

# 2015-2020年中国五金工具市场运行态势及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国五金工具市场运行态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158924.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一部分 行业运行现状	25
第一章 中国五金工具行业发展概述	25
第一节 五金工具行业发展情况	25
一、五金工具定义	25
二、五金工具行业发展历程	25
第二节 五金工具产业链分析	26
一、产业链模型介绍	26
二、五金工具产业链模型分析	29
第三节 2009-2014年中国五金工具行业经济指标分析	30
一、赢利性	30
二、成长速度	31
三、附加值的提升空间	31
四、进入壁垒 / 退出机制	32
五、风险性	32
六、行业周期	33
七、竞争激烈程度指标	34
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	35
第二章 全球五金工具市场发展分析	37
第一节 全球五金工具市场发展情况分析	37
一、2013年全球五金工具市场发展分析	37
二、2013年全球五金工具市场统计分析	37
三、2014年全球五金工具市场发展分析	37
四、2014年全球五金工具销售排名分析	40
五、2014年全球五金工具消费者调查分析	43
第二节 2014年世界主要国家五金工具市场分析	43
一、2014年美国五金工具市场现状分析	43
二、2014年欧洲五金工具市场现状分析	43
三、2014年日本五金工具市场现状分析	43
四、2014年韩国五金工具市场现状分析	48
五、2014年中东与非洲五金工具市场分析	49
第三章 中国五金工具市场运行分析	51
第一节 五金工具行业市场发展基本情况	51
一、市场现状分析	51

- 二、市场规模分析 52
- 三、市场特点分析 52
- 四、市场技术发展状况 53
- 第二节 五金工具行业技术研发情况 54
  - 一、行业研发情况分析 54
  - 二、竞争对手研发占投入比 54
  - 三、研发投入与研发成果关系 54
- 第三节 行业市场工业总产值分析 55
  - 一、年市场工业总产值分析 55
  - 二、2013-2014年不同规模企业工业总产值分析 55
  - 三、2013-2014年不同所有制企业工业总产值比较 56
  - 四、2013-2014年行业市场工业总产值地区分布 56
- 第四节 行业市场产品价格分析 57
  - 一、2009年市场产品价格走势 57
  - 二、2013年市场产品价格走势 57
  - 三、2014年市场产品价格走势 58
  - 四、2015-2020年产品价格趋势 58
- 第四章 中国五金工具行业的国际比较分析 59
  - 第一节 中国五金工具市场发展情况分析 59
    - 一、2009年中国五金工具市场发展分析 59
    - 二、2009年中国五金工具市场统计分析 59
    - 三、2013年中国五金工具市场发展分析 59
    - 四、2013年中国五金工具细分市场分析 60
  - 第二节 中国五金工具行业的国际比较分析 61
    - 一、中国五金工具行业竞争力指标分析 61
    - 二、国际五金工具行业竞争力指标分析 63
    - 三、中国五金工具行业经济指标国际比较分析 63
  - 第三节 全球五金工具行业市场需求分析 63
    - 一、市场规模现状 63
    - 二、需求结构分析 64
    - 三、重点需求客户 65
    - 四、市场前景展望 65
- 第五章 中国五金工具行业经济运行指标分析 66
  - 第一节 2014年中国五金工具行业总体规模分析 66
    - 一、企业数量结构分析 66

