

2019-2025年中国地暖行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国地暖行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/398934.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地暖是地板辐射采暖的简称，英文为Radiant Floor Heating，是以整个地面为散热器，通过地板辐射层中的热媒，均匀加热整个地面，利用地面自身的蓄热和热量向上辐射的规律由下至上进行传导，来达到取暖的目的。

水地暖是指把水加热到一定温度，输送到地板下的水管散热网络，通过地板发热而实现采暖目的的一种取暖方式。

低温地面热媒在室内形成脚底至头部逐渐递减的温度梯度，从而给人以脚暖头凉的舒适感。地面辐射供暖符合中医“温足顶凉”的健身理论，是目前最舒适的采暖方式，也是现代生活品质的象征。

从热媒介质上分为水地暖和电地暖两大类，从铺装结构上分为湿式地暖和干式地暖两种，干式地暖不需要豆石回填（属于超薄型）；从表面饰材上分为地板型地暖和地板砖型地暖；从功能上分为普通地暖和远红外地暖。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地暖行业发展概述

第一节 地暖简介

- 一、地暖的定义
- 二、地暖的特点
- 三、地暖的优缺点
- 四、地暖的难题

第二节 地暖发展状况分析

- 一、地暖分类和现状
- 二、地暖的意义
- 三、地暖的应用
- 四、地暖的前景

第三节 地暖系统分析

- 一、地暖系统的基本概念
- 二、地暖系统的组成
- 三、地暖系统的分类

四、地暖系统应用市场

第四节 地暖产业链分析

一、地暖的产业链结构分析

二、地暖上游相关产业分析

三、地暖下游相关产业分析

第二章 世界地暖市场发展分析

第一节 全球地暖产业发展分析

一、世界地暖产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球地暖产业的发展格局探讨

第二节 全球地暖业市场发展分析

一、2018年世界地暖业市场发展现状

二、2018年全球地暖市场供需分析

三、2018年全球地暖发电需求及成本

第三节 2018年主要国家地暖业发展分析

一、德国地暖发展分析

二、美国地暖发展分析

三、日本地暖发展分析

四、韩国地暖发展分析

第三章 中国地暖市场发展分析

第一节 我国地暖产业发展现状

一、我国地暖产业资源和规划现状

二、我国地暖产业发展历程

三、我国地暖市场阶段性特征

四、我国地暖产业发展现状分析

第二节 我国地暖市场技术分析

一、我国地暖市场技术发展现状

三、中国地暖市场技术发展趋势

第三节 中国地暖产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国地暖产业运行形势分析

第一节 我国地暖业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国地暖产业的隐忧与出路

- 一、中国地暖产业的问题隐患
- 二、中国地暖产业发展的不利因素
- 三、中国地暖产业扩产背后的问题
- 四、中国地暖产业问题的对策分析

第三节 我国地暖产业政策问题及其对策

第五章 我国地暖发展和地暖开发利用分析

第一节 我国地暖产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 中国地暖开发和利用分析

- 一、中国地暖开发的必要性
- 二、中国地暖开发和利用概况
- 三、中国地暖能利用的优劣势分析
- 四、中国对于地暖利用的关键领域
- 五、中国对于地暖开发与利用的技术储备

第三节 地暖开发利用的特性

- 一、地暖的利用效率分析
- 二、地暖利用的安全性分析
- 三、地暖利用的费用分析

第四节 我国地暖应用状况和前景

- 一、我国地暖市场应用状况
- 二、中国地暖市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 地暖行业竞争分析

