

2018-2024年中国润滑油行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国润滑油行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338897.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现在世界润滑油的产量，仅占石油产品总量的1.2%左右，但它的特点是品牌多，生产批量小，质量要求严格，产品质量升级换代快，工艺流程长，生产很复杂。为此现代优质润滑油的开发和生产，都依靠不断进步的先进工艺：在炼油厂集中生产优质基础油，在添加剂厂生产优质添加剂，在调合厂以优质的基础油与添加剂相配伍，生产商品润滑油。每开发一个新品牌，都必须通过模拟仿真化的测试评定程序，进行质量认证。为保证润滑油品及基础油和添加剂的质量稳定，都实行严格管理和先进的过程品质控制。总之，现代润滑油生产必须具备基础油、添加剂和测试评定手段三个基本要素。它们的技术水平，可基本反映一个国家润滑油工业的发展水平。

润滑油的基础油分为五类，其中I类基础油为矿物油，生产过程基本以物理过程为主，不改变烃类结构。II类基础油是通过组合工艺（溶剂工艺和加氢工艺结合）制。III类基础油是用全加氢工艺制得，IV类基础油指的是聚 α -烯烃（PAO）合成油，常用的生产方法有石蜡分解法和乙烯聚合法。除I~IV类基础油之外的其他合成油（合成烃类、酯类、硅油等）、植物油、再生基础油等统称V类基础油。总体来讲，级别越高，基础油的性能越好。

基础油分类 类别 饱和烃含量/% 黏度指数VI 硫含量/%(质量分数) I类 <90% 80~<120 >0.3
II类 >90% 80~<120 <0.3 III类 >90% >120 <0.3 IV类 聚 α -烯烃(PAO) V类
所有非I、II、III或IV类基础油

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章润滑油行业概述14

第一节润滑油行业定义及分类14

一、润滑油概念定义14

二、润滑油主要分类14

三、润滑油产品用途16

四、润滑油产业链分析19

第二节润滑油上游行业分析20

一、原油市场运行现状20

（一）世界石油供需规模20

（二）世界石油价格情况21

（三）中国石油供需规模	21
（四）中国石油对外依存度	22
二、润滑油添加剂市场运行现状	22
（一）润滑油添加剂供需规模	22
（二）润滑油添加剂主要企业	23
（三）润滑油添加剂主要产品	25
（四）润滑油添加剂发展趋势	26
第三节 润滑油下游行业分析	26
一、汽车行业	26
二、机械工业	27
三、农业机械	29
四、工程机械	30
五、船舶行业	30
六、航空航天	31

第二章 润滑油行业发展环境分析 33

第一节 2017年中国宏观经济环境分析 33

一、中国GDP增长情况分析	33
二、工业经济发展形势分析	34
三、社会固定资产投资分析	35
四、全社会消费品零售总额	36
五、城乡居民收入增长分析	37
六、居民消费价格变化分析	38
七、对外贸易发展形势分析	39

第二节 润滑油行业政策环境分析 40

一、润滑油行业管理体制分析	40
二、润滑油行业法规政策分析	40
三、润滑油行业主要标准分析	43

第三节 润滑油行业技术环境分析 46

一、润滑油行业技术发展现状	46
二、润滑油行业新品推出情况	48
（一）BMW原厂润滑油新品	48
（二）SK重科专用液压油新品	48
（三）司能润滑油推出驭能系列新品	49
三、润滑油行业技术发展趋势	49

第四节油品升级与润滑油行业升级50

- 一、全国油品升级时间表50
- 二、油品升级对润滑油的影响51
- 三、润滑油产品升级趋势分析52

第三章国内外润滑油基础油市场发展分析53

第一节全球润滑油基础油市场运行现状53

- 一、润滑油基础油的分类53
- 二、世界润滑油基础油炼厂情况54
- 三、世界润滑油基础油产业分布55
- 四、润滑油基础油生产技术进展57
 - (一) Chevron公司异构脱蜡技术57
 - (二) ExxonMobil公司异构脱蜡工艺59