二、行业生产规模分析	67
第二节 2014年中国五金工具行业产销分析	67
一、行业产成品情况总体分析	67
二、行业产品销售收入总体分析	68
第三节 2014年中国五金工具行业财务指标总体分析	69
一、行业盈利能力分析	69
二、行业偿债能力分析	70
三、行业营运能力分析	71
四、行业发展能力分析	72
第二部分 市场供需分析	74
第六章 中国五金工具行业生产现状分析	74
第一节 五金工具行业生产分析	74
一、产品及原材料进口、自有比例	74
二、国内产品及原材料生产基地分布	76
三、产品及原材料产业集群发展分析	78
四、2014年产品及原材料产能情况分析	78
第二节 五金工具行业产能分析	82
一、2009-2014年五金工具产能分析	82
二、2009-2014年重点企业产能及占有份额	82
二、2015-2020年五金工具产能预测	83
第三节 五金工具行业产量分析	83
一、2009-2014年五金工具产量分析	83
二、2014年产能配置与产能利用率调查	84
三、2015-2020年五金工具产量预测	84
第四节 五金工具行业市场供给分析	86
一、2014年五金工具生产规模现状	86
二、2014年五金工具产能规模分布	86
三、2014年五金工具市场价格走势	87
四、2014年五金工具重点厂商分布	87
五、2014年五金工具产供状况分析	87
第七章 五金工具行业采购状况分析	89
第一节 五金工具成本分析	89
一、2009-2014年原材料成本走势分析	89
二、2009-2014年劳动力供需及价格分析	90
三、2009-2014年其他方面成本走势分析	91

第二节 上游原材料价格与供给分析	92
一、主要原材料情况	92
二、2014年主要原材料价格与供给分析	92
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	93
第三节 五金工具产业链的分析	96
一、行业集中度	96
二、主要环节的增值空间	96
三、行业进入壁垒和驱动因素	98
四、上下游行业影响及趋势分析	100
第八章 中国五金工具市场供需分析	101
第一节 2014年五金工具市场需求分析	101
一、五金工具行业需求市场	101
二、五金工具行业客户结构	101
三、五金工具行业需求的地区差异	102
第二节 2014年五金工具市场供给分析	102
一、2014年五金工具市场供给分析	102
二、2015-2020年五金工具市场供给预测	103
第三节 2015-2020年供求平衡分析及未来发展趋势	103
一、2015-2020年五金工具行业的需求预测	103
二、2013-2014年五金工具供求平衡分析	104
三、2015-2020年五金工具供求平衡预测	104
第九章 区域市场情况深度研究	106
第一节 长三角区域市场情况分析	106
第二节 珠三角区域市场情况分析	107
第三节 环渤海区域市场情况分析	107
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	107
第五节 五金工具行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	109
一、华北大区市场分析	109
二、华中大区市场分析	109
三、华南大区市场分析	109
四、华东大区市场分析	110
五、东北大区市场分析	110
六、西南大区市场分析	110
七、西北大区市场分析	111
第六节 五金工具重点地区销售分析	111

- 一、五金工具“重点地区一”销售分析 111
- 二、五金工具“重点地区二”销售分析 112
- 三、五金工具“重点地区三”销售分析 112
- 四、五金工具“重点地区四”销售分析 112
- 五、五金工具“重点地区五”销售分析 113
- 六、五金工具“重点地区六”销售分析 113
- 七、五金工具“重点地区七”销售分析 113
- 第三部分 行业竞争分析 114
- 第十章 五金工具市场竞争格局分析 114
- 第一节 行业竞争结构分析 114
- 一、现有企业间竞争 115
- 二、潜在进入者分析 115
- 三、替代品威胁分析 115
- 四、供应商议价能力 116
- 五、客户议价能力 116
- 第二节 行业集中度分析 116
- 一、市场集中度分析 116
- 二、企业集中度分析 117
- 三、区域集中度分析 117
- 第三节 行业国际竞争力比较 118
- 一、生产要素 118
- 二、需求条件 118
- 三、支援与相关产业 120
- 四、企业战略、结构与竞争状态 121
- 五、政府的作用 121
- 第四节 五金工具竞争力优势分析 122
- 一、整体产品竞争力评价 122
- 二、产品竞争力评价结果分析 123
- 三、竞争优势评价及构建建议 123
- 第五节 五金工具行业竞争格局分析 124
- 一、2014年五金工具行业竞争分析 124
- 二、2014年国内外五金工具竞争分析 125
- 三、2014年中国五金工具市场竞争分析 125
- 四、2014年中国五金工具市场集中度分析 125
- 五、2014年中国五金工具竞争对手市场份额 126

