

2019-2025年中国智慧城市行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智慧城市行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388900.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧城市就是运用信息和通信技术手段感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求做出智能响应。其实质是利用先进的信息技术，实现城市智慧式管理和运行，进而为城市中的人创造更美好的生活，促进城市的和谐、可持续成长。

随着人类社会的不断发展，未来城市将承载越来越多的人口。目前，我国正处于城镇化加速发展的时期，部分地区“城市病”问题日益严峻。为解决城市发展难题，实现城市可持续发展，建设智慧城市已成为当今世界城市发展不可逆转的历史潮流。

为顺应城市智能化管理趋势，2008年以来，我国将智慧城市作为城市管理的首选手段，通过通信网络和信息技术的应用，将城市交通、医疗、教育、环保、市政管理等关键领域数字化和智能化，实现管理和资源利用效率提升，逐步缓解“城市病”问题，提升城市竞争力。

智慧城市无疑是未来城市发展的必然选择，蕴藏着巨大的市场前景和产业规模。“十二五”期间，我国智慧城市建设市场规模超过了7000亿元，2017年，我国智慧城市建设市场规模达到6万亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 智慧城市相关概述

1.1 智慧城市的定义及发展

1.1.1 智慧城市的概念

1.1.2 智慧城市建设的必然性

1.1.3 智慧城市具备四大魅力

1.1.4 智慧城市的创新应用

1.2 智慧城市的建设内容

1.2.1 市政设施类之智能交通

1.2.2 公共服务类之智慧医疗

1.2.3 社会管理类之智慧社区

1.2.4 产业发展类之智慧产业

1.3 智慧城市建设促进经济社会发展

1.3.1 推动中国经济可持续发展

1.3.2 中国城镇未来发展的方向

1.3.3 打造新型城市产业链及生态圈

第二章 2016-2018年全球智慧城市建设分析

2.1 2016-2018年全球智慧城市发展现状

2.1.1 世界智慧城市发展特征

2.1.2 全球智慧城市战略指标分析

2.1.3 全球十大智慧城市排名状况

新加坡、伦敦和纽约是全球城市智慧化发展最好的三个城市。排名靠前的几个智慧城市中，建设的重点主要集中在城市公共服务、市政管理等方面，强调的是通过智慧城市相关技术的应用，提升城市运行效率，降低能耗和污染水平，提升民众在智慧城市中的参与感和获得感。值得关注的是，这些城市都无一例外的选择提高政府数据的开放性和共享水平，提升政府运行的透明度。2018年全球智慧城市建设TOP10 排名 国家 城市 1 新加坡 新加坡 2 英国 伦敦 3 美国 纽约 4 美国 旧金山 5 美国 芝加哥 6 韩国 首尔 7 德国 柏林 8 日本 东京 9 西班牙 巴塞罗那 10 澳大利亚 墨尔本

2.1.4 重点国家智慧城市的建设目标

2.1.5 智能城市技术成全球发展热点

2.1.6 香港智慧城市发展蓝图发布

2.1.7 全球智慧城市发展的启示

2.1.8 全球智慧城市发展展望

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲智慧城市建设框架

2.2.2 欧盟智慧城市发展状况

2.2.3 欧盟智慧城市技术支撑

2.2.4 欧洲智慧城市发展特点

2.2.5 欧盟积极建设智慧城市

2.2.6 欧洲智慧城市合作项目

2.2.7 欧盟智慧城市项目动态

2.2.8 欧盟智慧城市建设目标

2.3 美国

2.3.1 美国智慧城市政策发展体系

2.3.2 美国各地智慧城市建设状况

2.3.3 美国将兴建无居民智能城市

2.3.4 美国政府加大智能城市投入

2.3.5 技术助力美国智慧城市发展

2.3.6 美国智慧城市建设经验分析

2.4 日本

2.4.1 日本智慧城市建设构想

2.4.2 日本低碳智慧城市路径

2.4.3 日本智慧城市建设的宗旨

2.4.4 日本智慧城市的建设实践

2.4.5 日本智慧城市建设的特点

2.4.6 日本参与新兴国家智能城市建设

2.4.7 日本提出智慧城市国际ISO标准

2.4.8 日本智慧城市建设经验及启示

2.5 新加坡

2.5.1 新加坡智慧城市建设优势

2.5.2 新加坡智慧城市发展模式

2.5.3 “智慧国家”实施经验借鉴

2.5.4 新加坡牵手华为建设智慧国

2.5.5 电子政府助力智慧城市建设

2.6 韩国

2.6.1 韩国智慧城市建设状况

2.6.2 韩国首尔智慧城市发展规划

2.6.3 韩国松岛智慧城市发展规划

第三章 2016-2018年中国智慧城市发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 宏观经济展望