第二节中国润滑油基础油行业发展现状60

- 一、中国润滑油基础油行业发展情况60
- 二、中国润滑油基础油市场影响因素分析61
 - (一) 利空因素61
 - (二) 利好因素62
- 三、中国润滑油基础油供需情况分析63
 - (一) 需求情况分析63
 - (二) 供应情况分析64

四、中国润滑油基础油供应分布情况65

第三节全球主要润滑油基础油市场分析66

- 一、欧洲润滑油基础油市场分析66
- 二、北美润滑油基础油市场分析66
- 三、亚洲、俄罗斯和独联体润滑油基础油市场分析67
- 四、非洲和中东地区润滑油基础油市场现状67

第四节世界润滑油基础油产业发展前景预测分析68

第四章国内外润滑油行业市场发展现状分析70

第一节全球润滑油市场发展现状分析70

- 一、国际润滑油市场供给情况70
- 二、国际润滑油市场需求情况71
 - (一) 润滑油需求总量分析71

在汽车工业的不断拉动下，全球润滑油市场保持稳定增长，2012年全球润滑油市场需求量

为3866万吨，2015年增长至4175万吨。 2012-2015年全球润滑油需求量：万吨

（二）润滑油地区需求结构72

（三）润滑油需求领域分析73

三、国际润滑油市场竞争状况分析73

四、国际润滑油市场发展趋势分析74

（一）市场发展驱动因素75

（二）市场发展抑制因素75

五、跨国公司在我国市场的投资布局76

六、跨国公司在我国的竞争策略分析77

七、跨国公司的进入对润滑油行业发展的影响78

第二节中国润滑油市场发展现状分析79

2013年以来我国国内润滑油产量下降态势明显，2010-2012年间国内润滑油产量一度达到856.94万吨的历史高点，2013年以来国内润滑油产量震荡下行，2015年我国润滑油产量约为581.25万吨。 2009-2015年我国润滑油产量走势图

一、中国润滑油行业供需分析79

（一）润滑油生产规模79

（二）润滑油消费规模79

（三）中石油润滑油销量80

二、中国润滑油市场价格走势80

三、影响行业发展的因素分析81

（一）润滑油行业发展有利因素81

（二）润滑油行业发展不利因素82

第三节中国润滑油行业品牌竞争分析82

一、中国润滑油品牌竞争格局82

二、中国润滑油品牌结构分析83

（一）国际品牌阵营83

（二）国企品牌阵营83

（三）主机厂商阵营84

（四）民营品牌阵营85

三、中国润滑油品牌竞争趋势86

第五章废旧润滑油行业市场发展现状分析88

第一节废旧润滑油行业发展概况88

一、废旧润滑油市场回收现状88

二、废旧润滑油再生产产品分析88

三、废旧润滑油行业准入制度分析89

第二节废旧润滑油技术工艺分析91

一、废旧润滑油无污染回收技术91

二、废旧润滑油回收工艺流程92

第三节废旧润滑油再生行业发展提案93

第六章2017年润滑油行业进出口贸易分析95

第一节2017年润滑油进出口分析95

一、润滑油进口分析95

（一）润滑油进口数量分析95

数据显示，近年我国润滑油进口呈波动趋势，2009-2015年我国润滑油进口数量增长情况分析如下：2009-2015年年我国润滑油进口数据统计表

年份	进口量：千克	进口金额：千美元
2009年	237094181	446967
2010年	342380788	684026
2011年	342665585	825665
2012年	303173325	785195
2013年	297848453	782692
2014年	317730315	870073
2015年	325695366	811327

（二）润滑油进口金额分析95

（三）润滑油进口来源分析96

（四）润滑油进口均价分析97

二、润滑油出口分析97

（一）润滑油出口数量分析97

数据显示，近年我国润滑油出口呈波动趋势，2009-2015年我国润滑油出口数量增长情况分析如下：2009-2015年年我国润滑油出口数据统计表

年份	出口量：千克	出口金额：千美元
2009年	100429049	152921
2010年	112515371	170275
2011年	112149307	203907
2012年	108167979	218149
2013年	115331517	233972
2014年	125742538	258456
2015年	118807777	265477

