

2019-2025年中国环保地板行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国环保地板行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448928.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地板大致可分为六大类：实木地板，实木复合地板，负离子木地板，自然山水风水地板，强化木地板和竹木地板。环保地板指的就是厂家为了保护环境，坚持可持续发展状态，同时为了人类的健康和子孙后代的生存而自发生产不污染环境的地板，形成资源的可循环利用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环保地板行业发展综述1

1.1环保地板行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业分类1

1.1.3产业链结构4

1.2环保地板行业统计标准4

1.2.1统计部门和统计口径4

1.2.2主要统计方法介绍4

1.2.3行业涵盖数据种类介绍7

1.3最近3-5年中国环保地板行业经济指标分析7

1.3.1赢利性7

1.3.2成长速度8

1.3.3附加值的提升空间8

1.3.4进入壁垒 / 退出机制9

1.3.5风险性10

1.3.6行业周期10

1.3.7竞争激烈程度指标11

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析11

第二章 环保地板行业运行环境分析12

2.1环保地板行业政治法律环境分析12

2.1.1所属行业管理体制分析12

2.1.2行业主要法律法规13

- 2.1.3行业相关发展规划16
- 2.2环保地板行业经济环境分析17
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析17
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析17
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析26
- 2.3环保地板行业社会环境分析28
 - 2.3.1环保地板产业社会环境28
 - 2.3.2社会环境对行业的影响30
 - 2.3.3环保地板产业发展对社会发展的影响30
- 2.4环保地板行业技术环境分析31
 - 2.4.1环保地板技术分析31
 - 2.4.2环保地板技术发展水平32
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势32

第三章 我国环保地板所属行业运行分析33

- 3.1我国环保地板行业发展状况分析33
 - 3.1.1我国环保地板行业发展阶段33
 - 3.1.2我国环保地板行业发展总体概况33
 - 3.1.3我国环保地板行业发展特点分析33
- 3.22014-2018年环保地板行业发展现状34
 - 3.2.12014-2018年我国环保地板所属行业市场规模34
 - 3.2.22014-2018年我国环保地板行业发展分析35
 - 3.2.32014-2018年中国环保地板企业发展分析35
- 3.3区域市场分析36
 - 3.3.1区域市场分布总体情况36
 - 3.3.22014-2018年重点省市市场分析37
- 3.4环保地板细分产品/服务市场分析40
 - 3.4.1细分产品/服务特色40
 - 3.4.22014-2018年细分产品/服务市场规模及增速40
 - 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测41
- 3.5环保地板产品/服务价格分析41
 - 3.5.12014-2018年环保地板价格走势41
 - 3.5.2影响环保地板价格的关键因素分析42
 - (1) 成本42
 - (2) 供需42

