

# 2021-2026年中国家装行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家装行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/718903.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装修行业是我国经济体制改革和对外开放的产物，也是我国最早引入市场机制、进行市场化运作的行业，从时间维度看我国建筑装饰行业大致可分为五个时期：

1997-1998年为起步期，1997年我国正式颁布《中华人民共和国建筑法》，建筑装饰行业开始起步，此时该领域已拥有具备相关技能的施工个体与团队。

1999-2008年是快速爆发期，伴随着1998年福利房取消、住宅货币化后，公司形式的装修产业逐渐形成。2007年，即金融危机爆发前，中国建筑装饰行业总产值为1.65万亿元，其中家装部分达0.9万亿元，2000-2007年，家装产值复合增长率持续高于20%。

2008-2009年为调整期，2008年全球金融危机使得我国家装行业受到较大影响。2008-2009年中国家装总产值的复合增长率为0%，而公装行业因国家基础设施投资的扩张，总产值增速在这一时期达20%以上。

2010-2014年为全面发展期，在宽松的经济环境下，中国家装市场迎来了强复苏阶段，家装行业总产值复合增长率则回升至10%。

2015年至今为成熟期，此时房地产市场收紧，家装行业年复合增长率小于10%，传统建筑装饰迎来革新，装配式装修、互联网家装等概念不断涌现，O2O、电商引入家装，定制、整装等概念逐渐兴起。

中国建筑装饰行业发展历程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家装行业相关概述

#### 1.1 家装行业定义及特点

##### 1.1.1 家装行业的定义

##### 1.1.2 家装行业的类型

##### 1.1.3 家装行业的新概念

#### 1.2 家装行业的风格与发展

##### 1.2.1 家装行业的风格分类

##### 1.2.2 家装行业的新未来

#### 1.3 家装行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

### 1.3.3销售模式

## 第二章 家装行业市场特点概述

### 2.1行业市场概况

#### 2.1.1行业市场特点

#### 2.1.2行业市场化程度

#### 2.1.3行业利润水平的变动趋势及原因

### 2.2进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1资质准入障碍

#### 2.2.2品牌进入障碍

#### 2.2.3设计水平障碍

#### 2.2.4施工及服务品质障碍

#### 2.2.5专业人才障碍

### 2.3行业的周期性、区域性和季节性特征

#### 2.3.1行业周期分析

#### 2.3.2行业的区域性

#### 2.3.3行业的季节性特征

### 2.4行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1行业产业链概述

#### 2.4.2与上游行业的关联性

#### 2.4.3与下游行业的关联性

#### 2.4.4与房地产的关联性

(1) 住宅装饰行业与房地产行业存在一定相关性

(2) 住宅装饰行业与房地产行业具有相对独立性

## 第三章 2016-2020年中国家装行业发展环境分析

### 3.1家装行业政治法律环境(P)

#### 3.1.1行业监管体制分析

#### 3.1.2行业主要法律法规

#### 3.1.3行业资质要求

#### 3.1.4行业相关发展规划

#### 3.1.5政策环境对行业的影响

### 3.2家装行业经济环境分析(E)

#### 3.2.1宏观经济形势分析

#### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3家装行业社会环境分析(S)

