

2022-2027年中国互联网+供应链行业发展监测及 发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国互联网+供应链行业发展监测及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/828877.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 互联网+供应链行业发展概述

第一章 互联网+供应链产业基本概述

第一节 供应链名称由来

一、供应链定义

二、供应链优化的目的

三、供应链管理定义

四、供应链管理的目标和目的

五、供应链管理的来源

六、供应链管理的演变

第二节 供应链管理的应用、分类及特点

一、供应链管理的应用

二、供应链管理的特征

三、供应链种类和特点

第二章 2017-2021年中国互联网+供应链市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国供应链管理市场发展现状

一、市场规模

二、供应链结构

三、基本特征

第二节 2017-2021年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析

一、制造业SCM市场分析

二、流通业SCM市场分析

三、能源业SCM市场分析

四、餐饮行业SCM市场分析

第三章 2017-2021年中国互联网+供应链业上下游产业链分析

第一节 2017-2021年中国供应链管理上游行业发展状况分析

一、现代信息技术的发展

二、信息技术在供应链管理中的应用

三、供应链安全管理的重要性

四、安全管理的具体措施

第二节 2017-2021年中国供应链管理下游产业发展情况分析

一、国防工业

二、汽车产业

三、化工行业

四、消费品行业

五、耐用品行业

六、卫生保健/医药品行业

七、食品及饮料行业

八、高新技术电子行业

九、工业品产业

十、零售业

第二部分 互联网+供应链行业深度分析

第四章 中国互联网+供应链技术工艺发展分析

第一节 国内外供应链的研究和模式比较

一、国外供应链知识管理研究

二、国内外模式的现状比较

三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突

第二节 产品工艺特点流程

一、决策信息来源的差距(多源信息)

二、决策模式的差距(决策群体性分布性)

三、信息反馈机制的差距

四、计划运行环境的差异(不确定性、动态性)

第五章 中国供应链管理市场综述

第一节 供应链管理市场现状分析及预测分析

一、SCM所属行业市场规模

二、SCM行业市场结构

三、SCM行业市场需求趋势预测

第二节 制造行业供应链管理市场分析

一、制造业需求的特殊性

二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题

三、制造业供应链战略管理对策

四、我国制造业供应链战略发展对策

第六章 互联网+供应链主要企业及经销商介绍

第一节 一达通

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 众陶联服务平台

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 怡亚通

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 信利康

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 互联网+供应链行业发展趋势

第七章 国内外互联网+供应链走势预测

第一节 2017-2021年我国互联网+供应链业难点及对策

一、供应链管理成功实施的条件

二、中国企业实施供应链管理中的难点

三、中国企业实施供应链管理的对策

第二节 需求链管理与供应链管理的本质区别

一、需求链管理是集成化策略

二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展

三、需求链管理的劣势及解决策略

第三节 2017-2021年国内外产品的比较优势

一、供应链管理与竞争优势之间的关系

二、物流与供应链管理中沃尔玛优势

三、海尔集团供应链模式与策略

第四节 2022-2027年产品的国内外市场需求态势

第八章 2017-2021年世界主要地区互联网+供应链市场现状分析

第一节 美国

第二节 韩国

第三节 越南

第四节 日本

第五节 印度

第六节 中国香港

第九章 2022-2027年中国互联网+供应链业发展预测及投资前景分析

第一节 产品定位策略

第二节 产品开发策略

第三节 渠道销售策略

第四节 品牌经营策略

一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建

二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析

三、基于供应链管理的企业品牌创建策略

第五节 服务策略

第十章 2022-2027年影响互联网+供应链发展的主要因素

第一节 有利因素及不利因素

一、成本控制

二、行业活力系数分析

三、行业观点

第二节 2022-2027年互联网+供应链发展趋势分析

一、绩效评估体系

二、行业投资收益率分析

三、供应链管理与投资回报率

四、供应链管理发展趋势

五、物联网环境下供应链管理的发展趋势

图表目录：

图表：供应链按复杂程度和供应链的定位分类图

图表：供应链的种类和特点

图表：2017-2021年供应链大数据市场规模及增长率

图表：供应链安全分析及预防措施(1)

图表：供应链安全分析及预防措施(2)

图表：2021年社会消费品零售总额分月同比增长图

图表：2021年全国食品行业累计主营业务收入子行业同比增长情况

图表：2021年主要工业产品产量及其增长速度统计

图表：闭环供应链结构图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/828877.html>