

2020-2025年中国汽车物流行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车物流行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/628898.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车物流行业发展环境分析

第一节 汽车物流行业基本概况介绍

一、汽车相关概述介绍

（一）汽车的基本概念

（二）汽车的国标分类

（三）汽车的用途分类

二、汽车物流的相关概述

（一）汽车物流的基本概念

（二）汽车物流的基本分类

（三）汽车物流的基本特点

（四）汽车物流的运作流程

三、报告的研究范围与方法

第二节 汽车物流行业政策环境分析

一、汽车行业主要政策与规划

（一）汽车行业主要政策解读

（二）汽车行业相关发展规划

二、物流行业主要政策与规划

（一）物流行业主要政策解读

（二）物流行业相关发展规划

第三节 汽车物流行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

（一）国内生产总值增长情况

（二）农业增加值及增长情况

（三）居民消费价格指数情况

（四）居民人均收入情况分析

- (五) 货物进出口总额及增长
- (六) 固定资产投资及其增长
- (七) 消费品零售总额及增速
- (八) 货币供应量及增长情况
- (九) 制造业采购经理指数走势
- (十) 非制造业商务活动指数走势

二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要国家和地区经济增长率
- (三) 世界主要国家和地区C P I
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 全球服务业商务活动指数
- (七) 全球制造业PMI指数分析
- (八) 世界经济展望最新预测分析