(3) 关联43

(4) 其他43

3.5.3 2019-2025年环保地板产品/服务价格变化趋势43

3.5.4 主要环保地板企业价位及价格策略44

第四章 我国环保地板所属行业整体运行指标分析45

4.1 2014-2018年中国环保地板所属行业总体规模分析45

4.1.1 企业数量结构分析45

4.1.2 人员规模状况分析46

4.1.3 所属行业资产规模分析47

4.1.4 所属行业市场规模分析48

4.2 2014-2018年中国环保地板所属行业产销情况分析49

4.2.1 我国环保地板行业总产值49

4.2.2 我国环保地板所属行业销售收入50

4.3 2014-2018年中国环保地板所属行业财务指标总体分析50

4.3.1 所属行业盈利能力分析50

4.3.2 所属行业偿债能力分析51

4.3.3 所属行业营运能力分析51

4.3.4 所属行业发展能力分析51

第五章 我国环保地板所属行业供需形势分析52

5.1 环保地板所属行业供给分析52

5.1.1 2014-2018年环保地板所属行业供给分析52

5.1.2 2019-2025年环保地板所属行业供给变化趋势53

5.1.3 环保地板所属行业区域供给分析53

5.2 2014-2018年我国环保地板所属行业需求情况54

5.2.1 环保地板所属行业需求市场54

5.2.2 环保地板所属行业客户结构54

5.2.3 环保地板所属行业需求的地区差异55

5.3 环保地板市场应用及需求预测55

5.3.1 环保地板应用市场总体需求分析55

(1) 环保地板应用市场需求特征55

(2) 环保地板应用市场需求总规模55

5.3.2 2019-2025年环保地板所属行业领域需求量预测56

(1) 2019-2025年环保地板所属行业领域需求产品/服务功能预测56

(2) 2019-2025年环保地板所属行业领域需求产品/服务市场格局预测57

5.3.3重点行业环保地板产品/服务需求分析预测57

第六章 环保地板行业产业结构分析59

6.1环保地板产业结构分析59

6.1.1市场细分充分程度分析59

6.1.2各细分市场领先企业排名59

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例60

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)60

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析61

6.2.1产业价值链的构成61

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析61

6.3产业结构发展预测62

6.3.1产业结构调整指导政策分析62

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素63

6.3.3中国环保地板行业参与国际竞争的战略市场定位64

6.3.4环保地板产业结构调整方向分析64

第七章 我国环保地板行业产业链分析67

7.1环保地板行业产业链分析67

7.1.1产业链结构分析67

7.1.2主要环节的增值空间67

7.1.3与上下游行业之间的关联性68

7.2环保地板上游行业分析68

7.2.1环保地板产品成本构成68

7.2.22014-2018年上游行业发展现状68

7.2.32019-2025年上游行业发展趋势70

7.2.4上游供给对环保地板行业的影响71

7.3环保地板下游行业分析72

7.3.1环保地板下游行业分布72

7.3.22014-2018年下游行业发展现状73

7.3.32019-2025年下游行业发展趋势75

7.3.4下游需求对环保地板行业的影响75

第八章 我国环保地板行业渠道分析及策略76

8.1环保地板行业渠道分析76

8.1.1渠道形式及对比76

8.1.2各类渠道对环保地板行业的影响76

8.1.3主要环保地板企业渠道策略研究77

8.1.4各区域主要代理商情况78

8.2环保地板行业用户分析81

8.2.1用户认知程度分析81

8.2.2用户需求特点分析82

8.2.3用户购买途径分析83

8.3环保地板行业营销策略分析83

8.3.1中国环保地板营销概况83

8.3.2环保地板营销策略探讨84

8.3.3环保地板营销发展趋势84

第九章 我国环保地板行业竞争形势及策略86

9.1行业总体市场竞争状况分析86

9.1.1环保地板行业竞争结构分析86

(1) 现有企业间竞争86

(2) 潜在进入者分析86

(3) 替代品威胁分析87

(4) 供应商议价能力88

(5) 客户议价能力88

(6) 竞争结构特点总结88

9.1.2环保地板行业企业间竞争格局分析89

9.1.3环保地板行业集中度分析89

9.1.4环保地板行业SWOT分析90

9.2中国环保地板行业竞争格局综述91

9.2.1环保地板行业竞争概况91

(1) 中国环保地板行业竞争格局91

(2) 环保地板行业未来竞争格局和特点92

(3) 环保地板市场进入及竞争对手分析92

9.2.2中国环保地板所属行业竞争力分析94

(1) 我国环保地板所属行业竞争力剖析94

(2) 我国环保地板企业市场竞争的优势94

(3) 国内环保地板企业竞争能力提升途径95

9.2.3环保地板市场竞争策略分析96

第十章 环保地板行业领先企业经营形势分析98

10.1广东富林木业科技有限公司98

10.1.1企业概况98

10.1.2企业优势分析98

10.1.3产品/服务特色99

10.1.42014-2018年经营状况100

10.1.52019-2025年发展规划100

10.2圣象集团有限公司101

10.2.1企业概况101

10.2.2企业优势分析101

10.2.3产品/服务特色102

10.2.42014-2018年经营状况104

10.2.52019-2025年发展规划105

10.3大自然家居（中国）有限公司105

10.3.1企业概况105

10.3.2企业优势分析106

10.3.3产品/服务特色107

10.3.42014-2018年经营状况109

10.3.52019-2025年发展规划109

10.4新生活家木业制品（中山）有限公司110

10.4.1企业概况110

10.4.2企业优势分析110

10.4.3产品/服务特色111

10.4.42014-2018年经营状况113

10.4.52019-2025年发展规划113

10.5杭州大王椰控股集团有限公司114

10.5.1企业概况114

10.5.2企业优势分析114

10.5.3产品/服务特色115

10.5.42014-2018年经营状况115

10.5.52019-2025年发展规划117

10.6浙江安心木业有限公司117

10.6.1企业概况117

10.6.2企业优势分析	117
10.6.3产品/服务特色	119
10.6.42014-2018年经营状况	120
10.6.52019-2025年发展规划	122
10.7安徽扬子地板股份有限公司	122
10.7.1企业概况	122
10.7.2企业优势分析	123
10.7.3产品/服务特色	123
10.7.42014-2018年经营状况	124
10.7.52019-2025年发展规划	125
10.8江苏肯帝亚木业有限公司	125
10.8.1企业概况	125
10.8.2企业优势分析	126
10.8.3产品/服务特色	126
10.8.42014-2018年经营状况	127
10.8.52019-2025年发展规划	127
10.9江苏凯莱木业有限公司	128
10.9.1企业概况	128
10.9.2企业优势分析	128
10.9.3产品/服务特色	129
10.9.42014-2018年经营状况	130
10.9.52019-2025年发展规划	131
10.10德尔未来科技控股集团股份有限公司	131
10.10.1企业概况	131
10.10.2企业优势分析	132
10.10.3产品/服务特色	133
10.10.42014-2018年经营状况	134
10.10.52019-2025年发展规划	136
10.11久盛地板有限公司	137
10.11.1企业概况	137
10.11.2企业优势分析	137
10.11.3产品/服务特色	138
10.11.42014-2018年经营状况	139
10.11.52019-2025年发展规划	140

