

2017-2022年中国卫生棉条行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国卫生棉条行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308891.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生棉条，又称卫生栓，简称棉条，是一种棉质的圆柱体，在女性月经来潮时，可置入阴道中吸收经血。一个卫生棉条使用者，一生中使用的卫生棉条可能超过10,000个。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章卫生棉条行业发展综述1

1.1卫生棉条行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业主要产品分类1

1.1.3行业主要商业模式1

1.2卫生棉条行业特征分析2

1.2.1产业链分析2

1.2.2卫生棉条行业在国民经济中的地位4

1.2.3卫生棉条行业生命周期分析5

（1）行业生命周期理论基础5

（2）卫生棉条行业生命周期5

1.3最近3-5年中国卫生棉条行业经济分析6

1.3.1赢利性6

1.3.2成长速度6

1.3.3附加值的提升空间7

1.3.4进入壁垒 / 退出机制7

1.3.5风险性7

1.3.6行业周期8

1.3.7竞争激烈程度指标8

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析9

第二章卫生棉条行业运行环境分析10

2.1卫生棉条行业政治法律环境分析10

2.1.1行业管理体制分析10

- 2.1.2行业主要法律法规10
- 2.1.3行业相关发展规划12
- 2.2卫生棉条行业经济环境分析12
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析12
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析18
 - 2.2.3中国宏观经济环境预测23
- 2.3卫生棉条行业社会环境分析24
 - 2.3.1卫生棉条产业社会环境24
 - 2.3.2社会环境对行业的影响27
 - 2.3.3卫生棉条产业发展对社会发展的影响28
- 2.4卫生棉条行业技术环境分析28
 - 2.4.1卫生棉条使用方法28
 - 2.4.2卫生棉条技术分析29

第三章我国卫生棉条行业运行分析31

- 3.1我国卫生棉条行业发展状况分析31
 - 3.1.1我国卫生棉条行业发展阶段31
 - 3.1.2我国卫生棉条行业发展总体概况31
 - 3.1.3我国卫生棉条行业发展特点分析31
- 3.22013-2016年卫生棉条行业发展现状32
 - 3.2.12013-2016年我国卫生棉条行业市场规模32
 - 3.2.22013-2016年我国卫生棉条行业发展分析32
 - 3.2.32013-2016年中国卫生棉条企业发展分析34
- 3.3区域市场分析34
 - 3.3.1区域市场分布总体情况34
 - 3.3.22013-2016年重点省市市场分析34
- 3.4卫生棉条细分产品/服务市场分析36
 - 3.4.1细分产品/服务特色36
 - 3.4.22013-2016年细分产品/服务市场规模及增速37
 - 3.4.3重点细分产品/服务市场趋势分析38
- 3.5卫生棉条产品/服务价格分析38
 - 3.5.12013-2016年卫生棉条价格走势38
 - 3.5.2影响卫生棉条价格的关键因素分析38
 - (1) 成本38
 - (2) 供需情况39

- (3) 关联产品39
- (4) 其他40
- 3.5.3 2017-2022年卫生棉条产品/服务价格变化趋势40
- 3.5.4 主要卫生棉条企业价位及价格策略41

第四章我国卫生棉条行业整体运行指标分析43

- 4.1 2013-2016年中国卫生棉条行业总体规模分析43
 - 4.1.1 企业数量结构分析43
 - 4.1.2 人员规模状况分析44
 - 4.1.3 行业资产规模分析44
 - 4.1.4 行业市场规模分析45
- 4.2 2013-2016年中国卫生棉条行业产销情况分析46
 - 4.2.1 我国卫生棉条行业工业总产值46
 - 4.2.2 我国卫生棉条行业工业销售产值47
 - 4.2.3 我国卫生棉条行业产销率47
- 4.3 2013-2016年中国卫生棉条行业财务指标总体分析48
 - 4.3.1 行业盈利能力分析48
 - 4.3.2 行业偿债能力分析48
 - 4.3.3 行业营运能力分析48
 - 4.3.4 行业发展能力分析49

第五章我国卫生棉条行业供需形势分析50

- 5.1 卫生棉条行业供给分析50
 - 5.1.1 2013-2016年卫生棉条行业供给分析50
 - 5.1.2 2017-2022年卫生棉条行业供给变化趋势51
 - 5.1.3 卫生棉条行业区域供给分析51
- 5.2 2013-2016年我国卫生棉条行业需求情况52
 - 5.2.1 卫生棉条行业需求市场52
 - 5.2.2 2017-2022年卫生棉条行业需求变化趋势53
 - 5.2.3 卫生棉条行业需求的地区差异53
- 5.3 卫生棉条市场应用及需求预测53
 - 5.3.1 卫生棉条应用市场总体需求分析53
 - (1) 卫生棉条应用市场需求特征53
 - (2) 卫生棉条应用市场需求总规模54
 - 5.3.2 2017-2022年卫生棉条行业领域需求量预测54