#### 3.3.1家装产业社会环境

### 3.3.2社会环境对行业的影响

## 3.4家装行业技术环境分析（T）

### 3.4.1家装技术现状分析

#### （1）设计技术现状调研

#### （2）施工技术现状调研

#### （3）材料技术现状调研

### 3.4.2家装技术发展趋势预测分析

#### （1）设计专业化

#### （2）部品部件工厂化、施工装配化

#### （3）信息化建设将深化

### 3.4.3技术环境对行业的影响

## 第四章 全球家装行业发展概述

### 4.1 2016-2020年全球家装行业发展情况概述

#### 4.1.1全球家装行业发展现状调研

#### 4.1.2全球家装行业市场规模

### 4.2 2016-2020年全球主要地区家装行业发展情况分析

#### 4.2.1欧洲家装行业发展情况概述

#### 4.2.2美国家装行业发展情况概述

#### 4.2.3日本家装行业发展情况概述

### 4.3 2021-2026年全球家装行业趋势预测分析

#### 4.3.1全球家装行业市场规模预测分析

#### 4.3.2全球家装行业趋势预测分析

## 第五章 中国家装行业发展概述

### 5.1 中国家装行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国家装行业发展阶段

#### 5.1.2 中国家装行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国家装行业发展特点分析

### 5.2 2016-2020年家装行业市场规模

#### 5.2.1 2016-2020年中国建筑装饰行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2020年中国家装行业市场规模

中国家装行业2015年起步入了成熟期，房地产市场逐渐收紧，但市场规模增速仍较为可观。2015-2020年家装行业市场规模由2.09万亿元增长至达到3.54万亿，年复合增长率为11.1%。在2020年疫情影响下，各实体行业均出现不同幅度的下跌，但家装行业市场规模逆势上涨8.9%，体现了较强的韧性。

#### 2015-2020年中国家装市场规模情况

### 5.3 2021-2026年中国家装行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国家装行业面临的困境分析

#### 5.3.2 中国家装行业发展对策分析

## 第六章 中国家装所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2020年中国家装所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量增长分析

#### 6.1.2 所属行业收入规模分析

#### 6.1.3 所属行业资产规模分析

#### 6.1.4 所属行业利润规模分析

### 6.2 2016-2020年中国家装所属行业财务指标分析

#### 6.2.1 中国家装所属行业盈利能力分析

#### 6.2.2 中国家装所属行业偿债能力分析

#### 6.2.3 中国家装所属行业营运能力分析

### 6.3 2016-2020年中国家装互联网所属行业的发展情况分析

#### 6.3.1 互联网商业模式在家装行业应用的优势

#### 6.3.2 家装互联网企业的商业模式

## 第七章 中国家装行业细分市场调研

### 7.1 家装行业细分市场结构概况

#### 7.2 精装修

##### 7.2.1 市场发展现状概述

##### 7.2.2 行业市场规模分析

##### 7.2.3 行业市场潜力分析

#### 7.3 旧房改造装修

##### 7.3.1 市场发展现状概述

##### 7.3.2 行业市场规模分析

##### 7.3.3 行业市场潜力分析

#### 7.4 毛坯房装修

##### 7.4.1 市场发展现状概述

##### 7.4.2 行业市场规模分析

##### 7.4.3 产品市场潜力分析

#### 7.5 建议

##### 7.5.1 细分市场评估结论

##### 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 中国家装行业重点区域发展分析

## 8.1 长三角地区

### 8.1.1 长三角区位与发展优势

### 8.1.2 长三角家装行业典型企业

### 8.1.3 长三角家装行业市场规模

### 8.1.4 长三角家装行业市场前景

## 8.2 珠三角地区

### 8.2.1 珠三角区位与发展优势

### 8.2.2 珠三角家装行业典型企业

### 8.2.3 珠三角家装行业市场规模

### 8.2.4 珠三角家装行业市场前景

## 8.3 环渤海湾地区

### 8.3.1 环渤海湾区位与发展优势

### 8.3.2 环渤海湾家装行业典型企业

### 8.3.3 环渤海湾家装行业市场规模

### 8.3.4 环渤海湾家装行业市场前景

## 第九章 中国家装行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国家装行业竞争格局分析

#### 9.1.1 家装行业区域分布格局

#### 9.1.2 家装行业企业规模格局

#### 9.1.3 家装行业主要竞争企业业务特点

### 9.2 中国家装行业竞争五力分析

#### 9.2.1 家装行业上游议价能力

#### 9.2.2 家装行业下游议价能力

#### 9.2.3 家装行业新进入者威胁

#### 9.2.4 家装行业现有企业竞争

### 9.3 中国家装行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 家装行业优势分析（S）

#### 9.3.2 家装行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 家装行业机会分析（O）

#### 9.3.4 家装行业威胁分析（T）

### 9.4 中国家装行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状调研

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国家装行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国家装行业领先企业竞争力分析

