

# 2023-2029年中国区域经济行业市场深度分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国区域经济行业市场深度分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/928885.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 区域经济基本概述

#### 1.1 区域经济的涵义阐释

##### 1.1.1 区域经济的概念

##### 1.1.2 区域经济的内涵

##### 1.1.3 区域经济的基本内容

##### 1.1.4 区域经济的衡量指标

#### 1.2 区域经济的相关理论

##### 1.2.1 区域贸易分工理论

##### 1.2.2 区域经济增长理论

##### 1.2.3 区域不平衡发展理论

#### 1.3 不同经济区域划分原则

##### 1.3.1 四大经济区

##### 1.3.2 八大经济区

##### 1.3.3 七大城市群

##### 1.3.4 三大经济地带

### 第二章 2018-2022年中国区域经济的发展环境分析

#### 2.1 全球经济环境

##### 2.1.1 世界经济格局

##### 2.1.2 经济理念变化

##### 2.1.3 区域经济合作

#### 2.2 国内经济环境

##### 2.2.1 宏观经济概况

##### 2.2.2 对外经济分析

##### 2.2.3 工业运行情况

##### 2.2.4 固定资产投资

## 2.3 城镇化进程

### 2.3.1 城镇化发展进程

### 2.3.2 新型城镇化建设

### 2.3.3 城镇化面临困境

### 2.3.4 城镇化发展潜力

## 2.4 社会文化环境

### 2.4.1 社会消费规模

### 2.4.2 居民收入水平

### 2.4.3 居民消费水平

### 2.4.4 消费市场特征

## 第三章 2018-2022年中国区域经济总体现状分析

### 3.1 中国高收入经济体发展水平分析

#### 3.1.1 人均GDP水平

#### 3.1.2 经济体量分析

#### 3.1.3 GDP万亿元城市

#### 3.1.4 高收入经济体划分

### 3.2 中国区域经济差异化发展现状分析

#### 3.2.1 高收入地区

#### 3.2.2 准高收入地区

#### 3.2.3 追赶地区

#### 3.2.4 中等收入陷阱地区

#### 3.2.5 生态功能区

### 3.3 中国区域经济未来发展前景及建议

#### 3.3.1 发展前景分析

#### 3.3.2 未来发展建议

## 第四章 中国区域经济发展模式分析

### 4.1 区域经济发展模式的定义及分类

#### 4.1.1 区域经济发展模式的概念

#### 4.1.2 区域经济发展模式的分类

### 4.2 区域经济发展的产业模式分析

#### 4.2.1 初级产品生产和出口模式

#### 4.2.2 发展进口替代产品产业模式

#### 4.2.3 发展出口替代产品产业模式

#### 4.2.4 优先发展赶超部门的产业模式

### 4.3 区域空间开发模式分析

#### 4.3.1 增长极模式

#### 4.3.2 发展轴模式

#### 4.3.3 网络型模式

### 4.4 我国重要区域经济发展模式分析

#### 4.4.1 梯度推进发展模式

#### 4.4.2 点轴渐进发展模式

#### 4.4.3 网状交织发展模式

#### 4.4.4 城市群经济发展模式

#### 4.4.5 区域经济协调发展模式

### 4.5 我国区域经济发展模式典型实例分析

#### 4.5.1 东莞模式

#### 4.5.2 昆山模式

#### 4.5.3 青岛模式

#### 4.5.4 温州模式

#### 4.5.5 义乌模式

### 4.6 区域经济发展下的税收模式分析

#### 4.6.1 税收模式在区域经济中重要性

#### 4.6.2 优化税收模式对提升区域经济发展的功能

#### 4.6.3 基于功能分析探究税收模式的设计原则

#### 4.6.4 原则导向下的税收模式构建

### 4.7 文化产业区域发展模式分析

#### 4.7.1 文化产业区域发展模式的特殊性

#### 4.7.2 基础行业导向模式及其演进序列

#### 4.7.3 区域品牌集聚模式的打造和确立

#### 4.7.4 跨行业联动模式的重组与联合

## 第五章 2018-2022年东部地区区域经济发展分析

### 5.1 2018-2022年东部地区经济总体发展分析

#### 5.1.1 经济增长

#### 5.1.2 创新发展

#### 5.1.3 出口情况

### 5.2 京津冀及环渤海经济区发展模式综合分析

#### 5.2.1 相关扶持政策

- 5.2.2 产业结构升级
- 5.2.3 创新驱动发展
- 5.2.4 民生改善现状
- 5.2.5 固定资产投资
- 5.3 长三角一体化发展模式综合分析
  - 5.3.1 国家战略地位
  - 5.3.2 政策演变方向
  - 5.3.3 “一核五圈四带”
  - 5.3.4 产业集群发展
  - 5.3.5 科技创新能力
  - 5.3.6 未来投资机会
- 5.4 粤港澳大湾区发展模式综合分析
  - 5.4.1 战略定位与目标
  - 5.4.2 经济与政策格局
  - 5.4.3 中国湾区模式
  - 5.4.4 湾区竞争优势
  - 5.4.5 发展特点分析
  - 5.4.6 发展面临的挑战
  - 5.4.7 产业投资机遇
- 5.5 海峡西岸经济区发展模式综合分析
  - 5.5.1 地区发展现状
  - 5.5.2 人均GDP分析
  - 5.5.3 生活配套设施
  - 5.5.4 海洋经济示范区
  - 5.5.5 协同发展建议

## 第六章 2018-2022年中部地区区域经济发展分析

- 6.1 2018-2022年中部地区经济总体发展分析
  - 6.1.1 经济增速分析
  - 6.1.2 固定资产投资
  - 6.1.3 居民消费能力
  - 6.1.4 南北经济分化
  - 6.1.5 人均GDP分析
  - 6.1.6 创新发展现状
- 6.2 中部崛起区域发展战略分析

