

2015-2020年中国立式加工中心产业运营态势及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国立式加工中心产业运营态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158899.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分产业深度分析

第一章立式加工中心行业发展综述 1

第一节立式加工中心行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节立式加工中心行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、立式加工中心行业在国民经济中的地位 2

三、立式加工中心行业生命周期分析 2

1、行业生命周期理论基础 2

2、立式加工中心行业生命周期 5

第三节最近3-5年中国立式加工中心行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒／退出机制 6

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 7

第二章我国立式加工中心行业运行分析 8

第一节我国立式加工中心行业发展状况分析 8

一、我国立式加工中心行业发展阶段 8

二、我国立式加工中心行业发展总体概况 8

三、我国立式加工中心行业发展特点分析 9

第二节 2012-2014年立式加工中心行业发展现状 10

一、2012-2014年我国立式加工中心行业市场规模 10

二、2012-2014年我国立式加工中心行业发展分析 11

三、2012-2014年中国立式加工中心企业发展分析 11

第三节区域市场分析 12

一、区域市场分布总体情况 12

二、2012-2014年重点省市市场分析 12

第四节立式加工中心细分市场分析 12

一、细分市场特色 12

二、重点细分市场前景预测 13

第三章我国立式加工中心行业供求分析 14

第一节国内市场需求分析 14

一、需求规模 14

二、需求结构 14

三、区域市场 15

第二节国内市场供给分析 15

一、供给规模 15

二、供给结构 16

三、区域分布 16

第二部分产业结构分析

第四章立式加工中心行业产业结构分析 17

第一节立式加工中心产业结构分析 17

一、市场细分充分程度分析 17

二、各细分市场领先企业排名 17

三、各细分市场占总市场的结构比例 22

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 22

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 23

一、产业价值链的构成 23

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 31

第三节产业结构发展预测 31

一、产业结构调整指导政策分析 31

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 34

三、中国立式加工中心行业参与国际竞争的战略市场定位 34

四、产业结构调整方向分析 35

第五章我国立式加工中心行业产业链分析 36

第一节立式加工中心行业产业链分析 36

一、产业链结构分析 36

二、主要环节的增值空间 36

三、与上下游行业之间的关联性 36

第二节立式加工中心上游行业分析 37

- 一、立式加工中心成本构成 37
- 二、2012-2014年上游行业发展现状 37
- 三、2015-2020年上游行业发展趋势 64
- 四、上游行业对立式加工中心行业的影响 71
- 第三节立式加工中心下游行业分析 72
- 一、立式加工中心下游行业分布 72
- 二、2012-2014年下游行业发展现状 72
- 三、2015-2020年下游行业发展趋势 79
- 四、下游需求对立式加工中心行业的影响 79

第三部分竞争格局分析

第六章我国立式加工中心行业竞争形势及策略 80

第一节行业总体市场竞争状况分析 80

- 一、立式加工中心行业竞争结构分析 80
- 1、现有企业间竞争 80
- 2、潜在进入者分析 81
- 3、替代品威胁分析 81
- 4、供应商议价能力 82
- 5、客户议价能力 82
- 6、竞争结构特点总结 83
- 二、立式加工中心行业企业间竞争格局分析 83
- 三、立式加工中心行业集中度分析 87
- 四、立式加工中心行业SWOT分析 88

第二节中国立式加工中心行业竞争格局综述 89

- 一、立式加工中心行业竞争概况 89
- 1、中国立式加工中心行业竞争格局 89
- 2、立式加工中心行业未来竞争格局和特点 89
- 3、立式加工中心市场进入及竞争对手分析 90
- 二、中国立式加工中心行业竞争力分析 91
- 1、我国立式加工中心行业竞争力剖析 91
- 2、我国立式加工中心企业市场竞争的优势 92
- 3、国内立式加工中心企业竞争能力提升途径 93
- 三、立式加工中心市场竞争策略分析 94

