

2020-2025年中国箱包行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国箱包行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498897.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

箱包是对袋子的统称，是用来装东西的各种包包的统称，包括一般的购物袋、手提包、手拿包、钱包、背包、单肩包、挎包、腰包和多种拉杆箱等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 箱包行业发展概述

第一节 行业发展外部环境因素分析

一、行业政治环境因素分析

三、行业技术环境因素分析

1、生产流程

2、箱包面料涂层工艺

3、箱包设计的细节要素

四、行业经济环境因素分析

第二节 行业发展基本特征研究

一、行业沿革与生命周期

1、行业生命周期理论基础

2、箱包行业生命周期

二、行业企业竞争格局

三、行业发展周期及波动性分析

四、行业关键成功要素分析

五、行业成熟度分析

第三节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节箱包行业产业链分析

一、箱包行业上游供应市场分析

1、皮革行业

2、无纺布行业

二、箱包下游产品需求市场状况

第五节2015-2019年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

1、产品设计问题

2、产品类型与品项问题

、生产规划与管理问题

4、品牌策划与管理问题

三、问题成因及对策

第二章 2015-2019年中国箱包行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、宏观经济对产业影响分析

四、2020-2025年宏观经济发展预测分析

1、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响

2、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究

3、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措

4、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设

5、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究

第二节箱包行业政策环境分析

一、箱包行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、箱包行业主要政策内容

三、行业标准

1、皮革制品行业标准

2、箱包行业分类标准

三、产业政策风险

- 1、环境标志产品技术要求
- 2、箱包皮具市场建设和经营管理

四、政策环境对行业的影响分析

第三节箱包行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、社会环境对行业的影响分析
 - 1、广泛性
 - 2、深刻性

第三章 国际箱包行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球箱包市场总体情况分析

- 一、全球箱包行业的发展特点
- 二、全球箱包市场结构
- 三、全球箱包行业发展分析
- 四、全球箱包行业竞争格局
- 五、全球箱包市场区域分布
- 六、著名品牌箱包企业运营分析
 - 1、爱马仕
 - 2、普拉达
 - 3、古驰
 - 4、路易威登

第二节 全球重点国家市场分析

- 一、法国
 - 1、法国箱包行业设计风格及发展概况
 - 2、法国箱包市场结构及产销情况
 - 3、法国箱包行业发展前景预测
 - 4、法国箱包品牌加速发展国际市场
 - 5、法国箱包企业在中国的市场布局
- 二、美国

- 1、美国箱包行业发展概况
- 2、美国箱包市场结构及产销情况
- 3、美国箱包行业发展前景预测
- 4、美国箱包市场的消费状况

三、意大利

- 1、意大利箱包设计风格及发展概况
- 2、意大利箱包市场结构及产销情况
- 3、意大利箱包行业发展前景预测
- 4、意大利箱包企业在中国的市场布局

第四章 中国箱包行业的国际比较分析

第一节 中国箱包行业的国际比较分析

一、中国箱包自主研发提升国际竞争力

- 1、加快结构调整和产业升级
- 2、建立行业自主创新机制
- 3、提升企业品牌意识，提高我国箱包产品的品牌影响力
- 4、通过皮革特色区域建设打造箱包区域品牌
- 5、以商业模式创新带动市场多元化

二、中国品牌箱包逐渐代替贴牌箱包成国际采购商首选

三、箱包行业国际竞争力比较

- 1、品牌价值比较
- 2、品牌满意度比较
- 3、产品质量比较
- 4、产品价格比较
- 5、产品服务比较

第二节 全球箱包行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、2020-2025年全球箱包市场年复合增长率