3.2 社会环境

3.2.1 人口规模及城镇化水平

3.2.2 互联网普及率现状分析

3.2.3 信息化水平不断提升

3.2.4 城市化是社会发展的动力

3.2.5 智慧城市建设满足现代需要

3.2.6 智慧城市改善人们生活方式

3.3 政策环境

3.3.1 智慧城市发展建设政策回顾

3.3.2 智慧城市相关政策布局动态

3.3.3 国家新型城镇化规划（2019-2025年）

3.3.4 智慧城市健康发展的指导意见

3.3.5 智慧城市国家建设标准发布

3.3.6 新型智慧城市建设政策规划

3.3.7 “十三五”智慧城市建设规划

3.3.8 人工智能产业发展规划发布

3.4 技术环境

3.4.1 技术进步推动智慧城市发展

3.4.2 中国智慧城市产业技术联盟

3.4.3 通信网络技术发展促进智慧城市建设

3.4.4 建设智慧城市面临的技术机遇与挑战

第四章 2016-2018年中国智慧城市建设分析

4.1 中国智慧城市运行综况

4.1.1 政府在智慧城市建设中的作用

4.1.2 “十二五”行业发展回顾

4.1.3 中国智慧城市供需分析

4.1.4 智慧城市产业链分析

4.1.5 智慧城市关键领域发展状况

4.2 中国智慧城市发展特点分析

4.2.1 发展进入新阶段

4.2.2 各地试点项目推进

4.2.3 建设水平逐步提升

4.2.4 数字经济应用拓展

4.3 2016-2018年中国智慧城市发展模式分析

4.3.1 中国智慧城市主要建设模式

4.3.2 我国智慧城市商业模式介绍

4.3.3 国内外智慧城市商业模式应用案例

4.3.4 国内企业尝试BT模式建设智慧城市

4.4 2016-2018年中国新型智慧城市发展分析

4.4.1 智慧城市进入3.0时代

4.4.2 新型智慧城市概念推出

4.4.3 新型智慧城市内涵特点

4.4.4 开展新型智慧城市评估

4.4.5 新型智慧城市建设状况

4.5 智慧城市标准体系建设分析

4.5.1 智慧城市指标体系的意义

4.5.2 我国智慧城市评价体系分析

4.5.3 智慧城市评价指标体系2.0

4.5.4 智慧城市标准体系建设动态

4.5.5 智慧城市标准发展的思考

4.5.6 完善我国智慧城市体系的建议

4.6 运营商成智慧城市建设主力

4.6.1 运营商在智慧城市建设中的作用

4.6.2 中国移动加快智慧城市建设

4.6.3 中国联通布局智慧城市发展

4.6.4 中国电信布局智慧城市建设

4.6.5 运营商建设智慧城市的机遇

4.6.6 运营商建设智慧城市的建议

4.7 智慧城市运营分析

4.7.1 智慧城市的运营主体

4.7.2 智慧城市运营新思维分析

4.7.3 智慧城市运营存在的问题

4.7.4 智慧城市的运营策略

4.8 智慧城市发展存在的问题

4.8.1 东西部发展不均

4.8.2 规划与建设脱节

4.8.3 招商难导致空壳

4.8.4 产业格局尚未形成

4.8.5 建设处于探索阶段

4.8.6 核心议题亟待解决

4.8.7 其他问题

4.9 智慧城市的发展对策

4.9.1 智慧城市建设发展对策

4.9.2 推动智慧城市建设的要点

4.9.3 智慧城市的发展思路建议

4.9.4 智慧城市的发展路径探索

4.9.5 建设智慧城市的基本原则

4.9.6 智慧城市转型发展的路径

4.9.7 重视需求导向的促进作用

第五章 2016-2018年智能交通产业分析

5.1 智能交通发展概述

- 5.1.1 智能交通产业发展周期
- 5.1.2 智能交通主要应用领域
- 5.1.3 智能交通市场需求分析
- 5.1.4 智能交通项目运行情况
- 5.1.5 智慧交通重点项目概览
- 5.2 2016-2018年智能交通产业发展分析
 - 5.2.1 智能交通产业发展周期
 - 5.2.2 智能交通产业发展综述
 - 5.2.3 智能交通市场竞争主体
 - 5.2.4 智能交通项目投资规模
 - 5.2.5 智能交通市场发展格局
 - 5.2.6 无人驾驶是重要组成部分
- 5.3 2016-2018年车联网市场发展分析
 - 5.3.1 车联网助力智能交通发展
 - 5.3.2 车联网产业链结构分析
 - 5.3.3 车联网发展阶段
 - 5.3.4 车联网现状总析
 - 5.3.5 车联网市场规模
 - 5.3.6 车联网应用趋势
- 5.4 大数据在智能交通领域的应用分析
 - 5.4.1 应用综况
 - 5.4.2 应用方式
 - 5.4.3 应用规模
 - 5.4.4 应用案例
 - 5.4.5 应用方向
 - 5.4.6 应用建议
- 5.5 智能交通领域投资分析
 - 5.5.1 投资机遇分析
 - 5.5.2 行业投资风险
 - 5.5.3 行业投资建议
- 5.6 智能交通行业发展前景分析
 - 5.6.1 智慧交通发展前景展望
 - 5.6.2 智能交通市场发展方向
 - 5.6.3 智能交通未来趋势分析
 - 5.6.4 智能交通技术发展趋势