第一节 中国地暖产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、地暖产业竞争程度分析

第二节 地暖行业竞争格局分析

一、全球地暖行业竞争格局分析

二、我国地暖行业竞争格局分析

第三节 2014-2018年中国地暖行业竞争力分析

一、中国地暖行业产业规模及产业链条

二、中国地暖产业集中度分析

三、中国地暖行业要素成本

第四节 2014-2018年中国地暖行业竞争分析

一、2018年地暖市场竞争情况分析

二、2018年地暖市场竞争形势分析

三、2014-2018年地暖主要竞争因素分析

第七章 地暖企业竞争策略分析

第一节 地暖市场竞争策略分析

一、2018年地暖市场增长潜力分析

二、2018年地暖主要潜力品种分析

三、现有地暖竞争策略分析

四、地暖潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 地暖企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国地暖市场竞争趋势

二、2019-2025年地暖行业竞争格局展望

三、2019-2025年地暖行业竞争策略分析

四、2019-2025年地暖企业竞争策略分析

五、地暖行业发展策略的建议

第八章 地暖重点企业分析

第一节 沈阳惠天热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 大连热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 陕西省天然气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 宁波热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 北京京能热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 大连冷冻机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 烟台冰轮股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 浙江艾迪西流体控制股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 地暖产业发展前景

第一节 2019-2025年国际地暖趋势分析

一、世界地暖产业发展的前景分析

一、世界地暖产业发展的机遇分析

二、全球地暖产业发展的趋势分析

第二节 2019-2025年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国地暖的发展方向

三、中国地暖发展的整体战略

三、2018年中国地暖所占比重的预测

第三节 我国地暖行业市场前景与趋势

一、中国地暖产业市场前景分析

二、2018年我国地暖供需趋势

三、2019-2025年中国地暖产业发展趋势

第四节 未来地暖行业市场预测

一、2019-2025年地暖行业销售预测

二、2019-2025年地暖行业成本预测

三、2019-2025年地暖行业盈利预测

四、2019-2025年地暖行业企业单位数预测

五、2019-2025年地暖行业总资产预测

第十章 地暖行业发展趋势预测

第一节 2019-2025年地暖市场趋势分析

一、地暖发展趋势分析

二、地暖市场发展空间

三、地暖产业政策趋向

第二节 2019-2025年地暖市场预测

一、地暖市场结构预测

二、地暖市场需求前景

三、地暖市场价格预测

四、地暖行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 地暖行业投资现状分析

第一节 2017年地暖相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2018年地暖相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 地暖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年地暖行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十三章 地暖行业投资机会与风险

第一节 我国地暖行业投资态势和前景

一、我国地暖产业投资态势分析

二、我国地暖产业投资潜力分析

三、2019-2025年我国地暖行业投资机会分析

四、国家投资给地暖产业带来的投资机遇

第二节 地暖行业投资效益分析

一、2014-2018年地暖行业投资状况分析

二、2014-2018年地暖行业投资效益分析

三、2019-2025年地暖行业投资趋势预测

四、2019-2025年地暖行业的投资方向

五、2019-2025年地暖行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 地暖行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年地暖行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年地暖行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年地暖行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年地暖同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年地暖行业其他风险及控制策略

第十四章 地暖行业投资战略研究

第一节 地暖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国地暖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、地暖实施品牌战略的意义
- 三、地暖企业品牌的现状分析
- 四、我国地暖企业的品牌战略
- 五、地暖品牌战略管理的策略

第三节 地暖行业投资战略研究

- 一、2017年地暖行业投资战略
- 二、2018年地暖行业投资战略
- 三、2019-2025年地暖行业投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略

第四节 我国地暖产业的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、海外并购策略
- 三、对地暖行业的投资建议

第十五章 2014-2018年中国地暖企业发展战略与规划分析

第一节 2014-2018年中国地暖企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2014-2018年中国地暖企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2014-2018年中国地暖行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章 2019-2025年中国地暖行业项目融资对策

第一节 2019-2025年地暖项目特点、融资特点及影响因素分析

一、地暖及其项目的主要特点

二、地暖项目的融资特点

三、地暖项目的融资相关影响因素

第二节 2019-2025年中国关于中国地暖项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2019-2025年地暖行业民间资本进入机会与策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/398934.html>