(1) 2017-2022年卫生棉条行业领域需求产品/服务功能预测54

(2) 2017-2022年卫生棉条行业领域需求产品/服务市场格局预测54

第六章卫生棉条行业产业结构分析55

6.1卫生棉条产业结构分析55

6.1.1市场细分充分程度分析55

6.1.2各细分市场领先企业排名56

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例57

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）58

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析58

6.2.1产业价值链的构成58

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析59

6.3产业结构发展预测59

6.3.1产业结构调整指导政策分析59

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素60

6.3.3中国卫生棉条行业参与国际竞争的战略市场定位61

6.3.4产业结构调整方向分析61

第七章我国卫生棉条行业产业链分析62

7.1卫生棉条行业产业链分析62

7.1.1产业链结构分析62

7.1.2主要环节的增值空间62

7.1.3与上下游行业之间的关联性62

7.2卫生棉条上游行业分析63

7.2.1卫生棉条产品成本构成63

7.2.22013-2016年上游行业发展现状63

7.2.32017-2022年上游行业发展趋势63

7.2.4上游供给对卫生棉条行业的影响64

7.3卫生棉条下游行业分析65

7.3.1卫生棉条下游行业分布65

7.3.22013-2016年下游行业发展现状65

7.3.32017-2022年下游行业发展趋势66

7.3.4下游需求对卫生棉条行业的影响66

第八章我国卫生棉条行业渠道分析及策略67

8.1卫生棉条行业渠道分析67

8.1.1渠道形式及对比67

8.1.2各类渠道对卫生棉条行业的影响67

8.1.3主要卫生棉条企业渠道策略研究68

8.1.4卫生棉条行业的策略选择70

8.2卫生棉条行业用户分析73

8.2.1用户认知程度分析73

8.2.2用户需求特点分析74

8.2.3用户购买途径分析74

8.3卫生棉条行业营销策略分析74

8.3.1中国卫生棉条营销概况74

8.3.2卫生棉条营销策略探讨76

8.3.3卫生棉条营销发展趋势77

第九章我国卫生棉条行业竞争形势及策略78

9.1行业总体市场竞争状况分析78

9.1.1卫生棉条行业竞争结构分析78

(1) 现有企业间竞争78

(2) 潜在进入者分析78

(3) 替代品威胁分析78

(4) 供应商议价能力79

(5) 客户议价能力79

(6) 竞争结构特点总结79

9.1.2卫生棉条行业企业间竞争格局分析79

9.1.3卫生棉条行业集中度分析80

9.1.4卫生棉条行业SWOT分析80

9.2中国卫生棉条行业竞争格局综述81

9.2.1卫生棉条行业竞争概况81

(1) 中国卫生棉条行业竞争格局81

(2) 卫生棉条行业未来竞争格局和特点81

(3) 卫生棉条市场进入及竞争对手分析81

9.2.2中国卫生棉条行业竞争力分析82

(1) 我国卫生棉条行业竞争力剖析82

(2) 我国卫生棉条企业市场竞争的优势83

(3) 国内卫生棉条企业竞争能力提升途径83

9.2.3卫生棉条市场竞争策略分析85

第十章卫生棉条行业领先企业经营形势分析86

10.1新乡市长生卫生用品有限公司86

10.1.1企业概况86

10.1.2企业优势分析86

10.1.3产品/服务特色87

10.1.42013-2016年经营状况87

10.1.52017-2022年发展规划87

10.2恒安集团88

10.2.1企业概况88

10.2.2企业优势分析88

10.2.3产品/服务特色89

10.2.42013-2016年经营状况89

10.2.52017-2022年发展规划89

10.3强生（中国）有限公司90

10.3.1企业概况90

10.3.2企业优势分析91

10.3.3产品/服务特色91

10.3.42013-2016年经营状况92

10.3.52017-2022年发展规划93

10.4湖北丝宝股份有限公司94

10.4.1企业概况94

10.4.2企业优势分析95

10.4.3产品/服务特色95

10.4.42013-2016年经营状况95

10.4.52017-2022年发展规划95

10.5宝洁公司96

10.5.1企业概况96

10.5.2企业优势分析97

10.5.3产品/服务特色98

10.5.42013-2016年经营状况98

10.5.52017-2022年发展规划99

10.6高洁丝Kotex104

10.6.1企业概况104

10.6.2企业优势分析	104
10.6.3产品/服务特色	105
10.6.42013-2016年经营状况	105
10.6.52017-2022年发展规划	105
10.7花王株式会社	106
10.7.1企业概况	106
10.7.2企业优势分析	106
10.7.3产品/服务特色	107
10.7.42013-2016年经营状况	108
10.7.52017-2022年发展规划	108
10.8金佰利(中国)有限公司	111
10.8.1企业概况	111
10.8.2企业优势分析	111
10.8.3产品/服务特色	111
10.8.42013-2016年经营状况	112
10.8.52017-2022年发展规划	112
10.9丝宝集团	112
10.9.1企业概况	112
10.9.2企业优势分析	112
10.9.3产品/服务特色	113
10.9.42013-2016年经营状况	113
10.9.52017-2022年发展规划	114
10.10深圳市花好月圆商贸有限公司	114
10.10.1企业概况	114
10.10.2企业优势分析	115
10.10.3产品/服务特色	115
10.10.42013-2016年经营状况	116
10.10.52017-2022年发展规划	116