六、2014年中国五金工具主要品牌企业梯队分布 126

第十一章 五金工具行业产业结构分析 128

第一节 产业结构分析 128

一、市场细分充分程度的分析 128

二、各细分市场领先企业排名 128

三、各细分市场占总市场的结构比例 128

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 129

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 131

一、产业价值链的构成 131

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 132

第三节 产业结构发展预测 133

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 133

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 133

三、中国五金工具行业参与国际竞争的战略市场定位 134

第十二章 前十大领先企业发展分析 136

第一节 博世电动工具（中国）有限公司 136

一、企业概况 136

二、市场定位情况 136

三、市场占有份额情况 137

四、2013-2014年产能及占比 137

五、2013-2014年主要经营数据指标 138

（一）企业偿债能力分析 138

（二）企业运营能力分析 139

（三）企业盈利能力分析 142

六、2015-2020年公司发展战略分析 143

第二节 杭州巨星科技股份有限公司 144

一、企业概况 144

二、市场定位情况 146

三、市场占有份额情况 147

四、2013-2014年产能及占比 147

五、2013-2014年主要经营数据指标 148

（一）企业偿债能力分析 148

（二）企业运营能力分析 150

（三）企业盈利能力分析 153

六、2015-2020年公司发展战略分析 154

### 第三节 江苏宏宝五金股份有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、市场定位情况 155
- 三、市场占有份额情况 156
- 四、2013-2014年产能及占比 156
- 五、2013-2014年主要经营数据指标 157
  - (一) 企业偿债能力分析 157
  - (二) 企业运营能力分析 159
  - (三) 企业盈利能力分析 162
- 六、2015-2020年公司发展战略分析 163

### 第四节 博深工具股份有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、市场定位情况 164
- 三、市场占有份额情况 164
- 四、2013-2014年产能及占比 165
- 五、2013-2014年主要经营数据指标 165
  - (一) 企业偿债能力分析 165
  - (二) 企业运营能力分析 167
  - (三) 企业盈利能力分析 170
- 六、2015-2020年公司发展战略分析 171

### 第五节 山东威达机械股份有限公司 172

- 一、企业概况 172
- 二、市场定位情况 172
- 三、市场占有份额情况 173
- 四、2013-2014年产能及占比 173
- 五、2013-2014年主要经营数据指标 174
  - (一) 企业偿债能力分析 174
  - (二) 企业运营能力分析 176
  - (三) 企业盈利能力分析 178
- 六、2015-2020年公司发展战略分析 179

