

2022-2027年中国铝模板行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国铝模板行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/768906.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑模板是一种临时性支护结构，按设计要求制作，使混凝土结构、构件按规定的位置、几何尺寸成形，保持其正确位置，并承受建筑模板自重及作用在其上的外部荷载。根据所用材料不同，可将其分为木模板、铝模板、钢模板、塑料模板等。相较于传统建筑模板，铝模板具有绿色、环保、安全、高效、高精度和可循环利用等综合优势，在多个指标上均优于传统模板。

2014-2019年，我国铝合金模板产量由100万平米快速增加至4920万平米，CAGR达118%。根据中国基建物资租赁承包协会数据显示，截至2020年12月底，全国铝合金模板市场保有量达6200万平方米（含非标模板），相关铝合金模板研发设计、生产加工、租赁承包企业800余家。2021年8月，全国铝模板保有量进一步增至8000万平方米，企业数量升至850家，其中自有产能在100万平米以上的约为17家。

2014-2021年铝模板产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铝模板市场研究背景

第一节 报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

1、行业统计部门和统计口径

2、行业统计方法及数据种类

第二节 铝模板产品定义与分类

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二章 全球铝模板市场发展概述

第一节 2017-2021年全球铝模板市场发展总体概况

一、2017-2021年全球铝模板行业产能统计

二、2017-2021年全球铝模板行业产量统计

三、2017-2021年全球铝模板产品价格分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第三节 2022-2027年全球铝模板市场发展情况预测

一、2022-2027年全球铝模板行业产能预测分析

二、2022-2027年全球铝模板行业产量预测分析

三、2022-2027年全球铝模板产品价格预测分析

第三章 中国铝模板市场现状分析

第一节 中国铝模板市场概述

一、我国铝模板市场总体概况

二、我国铝模板行业发展阶段

三、我国铝模板行业发展特点分析

第二节 2017-2021年我国铝模板行业整体市场规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、产品市场规模分析

第三节 2017-2021年中国铝模板行业产能统计分析

第四节 2017-2021年中国铝模板产品产量统计分析

第五节 2017-2021年中国铝模板产品销量统计分析

第四章 我国铝模板市场环境（PEST）分析

第一节 铝模板行业政治法律环境分析

一、市场管理体制分析

二、市场主要法律法规

三、市场相关发展规划

第二节 铝模板市场经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 铝模板市场社会环境分析

一、铝模板市场社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、铝模板产业发展对社会发展的影响

第四节 铝模板行业技术环境分析

- 一、铝模板技术分析
- 二、铝模板技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第五章 中国铝模板产品所属行业进出口数据统计分析