第六章 2016-2018年电子政务行业分析

6.1 2016-2018年中国电子政务发展分析

6.1.1 智慧政府建设的重要作用

6.1.2 电子政务政策环境优化

6.1.3 电子政务现阶段发展特征

6.1.4 电子政务现阶段发展水平

6.1.5 国内电子政务发展现状

6.1.6 城市电子政务发展现状

6.2 2016-2018年中国政务新媒体发展分析

6.2.1 政务新媒体发展现状

6.2.2 政务微信发展分析

6.2.3 政务APP发展迅猛

6.2.4 政务微博发展现状

6.3 大数据在电子政务领域的应用分析

6.3.1 应用概述

6.3.2 应用价值

6.3.3 应用规模

6.3.4 应用模型

6.3.5 应用模式

6.3.6 应用建议

6.3.7 应用趋势

6.4 我国电子政务标准发展分析

6.4.1 电子政务标准的含义

6.4.2 电子政务标准体系的分类

6.4.3 电子政务标准的重要性

6.4.4 电子政务标准体系制定要求

6.4.5 我国电子政务标准现状分析

6.5 我国电子政务现存的问题

6.5.1 观念上的误区

6.5.2 资源利用缺陷

6.5.3 发展不平衡

6.5.4 短期效应问题

6.5.5 资源浪费现象

6.5.6 法律法规滞后

6.5.7 网络安全问题

6.6 我国电子政务发展对策

6.6.1 电子政务发展战略模式

6.6.2 电子政务发展建议

6.6.3 电子政务发展策略

6.6.4 电子政务发展措施

6.7 中国电子政务发展前景分析

6.7.1 电子政务发展趋势

6.7.2 电子政务发展展望

6.7.3 电子政务“互联网+”趋势

6.7.4 “十三五”发展目标和重点

第七章 2016-2018年智慧医疗产业分析

7.1 中国智慧医疗产业综况

7.1.1 智慧医疗发展背景

7.1.2 智能医疗发展标准

7.1.3 智慧医疗实践进展

7.1.4 实现智能医疗的关键

7.1.5 智慧医疗面临的问题及建议

7.2 2016-2018年中国智慧医疗产业运行状况

7.2.1 基于物联网的全新业态

7.2.2 智慧医疗产业布局分析

7.2.3 智慧医疗商业模式分析

7.2.4 智慧医疗市场规模

7.2.5 智慧医疗企业分布

7.2.6 智慧医疗融资规模

7.3 智慧医疗行业应用分析

7.3.1 全球智慧医疗应用情况

7.3.2 我国智慧医疗应用状况

7.3.3 智慧医疗未来应用趋势

7.4 智慧医疗行业技术分析

7.4.1 智慧医疗技术应用特点

7.4.2 智能医疗主要技术应用

7.4.3 信息处理技术的应用

7.4.4 物联网的应用分析

7.5 大数据在智慧医疗领域的应用分析

7.5.1 应用场景

7.5.2 应用规模

7.5.3 应用模型

7.5.4 应用模式

7.5.5 应用案例

7.5.6 应用方向

7.5.7 应用前景

7.6 智慧医疗产业前景预测

7.6.1 智慧医疗市场潜力分析

7.6.2 智慧医疗细分市场发展潜力

7.6.3 智慧医疗进入全面感时代

7.6.4 智慧医疗未来发展趋势预判

第八章 2016-2018年智能家居市场分析

8.1 智能家居市场发展综述

8.1.1 智能家居市场发展阶段

8.1.2 智能家居市场推广现状

8.1.3 无线智能家居受市场青睐

8.1.4 物联网在智能家居的应用