### 6.2.1 战略意义分析

### 6.2.2 发展规划解读

### 6.2.3 发展模式选择

## 6.3 中原城市群发展模式综合分析

### 6.3.1 城市规模分析

### 6.3.2 经济总量增长

### 6.3.3 发展成效分析

### 6.3.4 差异化发展对比

### 6.3.5 发展问题及建议

## 第七章 2018-2022年东北地区区域经济发展综合分析

### 7.1 2018-2022年东北地区区域经济总体分析

#### 7.1.1 发展优势分析

#### 7.1.2 经济发展现状

#### 7.1.3 地区生产总值

#### 7.1.4 工业运行分析

#### 7.1.5 对外贸易分析

### 7.2 东北地区产业结构分析

#### 7.2.1 产业结构现状分析

#### 7.2.2 产业结构存在问题

#### 7.2.3 产业结构优化对策

### 7.3 东北地区城市群发展

#### 7.3.1 发展现状分析

#### 7.3.2 人口流失严重

#### 7.3.3 房地产市场

#### 7.3.4 发展前景分析

### 7.4 东北老工业基地振兴问题与建议

#### 7.4.1 体制改革问题

#### 7.4.2 产业结构问题

#### 7.4.3 人才缺失问题

#### 7.4.4 加快体制改革

#### 7.4.5 优化主导产业

#### 7.4.6 产城融合发展

### 7.5 东北地区区域经济发展问题

#### 7.5.1 问题根源分析

7.5.2 体制改革不力

7.5.3 产业结构不合理

7.5.4 人才流失严重

7.5.5 集群式发展缺乏

7.5.6 环境破坏严重

7.6 东北地区区域经济发展建议

7.6.1 完善产业链条

7.6.2 优化产业结构

7.6.3 改革企业制度

7.6.4 重塑创新理念

7.6.5 一带一路战略

7.6.6 促进产业新集聚

7.6.7 加快产业链融合

7.7 国家振兴东北地区的政策举措

7.7.1 相关政策概述

7.7.2 优化营商环境

7.7.3 激发市场活力

7.7.4 深化国企改革

7.7.5 健全创新体系

7.7.6 提升产业竞争力

7.7.7 扩大开放合作

第八章 2018-2022年西部地区区域经济发展分析

8.1 2018-2022年西部地区区域经济总体分析

8.1.1 经济运行现状

8.1.2 内部经济结构

8.1.3 投资现状分析

8.1.4 经济新动能

8.2 西部地区发展结构分析

8.2.1 发展结构特征

8.2.2 关键影响因素

8.2.3 产业转型方向

8.2.4 产业转型途径

8.2.5 协调发展建议

8.3 西南地区区域经济发展分析



- 8.3.1 经济运行状况
- 8.3.2 发展现状分析
- 8.3.3 城市群分析
- 8.3.4 重点城市分析
- 8.4 西北地区区域经济发展分析
  - 8.4.1 西北区域划分
  - 8.4.2 发展现状分析
  - 8.4.3 西北城市群
  - 8.4.4 发展问题分析
  - 8.4.5 总体发展建议
- 8.5 新时代背景下西部地区区域经济发展分析
  - 8.5.1 一带一路战略
  - 8.5.2 总体发展建议