### 第六节 河南黄河旋风股份有限公司 180

- 一、企业概况 180
- 二、市场定位情况 181
- 三、市场占有份额情况 181
- 四、2013-2014年产能及占比 181

五、2013-2014年主要经营数据指标 182

(一) 企业偿债能力分析 182

(二) 企业运营能力分析 184

(三) 企业盈利能力分析 187

六、2015-2020年公司发展战略分析 188

第七节 江汉石油钻头股份有限公司 189

一、企业概况 189

二、市场定位情况 189

三、市场占有份额情况 189

四、2013-2014年产能及占比 190

五、2013-2014年主要经营数据指标 190

(一) 企业偿债能力分析 190

(二) 企业运营能力分析 192

(三) 企业盈利能力分析 195

六、2015-2020年公司发展战略分析 196

第八节 陕西秦川机床工具集团有限公司 197

一、企业概况 197

二、市场定位情况 197

三、市场占有份额情况 198

四、2013-2014年产能及占比 198

五、2013-2014年主要经营数据指标 199

(一) 企业偿债能力分析 199

(二) 企业运营能力分析 201

(三) 企业盈利能力分析 203

六、2015-2020年公司发展战略分析 204

第九节 上海工具厂有限公司 205

一、企业概况 205

二、市场定位情况 206

三、市场占有份额情况 206

四、2013-2014年产能及占比 206

五、2013-2014年主要经营数据指标 207

(一) 企业偿债能力分析 207

(二) 企业运营能力分析 209

(三) 企业盈利能力分析 212

六、2015-2020年公司发展战略分析 213

## 第十节 江苏通润工具箱柜股份有限公司 213

### 一、企业概况 213

### 二、市场定位情况 214

### 三、市场占有份额情况 214

### 四、2013-2014年产能及占比 215

### 五、2013-2014年主要经营数据指标 216

#### (一) 企业偿债能力分析 216

#### (二) 企业运营能力分析 217

#### (三) 企业盈利能力分析 220

### 六、2015-2020年公司发展战略分析 221

## 第四部分 投资潜力预测 223

## 第十三章 2015-2020年五金工具行业发展趋势及影响因素 223

### 第一节 五金工具市场前景分析 223

#### 一、五金工具市场容量分析 223

#### 二、五金工具行业利好利空政策 223

#### 三、五金工具行业发展前景分析 224

### 第二节 五金工具未来发展预测分析 226

#### 一、中国五金工具发展方向分析 226

#### 二、2015-2020年中国五金工具行业发展规模 226

#### 三、2015-2020年中国五金工具行业发展趋势预测 229

### 第三节 2015-2020年五金工具行业供需预测 230

#### 一、2015-2020年五金工具行业供给预测 230

#### 二、2015-2020年五金工具行业需求预测 230

#### 三、2015-2020年五金工具行业进出口预测 231

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 232

#### 一、市场整合成长趋势 232

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 232

#### 三、企业区域市场拓展的趋势 233

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展 234

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 234

#### 六、中国五金工具行业SWOT分析 235

## 第十四章 2015-2020年五金工具行业投资方向与风险分析 237

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 237

### 第二节 产业发展的空白点分析 238

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向 238

第四节 五金工具行业投资潜力与机会	239
第五节 新进入者应注意的障碍因素	240
第六节 2015-2020年中国五金工具行业投资风险分析	241
一、市场竞争风险	241
二、原材料压力风险分析	241
三、技术风险分析	242
四、政策和体制风险	243
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	244
第五部分 市场策略研究	247
第十五章 行业发展环境与渠道分析	247
第一节 全国经济发展背景分析	247
一、2014年宏观经济数据分析	247
二、2014年宏观政策环境分析	254
三、“十二五”发展规划分析	255
第二节 主要城市发展背景分析	268
一、主要城市区域市场特点分析	268
二、主要城市社会经济现状分析	268
三、未来主要城市经济发展预测	275
第三节 竞争对手渠道模式	292
一、五金工具市场渠道情况	292
二、五金工具竞争对手渠道模式	294
三、五金工具直营代理分布情况	295
第四节 主要商圈发展趋势分析	296
一、各城市主要商圈渠道分布情况	296
二、各城市主要商圈销售规模分析	296
三、各城市主要商圈发展趋势分析	297
第十六章 2015-2020年五金工具行业市场策略分析	304
第一节 消费者调查研究	304
一、消费者生活方式调查	304
二、未来社会人口生活水平	305
三、五金工具消费者调查	306
四、发达国家同期消费者感知	307
第二节 营销分析与营销模式推荐	307
一、渠道构成	307
二、销售贡献比率	308