8.1.5 智能家居平民化发展思考

8.2 2016-2018年中国智能家居市场运行分析

8.2.1 智能家居市场规模分析

8.2.2 智能家居市场价格分析

8.2.3 智能家居市场运行特点

8.2.4 智能家居消费行为分析

8.3 2016-2018年智能家居市场竞争综述

8.3.1 智能家居市场竞争概况分析

8.3.2 智能家居市场参与主体介绍

8.3.3 智能家居市场主体优势分析

8.3.4 智能家居市场品牌竞争格局

8.4 大数据在智能家居领域的应用分析

8.4.1 应用背景

8.4.2 应用价值

8.4.3 技术应用

8.4.4 企业布局

8.4.5 应用案例

8.4.6 应用问题

8.4.7 应用前景

8.5 智能家居市场发展的问题分析

8.5.1 行业制约因素

8.5.2 缺乏统一标准

8.5.3 企业面临的风险

8.6 智能家居市场发展策略分析

8.6.1 智能家居产业发展对策

8.6.2 智能家居市场发展建议

8.6.3 智能家居发展关键要素

8.6.4 智能家居市场推广策略

8.6.5 智能家居品牌营销策略

8.7 智能家居市场前景展望

8.7.1 智能家居行业前景良好

8.7.2 智能家居行业发展趋势

8.7.3 相关产品与技术周期预测

8.7.4 前后装市场共同发展趋势

8.7.5 智能家居发展重点分析

第九章 2016-2018年智慧旅游产业发展分析

9.1 智慧旅游发展概述

9.1.1 旅游业发展阶段分析

9.1.2 智慧旅游概念及内容

9.1.3 智慧旅游的发展框架

9.1.4 智慧旅游的发展体系

9.1.5 智慧旅游企业主体分析

9.1.6 发展智慧旅游的重要意义

9.1.7 智慧旅游与智慧城市的关系

9.2 2016-2018年智慧旅游产业发展综述

9.2.1 智慧旅游产业发展背景

9.2.2 我国智慧旅游发展状况

9.2.3 智慧旅游行业发展特点

9.2.4 智慧旅游建设运营模式

9.2.5 企业加快智慧旅游布局

9.2.6 地区加快智慧旅游布局

9.3 大数据在智慧旅游领域的应用分析

9.3.1 应用综况

9.3.2 重点应用

9.3.3 数据来源

9.3.4 应用规模

9.3.5 具体应用

9.3.6 应用案例

9.3.7 项目动态

9.3.8 问题及建议

9.4 智慧旅游产业发展的问题及对策

9.4.1 智慧旅游发展面临的挑战

9.4.2 智慧旅游产业的发展建议

9.4.3 智慧旅游重点建设项目建设建议

9.4.4 智慧旅游行业运营策略分析

9.4.5 智慧旅游服务体系政策建议

9.4.6 智慧旅游产业可持续发展选择

9.5 智慧旅游产业投资及前景预测

9.5.1 智慧旅游投资内容分析

9.5.2 智慧旅游产业发展趋势

9.5.3 智慧旅游发展前景可期

9.5.4 智慧旅游应用前景广阔

第十章 2016-2018年智慧城市其他细分产业分析

10.1 智慧社区

10.1.1 智慧社区应用现状分析

10.1.2 智慧社区商业模式创新

10.1.3 大数据在智慧社区的应用

10.1.4 智慧社区建设存在的问题

10.1.5 智慧社区未来发展趋势

10.2 智慧养老

10.2.1 智慧养老产业备受关注

10.2.2 智慧养老产业发展提速

10.2.3 “互联网+大数据”养老