第二章 中国物流所属行业总体运行状况分析

第一节 中国物流配套设施建设情况

一、交通基础设施建设情况

- (一) 公路建设情况分析
- (二) 铁路建设情况分析
- (三) 水运建设情况分析
- (四) 航空建设情况分析

二、物流运输装备配套情况

- (一) 载货汽车保有量分析
- (二) 铁路货车拥有量分析
- (三) 水运船舶拥有量分析
- (四) 运输飞机的在册架数

三、其它物流装备市场分析

- (一) 货架市场分析
- (二) 叉车市场分析
- (三) 托盘市场分析
- (四) 输送分拣设备
- (五) 自动化立体仓库

第二节 中国物流所属行业运行情况分析

一、中国物流业景气指数分析

(一) 物流业景气指数总体走势

(二) 物流业景气指数分类指数

二、社会物流总额增幅及构成

(一) 社会物流总额增长情况

(二) 社会物流总额构成情况

三、社会物流总费用及其构成

(一) 社会物流总费用增长情况

(二) 社会物流总费用构成情况

四、物流业增加值的增长情况

(一) 物流业增加值增长情况

(二) 占服务业增加值的比重

五、物流市场价格走势分析

(一) 波罗的海干散货运价指数

(二) 中国沿海散货综合运价指数

(三) 中国出口集装箱运价指数

(四) 长江集装箱综合运价指数

(五) 长江干散货综合运价指数

六、物流企业盈利情况分析

第三节 中国重点企业物流调查情况

一、工业、批发和零售业企业

(一) 调查企业销售总额增长情况

(二) 调查企业物流成本增长情况

(三) 调查企业的物流费用率情况

(四) 调查企业物流外包比例情况

二、物流企业经营情况分析

(一) 物流企业业务量增长情况

(二) 物流企业主营业务收入情况

(三) 物流企业主营业务成本情况

(四) 物流企业资产规模分布情况

(五) 物流企业主营业务利润分析

第三章 中国汽车物流行业发展状况分析

第一节 中国汽车市场运行情况分析

一、汽车工业发展历程分析

(一) 汽车工业初始创建阶段

(二) 汽车工业独立自主阶段

(三) 汽车工业对外开放阶段

二、汽车市场总体运行情况

(一) 汽车产量及增长情况

(二) 汽车销量及增长情况

(三) 汽车进口量及其增长

(四) 汽车出口量及其增长

(五) 汽车行业的投资情况

三、乘用车市场销售情况分析

(一) 乘用车总体销量分析

(二) 轿车销量及增长情况

(三) MPV销量及增长情况

(四) SUV销量及增长情况

四、商用车市场销售情况分析

(一) 商用车总体销量分析

(二) 重卡销量及增长情况

(三) 中卡销量及增长情况

(四) 轻卡销量及增长情况

(五) 微卡销量及增长情况

(六) 大客销量及增长情况

(七) 中客销量及增长情况

(八) 轻客销量及增长情况

第二节 中国汽车物流发展状况分析

一、全球汽车物流行业发展现状

(一) 美国汽车物流行业发展状况

(二) 日本汽车物流行业发展状况

(三) 欧洲汽车物流行业发展状况

二、中国汽车物流行业发展分析

(一) 汽车物流行业的发展现状

(二) 汽车物流行业存在的问题

(三) 汽车物流行业的发展思路

(四) 汽车物流行业的发展策略

三、中国发展汽车物流SWOT分析

(一) 中国发展汽车物流的优势

(二) 中国发展汽车物流的劣势

(三) 中国发展汽车物流的机会

（四）中国发展汽车物流的威胁

第三节 车企及汽车物流企业发展分析

一、第三方汽车物流企业SWOT分析

（一）第三方汽车物流企业优势分析

（二）第三方汽车物流企业劣势分析

（三）第三方汽车物流企业机会分析

（四）第三方汽车物流企业威胁分析

二、汽车物流企业的信息化建设分析

（一）汽车物流企业信息化面临问题

（二）汽车物流企业信息化发展目标

（三）汽车物流企业信息化指导思想

（四）汽车物流企业信息化发展对策

三、汽车制造企业物流运作模式分析

（一）汽车制造企业的采购物流模式

（二）汽车制造企业的生产物流模式

（三）汽车制造企业的销售物流模式

（四）汽车制造企业的回收物流模式

第四章 汽车产业集群物流运作模式分析

第一节 汽车产业集群的基本概况

一、汽车产业集群的发展现状

（一）汽车产业集群定义和特点

（二）汽车产业集群的基本状况

（三）汽车产业集群竞争力分析

（四）汽车产业集群存在的问题

二、汽车产业集群物流特征分析

（一）汽车产业集群物流的特征

（二）汽车产业集群的物流体系

三、汽车产业集群物流园区运营模式

（一）构建汽车物流园区的必要性

（二）物流园区运营管理结构分析

（三）汽车物流园区盈利模式设计

四、成都经开区汽车产业集群分析

（一）汽车产业集群的发展现状

（二）汽车产业集群存在的问题

（三）成都经开区物流体系现状

(四) 汽车物流园区运营管理模式

(五) 汽车物流园区盈利模式分析

第二节 广州市汽车产业集群分析

一、广州汽车产业集群发展现状

(一) 广州汽车产业发展现状分析

(二) 广州汽车产业集群发展概述

(三) 广州汽车产业集群物流现状

二、三大汽车产业集群物流运作模式

(一) 广州本田物流运作模式分析

(二) 广州丰田物流运作模式分析

(三) 东风日产物流运作模式分析

(四) 产业集群物流运作共性分析

三、广州汽车产业集群协同物流分析

(一) 汽车产业集群协同物流运行模式

(二) 汽车产业集群协同物流发展策略

第三节 吉林省汽车产业集群分析

一、吉林省汽车产业集群发展历程

(一) 创立时期 (1951-1965)

(二) 成长时期 (1966-1978)

(三) 发展阶段 (1979-2017)

(四) 成熟阶段 (2017年至今)