  - 8.5.3 未来发展趋势

## 第九章 重点产业经济对区域经济的促进分析

- 9.1 商贸流通
  - 9.1.1 理论基础
  - 9.1.2 相互关系
  - 9.1.3 促进作用
  - 9.1.4 发展建议
- 9.2 临空经济
  - 9.2.1 理论基础
  - 9.2.2 相互关系
  - 9.2.3 促进作用
  - 9.2.4 发展建议
- 9.3 路域经济
  - 9.3.1 理论基础
  - 9.3.2 相互关系
  - 9.3.3 促进作用
  - 9.3.4 发展建议
- 9.4 文化经济
  - 9.4.1 理论基础
  - 9.4.2 相互关系
  - 9.4.3 促进作用

#### 9.4.4 发展建议

### 9.5 银行信贷

#### 9.5.1 理论基础

#### 9.5.2 相互关系

#### 9.5.3 促进作用

#### 9.5.4 发展建议

## 第十章 产业集群推动区域经济发展的分析

### 10.1 产业集群理论及其发展

#### 10.1.1 产业集群理论

#### 10.1.2 产业集群理论的国际实践

#### 10.1.3 产业集群理论适合中国区域发展

### 10.2 产业集群提升区域经济竞争力的经济学分析

#### 10.2.1 带来经济的外部效应

#### 10.2.2 实现范围经济

#### 10.2.3 带来低成本优势

#### 10.2.4 具有技术制度创新优势

#### 10.2.5 具有市场优势

### 10.3 产业集群在推动区域经济发展中的重要作用

#### 10.3.1 提高企业整体生产效率

#### 10.3.2 提升区域经济竞争力

#### 10.3.3 带动区域经济发展

#### 10.3.4 产业集群提升竞争力

#### 10.3.5 打造产业集群品牌

### 10.4 区域培育和发展产业集群的对策措施

#### 10.4.1 政府引导及规划先行

#### 10.4.2 大力培育龙头骨干企业

#### 10.4.3 延伸完善产业链

#### 10.4.4 加强工业园区建设

#### 10.4.5 建设好各类专业市场

#### 10.4.6 全力打造区域品牌

#### 10.4.7 大力发展民营企业

#### 10.4.8 创造良好的产业集群发展软环境

## 第十一章 世界级城市群及湾区经济发展的经验借鉴

- 11.1 世界级城市群发展状况
  - 11.1.1 城市群基本概述
  - 11.1.2 基本特征分析
  - 11.1.3 发展模式分析
  - 11.1.4 人才发展特征
  - 11.1.5 典型创新城市群
  - 11.1.6 建设经验借鉴
- 11.2 国际湾区经济分析及经验借鉴
  - 11.2.1 湾区经济基本概述
  - 11.2.2 国际湾区特征比较
  - 11.2.3 发达湾区国际影响能力
  - 11.2.4 湾区经济发展战略价值
  - 11.2.5 对中国湾区经济的启示
- 11.3 发达湾区经济成功因素分析
  - 11.3.1 基础设施一体化推动
  - 11.3.2 区域产业分工推动
  - 11.3.3 营商环境推动
  - 11.3.4 发展要素推动
  - 11.3.5 区域治理机制推动