第七章立式加工中心行业领先企业经营形势分析 98

第一节沈阳机床股份有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业优势分析 107

三、2012-2014年经营状况 109

四、2015-2020年发展规划 112

第二节陕西秦川机械发展股份有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业优势分析 114

三、2012-2014年经营状况 115

四、2015-2020年发展规划 118

第三节威海华东数控股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业优势分析 121

三、2012-2014年经营状况 122

四、2015-2020年发展规划 125

第四节青海华鼎实业股份有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业优势分析 127

三、2012-2014年经营状况 128

四、2015-2020年发展规划 131

第五节南通科技投资集团股份有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业优势分析 134

三、2012-2014年经营状况 135

四、2015-2020年发展规划 138

第六节山东法因数控机械股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业优势分析 138

三、2012-2014年经营状况 140

四、2015-2020年发展规划 142

第七节安徽泰尔重工股份有限公司 143

一、企业概况 143

二、2012-2014年经营状况 144

三、2015-2020年发展规划 147

第八节大连机床集团有限责任公司 149

- 一、企业概况 149
- 二、企业优势分析 150
- 三、2012-2014年经营状况 150
- 四、2015-2020年发展规划 150
- 第九节武汉华中数控股份有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、企业优势分析 153
 - 三、2012-2014年经营状况 154
 - 四、2015-2020年发展规划 157
- 第十节沈机集团昆明机床股份有限公司 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、企业优势分析 158
 - 三、2012-2014年经营状况 159
 - 四、2015-2020年发展规划 162

第四部分投资价值研究

- 第八章2015-2020年立式加工中心行业投资前景 164
 - 第一节2015-2020年立式加工中心市场发展前景 164
 - 一、2015-2020年立式加工中心市场发展潜力 164
 - 二、2015-2020年立式加工中心市场发展前景展望 165
 - 三、2015-2020年立式加工中心细分行业发展前景分析 167
 - 第二节2015-2020年立式加工中心市场发展趋势预测 168
 - 一、2015-2020年立式加工中心行业发展趋势 168
 - 二、2015-2020年立式加工中心市场规模预测 169
 - 三、2015-2020年细分市场发展趋势预测 169
 - 第三节2015-2020年中国立式加工中心行业供需预测170
 - 一、2015-2020年中国立式加工中心行业供给预测 170
 - 二、2015-2020年中国立式加工中心行业需求预测 170
 - 第四节影响企业生产与经营的关键趋势 171
 - 一、市场整合成长趋势 171
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 172
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 173
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 174

第九章2015-2020年立式加工中心行业投资环境分析 177

第一节立式加工中心行业政治法律环境分析 177

一、行业管理体制分析 177

二、行业主要法律法规 183

三、行业相关发展规划 188

第二节立式加工中心行业经济环境分析 196

一、国际宏观经济形势分析 196

二、国内宏观经济形势分析 212

三、产业宏观经济环境分析 260

第三节立式加工中心行业社会环境分析 261

一、立式加工中心产业社会环境 261

二、社会环境对行业的影响 268

三、立式加工中心产业发展对社会发展的影响 269

第十章2015-2020年立式加工中心行业投资机会与风险 270

第一节立式加工中心行业投融资情况 270

一、行业资金渠道分析 270

二、固定资产投资分析 272

三、兼并重组情况分析 272

第二节2015-2020年立式加工中心行业投资机会 273

一、产业链投资机会 273

二、细分市场投资机会 277

三、重点区域投资机会 277

第三节2015-2020年立式加工中心行业投资风险及防范 278

一、政策风险及防范 278

二、供求风险及防范 280

三、宏观经济波动风险及防范 280

四、关联产业风险及防范 285

五、其他风险及防范 286

第十一章立式加工中心行业投资战略研究 288

第一节立式加工中心行业发展战略研究 288

一、战略综合规划 288

二、业务组合战略 289

三、区域战略规划 291

四、产业战略规划 292

五、营销品牌战略	293
六、竞争战略规划	294
第二节对我国立式加工中心品牌的战略思考	295
一、立式加工中心品牌的重要性	295
二、立式加工中心实施品牌战略的意义	296
三、立式加工中心企业品牌的现状分析	297
四、我国立式加工中心企业的品牌战略	299
五、立式加工中心品牌战略管理的策略	299
第三节立式加工中心经营策略分析	300
一、立式加工中心市场细分策略	300
二、立式加工中心市场创新策略	302
三、品牌定位与品类规划	304
四、立式加工中心新产品差异化战略	304
第四节立式加工中心行业投资战略研究	305
一、2014年立式加工中心行业投资战略	305
二、2015-2020年立式加工中心行业投资战略	306
三、2015-2020年细分行业投资战略	306
第十二章研究结论及投资建议	307
第一节立式加工中心行业研究结论	307
第二节立式加工中心行业投资价值评估	307
第三节立式加工中心行业投资建议	307
一、行业发展策略建议	307
二、行业投资方向建议	308
三、行业投资方式建议	309

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158899.html>