第一节 中国铝模板产品所属行业进口市场分析

- 一、进口产品结构
- 二、进口地域格局
- 三、2017-2021年进口数量统计
- 四、2017-2021年进口金额统计

第二节 中国铝模板产品所属行业出口市场分析

- 一、出口产品结构
- 二、出口地域格局
- 三、2017-2021年出口数量统计
- 四、2017-2021年出口金额统计

第三节 进出口政策分析

第四节 未来铝模板产品进出口趋势预测

- 一、2022-2027年铝模板进口数量与金额预测
- 二、2022-2027年中国铝模板出口数量与金额预测

第六章 2017-2021年中国铝模板市场重点区域运行分析

第一节 2017-2021年中国铝模板市场重点区域运行概况

第二节 2017-2021年华东地区铝模板市场运行情况

- 一、华东地区铝模板市场规模
- 二、华东地区铝模板市场特点
- 三、华东地区铝模板市场潜力分析

第三节 2017-2021年华南地区铝模板市场运行情况

- 一、华南地区铝模板市场规模
- 二、华南地区铝模板市场特点
- 三、华南地区铝模板市场潜力分析

第四节 2017-2021年华中地区铝模板市场运行情况

- 一、华中地区铝模板市场规模
- 二、华中地区铝模板市场特点
- 三、华中地区铝模板市场潜力分析

第五节 2017-2021年华北地区铝模板市场运行情况

- 一、华北地区铝模板市场规模

二、华北地区铝模板市场特点

三、华北地区铝模板市场潜力分析

第六节 2017-2021年西北地区铝模板市场运行情况

一、西北地区铝模板市场规模

二、西北地区铝模板市场特点

三、西北地区铝模板市场潜力分析

第七节 2017-2021年西南地区铝模板市场运行情况

一、西南地区铝模板市场规模

二、西南地区铝模板市场特点

三、西南地区铝模板市场潜力分析

第八节 2017-2021年东北地区铝模板市场运行情况

一、东北地区铝模板市场规模

二、东北地区铝模板市场特点

三、东北地区铝模板市场潜力分析

第七章 铝模板市场价格走势及影响因素分析

第一节 2017-2021年铝模板市场价格走势统计

第二节 市场价格地区分布与主要影响因素分析

一、市场价格地区分布

二、市场价格区域性影响因素分析

第三节 2022-2027年铝模板市场价格预测

第八章 铝模板市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

第二节 市场壁垒

一、市场进入门槛

二、市场成长门槛

三、市场壁垒预测

第三节 市场发展优劣势分析

一、市场发展优势分析

二、市场发展劣势分析

第九章 铝模板市场供需分析

第一节 市场需求分析

一、2017-2021年国际市场需求分析

二、2017-2021年国内市场需求分析

第二节 市场产能分析

一、2017-2021年国际产能分析

二、2017-2021年国内产能分析

第三节 2021年中国铝模板行业新增产能分析

一、新增产能分布情况分析

二、2021年市场整体产能分析

第四节 市场供需平衡分析

一、2017-2021年国际市场供需平衡分析

二、2017-2021年国内市场供需平衡分析

第五节 市场饱和度分析

第六节 市场供需发展预测

一、2022-2027年国际市场供需平衡预测

二、2022-2027年国内市场供需平衡预测

第十章 我国铝模板市场竞争形势分析

第一节 铝模板行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

2020全年我国建筑铝合金模板生产销售、租赁承包收入合计约364亿元。其中头部企业中国忠旺市占率约为27.0%（2020年中国忠旺铝模业务营收为98.2亿元）；志特新材市占率约为3.3%；闽发铝业约为0.2%，其余合计共占约69.5%，整体集中度较低。

2020年我国铝模板行业竞争格局（单位：%）

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 铝模板市场行业集中度分析

一、铝模板市场行业集中度统计

二、铝模板主要品牌分析

三、主要品牌区域市场占有率分析

四、品牌满意度分析

第十一章 铝模板产品主要生产企业分析

第一节 中国忠旺控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东合迪科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 江西志特新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 福建省闽发铝业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 烟台众诚新型建材科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江苏佳铝实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 河北力尔铝业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 广州市景龙环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 浙江谊科建筑技术发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 河北金标建材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 铝模板市场产业政策分析

第一节 国外政策

一、产品政策

二、贸易保护政策

第二节 国内政策

一、铝模板行业所处“产业指导目录”位置

二、“十三五规划”对铝模板市场的定位

三、地方产业政策

第十三章 铝模板市场细分产品/服务市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 2017-2021年细分产品市场规模及增速统计

第三节 2022-2027年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景分析

第十四章 铝模板市场发展策略与投资价值分析

第一节 铝模板市场发展策略

一、市场策略分析

二、销售策略分析

三、提高铝模板企业竞争力的策略

四、对我国铝模板品牌的战略思考

第二节 铝模板行业投资价值分析

一、行业SWOT模型分析

二、行业投资价值

三、行业投资风险分析

四、行业投资策略分析

第十五章 投资策略建议

第一节 行业发展策略建议「AK LT」

第二节 行业投资方向建议

第三节 行业投资方式建议

图表目录：

图表- 1：2017-2021年全球铝模板行业产能统计分析

图表- 2：2017-2021年全球铝模板行业产量统计分析

图表- 3：2017-2021年全球铝模板产品价格分析

图表- 4：2017-2021年欧洲铝模板市场规模分析

图表- 5：2022-2027年欧洲铝模板市场前景预测

图表- 6：2017-2021年北美铝模板市场规模分析

图表- 7：2022-2027年北美铝模板市场前景预测

图表- 8：2017-2021年日本铝模板市场规模分析

图表- 9：2022-2027年日本铝模板市场前景预测

图表- 10：2017-2021年韩国铝模板市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/768906.html>