三、全球箱包市场需求增长因素

四、2020-2025年亚太箱包市场增长十分迅速

第三节 全球箱包行业供给侧分析

一、全球正品箱包供给侧分析

二、开发创新产品的支出逐渐增加

三、重点细分产品供给侧分布国家

第二部分行业深度分析

第五章 我国箱包行业运行现状分析

第一节 我国箱包行业发展状况分析

一、国内箱包行业市场发展阶段

二、我国箱包行业发展总体概况

三、我国箱包行业发展特点分析

- 1、箱包产业集群趋势明显，企业数量众多但规模较小
- 2、国内市场货源和销售渠道混乱，知识产权意识淡薄
- 3、缺乏品牌意识，低层次和同质化竞争严重
- 4、产品设计能力还比较弱。

四、我国箱包行业商业模式分析

- 1、产品设计模式
- 2、采购模式
- 3、生产模式
- 4、销售模式

第二节 箱包行业产品设计与自主品牌发展

一、行业产品设计现状分析

二、行业产品设计问题与设计力量分析

- 1、设计力量分析
- 2、设计开发业务流程与内容
- 3、设计开发中的其他注意事项

三、行业自主品牌发展现状分析

四、行业自主品牌发展机会与威胁分析

第三节 国内箱包市场运营上存在的问题

一、产品设计问题

二、产品类型与品项问题

三、生产规划与管理问题

四、品牌策划与管理问题

第四节 箱包市场情况分析

一、中国箱包市场总体概况

二、中国箱包产品市场发展分析

第五节 我国箱包市场价格走势分析

一、箱包市场价格影响因素

二、箱包细分产品价格走势分析

1、价格波动影响因素分析

- 2、重点细分产品批发价格月度监测
- 3、重点细分产品零售价格月度监测
- 三、未来主要渠道箱包产品价格走势预测
- 1、实体店产品价格走势预测
- 2、电商平台产品价格走势预测

第六章 我国箱包所属行业整体运行指标分析

第一节 中国箱包所属行业总体规模分析

一、箱包企业数量分析

- 1、企业数量结构分析
- 2、规模以上企业数量

二、行业从业人员分析

三、行业市场规模分析

第二节 中国箱包所属行业产销盈利状况分析

- 一、我国箱包所属行业工业产值分析
- 二、我国箱包所属行业产量分析
- 三、我国箱包所属行业销售收入分析
- 四、我国箱包所属行业利润总额分析

第三节 中国箱包所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 2015-2019年箱包类所属行业产品价格指数统计

第七章 2020-2025年我国箱包市场供需形势分析

第一节 箱包行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 箱包主要原材料及配件行业分析

一、皮革工业

- 1、我国皮革行业运行分析
- 2、我国皮革行业发展热点
- 3、中国皮革行业运行特点

4、我国皮革行业发展展望

二、无纺布产业

1、我国非织造布行业发展现状

2、我国无纺布产量统计分析

3、我国非织造布行业的制约因素

4、打造非织造布强国的策略分析

5、我国非织造布行业未来发展重点

第三节我国箱包市场供需分析

一、我国箱包行业供给情况

二、我国箱包行业需求情况

1、箱包行业需求市场

2、箱包行业客户结构

3、箱包行业需求的地区差异

三、我国箱包行业供需平衡分析

第四节箱包产品市场应用及需求预测

第五节箱包行业进出口市场分析

一、箱包行业进出市场分析

二、箱包行业出口市场分析

三、中国箱包出口面临的挑战及对策

第八章 我国箱包行业产业结构分析

第一节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国箱包行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节箱包行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

1、本行业与上游行业的相关性

2、本行业与下游行业的相关性

第四节箱包上游行业分析

- 一、箱包产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2020-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对箱包行业的影响

