

2022-2027年中国玻璃包装行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国玻璃包装行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/package/778905.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国玻璃包装容器产量整体呈现出波动的走势，这是由于2016-2018年期间在“供给侧结构性改革”和“环保整治攻坚战”持续推进和行业准入趋严的情况下，玻璃包装容器生产行业内技术落后、能耗大、规模小的企业无法负担环保、能耗等整改要求的成本而逐步被淘汰。随着环保整治的逐步进行，效果逐渐显现，2019年玻璃包装容器的产量明显上升。而2020年受疫情影响，产量有所下降，随着疫情被有效控制，2021年产量有所回升。据资料显示，截至2021年10月，我国玻璃包装容器产量为1612.8万吨，同比2020年1-10月增长12.57%。

2016-2021年10月中国玻璃包装容器产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃包装行业概述

第一节 玻璃包装行业定义

第二节 玻璃包装产品分类

一、标准玻璃

二、优质玻璃

三、超优质玻璃

第三节 玻璃包装主要应用方面

一、饮料包装

二、食品包装

三、药品包装

四、个人护理包装

第二章 2021年中国玻璃包装产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国包装产业政策分析

一、中国玻璃行业标准分析

二、进、出口政策分析

第三节 中国玻璃包装产业社会环境分析

第三章 国际包装行业发展现状分析

第一节 全球包装行业发展概述

第二节 2017-2021年欧洲包装产业运营形势分析

第三节 美国包装产业运营形势分析

第四节 日本包装产业运营形势分析

第五节 其他国家包装产业运营形势分析

一、印度包装产业

二、法国包装行业分析

三、芬兰包装行业

第四章 世界玻璃包装产业运行情况概述

第一节 全球玻璃包装行业发展态势分析

第二节 2017-2021年世界玻璃包装行业区域市场格局分析

第三节 2022-2027年世界玻璃包装行业发展走势预测分析

第五章 中国包装业运行形势分析

第一节 2017-2021年包装行业的发展分析

第二节 绿色包装产业的发展分析

第三节 2017-2021年中国包装业信息化分析

第四节 近年中国包装行业存在的问题

第五节 中国包装业的发展对策与建议

第六章 中国玻璃包装行业运行态势分析

第一节 2017-2021年中国玻璃包装业发展形势分析

第二节 2017-2021年中国玻璃包装行业营运局势分析

第三节 中国推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的对策

第七章 中国玻璃包装市场运行态势分析

第一节 2017-2021年中国玻璃包装市场生产情况分析

第二节 2017-2021年中国玻璃包装市场发展格局分析

第三节 2017-2021年中国玻璃包装进、出口贸易分析

第八章 中国玻璃包装细分产品市场运营分析

第一节 平板玻璃包装

第二节 大输液玻璃瓶包装

第三节 化妆品玻璃包装

第九章 2017-2021年中国玻璃包装容器制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国玻璃包装容器制造所属行业规模分析

第二节 2021年中国玻璃包装容器制造所属行业结构分析

第三节 2017-2021年中国玻璃包装容器制造所属行业产值分析

第四节 2017-2021年中国玻璃包装容器制造所属行业成本费用分析

第五节 2017-2021年中国玻璃包装容器制造所属行业盈利能力分析

第十章 2017-2021年中国玻璃容器所属行业进、出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国玻璃容器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

从进口金额方面来看，截至2021年9月，我国玻璃包装容器行业完成累计进口额0.57亿美元，同比2020年1-9月增长38.58%。

2016-2021年9月中国玻璃包装容器进口金额情况

第二节 2017-2021年中国玻璃容器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

从出口金额方面来看，截至2021年9月，我国玻璃包装容器行业完成累计出口额18.26亿美元，同比2020年1-9月增长34.99%。

2016-2021年9月中国玻璃包装容器出口金额情况

第三节 2017-2021年中国玻璃容器进、出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国玻璃容器进、出口国家及地区分析

第十一章 中国玻璃包装业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国玻璃包装行业竞争形势分析

一、玻璃包装行业竞争力分析

二、玻璃包装行业集中度分析

三、玻璃包装市场竞争局势分析

第二节 近年中国玻璃包装替代品发展

一、塑料包装

二、金属包装

三、纸包装

四、其它包装

第三节 中国玻璃包装行业竞争策略分析

第十二章 2017-2021年中国玻璃包装业重点企业竞争力分析

第一节 欧文斯（上海）玻璃容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 秦皇岛索坤玻璃容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东联兴玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 青岛荣泰玻璃制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 沈阳鸿业玻璃容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 大冶市华兴玻璃有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2022-2027年中国玻璃包装业的发展趋势预测

第一节 2022-2027年国际包装业发展趋势预测

第二节 2022-2027年中国玻璃包装业发展前景展望

第三节 2022-2027年中国玻璃包装业市场盈利预测分析

第十四章 2022-2027年中国玻璃包装产业投资机会与风险分析

第一节 近几年中国玻璃包装行业投资机会分析

第二节 中国玻璃包装行业投资风险分析「HJ LMNP」

第三节 中国玻璃包装行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/package/778905.html>