三、覆盖率 308

四、销售渠道效果 308

五、价值流程结构 309

第三节 多元化策略分析 310

一、行业多元化策略研究 310

二、现有竞争企业多元化业务模式 314

三、上下游行业策略分析 315

第四节 广告投放策略分析 317

一、行业广告投放现状分析 317

二、2009-2014年广告投放方式变化分析 317

三、2009-2014年广告投放总量变化分析 318

四、2015-2020年广告投放策略分析 319

第五节 品牌策略分析 323

一、各品牌定位及策略分析 323

二、各品牌知名度及策略分析 328

三、各品牌美誉度及策略分析 330

四、各品牌忠诚度及策略分析 333

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 28

图表 2 五金工具行业的产业链结构图 29

图表 3 2006-2014年我国五金工具行业利润总额及增长情况 30

图表 4 2006-2014年我国五金工具行业利润总额及增长对比 31

图表 5 行业生命周期、战略及其特征 33

图表 6 我国五金工具行业所处生命周期示意图 35

图表 7 2006-2014年我国五金工具行业工业总产值及增长情况 55

图表 8 2013-2014年8月中国五金工具行业不同规模企业工业总产值对比分析 55

图表 9 2013-2014年8月中国五金工具行业不同所有制企业工业总产值对比分析 56

图表 10 2013-2014年8月中国五金工具各地区工业总产值对比分析 56

图表 11 2006-2014年我国五金工具行业资产合计及增长情况 61

图表 12 2006-2014年我国五金工具行业资产合计及增长对比 62

图表 13 2006-2014年我国五金工具行业规模企业个数及增长情况 66

图表 14 2006-2014年我国五金工具行业规模企业个数及增长对比 66

图表 15 2006-2014年我国五金工具行业工业总产值及增长对比 67

图表 16 2006-2014年我国五金工具行业产成品及增长情况 67

图表 17 2006-2014年我国五金工具行业产成品及增长对比 68

- 图表 18 2006-2014年我国五金工具行业销售收入及增长情况 68
- 图表 19 2006-2014年我国五金工具行业销售收入及增长对比 68
- 图表 20 2013-2015年我国五金工具行业销售利润率 69
- 图表 21 2013-2015年我国五金工具行业规模企业销售利润率增长趋势图 69
- 图表 22 2013-2015年我国五金工具行业资产负债率 70
- 图表 23 2013-2015年我国五金工具行业规模企业资产负债率增长趋势图 70
- 图表 24 2013-2015年我国五金工具行业总资产周转率 71
- 图表 25 2013-2015年我国五金工具行业规模企业总资产周转率增长趋势图 71
- 图表 26 2006-2014年我国五金工具行业工业总产值及增长对比 83
- 图表 27 2006-2014年我国五金工具行业产销率及增长情况 84
- 图表 28 2015-2020年中国五金工具行业工业总产值预测图 85
- 图表 29 2006-2014年我国五金工具行业主营业务成本及增长情况 89
- 图表 30 2006-2014年我国五金工具行业主营业务成本及增长对比 89
- 图表 31 2006-2014年我国五金工具行业管理费用及增长情况 90
- 图表 32 2006-2014年我国五金工具行业管理费用及增长对比 90
- 图表 33 2006-2014年我国五金工具行业营业费用及增长情况 91
- 图表 34 2006-2014年我国五金工具行业营业费用及增长对比 91
- 图表 35 五金工具行业环境“波特五力”分析模型 114
- 图表 36 博世电动工具（中国）有限公司市场占有率 137
- 图表 37 近3年博世电动工具（中国）有限公司资产负债率变化情况 138
- 图表 38 近3年博世电动工具（中国）有限公司产权比率变化情况 139
- 图表 39 近3年博世电动工具（中国）有限公司固定资产周转次数情况 140
- 图表 40 近3年博世电动工具（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 141
- 图表 41 近3年博世电动工具（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 142
- 图表 42 近3年博世电动工具（中国）有限公司销售毛利率变化情况 143
- 图表 43 杭州巨星科技股份有限公司市场占有率 147
- 图表 44 近3年杭州巨星科技股份有限公司资产负债率变化情况 148
- 图表 45 近3年杭州巨星科技股份有限公司产权比率变化情况 149
- 图表 46 近3年杭州巨星科技股份有限公司固定资产周转次数情况 150
- 图表 47 近3年杭州巨星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 151
- 图表 48 近3年杭州巨星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 152
- 图表 49 近3年杭州巨星科技股份有限公司销售毛利率变化情况 153
- 图表 50 江苏宏宝五金股份有限公司市场占有率 156
- 图表 51 近3年江苏宏宝五金股份有限公司资产负债率变化情况 157
- 图表 52 近3年江苏宏宝五金股份有限公司产权比率变化情况 158

