

2022-2027年中国北京市服装行业发展监测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国北京市服装行业发展监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/788896.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国服装行业运行形势综述

第一节 2021年中国服装行业发展情况分析

一、中国服装行业发展的四大特点

二、中国服装业产业集群解析

三、服装行业品牌分析

四、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第二节 2021年中国服装市场发展特征分析

一、中国居民服装消费特征浅析

二、我国服装类奢侈品消费特征分析

三、我国服装市场网购迅猛发展

四、我国服装市场需多渠道扩大消费

第三节 中国服装市场消费网络调查研究

一、基本特征分析

二、不同地区消费者调查分析

三、不同收入消费者调查分析

四、不同年龄消费者调查分析

五、不同性别消费者调查分析

第四节 我国纺织服装专业市场运行解析

一、规模变化

二、运行特点

三、重点影响因素

四、未来发展趋势

第二章 2021年北京市服装行业市场发展环境分析

第一节 2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2021年北京市服装行业政策环境分析

一、纺织工业调整和振兴规划

二、国家纺织产品基本安全技术规范

三、《毛绒纤维质量监督管理办法》

四、针织服装类国家标准目录

第三节 2021年北京市服装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2021年北京市服装行业技术环境分析

第三章 2021年北京市服装行业发展态势分析

第一节 2021年北京市服装行业发展概述

一、北京服装行业的回顾及发展环境

二、北京服装行业发展重心转移

三、2021年春节期间北京服装市场消费概况

第二节 2021年北京市服装行业运行态势分析

一、北京服装批发市场的四个发展特征

二、北京市服装行业运行形势分析

三、北京市服装加工工艺分析

第三节 2021年北京市服装行业发展存在问题分析

第四章 2021年北京市服装行业市场运行动态分析

第一节 2021年北京市服装行业市场供需分析

一、北京市服装市场供给分析

二、北京市服装行业需求分析

三、北京市服装行业需求特点

第二节 2021年北京市服装行业市场运行动态分析

第三节 2021年北京市服装行业市场销售情况分析

第五章 2017-2021年北京市纺织服装制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年北京市纺织服装制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年北京市纺织服装制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年北京市纺织服装制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年北京市纺织服装制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年北京市纺织服装制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2021年北京市服装主要向细分产品市场分析

第一节 2021年北京市服装主要向细分产品市场分析——女装

一、2021年中国女装行业发展分析

二、2021年北京市女装行业市场分析

三、2021年北京市女装行业存在的问题及对策

第二节 2021年北京市服装主要向细分产品市场分析——男装

一、2021年中国男装行业发展概况

二、2021年北京男西服市场分析

三、2021年北京男衬衫市场分析

第三节 2021年北京市服装主要向细分产品市场分析——童装

一、中国童装行业的发展概况

二、2021年北京市童装行业市场分析

三、2021年北京市童装产业发展存在的问题及对策

第四节 2021年北京市服装主要向细分产品市场分析——内衣

一、2021年中国内衣产业发展概况

二、2021年北京市内衣行业市场分析

三、2021年北京市内衣产业发展存在的问题及对策

第五节 2021年北京市服装主要向细分产品市场分析——其它产品分析

一、休闲装、运动装

二、羽绒服

三、职业装

第七章 2020-2021年中国及北京市服装所属行业产量数据分析

第一节 服装

一、2020年北京市服装产量分析

二、2021年北京市服装产量分析

三、2021年服装产量增长性分析

第二节 西服套装

一、2020年北京市西服套装产量分析

二、2021年北京市西服套装产量分析

三、2021年西服套装产量增长性分析

第三节 衬衫

一、2020年北京市衬衫产量分析

二、2021年北京市衬衫产量分析

三、2021年衬衫产量增长性分析

第四节 针织服装

一、2020年北京市针织服装产量分析

二、2021年北京市针织服装产量分析

三、2021年针织服装产量增长性分析

第五节 羽绒服

一、2020年北京市羽绒服产量分析

二、2021年北京市羽绒服产量分析

三、2021年羽绒服产量增长性分析

第六节 婴儿服装及衣着附件

一、2020年北京市婴儿服装及衣着附件产量分析

二、2021年北京市婴儿服装及衣着附件产量分析

三、2021年婴儿服装及衣着附件产量增长性分析

第八章 2021年北京市服装所属行业进出口分析

第一节 中国服装所属行业进出口环境分析

第二节 北京市服装所属行业进出口具体分析

第九章 2021年北京市服装市场竞争格局分析

第一节 2021年中国服装市场竞争分析

- 一、中国纺织品服装业国际竞争力不断提升
- 二、我国服装产业成长力强品牌竞争力不断增强
- 三、中国服装零售业竞争局势分析
- 四、透视商场与服装市场之间隐存的战争
- 五、纺织服装行业的竞争趋势

第二节 2021年北京市服装市场竞争态势分析

- 一、北京市服装品牌竞争分析
- 二、北京市服装价格竞争分析

第三节 2021年北京市服装行业的竞争策略分析

第十章 北京市服装行业优势生产企业竞争力分析

第一节 朗姿股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 际华集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 北京顺美服装股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 北京泛美服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 北京班纳发迅时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京朗姿服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2022-2027年北京市服装行业发展趋势与盈利预测分析

第一节 2022-2027年中国服装行业预测分析

一、2022-2027年我国服装市场运行预测分析

二、2022-2027年中国品牌服装企业的发展空间分析

第二节 2022-2027年北京市服装行业发展趋势分析

一、北京市服装行业未来前景分析

二、北京市服装行业细分产品市场预测分析

三、北京市服装产品进出口预测分析

第三节 2022-2027年北京市服装行业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年北京市服装行业投资机遇与风险分析

第一节 2022-2027年北京市服装行业投资机遇分析（HJ ZJH）

第二节 2022-2027年北京市服装行业投资面临的风险及投资建议

一、中国纺织服装企业面临产能过剩风险

二、服装市场投资策略

三、中国童装市场投资特性剖析

四、实现服装品牌投资利益最大化主要建议

图表目录：

图表：纺织产品的基本安全技术要求

图表：纺织产品分类示例

图表：针织服装类国家标准目录

图表：2017-2021年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2017-2021年北京市纺织服装制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年北京市纺织服装制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年北京市纺织服装制造所属行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2021年北京市纺织服装制造所属行业资产规模增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/788896.html>