

2017-2022年中国城市景观设计行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国城市景观设计行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298886.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市景观设计是城市管理学一种学科之一。城市景观包括城市的历史景观、自然景观和人工景观三个大的方面，而这三方面内容相互渗透相互融合，共同组成了城市景观的基本骨架，也是设计师进行景观设计工作的重要对象。

对于传统和现代的东西，我们不能照抄和翻版，而需要探寻传统文化中适应时代要求的内容、形式与风格，塑造新的形式，创造新的形象。可持续发展原则主张不为局部的和短期的利益而付出整体的和长期的环境代价，坚持自然资源与生态环境、经济、社会的发展相统一。

这一思想在城市道路景观设计中的具体表现，就是要运用规划设计的手段，如何结合自然环境，使规划设计对环境的破坏性的影响降低到最小，并且对环境和生态起到强化作用，同时还能够充分利用自然可再生能源，节约不可再生资源的消耗。从城市整体出发，城市道路景观设计要体现城市的形象和个性。

从道路本身出发，将一条道路作为一个整体考虑，统一考虑道路两侧的建筑物、绿化、街道设施、色彩、历史文化等，避免其成为片段的堆砌和拼凑。

视觉空间上的连续性。道路景观的视觉连续性可以通过道路两侧的绿化、建筑布局、建筑风格、色彩及道路环境设施等的延续设计来实现。

时空上的连续性。城市道路记载着城市的演进，反映出某一特定城市地域的自然演进、文化演进和人类群体的进化。道路景观设计就是要将道路空间中各景观要素置于一个特定的时空连续体中加以组合和表达，充分反映这种演进和进化，并能为这种演进和进化做出积极的贡献。

报告目录：

第一部分 城市景观设计产业环境

第一章中国城市景观设计行业综述1

第一节城市景观设计的相关概述1

一、城市景观设计与相关概念辨析1

1、城市景观设计与城市规划1

2、城市景观设计与环境艺术14

3、城市景观设计与市政工程设计16

二、专项城市景观设计资质等级与管理16

三、“十八大”生态文明建设方向17

第二节景观的主要设计市场分析21

一、居住社区项目市场分析21

二、市政项目市场分析22

三、大型综合项目市场分析22

四、高档休闲度假项目市场分析24

1、主题公园园林市场分析24

2、度假酒店绿化景观市场分析28

3、国内温泉旅游市场分析29

五、旅游地产项目市场分析41

第三节城市景观设计行业经济环境分析43

一、行业与经济发展的相关性分析43

二、国家宏观经济发展现状分析44

三、国家宏观经济发展前景预测48

第四节城市景观设计行业社会环境分析50

一、国际社会文化发展影响分析50

二、国内城市化进程对市场的影响51

1、行业与城市化进程的相关性分析51

2、国家城市化进程分析57

3、国家城市化进程规划63

三、国内人口结构变化对市场的影响63

四、国民对生活环境要求的变化66

第二章全球城市景观设计行业发展经验68

第一节欧洲现代景观规划设计行业发展历程68

一、现代景观规划设计萌芽68

二、现代景观规划设计诞生69

三、现代景观规划设计发展71

四、现代城市景观设计走向多元72

第二节欧洲景观规划设计的特征分析76

一、法国景观规划设计特征分析76

二、德国景观规划设计特征分析77

三、西班牙景观规划设计特征分析78

四、荷兰景观规划设计特征分析79

五、英国景观规划设计特征分析81

第三节欧洲城市景观设计行业发展趋势与挑战85

一、欧洲城市景观设计行业的发展趋势85

二、欧洲城市景观设计行业面临的挑战85

第四节美国城市景观设计案例分析86

- 一、美国主题公园城市景观设计案例分析86
- 二、美国公路景观环境设计案例分析87
- 三、美国城市广场城市景观设计案例分析91
- 四、美国旅游度假区城市景观设计案例分析94

