银行“银银平台”模式分析

- 1、互补双赢的合作模式
- 2、与竞争对手的模式对比
- 3、“银银平台”的战略意义
- 4、兴业银行银银合作主要产品介绍

（三）兴业银行基金业务发展分析

- 1、基金业务取得快速发展
- 2、兴业银行拓展基金业务的思路

（四）兴业银行第三方存管业务的发展现状及策略分析

- 1、兴业银行的四大业务优势
- 2、服务升级百姓获益银证双赢

二、商业银行同业业务全作案例详解

（一）银证合作案例

- 1、工商银行推出中小企业上市“一路通”
- 2、深发展联手多家机构打造中小企业上市通道
- 3、建设银行深圳分行以“组合拳”助推中小企业上市
- 4、中信银行温州分行签订首笔IPO财务顾问协议
- 5、综合分析：商业银行应广泛参与资本市场业务

（二）银期合作案例

- 1、中国银行开办国内首笔商品保值业务
- 2、综合分析：银期合作信贷产品市场需求强烈

（三）银保合作案例

- 1、近期保险公司与各银行达成的协议
- 2、综合分析：银保合作前景光明

（四）银信合作案例

- 1、中信银行参与国内首款租赁信托产品发行
- 2、中国银行叙做首笔中信保项下中蒙信用证融资业务
- 3、综合分析：银信合作的业务前景与风险

（五）银银合作案例

- 1、最大规模跨区域中小银行银团联合会成立
- 2、综合分析：商业银行发展银团贷款的策略建议

第五章 我国商业银行同业业务发展趋势及策略

一、我国金融同业市场的发展趋势

（一）我国银行业的发展趋势

- 1、同业竞争更趋激烈
- 2、银行业将积极推动多层次战略转型

（二）我国银行与金融同业合作业务的创新空间

- 1、混业经营带来的创新空间
- 2、利率与汇率改革带来的创新空间
- 3、金融机构多元化和差异化带来的创新空间
- 4、金融市场的建设与完善带来的创新空间
- 5、信息网络技术的进步带来的创新空间

二、商业银行发展同业业务策略

（一）注重研究分析，确立先发优势

（二）建立具有整合性特点的合作平台和通道

- (三) 不断升级合作模式和拓宽合作思路
- (四) 建立和不断完善体制机制
- (五) 明确金融同业部的组织架构和基本职能、主要岗位
- (六) 建立职责清晰的组织架构和完善的考核激励机制
- (七) 广泛吸引和培养人才

图表目录：

图表12015-2019年中国银行业总体经营情况统计

图表22019年中国银行间同业拆借及回购市场利率走势

图表32015-2019年中国保险业总资产变化趋势图

图表42015-2019年中国保险业务保费收入变化趋势图

图表52015-2019年中国保险公司赔款和给付支出统计

图表62019年信托业资金来源分布表

图表72019年信托业资金运用方式分布表

图表82015-2019年中国信托业发展情况统计

图表92015-2019年中国典当业基本指标统计

图表102015-2019年中国典当行业资本结构及变化

图表11浦发银行综合化经营情况统计

图表122019年浦发银行佣金和手续费收入情况统计

图表132019年浦发银行买入返售金融资产情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498876.html>