- 图表 53 近3年江苏宏宝五金股份有限公司固定资产周转次数情况 159
- 图表 54 近3年江苏宏宝五金股份有限公司流动资产周转次数变化情况 160
- 图表 55 近3年江苏宏宝五金股份有限公司总资产周转次数变化情况 161
- 图表 56 近3年江苏宏宝五金股份有限公司销售毛利率变化情况 162
- 图表 57 博深工具股份有限公司市场占有率 164
- 图表 58 近3年博深工具股份有限公司资产负债率变化情况 166
- 图表 59 近3年博深工具股份有限公司产权比率变化情况 167
- 图表 60 近3年博深工具股份有限公司固定资产周转次数情况 168
- 图表 61 近3年博深工具股份有限公司流动资产周转次数变化情况 168
- 图表 62 近3年博深工具股份有限公司总资产周转次数变化情况 169
- 图表 63 近3年博深工具股份有限公司销售毛利率变化情况 170
- 图表 64 山东威达机械股份有限公司市场占有率 173
- 图表 65 近3年山东威达机械股份有限公司资产负债率变化情况 174
- 图表 66 近3年山东威达机械股份有限公司产权比率变化情况 175
- 图表 67 近3年山东威达机械股份有限公司固定资产周转次数情况 176
- 图表 68 近3年山东威达机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况 177
- 图表 69 近3年山东威达机械股份有限公司总资产周转次数变化情况 178
- 图表 70 近3年山东威达机械股份有限公司销售毛利率变化情况 179
- 图表 71 河南黄河旋风股份有限公司市场占有率 181
- 图表 72 近3年河南黄河旋风股份有限公司资产负债率变化情况 182
- 图表 73 近3年河南黄河旋风股份有限公司产权比率变化情况 183
- 图表 74 近3年河南黄河旋风股份有限公司固定资产周转次数情况 184
- 图表 75 近3年河南黄河旋风股份有限公司流动资产周转次数变化情况 185
- 图表 76 近3年河南黄河旋风股份有限公司总资产周转次数变化情况 186
- 图表 77 近3年河南黄河旋风股份有限公司销售毛利率变化情况 187
- 图表 78 江汉石油钻头股份有限公司市场占有率 189
- 图表 79 近3年江汉石油钻头股份有限公司资产负债率变化情况 190
- 图表 80 近3年江汉石油钻头股份有限公司产权比率变化情况 191
- 图表 81 近3年江汉石油钻头股份有限公司固定资产周转次数情况 192
- 图表 82 近3年江汉石油钻头股份有限公司流动资产周转次数变化情况 193
- 图表 83 近3年江汉石油钻头股份有限公司总资产周转次数变化情况 194
- 图表 84 近3年江汉石油钻头股份有限公司销售毛利率变化情况 195
- 图表 85 陕西秦川机床工具集团有限公司市场占有率 198
- 图表 86 近3年陕西秦川机床工具集团有限公司资产负债率变化情况 199
- 图表 87 近3年陕西秦川机床工具集团有限公司产权比率变化情况 200