第五节韩国城市景观设计案例分析95

- 一、韩国城市公园城市景观设计案例分析95
- 二、韩国城市绿化带城市景观设计案例分析96
- 三、韩国城市广场城市景观设计案例分析98
- 四、韩国居住区绿地城市景观设计案例分析99
- 五、韩国公共绿地城市景观设计案例分析100
- 六、韩国单位绿地城市景观设计案例分析101

第二部分城市景观设计行业深度分析

第三章我国城市景观设计行业运行现状分析104

第一节我国城市景观设计行业发展状况分析104

- 一、我国城市景观设计行业发展阶段104
- 二、我国城市景观设计行业发展总体概况104
- 三、我国城市景观设计行业发展特点分析106
- 四、我国城市景观设计行业商业模式分析107

第二节2014-2016年城市景观设计行业发展现状107

- 一、2014-2016年我国城市景观设计行业市场规模107
- 二、2014-2016年我国城市景观设计行业发展分析107
- 三、2014-2016年中国城市景观设计企业发展分析108

第三节2014-2016年城市景观设计市场情况分析110

- 一、2014-2016年中国城市景观设计市场总体概况110
- 二、2014-2016年中国城市景观设计服务市场发展分析114

第四节我国城市景观设计市场价格走势分析115

- 一、城市景观设计市场定价机制组成115
- 二、城市景观设计市场价格影响因素116
- 三、2014-2016年城市景观设计服务价格走势分析116
- 四、2017-2022年城市景观设计服务价格走势预测117

第四章中国地产城市景观设计市场分析118

第一节地产景观工程建设现状分析118

- 一、房地产市场景气度分析118
- 二、房地产市场发展规模分析125
- 三、地产城市景观设计市场分析127
- 四、地产城市景观设计中存在的问题132
- 五、城市景观设计水平对地产企业盈利的影响134
- 第二节地产城市景观设计行业细分市场分析137
 - 一、地产园林城市景观设计市场分析137
 - 1、地产园林景观绿地设计现状分析137
 - 2、地产园林景观工程市场规模分析141
 - 3、地产园林景观工程重点项目分析141
 - 4、地产园林城市景观设计市场盈利分析142
 - 5、地产园林城市景观设计企业竞争分析142
 - 二、高档休闲度假城市景观设计市场分析143
 - 1、休闲度假景观工程发展现状143
 - 2、休闲度假城市景观设计细分市场分析144
 - 三、旅游地产城市景观设计市场分析146
 - 1、旅游地产景观的概念界定146
 - 2、旅游景区改造与开发项目分析147
 - 3、旅游地产城市景观设计市场现状分析183
 - 四、建筑城市景观设计市场分析185
 - 1、国内民用建筑设计市场现状分析185
 - 2、国内古建筑重点工程项目分析187
- 第三节地产城市景观设计行业发展趋势分析188
 - 一、地产城市景观设计的发展趋势分析188
 - 1、定位的发展趋势188
 - 2、风格的发展趋势193
 - 3、城市景观设计公司的应对策略196
 - 二、地产城市景观设计细分市场发展趋势197
 - 1、地产景观园林设计行业发展趋势197
 - 2、高档休闲度假城市景观设计行业发展趋势198
 - 3、旅游地产城市景观设计行业发展趋势199
 - 4、建筑城市景观设计行业发展趋势201