## 10.1苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司竞争力分析

### 10.1.1企业基本状况分析

### 10.1.2企业主要产品

### 10.1.3企业竞争优势

### 10.1.4企业经营情况分析

### 10.1.5企业发展战略

## 10.2浙江亚厦装饰股份有限公司竞争力分析

### 10.2.1企业基本状况分析

### 10.2.2企业主要产品

### 10.2.3企业竞争优势

### 10.2.4企业经营情况分析

### 10.2.5企业发展战略

## 10.3深圳广田装饰集团股份有限公司竞争力分析

### 10.3.1企业基本状况分析

### 10.3.2企业主要产品

### 10.3.3企业竞争优势

### 10.3.4企业经营情况分析

### 10.3.5企业发展战略

## 10.4深圳市名雕装饰股份有限公司

### 10.4.1企业基本状况分析

### 10.4.2企业主要产品

### 10.4.3企业竞争优势

### 10.4.4企业经营情况分析

### 10.4.5企业发展战略

## 10.5深圳瑞和建筑装饰股份有限公司竞争力分析

### 10.5.1企业基本状况分析

### 10.5.2企业主要产品

### 10.5.3企业竞争优势

### 10.5.4企业经营情况分析

### 10.5.5企业发展战略

## 10.6深圳市建艺装饰集团股份有限公司竞争力分析

### 10.6.1企业基本状况分析

### 10.6.2企业主要产品

### 10.6.3企业竞争优势

### 10.6.4企业经营情况分析

10.6.5企业发展战略

10.7东易日盛家居装饰集团竞争力分析

10.7.1企业基本状况分析

10.7.2企业主要产品

10.7.3企业竞争优势

10.7.4企业经营情况分析

10.7.5企业发展战略

10.8德才装饰股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业基本状况分析

10.8.2企业主要产品

10.8.3企业竞争优势

10.8.4企业经营情况分析

10.8.5企业发展战略

10.9南京国豪装饰安装工程股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业基本状况分析

10.9.2企业主要产品

10.9.3企业竞争优势

10.9.4企业经营情况分析

10.9.5企业发展战略

10.10深圳时代装饰股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业基本状况分析

10.10.2企业主要产品

10.10.3企业竞争优势

10.10.4企业经营情况分析

10.10.5企业发展战略

第十一章 2021-2026年中国家装行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国家装市场趋势预测分析

11.1.1 2021-2026年家装市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年家装市场趋势预测展望

11.1.3 2021-2026年家装细分行业趋势预测分析

11.2 2021-2026年中国家装行业供需预测分析

11.2.1 2021-2026年中国家装行业供给预测分析

11.2.2 2021-2026年中国家装行业需求预测分析

11.3影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

11.3.1市场整合成长趋势预测分析

- 11.3.2需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 11.3.3企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 11.3.4科研开发趋势及替代技术进展
- 11.3.5影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

## 第十二章 2021-2026年中国家装行业前景调研

- 12.1家装行业投资特性分析
  - 12.1.1家装行业盈利模式分析
  - 12.1.2家装行业盈利因素分析
- 12.2家装行业投资机会分析
  - 12.2.1产业链投资机会
  - 12.2.2细分市场、重点区域投资机会
  - 12.2.3产业发展新趋势预测
- 12.3家装行业投资风险分析
  - 12.3.1家装行业劳动力成本上升风险
  - 12.3.2宏观经济风险
  - 12.3.3原材料和家居产品价格上涨的风险
  - 12.3.4房地产政策调控风险
  - 12.3.5市场竞争风险

## 第十三章 2021-2026年中国家装企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1家装企业投资前景规划背景意义
  - 13.1.1企业转型升级的需要
  - 13.1.2企业做大做强的需要
  - 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2家装企业战略规划制定依据
  - 13.2.1国家政策支持
  - 13.2.2行业发展规律
  - 13.2.3企业资源与能力
  - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3家装企业战略规划策略分析
  - 13.3.1战略综合规划
  - 13.3.2技术开发战略
  - 13.3.3区域战略规划
  - 13.3.4产业战略规划
  - 13.3.5营销品牌战略
  - 13.3.6竞争战略规划

## 13.4家装中小企业投资前景研究

### 13.4.1中小企业存在主要问题

### 13.4.2中小企业投资前景思考

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1研究结论（AK LDF）

### 14.2行业建议

#### 14.2.1行业投资策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：家装过程流量切入口

图表：家装设计流程示意图

图表：家装施工流程示意图

图表：东易日盛公司引流渠道

图表：消费者选择家装企业的考量因素

图表：家装行业产业链

图表：家装行业相关法规

图表：家装行业主要相关资质

图表：历年国内生产总值情况单位：亿元

图表：历年固定资产投资情况单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/718903.html>