第十一章 2019-2025年环保地板行业投资前景141

11.12019-2025年环保地板市场前景141

11.1.12019-2025年环保地板市场发展潜力141

11.1.22019-2025年环保地板市场前景展望141

11.1.32019-2025年环保地板细分行业发展前景分析142

11.22019-2025年环保地板市场发展趋势预测142

11.2.12019-2025年环保地板行业发展趋势142

11.2.22019-2025年环保地板市场规模预测143

11.2.32019-2025年环保地板行业应用趋势预测144

11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测145

11.32019-2025年中国环保地板所属行业供需预测146

11.3.12019-2025年中国环保地板所属行业供给预测146

11.3.22019-2025年中国环保地板所属行业需求预测147

11.3.32019-2025年中国环保地板供需平衡预测148

11.4影响企业生产与经营的关键趋势148

11.4.1市场整合成长趋势148

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测149

11.4.3企业区域市场拓展的趋势150

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展151

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势152

第十二章 2019-2025年环保地板行业投资机会与风险153

12.1环保地板行业投融资情况153

12.1.1行业资金渠道分析153

12.1.2固定资产投资分析153

12.1.3兼并重组情况分析154

12.22019-2025年环保地板行业投资机会155

12.2.1产业链投资机会155

12.2.2细分市场投资机会156

12.2.3重点区域投资机会157

12.32019-2025年环保地板行业投资风险及防范157

12.3.1政策风险及防范157

12.3.2技术风险及防范158

12.3.3供求风险及防范158

12.3.4宏观经济波动风险及防范158

12.3.5关联产业风险及防范159

12.3.6产品结构风险及防范159

12.3.7其他风险及防范160

第十三章 环保地板行业投资战略研究161

13.1环保地板行业发展战略研究161

13.1.1战略综合规划161

13.1.2技术开发战略161

13.1.3业务组合战略162

13.1.4区域战略规划162

13.1.5产业战略规划163

13.1.6营销品牌战略163

13.1.7竞争战略规划164

13.2对我国环保地板品牌的战略思考165

13.2.1环保地板品牌的重要性165

13.2.2环保地板实施品牌战略的意义165

13.2.3环保地板企业品牌的现状分析166

13.2.4我国环保地板企业的品牌战略167

13.2.5环保地板品牌战略管理的策略167

13.3环保地板经营策略分析168

13.3.1环保地板市场细分策略168

13.3.2环保地板市场创新策略168

13.3.3品牌定位与品类规划169

13.3.4环保地板新产品差异化战略169

13.4环保地板行业投资战略研究170

13.4.12018年环保地板行业投资战略170

13.4.22019-2025年环保地板行业投资战略170

13.4.32019-2025年细分行业投资战略171

第十四章 研究结论及投资建议172

14.1环保地板行业研究结论172

14.2环保地板行业投资价值评估172

14.3环保地板行业投资建议173

14.3.1行业发展策略建议173

14.3.2行业投资方向建议174

14.3.3行业投资方式建议174

图表目录：

图表：地板产品主要分类情况2

图表：地板分类概况3

图表：环保地板主要产业政策13

图表：2012-2018年国内生产总值及其增长速度18

图表：2012-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重18

图表：2018年人口数及其构成19

图表：2012-2018年城镇新增就业人数19

图表：2012-2018年全员劳动生产率20

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度20

图表：2018年居民消费价格比2016年涨跌幅度21

图表：2018年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况21

图表：2012-2018年全部工业增加值及增长速度22

图表：2012-2018年建筑业增加值及增长速度23

图表：2012-2018年全社会固定资产投资23

图表：2018年按领域分固定资产投资（不含农户）占比24

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度25

图表：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力25

图表：2018年房地产开发和销售主要指标及其增长速度26

图表：2014-2018年我国木材进口量情况27

图表：2014-2018年我国地板产销量情况27

图表：2005-2018年中国人口总量及增速28

图表：2012-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度29

图表：2018年全国居民人均消费支出及其构成30

图表：我国各类型木地板产地分布36

图表：环保地板细分产品40

图表：2014-2018年细分市场产量分析40

图表：2019-2025年中国环保地板市场价格预测43

图表：2014-2018年中国环保地板所属行业企业数量分析45

图表：2014-2018年中国环保地板所属行业企业数量结构分析46

图表：2014-2018年中国环保地板行业人员规模状况分析46

图表：2014-2018年中国环保地板所属行业资产规模分析47

图表：2014-2018年中国环保地板所属行业市场规模分析48

图表：2014-2018年中国环保地板所属行业工业总产值分析49

图表：2014-2018年中国环保地板所属行业销售收入分析50

图表：2014-2018年中国环保地板所属行业盈利能力分析50

图表：2014-2018年中国环保地板所属行业偿债能力分析51

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448928.html>