（二）润滑油出口金额分析98

（三）润滑油出口流向分析98

（四）润滑油出口均价分析99

第二节2017年润滑脂进出口分析99

一、润滑脂进口分析100

（一）润滑脂进口数量分析100

（二）润滑脂进口金额分析100

（三）润滑脂进口来源分析101

（四）润滑脂进口均价分析102

二、润滑脂出口分析102

（一）润滑脂出口数量分析102

(二) 润滑脂出口金额分析	103
(三) 润滑脂出口流向分析	103
(四) 润滑脂出口均价分析	104
第三节 2017年润滑油基础油进出口分析	104
一、润滑油基础油进口分析	105
(一) 润滑油基础油进口数量分析	105
(二) 润滑油基础油进口金额分析	105
(三) 润滑油基础油进口来源分析	106
(四) 润滑油基础油进口均价分析	107
二、润滑油基础油出口分析	107
(一) 润滑油基础油出口数量分析	107
(二) 润滑油基础油出口金额分析	108
(三) 润滑油基础油出口流向分析	108
(四) 润滑油基础油出口均价分析	109
 第七章 中国润滑油行业重点需求领域分析	110
第一节 汽车用润滑油需求分析	110
一、汽车工业发展现状分析	110
(一) 汽车产销规模分析	110
(二) 汽车保有量规模	110
二、车用润滑油需求情况	111
三、车用润滑油细分市场	111
四、车用润滑油性能要求	112
五、车用润滑油竞争分析	113
第二节 船舶用润滑油需求分析	114
一、船舶工业发展现状分析	114
二、船舶用润滑油性能要求	116
三、船舶用润滑油需求情况	118
四、船舶用润滑油需求趋势	118
第三节 水泥设备用润滑油需求分析	118
一、水泥行业发展概况分析	118
二、水泥设备用润滑油性能要求	119
三、水泥设备用润滑油需求情况	119
四、水泥设备用润滑油需求趋势	120
第四节 钢铁设备用润滑油需求分析	120

- 一、钢铁行业发展现状分析120
- 二、钢铁设备用润滑油性能要求121
- 三、钢铁设备用润滑油需求情况122
- 四、钢铁设备用润滑油需求趋势123
- 第五节电力设备用润滑油需求分析124
 - 一、电力行业发展概况分析124
 - 二、电力设备用润滑油性能要求124
 - 三、电力设备用润滑油需求情况125
 - 四、电力设备用润滑油需求趋势125
- 第六节机床行业用润滑油需求分析126
 - 一、机床行业发展概况分析126
 - 二、机床用润滑油性能要求126
 - 三、机床用润滑油需求情况128
 - 四、机床用润滑油需求趋势128
- 第七节煤矿机械用润滑油需求分析129
 - 一、煤炭行业发展现状分析129
 - 二、煤矿机械用润滑油性能要求130
 - 三、煤矿机械用润滑油需求情况130
 - 四、煤矿机械用润滑油需求趋势131
- 第八节纺织机械用润滑油需求分析131
 - 一、纺织机械行业发展现状分析131
 - 二、纺织机械用润滑油性能要求132
 - 三、纺织机械用润滑油需求情况132
 - 四、纺织机械用润滑油需求趋势133
- 第九节工程机械用润滑油需求分析133
 - 一、工程机械行业发展概况分析133
 - 二、工程机械用润滑油性能要求134
 - 三、工程机械用润滑油需求情况137
 - 四、工程机械用润滑油需求趋势137