10.2.4 智慧养老商业模式创新

10.2.5 中国智慧养老发展方向

10.2.6 智慧养老市场机遇

10.3 智慧安防

10.3.1 智慧城市下的智能安防业

10.3.2 智慧安防市场发展特点分析

10.3.3 智能安防市场竞争格局分析

10.3.4 智能安防重点细分市场分析

10.3.5 智能安防的大数据应用分析

10.3.6 智慧城市建设带来发展机遇

10.3.7 智慧安防行业的机遇与挑战

10.3.8 智能安防市场发展前景分析

10.4 智慧环保

10.4.1 智慧环保的基本概述

10.4.2 智慧环保信息化建设

10.4.3 智慧环保产业发展现状

10.4.4 智慧环保行业竞争格局

10.4.5 环保大数据应用价值分析

10.4.6 智慧环保示范案例发布

10.4.7 智慧环保的问题及对策

10.4.8 智慧环保产业发展方向

10.4.9 智慧环保发展前景展望

10.5 智慧物流

10.5.1 智慧物流的具体作用

10.5.2 智慧物流市场发展规模

10.5.3 智慧物流技术应用状况

10.5.4 大数据助力智慧物流发展

10.5.5 智慧物流产业发展前景

第十一章 2016-2018年中国智慧城市区域建设分析

11.1 中国智慧城市区域发展实力

11.1.1 综合影响力排名回顾

11.1.2 最新影响力排名状况

11.2 北京市

11.2.1 北京逐步加快智慧城市布局

11.2.2 北京通州区启动智慧城市试点

11.2.3 北京智慧城市发展的建议

11.2.4 “十三五”北京智慧城市展望

11.2.5 北京将分类推进智慧城市建设

11.3 上海市

11.3.1 上海智慧城市发展状况

- 11.3.2 上海智慧城市发展水平
- 11.3.3 上海智慧城市建设动态
- 11.3.4 上海市智慧安保建设提速
- 11.3.5 上海智慧城市建设的PPP模式
- 11.3.6 上海智慧城市建设借力新技术
- 11.3.7 上海智慧城市建设对策分析
- 11.3.8 “十三五”上海市智慧城市建设规划
- 11.4 广州市
 - 11.4.1 广州智慧城市发展优势
 - 11.4.2 广州智慧城市发展状况
 - 11.4.3 智慧城市相关应用状况
 - 11.4.4 广州智慧警务建设状况
 - 11.4.5 广州智慧城市合作动态
 - 11.4.6 广州大数据智慧城市建设
 - 11.4.7 广州智慧城市发展建议
 - 11.4.8 广州智慧城市发展规划
- 11.5 深圳市
 - 11.5.1 深圳智慧城市建设优势
 - 11.5.2 大数据推进智慧城市建设
 - 11.5.3 深圳智慧城市区域发展动态
 - 11.5.4 “智慧宝安”建设经验分析
 - 11.5.5 深圳智慧城市发展路径分析
 - 11.5.6 深圳智慧城市建设总体方案
- 11.6 杭州市
 - 11.6.1 杭州智慧城市建设优势
 - 11.6.2 杭州智慧城市建设领域
 - 11.6.3 杭州智慧城市建筑进展
 - 11.6.4 杭州智慧城市发展特点
 - 11.6.5 杭州移动智慧城市建设
 - 11.6.6 杭州智慧都市圈建设规划
- 11.7 宁波市
 - 11.7.1 宁波智慧城市的建设优势
 - 11.7.2 智慧城市建设亮点及经验
 - 11.7.3 宁波智慧城市建设合作动态
 - 11.7.4 宁波智慧城市建设典型案例