二、吉林省汽车产业集群发展现状

(一) 吉林省汽车产业集群发展概况

(二) 吉林省汽车产业集群企业关联

(三) 吉林省汽车产业集群的产业链

(四) 吉林省汽车产业集群产学研现状

(五) 吉林省汽车产业集群存在的问题

三、吉林省汽车物流业发展现状及趋势

(一) 吉林省汽车物流行业的发展现状

(二) 吉林省汽车物流行业存在的问题

(三) 吉林省汽车物流行业的发展趋势

第五章 中国汽车整车物流市场发展分析

第一节 汽车整车物流市场前景分析

一、汽车整车物流的发展概述

(一) 汽车整车物流基本特点

(二) 汽车整车物流发展现状

(三) 汽车整车物流存在问题

二、汽车整车物流联盟分析

(一) 汽车整车物流联盟模式

(二) 整车物流联盟的必要性

(三) 整车物流联盟的可行性

(四) 整车物流联盟动因分析

(五) 整车物流联盟收益分配

三、汽车整车物流前景分析

(一) 整车物流企业面临挑战

(二) 整车物流市场前景分析

第二节 国外汽车整车物流发展分析

一、欧美整车物流公司运作状况

(一) 通用汽车公司

(二) APL物流公司

(三) 沃尔沃物流公司

(四) 天地物流公司

(五) 美集物流公司

(六) 大众运输公司

(七) 安特哥物流公司

(八) 不莱梅物流公司

二、国外汽车码头整车物流发展状况

(一) NYK在BATANGAS港的汽车码头

(二) 澳大利亚的汽车物流公司PATRICK

(三) WWL在澳大利亚的VPC

第三节 汽车滚装物流发展状况分析

一、汽车滚装物流的相关概述

(一) 汽车滚装物流基本概念

(二) 汽车滚装物流基本特点

(三) 汽车滚装物流需求分析

二、国内外汽车滚装业务现状

(一) 国外先进汽车滚装码头

(二) 国内港口滚装业务现状

三、汽车滚装码头的功能规划

(一) 汽车滚装码头功能分区

(二) 汽车滚装码头规划要求

(三) 汽车装卸工艺流程规划

(四) 汽车增值服务中心规划

四、汽车滚装码头企业经营情况

(一) 大连汽车码头有限公司

(二) 天津港滚装码头有限公司

(三) 广州南沙港滚装汽车码头有限公司

(四) 武汉港务集团沌口滚装码头分公司

(五) 上海海通国际汽车码头物流有限公司

第六章 中国汽车零部件物流市场发展分析

第一节 汽车零部件物流发展状况分析

一、汽车零部件物流的发展现状

(一) 汽车零部件物流的基本概念

(二) 国外汽车零部件物流发展现状

(三) 中国汽车零部件物流发展现状

二、汽车零部件入厂物流模式分析

(一) JIT看板模式

(二) JIS看板模式

(三) 直接转运模式

(四) 直供上线模式

(五) Milk-run循环模式

(六) VMI仓储配送模式

三、一汽大众二厂入厂物流分析

(一) 一汽大众二厂基本概况

(二) 二厂入厂物流现有模式

(三) 二厂入厂物流存在问题

(四) 二厂入厂物流改善建议

(一) 一汽大众二厂基本概况

第二节 中日汽车零部件入厂物流比较

一、汽车零部件入厂物流相关概述

(一) 汽车零部件的基本分类介绍

(二) 汽车零部件入厂物流的内涵

(三) 汽车零部件入厂物流的特征

(四) 汽车零部件入厂物流体系结构

二、中国汽车零部件入厂物流分析

(一) 中国汽车零部件入厂物流现状

(二) 汽车零部件入厂物流调研分析

(三) 汽车零部件入厂物流实证分析

三、日本汽车零部件入厂物流分析

(一) 日本汽车零部件入厂物流现状

(二) 汽车零部件入厂物流调研分析

(三) 汽车零部件入厂物流实证分析

四、中日汽车零部件入厂物流对比分析

(一) 汽车零部件入厂物流模式对比

(二) 汽车零部件入厂物流业务对比

(三) 汽车零部件入厂物流要素对比

五、中国汽车零部件入厂物流发展对策

第七章 中国汽车备件物流市场发展分析

第一节 汽车备件物流发展现状分析

一、汽车备件物流的相关概述

(一) 汽车备件物流的概念

(二) 汽车备件物流的特性

二、汽车备件物流的管理现状

(一) 汽车备件物流的管理现状

(二) 汽车备件物流的发展建议

三、汽车备件物流的管理模式

(一) 整车企业统筹管理模式

(二) 第三方经营管理模式

(三) 备件供应商管理模式

(四) 汽车备件管理存在问题

第二节 汽车备件物流管理模式优化

一、汽车备件物流主体业务需求

(一) 车企对备件管理需求分析

(二) 经销商备件管理需求分析

二、汽车备件物流对物联网的需求

(一) 汽车备件运输配送

(二) 汽车备件库存控制

(三) 汽车备件维修诊断

(四) 汽车召回管理

(五) 汽车备件防伪

(六) 汽车备件防盗

(七) 汽车备件逆向物流

三、汽车备件物流管理模式优化

(一) 汽车备件运输环节优化

(二) 汽车备件库存控制优化

(三) 汽车备件维修管理优化

(四) 汽车备件逆向物流优化

四、汽车备件物流管理模式优化效果

第八章 中国报废汽车逆向物流发展分析

第一节 报废汽车回收利用的地位

一、报废汽车的相关概述

(一) 报废汽车的概念界定

(二) 回收报废汽车的单位

(三) 报废汽车拆解材料构成

二、报废汽车回收拆解效益分析

(一) 报废汽车回收拆解经济效益

(二) 报废汽车回收拆解社会效益

(三) 报废汽车回收拆解环境效益

三、报废汽车回收利用的地位与作用