第八章润滑油主要品牌竞争力分析139

第一节国际润滑油品牌竞争力分析139

- 一、壳牌139
 - (一) 品牌产品种类139
 - (二) 品牌经营情况139

（三）品牌营销策略139

（四）品牌营销渠道139

（五）品牌在华投资140

二、美孚141

（一）品牌产品种类141

（二）品牌经营情况141

（三）品牌营销策略142

（四）品牌营销渠道144

（五）品牌在华投资144

三、道达尔144

（一）品牌产品种类144

（二）品牌经营情况145

（三）品牌营销策略145

（四）品牌营销渠道145

（五）品牌在华投资146

四、BP嘉实多147

（一）品牌产品种类147

（二）品牌经营情况147

（三）品牌营销策略147

（四）品牌营销渠道148

（五）品牌在华投资148

五、加德士148

（一）品牌产品种类148

（二）品牌经营情况149

（三）品牌营销策略149

（四）品牌营销渠道149

（五）品牌在华投资149

六、福斯150

（一）品牌产品种类150

（二）品牌经营情况150

（三）品牌营销策略150

（四）品牌营销渠道151

（五）品牌在华投资151

七、雪佛龙151

（一）品牌产品种类151

(二) 品牌经营情况151

(三) 品牌营销策略152

(四) 品牌营销渠道152

(五) 品牌在华投资152

八、康菲153

(一) 品牌产品种类153

(二) 品牌经营情况153

(三) 品牌营销策略154

(四) 品牌营销渠道154

(五) 品牌在华投资154

第二节国内润滑油品牌竞争力分析154

一、长城154

(一) 品牌产品种类154

(二) 品牌经营情况155

(三) 品牌营销策略155

(四) 品牌营销渠道155

(五) 品牌竞争优势155

二、昆仑156

(一) 品牌产品种类156

(二) 品牌经营情况156

(三) 品牌营销策略157

(四) 品牌营销渠道157

(五) 品牌竞争优势157

三、统一158

(一) 品牌产品种类158

(二) 品牌经营情况158

(三) 品牌营销策略158

(四) 品牌营销渠道158

(五) 品牌竞争优势159

四、康普顿159

(一) 品牌产品种类159

(二) 品牌经营情况159

(三) 品牌营销策略160

(四) 品牌营销渠道160

(五) 品牌竞争优势160

五、东风161

- (一) 品牌产品种类161
- (二) 品牌经营情况161
- (三) 品牌营销策略161
- (四) 品牌营销渠道162
- (五) 品牌竞争优势162

六、龙蟠162

- (一) 品牌产品种类162
- (二) 品牌经营情况163
- (三) 品牌营销策略163
- (四) 品牌营销渠道163
- (五) 品牌竞争优势163

七、高科164

- (一) 品牌产品种类164
- (二) 品牌经营情况164
- (三) 品牌营销策略165
- (四) 品牌营销渠道165
- (五) 品牌竞争优势165

八、玉柴马石油167

- (一) 品牌产品种类167
- (二) 品牌经营情况167
- (三) 品牌营销策略167
- (四) 品牌营销渠道167
- (五) 品牌竞争优势168

第九章润滑油分销渠道及营销策略分析169

第一节润滑油市场销售特征169

- 一、润滑油市场销售主要特征169
- 二、润滑油分销总体流程分析169
- 三、润滑油分销价值实现环节170
- 四、影响润滑油分销因素分析171

第二节润滑油销售渠道构建分析172

- 一、国内润滑油销售渠道竞争分析172
- 二、国内润滑油主要渠道模式173
 - (一) 传统渠道模式173

- (二) 区域总代理模式173
- (三) 连锁加盟终端模式173
- (四) 网络营销渠道模式174
- 三、国内润滑油销售渠道发展趋势174
- 第三节润滑油品牌招商策略分析175
 - 一、润滑油品牌招商流程分析175
 - 二、经销商选择品牌的主要因素176
 - 三、经销商对各项政策的关注度178
 - 四、润滑油经销商业绩评估分析178
- 第四节润滑油市场营销策略分析179
 - 一、润滑油市场营销主要模式179
 - 二、润滑油营销步骤信息需求180
 - 三、润滑油市场营销策略分析181
 - (一) 润滑油产品策略分析181
 - (二) 润滑油市场拓展策略182
 - (三) 润滑油品牌营销策略183
 - (四) 润滑油市场推广策略185
 - (五) 润滑油人员推销策略185
 - (六) 润滑油销售促进策略186
- 第十章2017年润滑油行业投资前景及风险分析189
 - 第一节润滑油行业投资特性分析189
 - 一、润滑油行业特点189
 - (一) 市场需求巨大且竞争激烈189
 - (二) 润滑技术尚待改进189
 - (三) 优质原材料对外依存度较高190
 - 二、润滑油行业投资壁垒191
 - (一) 规模壁垒191
 - (二) 资金壁垒191
 - (三) 技术壁垒191
 - (四) 客户开发壁垒192
 - (五) 品牌和渠道壁垒192
 - 第二节中国润滑油行业投资前景分析192
 - 一、润滑油行业发展趋势分析192
 - (一) 润滑油需求的品质层次提升192

