

# 2012-2016年中国影视市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国影视市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/108899.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

影视是电影和电视剧的合称，而中文中的影视不但包括了电影和电视剧，还有动画等通过拍摄，绘画，等手段制作出来的，带有故事性的影片。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国影视市场运营态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国影视行业市场发展环境、中国影视整体运行态势等，接着分析了中国影视行业市场运行的现状，然后介绍了中国影视市场竞争格局。随后，报告对中国影视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视行业发展趋势与投资预测。您若想对影视产业有个系统的了解或者想投资影视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际影视产业运行现状分析

#### 第一节 2011-2012年国际影视业发展概况

- 一、全球影视业主要集聚区
- 二、经济危机下欧美电影业发展状况
- 三、数字技术将主宰世界电影产业发展
- 四、国外新技术在影视产业中的应用

#### 第二节 2011-2012年世界主要国家影视产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、韩国
- 五、日本
- 六、印度
- 七、其他国家

### 第二章 国外重点影视企业运营情况分析

#### 第一节 时代华纳 (TIMEWARNER)

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年公司经营情况分析
- 三、企业国际化战略分析

#### 第二节 迪斯尼 (THE WALT DISNEY COMPANY GROUP)

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年公司经营情况分析

### 三、企业国际化战略分析

#### 第三节 梦工厂(DREAMWORKS ANIMATION SKG, INC.)

##### 一、公司概况

##### 二、2011-2012年公司经营状况分析

##### 三、企业国际化战略分析

#### 第四节 维亚康姆(VIACOM)

##### 一、公司概况

##### 二、2011-2012年公司经营状况分析

##### 三、企业国际化战略分析

#### 第五节 新闻集团(NEWS CORPORATION)

##### 一、公司概况

##### 二、2011-2012年公司经营状况分析

##### 三、企业国际化战略分析

#### 第六节 索尼公司

##### 一、公司概况

##### 二、2011-2012年公司经营状况分析

##### 三、企业国际化战略分析

### 第三章 中国影视产业运行环境分析

#### 第一节 国内影视经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国影视经济发展预测分析

#### 第二节 中国影视行业政策环境分析

### 第四章 中国影视产业运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国影视产业发展概况

##### 一、中国影视业需求旺盛

##### 二、中国影视节目在国际市场发展现状

##### 三、内地影视基地日趋错位经营

##### 四、中国影视动画产业迈入快速发展阶段

##### 五、中国网络影视产业发展分析

#### 第二节 2011-2012年中国影视产业存在的问题

##### 一、制约中国影视产业发展的原因

##### 二、影视产业缺乏高级管理人才

##### 三、中国影视产业面临的版权问题

##### 四、我国网吧影视作品存在侵权问题

## 五、影响影视产业投融资的因素

### 第三节 2011-2012年发展中国影视产业的建议

- 一、影视产业发展应突破四道关
- 二、实现影视产业发展战略的主要对策
- 三、我国影视业须完善整个产业链
- 四、品牌成民营影视企业的发展核心
- 五、影视制作业的集群发展策略

## 第五章 中国电影业发展动态分析

### 第一节 2011-2012年中国电影业发展综述

- 一、中国电影产业发展成就
- 二、中国低成本影片发展分析
- 三、中国电影业将迎来整合时代
- 四、电影产业化发展分析
- 五、3D产业来势汹汹:电影业吸金

### 第二节 2011-2012年中国电影业存在的问题及建议

- 一、电影业面临危机
- 二、中国电影业不景气的原因
- 三、中国电影产业发展的存在问题及对策
- 四、促进中国电影业发展的措施
- 五、加快电影产业发展的建议
- 六、我国电影业发展的战略重点