(一) 报废汽车回收利用与汽车工业

(二) 报废汽车回收利用与公共安全

(三) 报废汽车回收利用与环境保护

(四) 报废汽车回收利用与资源节约

(五) 报废汽车各种材料的回收利用

第二节 中国报废汽车回收量分析

一、报废机动车回收量及其构成情况

(一) 报废机动车回收量及其增长情况

(二) 报废汽车回收量及增长情况分析

(三) 报废摩托车回收量及其增长情况

二、分车型报废汽车回收量及其增长

(一) 分车型报废汽车回收量占比情况

(二) 报废轿车回收量及增长情况分析

(三) 报废客车回收量及增长情况分析

(四) 报废载货车回收量及其增长情况

(五) 报废专项作业车回收量及其增长

(六) 报废三轮汽车和低速货车回收量

三、报废汽车回收量50强集中度分析

(一) 50强汽车回收量及占全国比重

(二) 50强摩托车回收量及占比情况

(三) 50强销售额及占全国比重分析

(四) 报废汽车回收量50强区域分布

四、各地区报废汽车回收量及销售额

(一) 各地区报废汽车回收量及占比

(二) 各地区报废摩托车回收量分析

(三) 各地区报废汽车销售额及占比

(四) 各地区人均回收报废汽车分析

第三节 报废汽车逆向物流发展分析

一、逆向物流的相关概述

(一) 逆向物流的基本概念

(二) 逆向物流的成因分析

(三) 逆向物流的基本特征

(四) 逆向物流的基本分类

二、国外报废汽车逆向物流发展现状

(一) 报废汽车逆向物流的政策法规

(二) 报废汽车逆向物流的处理模式

(三) 报废汽车逆向物流的管理模式

三、中国报废汽车逆向物流发展现状

(一) 报废汽车逆向物流的政策法规

(二) 报废汽车逆向物流的处理模式

(三) 报废汽车逆向物流存在的问题

(四) 报废汽车逆向物流的处理模式

四、国外报废汽车逆向物流发展启示

第九章 中国汽车物流行业领先企业分析

第一节 安吉汽车物流有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营状况分析

五、企业物流设施设备

第二节 北京长久物流股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营状况分析

五、企业物流设施设备

第三节 一汽物流有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营状况分析

五、企业物流设施设备

第四节 长春一汽国际物流有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营状况分析

五、企业物流设施设备

第五节 重庆长安民生物流股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营状况分析

五、企业物流设施设备

第六节 中信物流有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营状况分析

五、企业物流设施设备

第七节 北京福田物流有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营状况分析

五、企业物流设施设备

第八节 中信信通国际物流有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业物流设施设备

第九节 同方环球（天津）物流有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业物流设施设备

第十节 长春市亚奇物流有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业物流设施设备

第十章 中国汽车物流行业未来前景展望

第一节 汽车物流行业投资风险分析（AKZJH）

一、汽车物流行业投资风险分析

- （一）汽车物流行业政策风险
- （二）汽车物流行业经济风险
- （三）汽车物流行业市场风险
- （四）汽车物流行业竞争风险
- （五）汽车物流行业区域风险

二、汽车物流行业投资状况分析

- （一）物流行业投资情况分析
- （二）汽车工业投资情况分析
- （三）汽车物流最新投资动向
- （四）汽车物流园区投资动向

第二节 汽车物流行业发展前景展望

一、汽车物流行业的影响因素

- （一）汽车物流行业有利影响因素
- （二）汽车物流行业不利影响因素

二、汽车物流行业发展前景展望

（一）中国汽车物流行业发展趋势

（二）国际汽车物流行业发展趋势

（三）汽车物流行业发展前景展望

附件：

附件一：本报告术语解释速查

附件二：本报告主要政策速查

附件三：本报告发展规划速查

图表目录：

图表1：汽车的用途分类

图表2：汽车物流的构成

图表3：汽车物流业务运作流程图

图表4：报告研究方法介绍

图表5：全国汽车行业主要政策汇总

图表6：全国汽车物流行业相关发展规划汇总

图表7：全国物流行业主要政策汇总

图表8：全国汽车物流行业相关发展规划汇总

图表9：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年中国农业增加值及实际增长情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/628898.html>