图表 88 近3年陕西秦川机床工具集团有限公司固定资产周转次数情况	201
图表 89 近3年陕西秦川机床工具集团有限公司流动资产周转次数变化情况	202
图表 90 近3年陕西秦川机床工具集团有限公司总资产周转次数变化情况	203
图表 91 近3年陕西秦川机床工具集团有限公司销售毛利率变化情况	204
图表 92 上海工具厂有限公司市场占有率	206
图表 93 近3年上海工具厂有限公司资产负债率变化情况	207
图表 94 近3年上海工具厂有限公司产权比率变化情况	208
图表 95 近3年上海工具厂有限公司固定资产周转次数情况	209
图表 96 近3年上海工具厂有限公司流动资产周转次数变化情况	210
图表 97 近3年上海工具厂有限公司总资产周转次数变化情况	211
图表 98 近3年上海工具厂有限公司销售毛利率变化情况	212
图表 99 江苏通润工具箱柜股份有限公司市场占有率	214
图表 100 近3年江苏通润工具箱柜股份有限公司资产负债率变化情况	216
图表 101 近3年江苏通润工具箱柜股份有限公司产权比率变化情况	217
图表 102 近3年江苏通润工具箱柜股份有限公司固定资产周转次数情况	218
图表 103 近3年江苏通润工具箱柜股份有限公司流动资产周转次数变化情况	219
图表 104 近3年江苏通润工具箱柜股份有限公司总资产周转次数变化情况	220
图表 105 近3年江苏通润工具箱柜股份有限公司销售毛利率变化情况	221
图表 106 2015-2020年五金工具行业同业竞争风险及控制策略	241
图表 107 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	247
图表 108 2013年中央财政收入结构	249
图表 109 2001年8月—2014年8月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	249
图表 110 2001年1-8月—2014年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	250
图表	111
2001年8月—2014年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	252
图表 112 五金工具渠道策略示意图	309
图表 113 五金工具行业生产开发策略	310
图表 114 品牌忠诚度	333
表格目录	
表格 1 2015-2020年中国五金工具行业工业总产值预测结果	85
表格 2 2008-2014年同期华北地区五金工具行业生产规模	109
表格 3 2008-2014年同期华中地区五金工具行业生产规模	109
表格 4 2008-2014年同期华南地区五金工具行业生产规模	109
表格 5 2008-2014年同期华东地区五金工具行业生产规模	110
表格 6 2008-2014年同期东北地区五金工具行业生产规模	110

表格 7	2008-2014年同期西南地区五金工具行业生产规模	110
表格 8	2008-2014年同期西北地区五金工具行业生产规模	111
表格 9	2009-2014年东北地区五金工具行业盈利能力表	111
表格 10	2009-2014年华北地区五金工具行业盈利能力表	112
表格 11	2009-2014年华东地区五金工具行业盈利能力表	112
表格 12	2009-2014年华南地区五金工具行业盈利能力表	112
表格 13	2009-2014年西北地区五金工具行业盈利能力表	113
表格 14	2009-2014年西南地区五金工具行业盈利能力表	113
表格 15	2009-2014年华中地区五金工具行业盈利能力表	113
表格 16	近4年博世电动工具（中国）有限公司资产负债率变化情况	138
表格 17	近4年博世电动工具（中国）有限公司产权比率变化情况	139
表格 18	近4年博世电动工具（中国）有限公司固定资产周转次数情况	140
表格 19	近4年博世电动工具（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	141
表格 20	近4年博世电动工具（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	141
表格 21	近4年博世电动工具（中国）有限公司销售毛利率变化情况	142
表格 22	近4年杭州巨星科技股份有限公司资产负债率变化情况	148
表格 23	近4年杭州巨星科技股份有限公司产权比率变化情况	149
表格 24	近4年杭州巨星科技股份有限公司固定资产周转次数情况	150
表格 25	近4年杭州巨星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	151
表格 26	近4年杭州巨星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	152
表格 27	近4年杭州巨星科技股份有限公司销售毛利率变化情况	153
表格 28	近4年江苏宏宝五金股份有限公司资产负债率变化情况	157
表格 29	近4年江苏宏宝五金股份有限公司产权比率变化情况	158
表格 30	近4年江苏宏宝五金股份有限公司固定资产周转次数情况	159
表格 31	近4年江苏宏宝五金股份有限公司流动资产周转次数变化情况	160
表格 32	近4年江苏宏宝五金股份有限公司总资产周转次数变化情况	161
表格 33	近4年江苏宏宝五金股份有限公司销售毛利率变化情况	162
表格 34	近4年博深工具股份有限公司资产负债率变化情况	165
表格 35	近4年博深工具股份有限公司产权比率变化情况	166
表格 36	近4年博深工具股份有限公司固定资产周转次数情况	167
表格 37	近4年博深工具股份有限公司流动资产周转次数变化情况	168
表格 38	近4年博深工具股份有限公司总资产周转次数变化情况	169
表格 39	近4年博深工具股份有限公司销售毛利率变化情况	170
表格 40	近4年山东威达机械股份有限公司资产负债率变化情况	174
表格 41	近4年山东威达机械股份有限公司产权比率变化情况	175