第三部分城市景观设计行业市场全景调研

第五章中国城市公共环境景观设计市场分析204

第一节城市公共环境城市景观设计概述204

一、城市公共环境景观的内涵与分类204

1.城市公共环境景观的内涵204

2.城市公共环境景观的分类204

二、城市公共环境景观细分市场特征205

第二节市政园林城市景观设计市场空间分析205

一、市政园林景观工程市场规模分析205

二、市政园林景观工程重点项目分析207

三、市政园林城市景观设计行业发展分析210

1、市政园林城市景观设计业务流程210

2、市政园林城市景观设计业盈利能力211

3、市政园林城市景观设计业竞争分析211

4、市政园林城市景观设计业存在的不足212

第三节城市广场城市景观设计市场空间分析212

一、城市广场景观工程重点项目分析212

二、城市广场城市景观设计行业发展现状214

1、城市广场城市景观设计业务流程214

2、城市广场城市景观设计植物的选取217

3、城市广场城市景观设计历史经验分析222

第四节城市公路城市景观设计市场空间分析224

一、国内公路建设规模分析224

1、国内公路总里程及增长情况224

2、全国各类等级公路里程构成225

3、全国公路桥梁以及隧道总量226

二、公路绿化市场规模分析226

1、公路绿化行业市场规模226

2、公路绿化重点项目分析227

3、公路绿化行业市场前景228

三、公路城市景观设计行业发展分析229

1、公路城市景观设计行业发展现状229

2、公路城市景观设计的基本思路230

3、公路城市景观设计应注意的问题233

第五节城市公共环境城市景观设计发展趋势236

一、市政园林城市景观设计的发展趋势236

二、城市广场城市景观设计行业发展趋势237

三、公路城市景观设计行业发展趋势238

第六章中国城市景观设计重点城市发展分析241

第一节深圳市城市景观设计市场发展分析241

一、深圳市城市建设现状分析241

二、深圳市旅游景区资源分析242

三、深圳市景观工程重点项目分析244

四、深圳市城市景观设计行业发展前景245

第二节北京市城市景观设计市场发展分析245

一、北京市城市建设现状分析245

二、北京市旅游景区资源分析247

三、北京市景观工程重点项目分析251

四、北京市城市景观设计行业发展前景253

第三节上海市城市景观设计市场发展分析254

一、上海市城市建设现状分析254

二、上海市旅游景区资源分析255

三、上海市景观工程重点项目分析259

四、上海市城市景观设计行业发展前景266

第四节广州市城市景观设计市场发展分析267

一、广州市城市建设现状分析267

二、广州市旅游景区资源分析268

三、广州市景观工程重点项目分析269

四、广州市城市景观设计行业发展前景271

第五节浙江省城市景观设计市场发展分析273

一、浙江省城市建设现状分析273

二、浙江省旅游景区资源分析274

三、浙江省景观工程重点项目分析277

四、浙江省城市景观设计行业发展前景282

第六节江苏省城市景观设计市场发展分析283

一、江苏省城市建设现状分析283

二、江苏省旅游景区资源分析287

三、江苏省景观工程重点项目分析289

四、江苏省城市景观设计行业发展前景289

第七节其他省市城市景观设计市场机会分析290

一、天津市城市景观设计市场机会分析290

- 二、重庆市城市景观设计市场机会分析292
- 三、福建省城市景观设计市场机会分析295
- 四、山东省城市景观设计市场机会分析296
- 五、辽宁省城市景观设计市场机会分析297
- 六、江西省城市景观设计市场机会分析300
- 七、四川省城市景观设计市场机会分析302

第四部分城市景观设计行业竞争格局分析

第七章2017-2022年城市景观设计行业竞争形势及策略307

第一节行业总体市场竞争状况分析307

一、城市景观设计行业竞争结构分析307

- 1、现有企业间竞争307
- 2、潜在进入者分析307
- 3、替代品威胁分析307
- 4、供应商议价能力308
- 5、客户议价能力308
- 6、竞争结构特点总结309