## 第六章 中国电影产业市场走势分析

### 第一节 2011-2012年中国电影消费市场分析

- 一、电影市场主要收看群体
- 二、电影市场受欢迎的电影类型
- 三、电影市场消费显现结构性矛盾
- 四、中国电影市场消费存在的异象

### 第二节 2011-2012年中国细分电影市场领域分析

- 一、儿童电影市场概况
- 二、高校电影市场剖析
- 三、二级电影市场和农村电影市场发展情况

### 第三节 2011-2012年中国电影市场存在的问题及对策

- 一、中国电影市场存在的主要问题
- 二、中国电影品牌建设策略探析
- 三、中国电影应走市场化运作模式

#### 四、中国电影在国际市场的发展策略

### 第七章 中国电视产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国电视业发展总体概况

##### 一、中国电视管理发展分析

##### 二、电视产业存在的不当盈利模式

##### 三、做强中国电视业的措施

#### 第二节 2011-2012年中国电视剧产业概况

##### 一、中国电视剧产业迈入繁荣发展期

##### 二、中国电视剧产业发展局势

##### 三、浅析我国电视剧的大制作现象

##### 四、中国电视剧产业价值链构成及发展策略

##### 五、电视剧产业精品化发展战略探析

##### 六、中国电视剧产业的三个发展方向

#### 第三节 2011-2012年中国电视剧市场分析

##### 一、中国电视剧市场发展演变历程

##### 二、我国电视剧市场发展新形势

##### 三、我国电视剧市场呈出的东北现象分析

##### 四、中国电视剧在海外市场发展状况分析

##### 五、中国电视剧的市场管理分析

##### 六、我国电视剧市场存在巨大浪费

### 第八章 中国重点地区影视业格局分析

#### 第一节 北京

##### 一、北京广播影视产业的地位

##### 二、北京市广播影视产业经营状况

##### 三、北京电影产业迅速发展

##### 四、北京广播影视业面临的问题和挑战

#### 第二节 上海

##### 一、上海影视产业发展历程

##### 二、上海影视业明确发展目标

##### 三、金融危机下上海电影市场逆境上扬

#### 第三节 广东

##### 一、广东省电视内容产业链调查分析

##### 二、广东电视产业发展的蓝海战略

##### 三、深圳市低价影院发展探析

#### 第四节 浙江

一、浙江省影视产业呈现良好发展态势

二、浙江省加快发展影视产业

三、杭州广播影视业发展规划

第五节 云南

一、云南省影视产业发展概况

二、昆明市电影后产品市场还有待开发

三、云南影视产业存在的问题

四、云南影视产业发展思路

第六节 其他地区

一、山西影视产业取得的成就

二、加速广西影视产业与世界接轨的措施

第九章 中国影视产业竞争与营销策略分析

第一节 2011-2012年中国电影业竞争分析

一、中国电影市场竞争将更残酷

二、电影产业面临互联网冲击

三、电影竞争的首要环节是人才

四、国有电影制片厂的竞争力提升策略探析

五、电影院线市场竞争策略分析

六、提高中国电影业竞争力的政策建议

第二节 2011-2012年中国电视剧竞争分析

一、中国电视剧竞争状况分析

二、视频网站开始进军电视剧产业

三、电视剧竞争中存在的主要问题

四、电视剧竞争的制胜对策

第三节 2011-2012年中国电影业营销状况及策略分析

一、电影的营销特点

二、中国电影营销仍处于初级阶段

三、电影市场的整合营销策略

四、电影大片与手机游戏的整合营销策略探析

五、电影产业六大营销策略

第四节 2011-2012年中国电视剧营销分析

一、中国电视剧营销的概况

二、电视剧进入整合营销时代

三、电视剧市场营销的环境与形势

四、电视剧营销的目标

## 五、电视剧营销的发展趋势

### 第十章 中国影视产业上市企业分析

#### 第一节 中视传媒股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 湖南电广传媒股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 陕西广电网络传媒股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 华闻传媒投资集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国影视产业前景与趋势分析

第一节 2012-2016年中国影视产业发展趋势分析

一、中国电影产业的两个发展趋势分析

二、未来中国电影产业发展趋势预测

三、中国电影产业发展趋势分析

四、中国电影业的发展预期

五、中国电视剧产业发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国影视产业发展趋势分析

一、影视产业需求预测分析

二、电影市场竞争预测分析

三、电视剧市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国影视产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国影视产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国电影产业投资策略分析

一、电影产业投资概况

二、私募股权投资中国电影业

三、中国电影产业投资结构失衡

四、数字电影及数字影院的投资机会及投资价值分析

五、合拍有利于降低电影投资的市场风险

六、中国电影业降低投资风险的发展策略

七、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

第二节 2012-2016年中国电视产业投资机会分析

一、电视内容制作

二、电视网的构建

三、电视业硬件软件设备开发

四、电视传输网络改造运营及新平台的构建

第三节 2012-2016年中国影视产业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

- 图表：2005-2011年全社会固定资产投资
- 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中视传媒股份有限公司负债情况图
- 图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司负债指标走势图
- 图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖南电广传媒股份有限公司经营收入走势图
- 图表：湖南电广传媒股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖南电广传媒股份有限公司负债情况图
- 图表：湖南电广传媒股份有限公司负债指标走势图
- 图表：湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图
- 图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图
- 图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图
- 图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：华闻传媒投资集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：华闻传媒投资集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：华闻传媒投资集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：华闻传媒投资集团股份有限公司负债情况图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司负债指标走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

通过《2012-2016年中国影视市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/108899.html>