- 表格 42 近4年山东威达机械股份有限公司固定资产周转次数情况 176
- 表格 43 近4年山东威达机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况 177
- 表格 44 近4年山东威达机械股份有限公司总资产周转次数变化情况 177
- 表格 45 近4年山东威达机械股份有限公司销售毛利率变化情况 178
- 表格 46 近4年河南黄河旋风股份有限公司资产负债率变化情况 182
- 表格 47 近4年河南黄河旋风股份有限公司产权比率变化情况 183
- 表格 48 近4年河南黄河旋风股份有限公司固定资产周转次数情况 184
- 表格 49 近4年河南黄河旋风股份有限公司流动资产周转次数变化情况 185
- 表格 50 近4年河南黄河旋风股份有限公司总资产周转次数变化情况 186
- 表格 51 近4年河南黄河旋风股份有限公司销售毛利率变化情况 187
- 表格 52 近4年江汉石油钻头股份有限公司资产负债率变化情况 190
- 表格 53 近4年江汉石油钻头股份有限公司产权比率变化情况 191
- 表格 54 近4年江汉石油钻头股份有限公司固定资产周转次数情况 192
- 表格 55 近4年江汉石油钻头股份有限公司流动资产周转次数变化情况 193
- 表格 56 近4年江汉石油钻头股份有限公司总资产周转次数变化情况 194
- 表格 57 近4年江汉石油钻头股份有限公司销售毛利率变化情况 195
- 表格 58 近4年陕西秦川机床工具集团有限公司资产负债率变化情况 199
- 表格 59 近4年陕西秦川机床工具集团有限公司产权比率变化情况 200
- 表格 60 近4年陕西秦川机床工具集团有限公司固定资产周转次数情况 201
- 表格 61 近4年陕西秦川机床工具集团有限公司流动资产周转次数变化情况 202
- 表格 62 近4年陕西秦川机床工具集团有限公司总资产周转次数变化情况 202
- 表格 63 近4年陕西秦川机床工具集团有限公司销售毛利率变化情况 203
- 表格 64 近4年上海工具厂有限公司资产负债率变化情况 207
- 表格 65 近4年上海工具厂有限公司产权比率变化情况 208
- 表格 66 近4年上海工具厂有限公司固定资产周转次数情况 209
- 表格 67 近4年上海工具厂有限公司流动资产周转次数变化情况 210
- 表格 68 近4年上海工具厂有限公司总资产周转次数变化情况 211
- 表格 69 近4年上海工具厂有限公司销售毛利率变化情况 212
- 表格 70 近4年江苏通润工具箱柜股份有限公司资产负债率变化情况 216
- 表格 71 近4年江苏通润工具箱柜股份有限公司产权比率变化情况 217
- 表格 72 近4年江苏通润工具箱柜股份有限公司固定资产周转次数情况 218
- 表格 73 近4年江苏通润工具箱柜股份有限公司流动资产周转次数变化情况 219
- 表格 74 近4年江苏通润工具箱柜股份有限公司总资产周转次数变化情况 219
- 表格 75 近4年江苏通润工具箱柜股份有限公司销售毛利率变化情况 220

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158924.html>