第十一章2017-2022年卫生棉条行业行业前景调研	117
11.12017-2022年卫生棉条市场趋势预测	117
11.1.12017-2022年卫生棉条市场发展潜力	117
11.1.22017-2022年卫生棉条市场趋势预测展望	117
11.1.32017-2022年卫生棉条细分行业趋势预测分析	118
11.22017-2022年卫生棉条市场发展趋势预测	118

- 11.2.12017-2022年卫生棉条行业发展趋势118
- 11.2.22017-2022年卫生棉条市场规模预测119
- 11.2.32017-2022年细分市场发展趋势预测120
- 11.32017-2022年中国卫生棉条行业供需预测121
- 11.3.12017-2022年中国卫生棉条行业供给预测121
- 11.3.22017-2022年中国卫生棉条行业需求预测122
- 11.3.32017-2022年中国卫生棉条供需平衡预测123
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势123
- 11.4.1市场整合成长趋势123
- 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测124
- 11.4.3企业区域市场拓展的趋势124
- 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展124
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势124

第十二章2017-2022年卫生棉条行业投资机会与风险126

- 12.1卫生棉条行业投融资情况126
- 12.1.1行业资金渠道分析126
- 12.1.2固定资产投资分析127
- 12.1.3兼并重组情况分析128
- 12.22017-2022年卫生棉条行业投资机会129
- 12.2.1产业链投资机会129
- 12.2.2细分市场投资机会129
- 12.2.3重点区域投资机会129
- 12.32017-2022年卫生棉条行业投资前景及防范130
- 12.3.1政策风险及防范130
- 12.3.2技术风险及防范131
- 12.3.3供求风险及防范133
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范133
- 12.3.5关联产业风险及防范133
- 12.3.6产品结构风险及防范134
- 12.3.7其他风险及防范134

第十三章卫生棉条行业投资规划建议研究138

- 13.1卫生棉条行业发展战略研究138
- 13.1.1战略综合规划138

13.1.2技术开发战略	138
13.1.3业务组合战略	142
13.1.4区域战略规划	144
13.1.5产业战略规划	152
13.1.6营销品牌战略	153
13.1.7竞争战略规划	154
13.2对我国卫生棉条品牌的战略思考	155
13.2.1卫生棉条品牌的重要性	155
13.2.2卫生棉条实施品牌战略的意义	156
13.2.3卫生棉条企业品牌的现状分析	157
13.2.4我国卫生棉条企业的品牌战略	157
13.2.5卫生棉条品牌战略管理的策略	160
13.3卫生棉条经营策略分析	163
13.3.1卫生棉条市场细分策略	163
13.3.2卫生棉条市场创新策略	163
13.3.3品牌定位与品类规划	164
13.3.4卫生棉条新产品差异化战略	165
13.4卫生棉条行业投资规划建议研究	166
13.4.12016年卫生棉条行业投资规划建议	166
13.4.22017-2022年卫生棉条行业投资规划建议	167
13.4.32017-2022年细分行业投资规划建议	167

第十四章研究结论及投资建议168(AKWZY)

14.1卫生棉条行业研究结论	168
14.2卫生棉条行业投资价值评估	168
14.3卫生棉条行业投资建议	169
14.3.1行业投资策略建议	169
14.3.2行业投资方向建议	169
14.3.3行业投资方式建议	170

部分图表目录：

图表：产业链形成模式示意图3

图表：行业周期理论5

图表：2015-2016年世界经济增长率预测结果13

图表：2015-2016年全球新兴经济体GDP增长率预测值15

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度18

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业市场规模32

图表：2013-2016年上海卫生棉条市场规模34

图表：2013-2016年广东卫生棉条市场规模35

图表：2013-2016年江苏卫生棉条市场规模35

图表：2013-2016年福建卫生棉条市场规模36

图表：2013-2016年我国卫生棉条价格走势38

图表：2017-2022年我国卫生棉条价格变化趋势40

图表：2013-2016年中国卫生棉条企业数量43

图表：2013-2016年我国卫生棉条人员规模44

图表：2013-2016年我国卫生棉条资产规模分析44

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业市场规模45

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业工业总产值46

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业工业销售产值47

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业产销率47

图表：2013-2016年中国卫生棉条行业盈利能力分析48

图表：2013-2016年中国卫生棉条行业偿债能力分析48

图表：2013-2016年中国卫生棉条行业营运能力分析48

图表：2013-2016年中国卫生棉条行业发展能力分析49

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业供给分析50

图表：2017-2022年卫生棉条行业供给变化趋势51

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业需求分析52

图表：2017-2022年卫生棉条行业需求变化趋势53

图表：普通卫生棉条重点品牌56

图表：抗菌卫生棉条重点品牌57

图表：各细分市场占总市场的结构比例57

图表：2017-2022年卫生棉条下游企业增长趋势66

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308891.html>