11.7.5 大数据助力智慧宁波发展

11.7.6 “十三五”宁波智慧城市建设规划

11.7.7 新型智慧城市建设计划发布

11.8 南京市

11.8.1 南京智慧城市发展概述

11.8.2 智慧南京建设实践分析

11.8.3 南京智能电网建设提速

11.8.4 智慧南京建设面临的形势

11.8.5 南京智慧城市发展规划

11.8.6 南京智慧城市发展要求

11.9 武汉市

11.9.1 武汉智慧城市发展优势

11.9.2 武汉全力推进智慧城市建设

11.9.3 武汉智慧城市发展经验分析

11.9.4 武汉智慧城市建设特点分析

11.9.5 智慧武汉建设的合作动态

11.9.6 武汉时空信息平台建成

11.9.7 武汉移动智慧城市建设

11.9.8 武汉智慧城市发展规划

第十二章 2016-2018年智慧城市相关技术产业分析

12.1 互联网技术

12.1.1 互联网与电子商务的发展

12.1.2 互联网助力智慧城市发展

12.1.3 移动互联网技术特征分析

12.1.4 互联网技术的应用层次分析

12.1.5 互联网面临风险和安全问题

12.1.6 互联网行业未来发展趋势

12.2 物联网技术

12.2.1 物联网技术的基本内涵

12.2.2 全球物联网产业发展状况

12.2.3 中国物联网产业发展现状

12.2.4 企业加快物联网产业布局

12.2.5 物联网应用市场需求上升

12.2.6 物联网成为智慧城市核心

12.2.7 物联网产业未来发展的趋势

12.3 云计算技术

12.3.1 云计算行业发展规模及方向

12.3.2 云计算应用于智慧城市建设的优势

12.3.3 智慧城市建设中云计算的重大作用

12.3.4 云计算在智慧城市建设的具體应用

12.3.5 智慧城市与云计算发展相辅相成

12.3.6 云计算数据中心架构设计分析

12.3.7 云化智慧城市建设面临的挑战

12.4 5G技术

12.4.1 5G技术内涵及特点

12.4.2 5G技术政策环境分析

12.4.3 5G技术助力智慧城市建设

12.4.4 5G技术应用空间较为广阔

12.4.5 5G国际技术标准正式出台

12.4.6 5G技术产业未来发展态势

第十三章 2016-2018年大数据在智慧城市的应用分析

13.1 大数据技术及应用场景分析

13.1.1 国家大数据发展战略

13.1.2 大数据技术的积极影响

13.1.3 大数据技术与应用综况

13.1.4 大数据的政府应用场景

13.1.5 大数据的企业应用场景

13.2 大数据在智慧城市的应用概述

13.2.1 各国智慧城市建设的大数据应用

13.2.2 大数据成智慧城市发展的关键

13.2.3 大数据促进城市智慧化建设

13.2.4 大数据助力智慧服务政府建设

13.2.5 大数据推动城市法治的建设

13.2.6 大数据完善城市居民的生活

13.3 智慧城市大数据应用状况分析

13.3.1 综合应用状况

13.3.2 应用领域分析

13.3.3 应用阶段分析

13.3.4 应用需求分析

13.3.5 应用标准探索

13.3.6 应用的影响因素

13.3.7 应用发展对策

13.4 国内外智慧城市大数据应用案例

13.4.1 国外智慧城市大数据应用案例

13.4.2 国内智慧城市大数据应用案例

13.4.3 智慧城市大数据应用实践经验

13.5 智慧城市大数据应用动态分析

13.5.1 江苏省布局城市警务大数据应用

13.5.2 浙江省台州市智能交通管理解决方案

13.5.3 河南省城市治理应用大数据

13.5.4 兰州大数据服务智慧民生建设

13.5.5 贵安新区应用大数据信管系统

13.5.6 浏阳市智慧水务借力大数据

第十四章 2015-2018年中国智慧城市重点企业财务状况分析

14.1 银江股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 智慧城市布局

14.1.3 经营效益分析

14.1.4 业务经营分析

14.1.5 财务状况分析

14.1.6 核心竞争力分析

14.1.7 公司发展战略

14.1.8 未来前景展望

14.2 中远海运科技股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 主要业务分析

14.2.3 智慧交通业务

14.2.4 经营效益分析

14.2.5 业务经营分析

14.2.6 财务状况分析

14.2.7 核心竞争力分析

14.2.8 公司发展战略

14.2.9 未来前景展望