第五节箱包下游分析

- 一、箱包下游分布
- 二、下游重点区域分析
- 三、2020-2025年下游发展趋势
- 四、下游需求对箱包行业的影响

第三部分市场全景调研

第九章 我国箱包细分市场分析预测

第一节 中国箱包行业细分市场结构分析

- 一、箱包行业市场结构现状分析
- 二、箱包行业细分结构特征分析
- 三、箱包行业细分市场发展概况
- 四、箱包行业市场结构变化趋势

第二节 箱包细分市场分析预测

一、皮具市场分析预测

- 1、皮具行业发展概况
- 2、皮具市场规模分析
- 3、皮具市场结构分析
- 4、皮具市场竞争格局
- 5、皮具市场趋势预测

二、旅行箱市场分析预测

- 1、旅行箱行业发展概况
- 2、旅行箱市场规模分析
- 3、旅行箱市场结构分析
- 4、旅行箱市场竞争格局
- 5、旅行箱市场趋势预测

三、女包市场分析预测

- 1、女包行业发展概况
- 2、女包市场规模分析
- 3、女包市场结构分析

4、女包市场竞争格局

5、女包市场趋势预测

第三节箱包主要产品发展分析

一、旅行箱

1、旅行箱包简介及质量指标解读

2、旅行箱产品发展背景及创新设计分析

3、旅行箱的发展趋于人性化

二、户外运动箱包

1、中国户外用品市场发展迅速

2、中国登山包行业发展状况

3、户外登山包功能设计分析

4、中日高尔夫球包的差异分析

三、休闲箱包

1、中国手袋行业发展状况分析

2、单肩包市场异军突起

3、广州手袋市场发展状况

4、中国手袋市场的发展前景

四、商务箱包

1、中国电脑包市场及产品分析

2、笔记本电脑包的设计原则

3、笔记本电脑包存在的问题分析

4、PVC袋产业的发展状况分析

五、专业箱包

1、中国摄影包市场品牌状况

2、三角摄影包的发展分析

3、学生书包市场及产品分析

4、上海工具包市场发展分析

5、未来专业箱包设计方向分析

六、夹带

1、钥匙包产品及市场综述

2、护照夹产品及市场综述

3、真皮钱包原料的分类解析

4、中国主要男士钱包品牌分析

第十章 我国箱包行业营销趋势及策略分析

第一节 箱包制造行业国内市场渠道分析

一、行业销售渠道发展概况

二、行业主要销售渠道分析

三、行业销售渠道终端分析

1、批发市场是主要销售渠道

2、主要箱包批发市场分析

四、行业销售渠道发展趋势

第二节 中国箱包制造行业电子商务市场发展分析

一、行业电子商务市场发展现状

二、行业电子商务市场发展趋势

第三节 中国箱包制造行业主要产品市场及营销策略分析

一、行业主要产品市场分析

1、旅行箱包市场分析

2、户外运动箱包市场分析

3、休闲箱包市场分析

二、行业产品营销策略分析

1、产品策略分析

2、价格策略分析

3、营销渠道策略

4、促销策略分析

第四节 箱包市场营销模式及发展策略

一、箱包市场营销模式分析

二、我国高档箱包市场营销策略

三、中高档箱包行业机遇与市场营销策略

第四部分 竞争格局分析

第十一章 2020-2025年箱包行业竞争形势及策略

第一节 箱包的竞争结构分析

一、箱包的进入威胁和进入壁垒

二、替代威胁及“业态”的多样化

第二节 行业总体市场竞争状况分析

一、箱包行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、箱包行业企业间竞争格局分析

三、箱包行业集中度分析

四、箱包行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第三节中国箱包行业竞争格局综述

一、箱包行业竞争概况

二、中国箱包行业竞争力分析

三、中国箱包竞争力优势分析

四、箱包行业主要企业竞争力分析

第四节箱包行业竞争格局分析

一、国内外箱包竞争分析

二、我国箱包场竞争分析

三、我国箱包市场集中度分析

四、国内主要箱包企业动向

第五节箱包市场竞争格局总结

一、箱包具有较强竞争力

二、箱包竞争战略模式的探析

三、箱包实行差异化竞争

1、产品差异化战略的类型

2、产品差异化战略的竞争优势

3、产品差异化战略的竞争劣势

四、提高箱包企业竞争力的有力措施

六、提高箱包企业竞争力的几点建议

七、箱包提高核心竞争力的建议

第六节箱包市场竞争策略分析

一、2019年箱包行业增长潜力分析

二、2019年箱包行业主要潜力品种分析

三、现有箱包产品竞争策略分析

四、潜力箱包品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第十二章 箱包行业相关企业经营形势分析

第一节 海宁中国皮革城股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第二节 粤海制革有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第三节 苏州双象皮革