- (二) 润滑油品种结构进入稳定期194
- (三) 工业润滑油需求呈现多样化、差异化和个性化194
- (四) 润滑油行业向规模化、专业化方向发展194
- (五) 润滑油生产企业大力拓展自身渠道建设195

二、润滑油行业经营特性分析196

- (一) 车用润滑油行业特性196
- (二) 工业润滑油行业特性197

三、中国润滑油行业发展前景预测198

- (一) 润滑油市场供给规模预测198
- (二) 润滑油市场需求规模预测198
- (三) 润滑油市场销售趋势199
- (四) 润滑油市场竞争趋势199

第三节中国润滑油行业投资风险分析200

一、市场风险200

- (一) 原油价格大跌风险200
- (二) 原材料价格风险200
- (三) 市场竞争风险201

二、行业技术风险201

三、环保风险分析201

第四节中国润滑油行业投资策略分析202

第十一章中国润滑油企业投融资及IPO上市策略指导203 (AK LT)

第一节润滑油企业境内IPO上市目的及条件203

- 一、润滑油企业境内上市主要目的203
- 二、润滑油企业上市需满足的条件204
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件204
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件205
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件206
- 三、企业改制上市中的关键问题207

第二节润滑油企业IPO上市的相关准备208

- 一、企业该不该上市208
- 二、企业应何时上市208
- 三、企业应何地上市209
- 四、企业上市前准备209
 - (一) 企业上市前综合评估209

- (二) 企业的内部规范重组209
- (三) 选择并配合中介机构210
- (四) 应如何选择中介机构210
- 第三节润滑油企业IPO上市的规划实施210
 - 一、上市费用规划和团队组建210
 - 二、尽职调查及问题解决方案214
 - 三、改制重组需关注重点问题217
 - 四、企业上市辅导及注意事项220
 - 五、上市申报材料制作及要求222
 - 六、网上路演推介及询价发行224
- 第四节企业IPO上市审核工作流程225
 - 一、企业IPO上市基本审核流程225
 - 二、企业IPO上市具体审核环节226
 - 三、与发行审核流程相关的事项229

部分图表目录：

- 图表 1 中国润滑油分类情况 15
- 图表 2 润滑油工业产业链示意图 20
- 图表 3 2017年世界石油产销统计 20
- 图表 4 2017年国际主要原油现货月平均价格情况 21
- 图表 5 2017年中国石油产销统计 22
- 图表 6 2017年中国石油对外依存度统计 22
- 图表 7 全球润滑油添加剂消耗情况 23
- 图表 8 中国添加剂复合剂生产厂家汇总 24
- 图表 9 中国添加剂单剂主要生产厂家汇总 24
- 图表 10 添加剂分类情况 25
- 图表 11 2017年中国民用汽车保有量统计 27
- 图表 12 2017年中国主要农机2017年末拥有量情况 29
- 图表 13 2017年中国工程机械主要产品产量统计 30
- 图表 14 2017年中国造船完工量及新承接订单量统计 31
- 图表 15 2017年中国水上运输船舶拥有量变化情况统计 31
- 图表 16 2017年中国民用飞机及通用航空飞机数量统计 32
- 图表 17 2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33
- 图表 18 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 34
- 图表 19 2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度 35

图表 20 2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 36

图表 21 2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 37

图表 22 2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 38

图表 23 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 39

图表 24 2017年中国货物进出口总额变化趋势图 40

图表 25 润滑油品行业发展的主要政策 41

图表 26 API基础油分类 53

图表 27 2017年全球十大基础油炼厂排名情况 54

图表 28 2017年全球基础油新增产能情况 54

图表 29 2017年全球基础油结构分布情况 55

图表 30 2017年全球基础油结构分布变化情况 56

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338897.html>