## 第十二章 中国区域经济发展战略分析

- 12.1 新时代中国区域经济协调发展战略研究
  - 12.1.1 区域协调发展战略内涵
  - 12.1.2 区域协调发展战略机理
  - 12.1.3 区域协调发展战略总体要求
  - 12.1.4 区域协调发展战略路径选择
- 12.2 当前中国区域经济发展面临的问题
  - 12.2.1 区域发展平衡问题
  - 12.2.2 行政区划约束问题
  - 12.2.3 中部地区发展问题
  - 12.2.4 区域经济产品特色问题
  - 12.2.5 欠发达地区发展问题
  - 12.2.6 发展模式存在的问题
- 12.3 我国区域经济发展的路径选择
  - 12.3.1 环渤海地区发展路径

- 12.3.2 长三角地区发展路径
- 12.3.3 珠三角地区发展路径
- 12.4 新形势下中国区域经济发展战略分析
  - 12.4.1 实施区域发展总体战略
  - 12.4.2 实施“一带一路”倡议
  - 12.4.3 实施京津冀协同发展战略
  - 12.4.4 实施长江经济带发展战略
  - 12.4.5 扶持特殊类型地区发展
  - 12.4.6 拓展海洋蓝色经济空间
- 12.5 中国区域经济发展的建议
  - 12.5.1 县域经济发展思路
  - 12.5.2 区域政策应对策略
  - 12.5.3 建立协同发展机制
  - 12.5.4 推进区域间公共服务均等化
  - 12.5.5 引导产业有序转移
  - 12.5.6 完善区域市场机制

### 第十三章 中国区域经济发展规划制定分析

- 13.1 影响我国区域规划的因素
  - 13.1.1 区域规划形势分析
  - 13.1.2 国家经济发展的历史背景
  - 13.1.3 规划区域的自然资源状况
  - 13.1.4 规划区域的经济资源状况
- 13.2 我国区域规划的合理编制探讨
  - 13.2.1 区域规划编制前的调查研究
  - 13.2.2 编制区域规划的环境分析
  - 13.2.3 寻找新的经济增长点
  - 13.2.4 制定区域发展的战略目标
  - 13.2.5 制定区域发展的战略措施
- 13.3 跨省级行政区区域规划的编制
  - 13.3.1 编制的背景
  - 13.3.2 存在的问题
  - 13.3.3 编制总体程序
  - 13.3.4 编制的主要内容及方法
- 13.4 区域产业规划的成果体系分析

- 13.4.1 产业规划结构
- 13.4.2 区域功能定位
- 13.4.3 产业战略定位
- 13.4.4 产业发展策略
- 13.4.5 重点项目策划
- 13.4.6 规划实施方案
- 13.5 区域产业规划的研究体系分析
  - 13.5.1 外部环境研究
  - 13.5.2 内部条件研究
  - 13.5.3 理论案例研究
  - 13.5.4 专题专项研究
  - 13.5.5 综合分析过程
- 13.6 区域产业规划的编制研究
  - 13.6.1 区域产业规划编制流程概述
  - 13.6.2 区域产业规划前期准备阶段
  - 13.6.3 区域产业规划编制阶段
  - 13.6.4 区域产业规划滚动更新阶段
- 13.7 区域产业规划编制中的工具运用
  - 13.7.1 综合分析工具
  - 13.7.2 产业分析工具
  - 13.7.3 决策预测工具
  - 13.7.4 策略制定工具

## 第十四章 中国区域经济的发展前景及趋势分析

- 14.1 宏观环境未来形势分析
  - 14.1.1 全球经济发展趋势分析
  - 14.1.2 中国经济发展形势分析
  - 14.1.3 中国宏观经济发展展望
- 14.2 中国主体功能区的规划前景
  - 14.2.1 主要目标
  - 14.2.2 战略任务
  - 14.2.3 未来展望
- 14.3 中国区域经济面临的机遇及挑战
  - 14.3.1 区域经济发展的机遇
  - 14.3.2 区域经济面临的挑战

### 14.3.3 区域协调发展的必要性

## 14.4 中国区域经济未来发展预测

### 14.4.1 总体形势判断

### 14.4.2 整体发展趋势

### 14.4.3 经济增长动力

### 14.4.4 区域发展潜力

### 14.4.5 未来发展路径

图表目录：

图表1 要素禀赋论分析框架

图表2 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表3 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表5 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表6 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表7 2018-2022年货物进出口总额

图表8 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表9 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表10 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/928885.html>