14.3 北京数字政通科技股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 智慧城市业务

14.3.3 智慧城市项目

14.3.4 经营效益分析

14.3.5 业务经营分析

14.3.6 财务状况分析

14.3.7 核心竞争力分析

14.3.8 未来前景展望

14.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 智慧城市业务

14.4.3 项目动态分析

14.4.4 经营效益分析

14.4.5 业务经营分析

14.4.6 财务状况分析

14.4.7 核心竞争力分析

14.4.8 公司发展战略

14.4.9 未来前景展望

14.5 浙江大华技术股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 智慧城市合作

14.5.3 智慧方案分析

14.5.4 经营效益分析

14.5.5 业务经营分析

14.5.6 财务状况分析

14.5.7 核心竞争力分析

14.5.8 公司发展战略

14.5.9 未来前景展望

14.6 深圳市赛为智能股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 智慧城市业务

14.6.3 智慧城市布局

14.6.4 经营效益分析

14.6.5 业务经营分析

14.6.6 财务状况分析

14.6.7 核心竞争力分析

14.6.8 公司发展战略

14.6.9 未来前景展望

14.7 万达信息股份有限公司

14.7.1 公司发展概况

14.7.2 智慧城市业务

14.7.3 企业合作动态

14.7.4 经营效益分析

14.7.5 业务经营分析

14.7.6 财务状况分析

14.7.7 核心竞争力分析

14.7.8 未来前景展望

14.8 神州数码控股有限公司

14.8.1 企业发展概况

14.8.2 主要业务分析

14.8.3 智慧城市布局

14.8.4 2015年企业经营状况分析

14.8.5 2016年企业经营状况分析

14.8.6 2017年企业经营状况分析

第十五章 中国智慧城市行业投资分析

15.1 智慧城市项目综合效益分析

15.1.1 经济效益

15.1.2 社会效益

15.1.3 环境效益

15.2 智慧城市行业投资壁垒分析

15.2.1 部门壁垒

15.2.2 资金壁垒

15.2.3 技术壁垒

15.2.4 资质壁垒

15.2.5 信息壁垒

15.3 智慧城市行业投资风险

15.3.1 政策风险

15.3.2 融资风险

15.3.3 技术风险

15.3.4 盈利风险

15.3.5 人才风险

15.3.6 违约风险

15.4 智慧城市项目投融资模式分析

15.4.1 投资主体分析

15.4.2 项目特性界定

15.4.3 投融资模式选择

15.4.4 投融资模式建议

15.5 智慧城市项目PPP投融资模式分析

15.5.1 模式基本概述

15.5.2 模式应用优势

15.5.3 示范项目分析

15.5.4 项目运行状况

15.5.5 发展趋势及方向

15.5.6 应用问题及对策

第十六章 智慧城市发展趋势及前景预测（AK LW）

16.1 全球智慧城市行业发展前景

16.1.1 行业规模预测

16.1.2 行业发展趋势

16.2 中国智慧城市行业发展前景

16.2.1 投资前景分析

16.2.2 行业前景广阔

16.2.3 行业发展趋势

16.2.4 未来发展趋势

16.3 “十三五”中国智慧城市发展展望

16.3.1 发展机遇

16.3.2 发展重点

16.3.3 建设方向

16.3.4 发展挑战

16.3.5 发展路径

16.4 “十三五”中国布局智慧城市群建设

16.4.1 中国智慧城市群地区分布

16.4.2 中国智慧城市群建设布局

16.4.3 中国智慧城市群发展方向

16.5 2019-2025年中国智慧城市预测分析

16.5.1 影响因素分析

16.5.2 智慧城市市场规模预测

16.5.3 智慧城市IT投资规模预测

附录：

附录一：国家智慧城市试点暂行管理办法

附录二：关于加快实施信息惠民工程有关工作的通知

附录三：国家新型城镇化规划（2019-2025年）

附录四：关于促进智慧城市健康发展的指导意见

附录五：关于开展智慧城市标准体系和评价指标体系建设及应用实施的指导意见

附录六：上海市推进智慧城市建设“十三五”规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388900.html>