二、城市景观设计行业企业间竞争格局分析309

- 1、不同地域企业竞争格局309
- 2、不同规模企业竞争格局310
- 3、不同所有制企业竞争格局311

三、城市景观设计行业集中度分析311

- 1、市场集中度分析311
- 2、企业集中度分析312
- 3、区域集中度分析313
- 4、集中度变化趋势313

四、城市景观设计行业SWOT分析313

- 1、城市景观设计行业优势分析313
- 2、城市景观设计行业劣势分析314
- 3、城市景观设计行业机会分析315
- 4、城市景观设计行业威胁分析316

第二节中国城市景观设计行业竞争格局综述317

一、城市景观设计行业竞争概况317

- 1、中国城市景观设计行业品牌竞争格局317
- 2、城市景观设计业未来竞争格局和特点320

- 3、城市景观设计市场进入及竞争对手分析321
- 二、中国城市景观设计行业竞争力分析322
 - 1、我国城市景观设计行业竞争力剖析322
 - 2、我国城市景观设计企业市场竞争的优势322
- 三、中国城市景观设计服务竞争力优势分析322
- 四、城市景观设计行业主要企业竞争力分析323
 - 1、重点企业资产总计对比分析323
 - 2、重点企业营业收入对比分析324
- 第三节2014-2016年城市景观设计行业竞争格局分析324
 - 一、2014-2016年我国城市景观设计市场竞争分析324
 - 二、2014-2016年国内城市景观设计企业拟在建项目分析325
- 第四节城市景观设计市场竞争策略分析336