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第四节 传化集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第五节 福建南纺股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第六节 广州红谷皮具有限公司

一、企业发展概况

二、企业品牌价值研究

三、企业业务规模

四、企业营销渠道

第七节 烟台万华合成革集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、行业地位分析

四、企业经营效益分析

第八节双象超纤材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第九节兴业皮革科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第十节佛山星期六鞋业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第五部分发展前景展望

第十三章 2020-2025年箱包行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年箱包市场发展前景

一、2020-2025年箱包市场发展潜力

二、2020-2025年箱包市场发展前景展望

三、2020-2025年箱包细分行业发展前景分析

1、皮具行业发展前景分析

2、旅行箱行业发展前景分析

3、女包行业发展前景分析

第二节2020-2025年箱包行业主要指标定量预测

一、进口市场预测

二、出口市场预测

第三节2020-2025年箱包市场发展趋势预测

一、2020-2025年箱包行业发展趋势

二、2020-2025年箱包售市场规模预测

三、2020-2025年箱包行业需求规模预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2025年中国箱包行业供需预测

二、2020-2025年下游需求预测

三、2020-2025年整体供需格局预测

四、2020-2025年中国箱包投资规模预测

五、2020-2025年中国箱包行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、影响企业融资渠道的关键因素

第十四章 2020-2025年箱包行业投资机会与风险防范

第一节 箱包行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、资本市场融资

2、银行等金融机构贷款

3、政府融资

4、民间借贷

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、箱包行业投资现状分析

第二节2020-2025年箱包行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、箱包行业投资机遇

第三节2020-2025年箱包行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、汇率波动风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国箱包行业投资建议

一、箱包行业未来发展方向

二、箱包行业主要投资建议

三、中国箱包企业融资分析

第十五章 2020-2025年箱包行业面临的困境及对策

第一节 2019年箱包行业面临的困境

第二节箱包企业面临的困境及对策

一、重点箱包企业面临的困境及对策

二、中小箱包发展困境及机遇分析

第三节中国箱包行业存在的问题及对策

一、中国箱包行业发展存在的问题

二、箱包行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

第四节中国箱包市场发展面临的挑战与对策

一、中国箱包市场发展面临的挑战

二、中国箱包市场发展对策分析

第六部分投资战略研究

第十六章 箱包行业发展战略研究

第一节 箱包行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国箱包品牌的战略思考

- 一、箱包品牌的重要性
- 二、箱包实施品牌战略的意义
- 三、箱包企业品牌的现状分析
- 四、我国箱包企业的品牌战略
- 五、箱包品牌战略管理的策略
- 第三节箱包经营策略分析
 - 一、箱包市场细分策略
 - 二、箱包市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、箱包新产品差异化战略
- 第四节箱包行业投资战略研究
 - 一、箱包行业投资战略
 - 二、2020-2025年箱包行业投资战略
 - 三、2020-2025年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

- 第一节 箱包行业研究结论及建议
- 第二节 箱包子行业研究结论及建议
- 第三节 箱包行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2019年皮制箱包（钱包）零售价格
- 图表：2019年皮制箱包（手提包）零售价格
- 图表：实体店产品价格消费区域分布
- 图表：电商平台“箱包”价格消费区域分布
- 图表：2015-2019年我国箱包行业企业数量及增长率
- 图表：2015-2019年我国箱包行业从业人员及增长率
- 图表：2015-2019年我国箱包行业市场规模及增长率
- 图表：2015-2019年我国箱包行业工业产值及增长率
- 图表：2015-2019年我国箱包行业生产规模及增长率
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498897.html>