第八章中国城市景观设计领先企业经营分析338

第一节中国城市园林生态化企业总体经营情况分析338

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节中国领先城市园林生态化企业经营形势分析340

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、棕榈园林股份有限公司349

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、上海园林（集团）有限公司354

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、广州普邦园林股份有限公司357

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、中外园林建设有限公司363

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

六、重庆渝西园林集团有限公司366

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

七、安徽森海园林景观建设集团有限公司372

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

八、深圳市铁汉生态环境股份有限公司374

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

九、天津市生态化工程公司380

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十、杭州市园林生态化股份有限公司383

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章中国城市景观设计行业可持续性发展分析452

第一节可持续景观材料与能源应用分析452

一、可再生材料的应用452

- 1、金属材料的应用分析452
- 2、玻璃材料的应用分析453
- 3、木制品的应用分析456
- 4、塑料和膜材料的应用分析459

二、可降解材料的应用460

- 1、纳米塑木复合景观材料的应用分析460
- 2、可生物降解固土装置的应用分析464

三、废旧材料的回收利用474

1、清洁能源的利用474

2、太阳能的利用475

3、风能的利用479

4、水能的利用482

5、生物质能的利用485

6、互补能源的利用497

第二节可持续性城市景观设计方法与策略分析502

一、风景环境规划设计分析502

1、风景环境的保护重点502

2、风景环境的规划设计策略503

二、建成环境城市景观设计分析506

1、生态城市建设的主要策略506

2、典型生态恢复设计分析508

3、城市景观设计的生态化途径512

4、利用与发掘自然的潜力516

三、集约化城市景观设计分析518

1、集约化城市景观设计概述518

2、集约化城市景观设计体系521

3、绿色建筑的评价体系521

第三节可持续城市景观设计技术分析525

一、可持续景观环境设计技术525

1、土壤环境的优化设计技术525

2、水环境的优化设计技术529

二、可持续景观种植设计技术531

1、地带性植被的运用531

2、城市景观花卉534

第五部分城市景观设计行业发展前景展望

第十章2017-2022年城市景观设计行业前景及趋势预测536

第一节2017-2022年城市景观设计市场发展前景536

一、2017-2022年城市景观设计市场发展潜力536

二、2017-2022年城市景观设计市场发展前景展望537

第二节2017-2022年城市景观设计市场发展趋势预测539

一、2017-2022年城市景观设计行业发展趋势539

1、技术发展趋势分析539

2、服务发展趋势分析540

3、服务应用趋势分析541

二、2017-2022年城市景观设计市场规模预测542

1、城市景观设计行业市场容量预测542

2、城市景观设计行业销售收入预测543

3、城市景观设计行业人规模544

三、2017-2022年城市景观设计行业应用趋势预测544

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测545

第三节2017-2022年中国城市景观设计行业供需预测547

一、2017-2022年中国城市景观设计行业需求预测547

二、2017-2022年中国城市景观设计行业供需平衡预测552

第四节影响企业生产与经营的关键趋势553

一、市场整合成长趋势553

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测554

三、企业区域市场拓展的趋势555

四、科研开发趋势及替代技术进展555

第十一章中国景观工程市场融资与投资前景分析558

第一节城市景观设计行业人力资源分析558

一、城市景观设计师职业发展概述558

二、城市景观设计师的职业范围559

三、城市景观设计师职业进入门槛564

四、城市景观设计行业薪资水平分析565

五、城市景观设计职业能力现状分析565

六、城市景观设计人才职业能力培养建议568

第二节景观工程建设行业融资渠道分析569

一、自然景观融资方式分析569

二、文化景观融资方式分析570

三、人造景观融资方式分析572

1、企业自主投资方式分析572

2、与其他企业联合投资方式分析572

3、与政府部门合作投资方式分析573

第三节景观建设工程项目的融资模式分析573

一、证券市场为主导的融资模式573

二、银行导向型的融资模式574

第四节城市景观设计行业发展前景与建议574

- 一、城市景观设计行业存在的问题574
- 二、城市景观设计行业发展趋势575
- 三、城市景观设计行业发展前景576
- 四、城市景观设计行业发展建议576

第六部分城市景观设计行业发展战略研究

第十二章城市景观设计行业发展战略研究578

第一节城市景观设计行业发展战略研究578

- 一、战略综合规划578
- 二、技术开发战略579
- 三、业务组合战略580
- 四、区域战略规划584
- 五、产业战略规划585
- 六、营销品牌战略587
- 七、竞争战略规划588

第二节对我国城市景观设计品牌的战略思考590

- 一、城市景观设计品牌的重要性590
- 二、城市景观设计实施品牌战略的意义591
- 三、城市景观设计企业品牌的现状分析592
- 四、我国城市景观设计企业的品牌战略594
- 五、城市景观设计品牌战略管理的策略594

第三节城市景观设计经营策略分析596

- 一、城市景观设计市场细分策略596
- 二、城市景观设计市场创新策略597
- 三、品牌定位与品类规划598
- 四、城市景观设计新服务差异化战略599

第四节城市景观设计行业投资战略研究600

- 一、2016年城市景观设计行业投资战略600
- 二、2017-2022年城市景观设计行业投资战略601

第十三章研究结论及发展建议602

第一节城市景观设计行业研究结论及建议602

第二节城市景观设计子行业研究结论及建议604

第三节城市景观设计行业发展建议605

- 一、行业发展策略建议605
- 二、行业投资方向建议607
- 三、行业投资方式建议608(AK HT)

图表目录

- 图表：2016年地产园林景观设计市场24
- 图表：全国星级度假酒店2013年和2016年数据对比28
- 图表：石家庄别墅区域分布35
- 图表：石家庄市场占地与建面35
- 图表：石家庄市场建筑体量公园36
- 图表：石家庄周边别墅楼房容积率36
- 图表：石家庄周边别墅楼房容积率37
- 图表：石家庄别墅户型面积37
- 图表：石家庄别墅楼盘销售情况38
- 图表：历年宏观经济环境分析44
- 图表：2016年国家宏观经济发展增速预测47
- 图表：2013-2016年国内生产总值累计同比增长速度49
- 图表：2016年我国规模以上工业增加值增速50
- 图表：Birkenhead公园(1847英国利物浦)69
- 图表：Guell公园(1900, 西班牙, 巴塞罗那)69
- 图表：光与水的庭园(1925, 法国, 巴黎)71
- 图表：诗园(1959瑞士, 日内瓦)72
- 图表：Brion-Vega公墓(1970, 意大利威尼斯)74
- 图表：Sutton庭园(1982英国)74
- 图表：拉维莱特公园(1982, 法国, 巴黎)75
- 图表：北站公园(1978, 西班牙, 巴塞罗那)75
- 图表：雪铁龙公园(1992, 法国, 巴黎)76
- 图表：Terreaux广场(1994, 法国里昂)76
- 图表：北杜伊斯堡景观公园(1990, 德国)77
- 图表：海洋广场(1992, 西班牙, 巴塞罗那)79
- 图表：Fueros广场(1998, 西班牙)80
- 图表：VSB公司庭园(1995, 荷兰, 乌特勒支)80
- 图表：Schouwburgplein广场(1996, 荷兰, 鹿特丹)
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298886.html>